

INTEGRAL-Studie

Austrian Internet Monitor™

Kommunikation & IT in Österreich

2026
Studie 8300

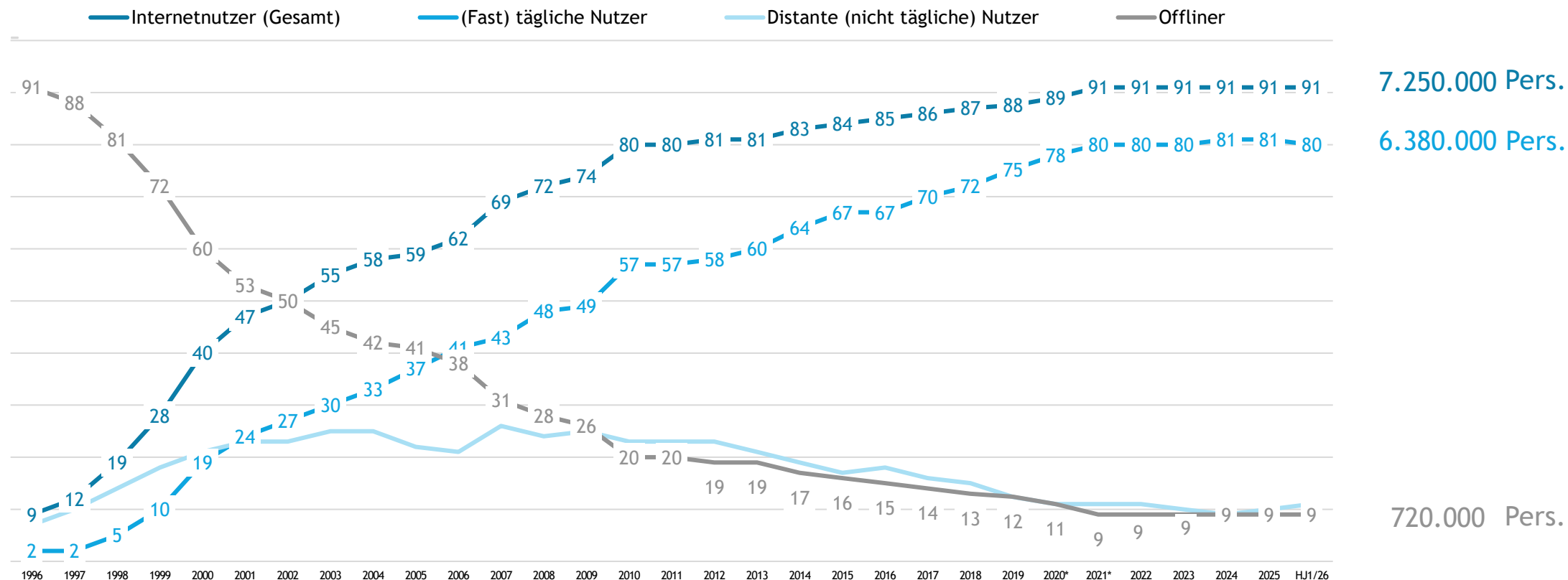


integral:

Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe

Internetnutzung - Entwicklung seit 1996

Aktuelle Daten aus HJ1/2026



Frage 13: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet? Bis 2019 jeweils 4. Quartal, ab 2020: jeweils 2. HJ

*Quelle: INTEGRAL, begleitende Eigenforschung zur Internetnutzung 2020 und 2021
Methode: 2020/2021: 2.000 CAPI und 2.000 CATI, rep. Österr. ab 14 Jahren

Angaben in %

Basis: Alle Befragten
n= 2.000

Quelle: INTEGRAL, Hybridstichprobe (CAWI/CATI) rep. Österr. ab 14 Jahren, n=2.000 (1.000/Quartal)
Studie 8300, 1. Halbjahr 2026

Internetnutzung nach Zielgruppen

Aktuelle Daten aus HJ1/2026

	Nutzer insgesamt 91	Tägliche Nutzer 80
Insgesamt		
Geschlecht		
Männer	93	82
14 bis 24 Jahre	100	89
25 bis 39 Jahre	100	97
40 bis 59 Jahre	95	90
60 Jahre und älter	79	55
Frauen	89	79
14 bis 24 Jahre	100	98
25 bis 39 Jahre	100	97
40 bis 59 Jahre	98	95
60 Jahre und älter	69	44
Alter		
14 bis 19 Jahre	100	92
20 bis 29 Jahre	100	96
30 bis 39 Jahre	100	97
40 bis 49 Jahre	100	97
50 bis 59 Jahre	94	88
60 bis 69 Jahre	88	62
70 Jahre und älter	61	38
Schulbildung		
Ohne Matura	88	75
Mit Matura	97	91
Berufliche Stellung		
Leitend	100	94
Nicht leitend	99	96
Selbständig	92	85
(Fach-)Arbeiter	99	92
Pensionist	72	49
Schüler/Student	100	96

Frage 13: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet?

Angaben in %

Basis: Alle Befragten
n= 2.000

Überdurchschnittlich
Unterdurchschnittlich

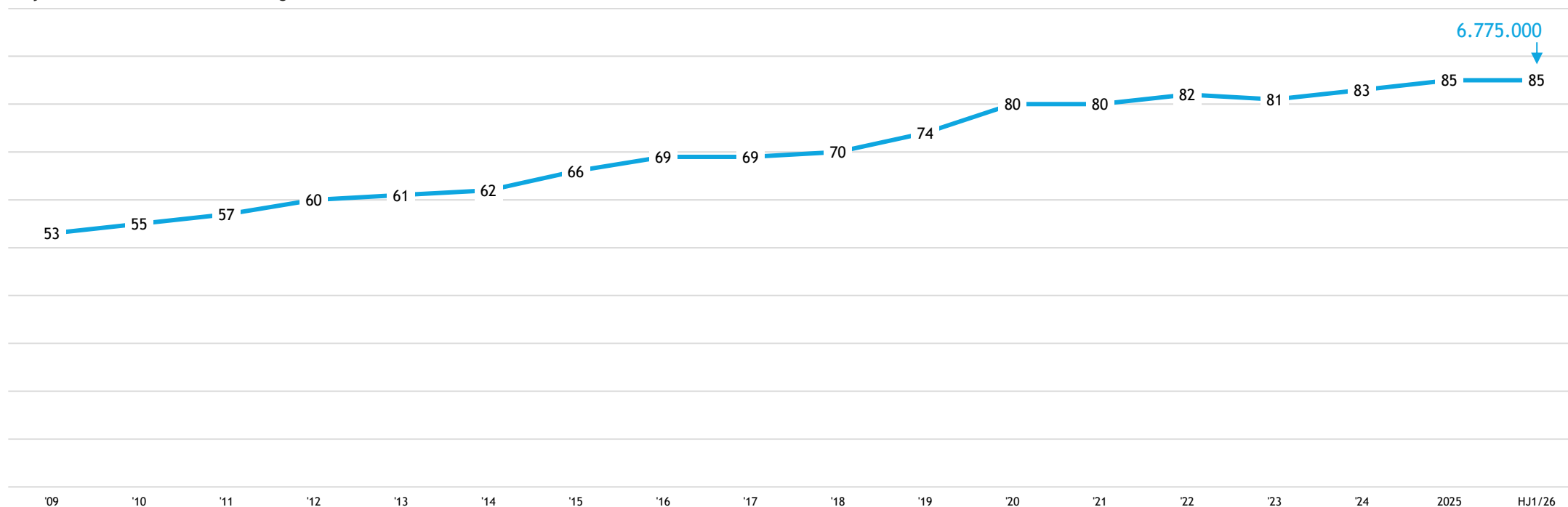
Quelle: INTEGRAL, Hybridstichprobe (CAWI/CATI) rep. Österr. ab 14 Jahren, n=2.000 (1.000/Quartal)
Studie 8300, 1. Halbjahr 2026

Online-Shopping: Überblick

Aktuelle Daten aus HJ1/2026

Entwicklung Online-Shopping

Projektion auf die österr. Bevölkerung ab 14 Jahren



Frage 38: Nun geht es um das Einkaufen von Produkten und Dienstleistungen im Internet. Ich lese Ihnen ein paar Möglichkeiten vor.
Wie häufig kaufen/buchen Sie im Internet ***?

Angaben in %

*Vergleich zur Vormessung

Basis: Alle Befragten
n= 2.000

Quelle: INTEGRAL, Hybridstichprobe (CAWI/CATI) rep. Österr. ab 14 Jahren, n=2.000 (1.000/Quartal)
Studie 8300, 1. Halbjahr 2026

Diese Studie wurde entsprechend der
Qualitätsrichtlinien des Verbands der
Markt- und Meinungsforschungsinstitute
Österreichs durchgeführt.

