

INTEGRAL-Studie

Austrian Internet Monitor™

Kommunikation & IT in Österreich

2022
Studie 7044



integral:

Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe

Befragungsinhalte & Methode



Zielsetzung

Kontinuierliche repräsentative Beobachtung des IT- und Telekommunikationsmarkts unter Berücksichtigung neuer Trends



Themen

Technische Grundlagen/Devicenutzung

Internetnutzung

- Allgemeine Daten
- Medien und Unterhaltung
- Kommunikation: Social Media & Messenger

Shopping

Telekommunikation



Zielgruppe

Österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren: 7.772.000 Personen



Methode

Hybridstichprobe
(21% CATI, 79% CAWI)

Nachgewichtung der CAWI-
Stichprobe mit AIM-Segmenten



Sample

4.000 Interviews
(1.000 pro Quartal)



Feldarbeit

1. Halbjahr 2022

- Q1: 22.02. - 22.03.
- Q2: 21.04. - 09.05.

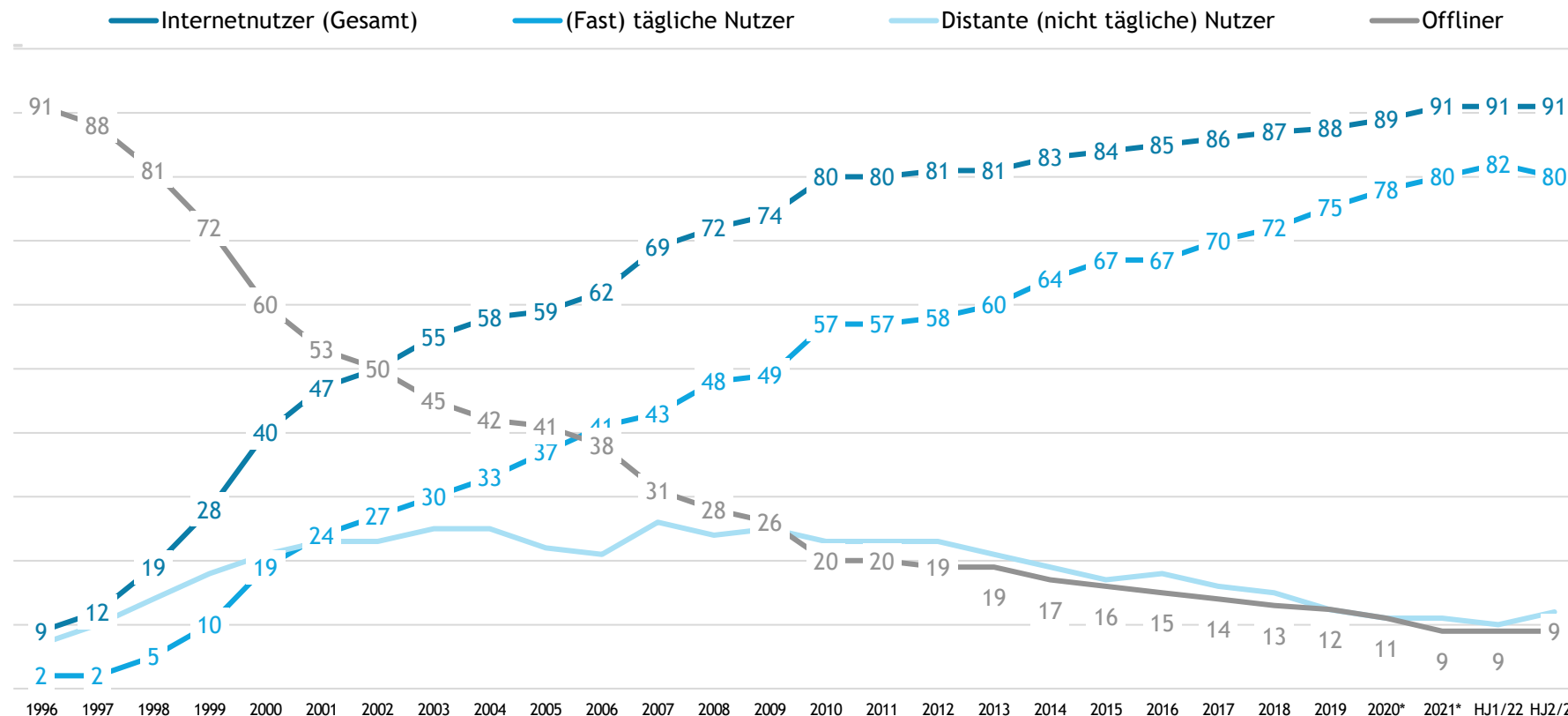
2. Halbjahr 2022

- Q3: 17.08. - 07.09.
- Q4: 10.11. - 24.11.

Historische Werte vor 2020
jeweils aus Q4

Internetnutzung - Entwicklung seit 1996

Aktuelle Daten aus HJ2/2022



7,07 Mio.Pers.

6,22 Mio.Pers.

0,70 Mio.Pers.

Frage 14: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet? Bis 2019 jeweils 4. Quartal, ab 2020: jeweils 2. HJ

*Quelle: INTEGRAL, begleitende Eigenforschung zur Internetnutzung 2020 und 2021
Methode: 2020/2021: 4.000 CAPI und 2.000 CATI, rep. Österr. ab 14 Jahren

Angaben in %

Basis: Alle Befragten
n= 2.000

Quelle: INTEGRAL, Hybridstichprobe (CAWI/CATI) rep. Österr. ab 14 Jahren, n=2.000 (1.000/Quartal)
Studie 7044, 2. Halbjahr 2022

Internetnutzung nach Zielgruppen

Aktuelle Daten aus 2022

	Nutzer insgesamt	Tägliche Nutzer
Insgesamt		
Geschlecht	91	80
Männer	93	83
14 bis 24 Jahre	100	92
25 bis 39 Jahre	100	95
40 bis 59 Jahre	98	91
60 Jahre und älter	77	55
Frauen	88	77
14 bis 24 Jahre	100	94
25 bis 39 Jahre	100	99
40 bis 59 Jahre	98	91
60 Jahre und älter	64	37
Alter		
14 bis 19 Jahre	100	93
20 bis 29 Jahre	100	95
30 bis 39 Jahre	100	98
40 bis 49 Jahre	99	96
50 bis 59 Jahre	97	87
60 bis 69 Jahre	86	61
70 Jahre und älter	57	33
Schulbildung		
Ohne Matura	88	76
Mit Matura	96	89
Berufliche Stellung		
Leitend	99	96
Nicht leitend	100	95
Selbständig	97	87
(Fach-)Arbeiter	98	92
Pensionist	71	48
Schüler/Student	100	96

Frage 14: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet?

Angaben in %

Basis: Alle Befragten
n= 4.000

■ Überdurchschnittlich
■ Unterdurchschnittlich

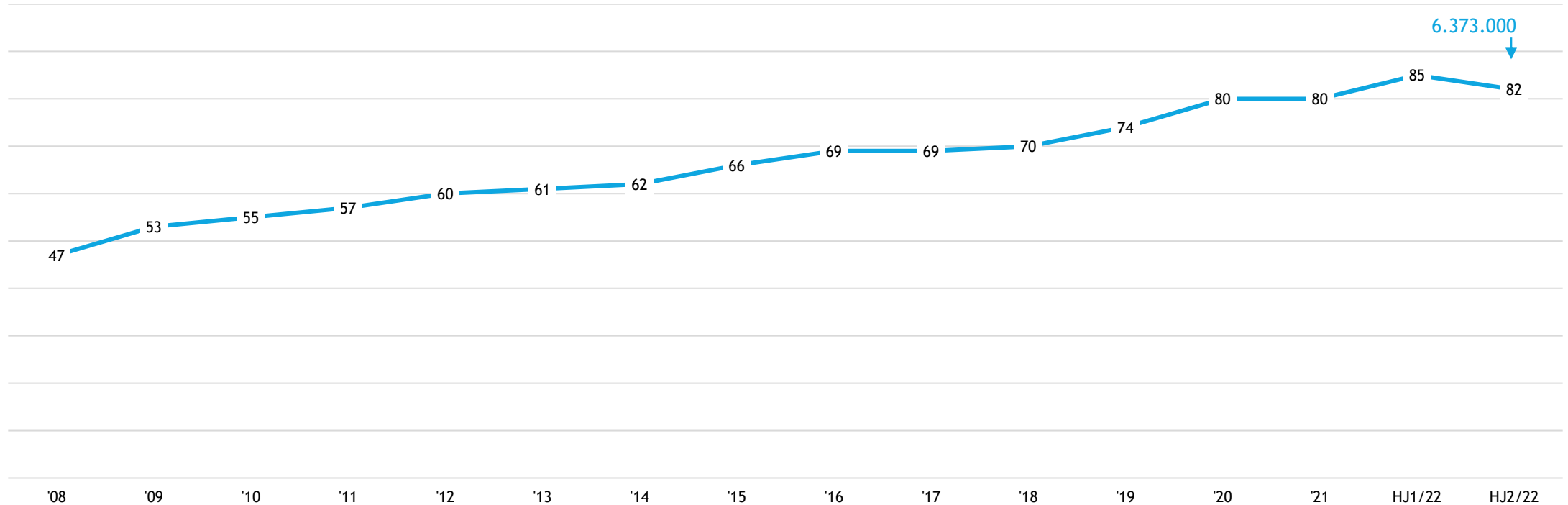
Quelle: INTEGRAL, Hybridstichprobe (CAWI/CATI) rep. Österr. ab 14 Jahren, n=4.000 (1.000/Quartal)
Studie 7044, 2022

Online-Shopping: Überblick

Aktuelle Daten aus HJ2/2022

Entwicklung Online-Shopping 1997-2022

Projektion auf die österr. Bevölkerung ab 14 Jahren



Frage 39: Nun geht es um das Einkaufen von Produkten und Dienstleistungen im Internet. Ich lese Ihnen ein paar Möglichkeiten vor.
Wie häufig kaufen/buchen Sie im Internet ***?

Angaben in %

*Vergleich zur Vormessung

Basis: Alle Befragten
n= 2.000

Quelle: INTEGRAL, Hybridstichprobe (CAWI/CATI) rep. Österr. ab 14 Jahren, n=2.000 (1.000/Quartal)
Studie 7044, 2. Halbjahr 2022