

INTEGRAL-Studie

# Austrian Internet Monitor™

## Kommunikation & IT in Österreich

2025  
Studie 8000



Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe

# Befragungsinhalte & Methode



## Zielsetzung

Kontinuierliche repräsentative Beobachtung des IT- und Telekommunikationsmarkts unter Berücksichtigung neuer Trends



## Themen

Technische Grundlagen/Devisenutzung  
Internetnutzung  
• Allgemeine Daten  
• Medien und Unterhaltung  
• Kommunikation: Social Media & Messenger  
Shopping  
Telekommunikation



## Zielgruppe

Österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren: 7.970.000 Personen



## Sample

2.000 Interviews  
(1.000 pro Quartal)



## Feldarbeit

1. Halbjahr 2025  
• Q1: 11.03. - 27.03.  
• Q2: 04.06. - 21.06.

2. Halbjahr 2025  
• Q3: 05.09.-29.09.  
• Q4: 06.11.-27.11.

Historische Werte vor 2020  
jeweils aus Q4

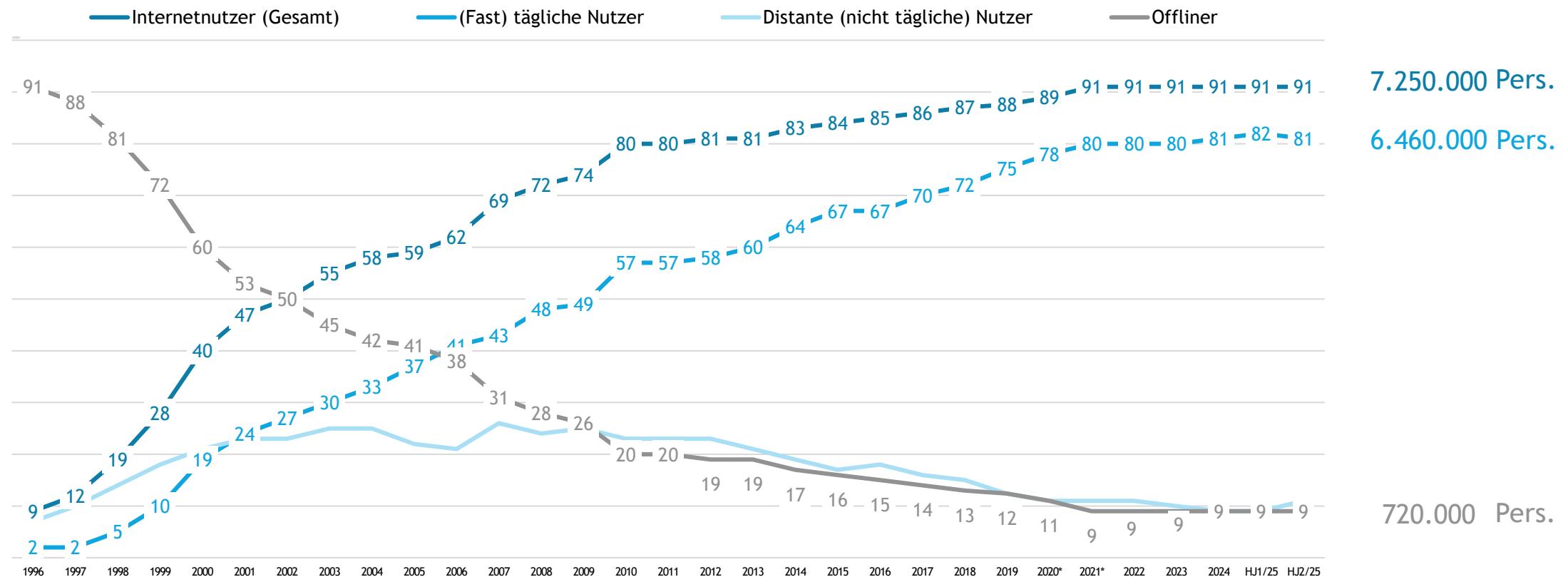


## Methode

Hybridstichprobe  
(21% CATI, 79% CAWI)  
Nachgewichtung der CAWI-  
Stichprobe mit AIM-Segmenten

# Internetnutzung - Entwicklung seit 1996

Aktuelle Daten aus HJ2/2025



Frage 13: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet?

Bis 2019 jeweils 4. Quartal, ab 2020: jeweils 2. HJ

\*Quelle: INTEGRAL, begleitende Eigenforschung zur Internetnutzung 2020 und 2021  
 Methode: 2020/2021: 4.000 CAPI und 2.000 CATI, rep. Österr. ab 14 Jahren

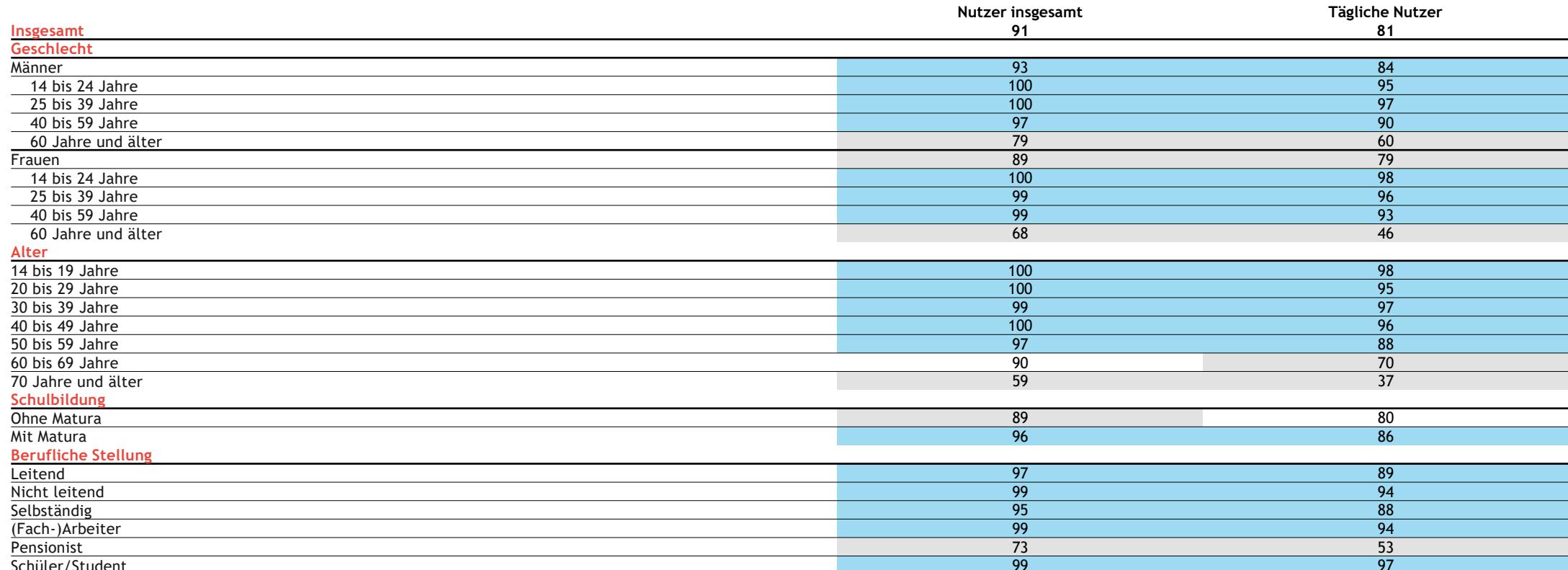
Angaben in %

Basis: Alle Befragten  
 n= 2.000

Quelle: INTEGRAL, Hybridstichprobe (CAWI/CATI) rep. Österr. ab 14 Jahren, n=2.000 (1.000/Quartal)  
 Studie 8000, 2. Halbjahr 2025

# Internetnutzung nach Zielgruppen

Aktuelle Daten aus 2025



Frage 13: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet?

Angaben in %

Basis: Alle Befragten  
n= 4.000

Überdurchschnittlich  
Unterdurchschnittlich

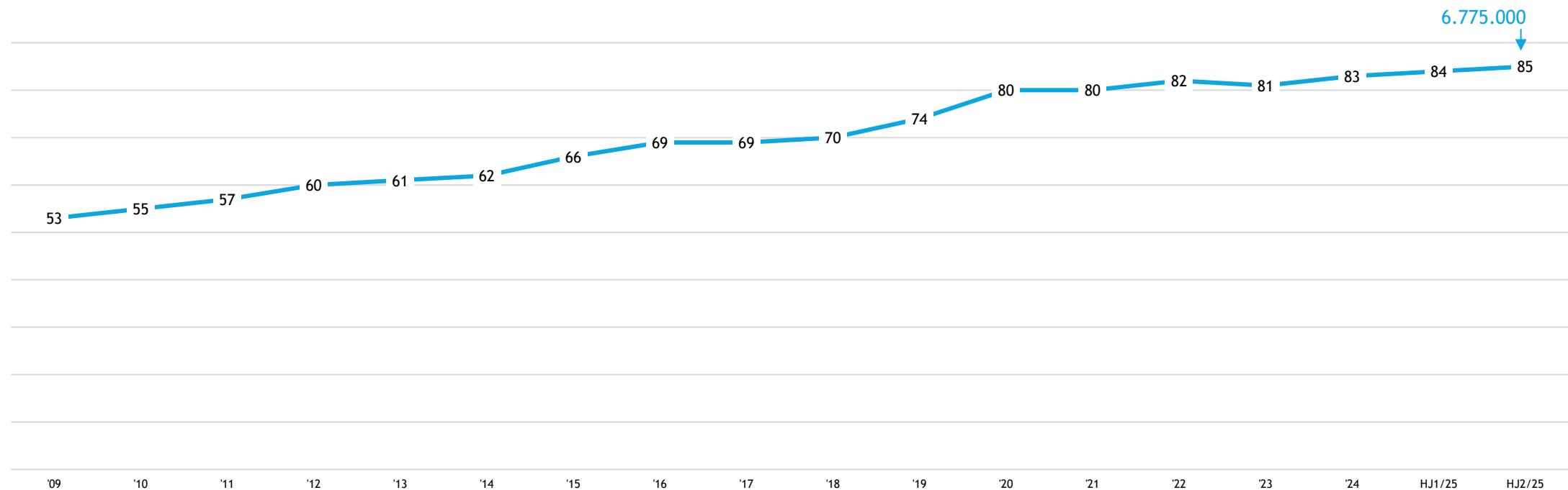
Quelle: INTEGRAL, Hybridstichprobe (CAWI/CATI) rep. Österr. ab 14 Jahren, n=4.000 (1.000/Quartal)  
Studie 8000, 2025

# Online-Shopping: Überblick

Aktuelle Daten aus HJ2/2025

## Entwicklung Online-Shopping ab 2009

Projektion auf die österr. Bevölkerung ab 14 Jahren



Frage 38: Nun geht es um das Einkaufen von Produkten und Dienstleistungen im Internet. Ich lese Ihnen ein paar Möglichkeiten vor.  
Wie häufig kaufen/buchen Sie im Internet \*\*\*?

Angaben in %

\*Vergleich zur Vormessung

Basis: Alle Befragten  
n= 2.000

Quelle: INTEGRAL, Hybridstichprobe (CAWI/CATI) rep. Österr. ab 14 Jahren, n=2.000 (1.000/Quartal)  
Studie 8000, 2. Halbjahr 2025

Diese Studie wurde entsprechend der  
Qualitätsrichtlinien des Verbands der  
Markt- und Meinungsforschungsinstitute  
Österreichs durchgeführt.

