

INTEGRAL Impulsfeedback

Die unmittelbare Bewertung des Kontakterlebnisses Ihrer Kund:innen

Zeitnahes Feedback zur Kontakterfahrung

- ✓ Für alle Arten von Kundenkontakten anwendbar (Beratungs-, Verkaufsgespräch, Beschwerde, Lieferung, technischer Support, ...)
- ✓ Userfreundliche und mobiltaugliche Onlinebefragung
- ✓ Logo-Gebrandet oder optional nach Ihren Vorstellungen gestaltet
- ✓ Befragungsdauer 1-2 Minuten - daher hohe Teilnahmerate (20-30%)
- ✓ Einladung auf Wunsch direkt nach dem Kundenkontakt - via E-Mail, SMS oder WhatsApp

Hohe Flexibilität der Berichtslegung - zugeschnitten auf Ihre Bedürfnisse

- ✓ Häufigkeit und Informationstiefe (z.B. Region oder Team) frei wählbar
- ✓ Im Standardformat (PowerPoint Bericht und Exceltabellen) oder als Dashboard
- ✓ Schnittstellen zu Ihren internen Reporting-Systemen möglich
- ✓ Bereitstellung von Verbatims oder wahlweise Zusammenfassung nach Kategorien
- ✓ Unmittelbare Übermittlung von Einzelfeedbacks an zuständige Teammitglieder, die Teamleitung oder definierte Teams - unter Berücksichtigung des Datenschutzes

Profitieren Sie von unserer mehr 25jährigen Kundenzufriedenheits-Expertise.



Klassische Befragungsinhalte

- Zufriedenheitsbewertung
- Diagnostik der Ursachen von Unzufriedenheit
- Wunsch nach erneuter Kontaktaufnahme
- Weitere Anliegen

Aussendungsbeispiele

- Laufend direkt nach dem Kontakt, solange die Erinnerung frisch ist
- In definierten Abständen, z.B. wöchentlich
- Einmalig, z.B. nach einem Kundenevent

Ihre Kund:innen freuen sich darauf, Feedback zu geben!

INTEGRAL bietet wissenschaftliche und praktische Expertise im Bereich der Onlineforschung. Milieu-, Zielgruppen- und Trendforschung runden das Angebot ab.

Fachverbände wie VdMI, VMÖ und Esomar und deren Richtlinien sind für uns maßgeblich. Weitere Informationen zu unseren Leistungen finden Sie auf unserer [Website](#).