

INTEGRAL-Studie

# Austrian Internet Monitor™

## Kommunikation & IT in Österreich

2025  
Studie 8000



integral:

Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe

# Befragungsinhalte & Methode



## Zielsetzung

Kontinuierliche repräsentative Beobachtung des IT- und Telekommunikationsmarkts unter Berücksichtigung neuer Trends



## Themen

Technische Grundlagen/Devicenutzung

Internetnutzung

- Allgemeine Daten
- Medien und Unterhaltung
- Kommunikation: Social Media & Messenger

Shopping

Telekommunikation



## Zielgruppe

Österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren: 7.929.000 Personen



## Methode

Hybridstichprobe  
(21% CATI, 79% CAWI)

Nachgewichtung der CAWI-Stichprobe mit AIM-Segmenten



## Sample

2.000 Interviews  
(1.000 pro Quartal)



## Feldarbeit

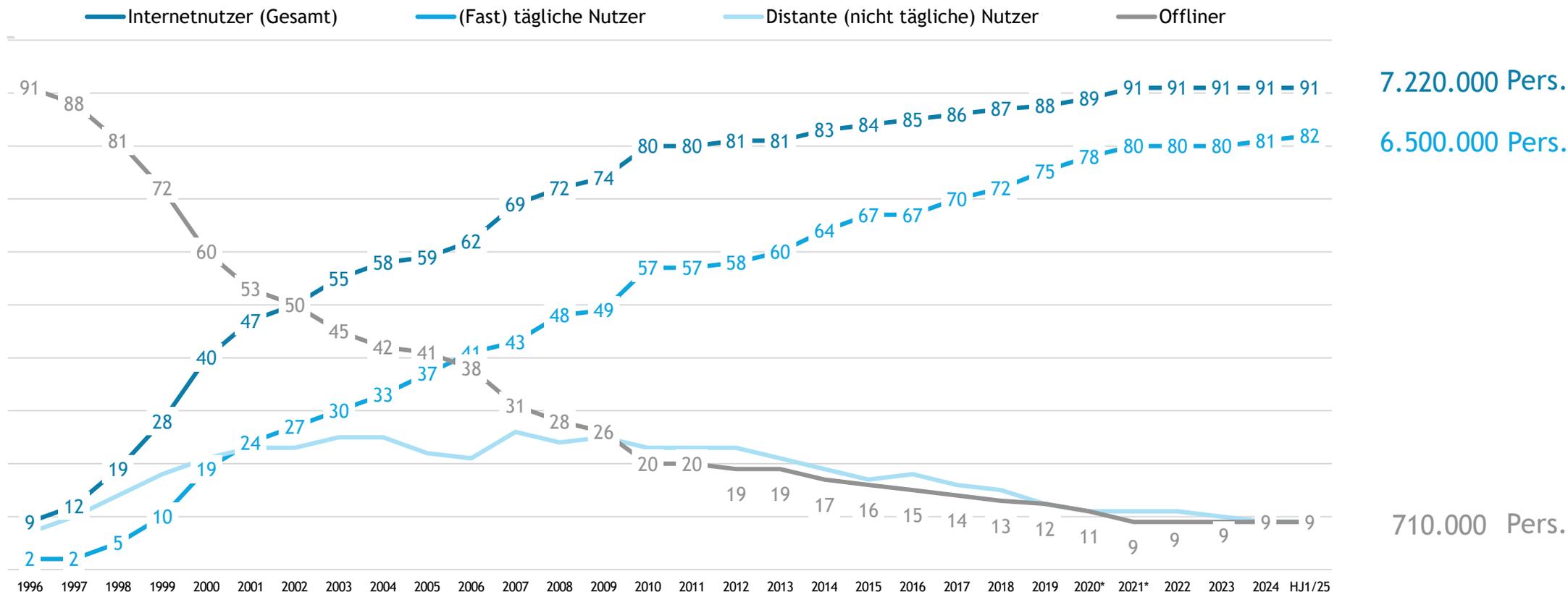
1. Halbjahr 2025

- Q1: 11.03. - 27.03.
- Q2: 04.06. - 21.06.

Historische Werte vor 2020  
jeweils aus Q4

# Internetnutzung - Entwicklung seit 1996

Aktuelle Daten aus HJ1/2025



7.220.000 Pers.

6.500.000 Pers.

710.000 Pers.

Frage 13: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet? Bis 2019 jeweils 4. Quartal, ab 2020: jeweils 2. HJ

\*Quelle: INTEGRAL, begleitende Eigenforschung zur Internetnutzung 2020 und 2021  
Methode: 2020/2021: 4.000 CAPI und 2.000 CATI, rep. Österr. ab 14 Jahren

Angaben in %

Basis: Alle Befragten  
n= 2.000

Quelle: INTEGRAL, Hybridstichprobe (CAWI/CATI) rep. Österr. ab 14 Jahren, n=2.000 (1.000/Quartal)  
Studie 8000, 1. Halbjahr 2025

# Internetnutzung nach Zielgruppen

Aktuelle Daten aus HJ1/2025

	Nutzer insgesamt	Tägliche Nutzer
Insgesamt	91	82
<b>Geschlecht</b>		
Männer	93	85
14 bis 24 Jahre	100	99
25 bis 39 Jahre	99	97
40 bis 59 Jahre	98	89
60 Jahre und älter	80	60
Frauen	89	79
14 bis 24 Jahre	100	99
25 bis 39 Jahre	99	99
40 bis 59 Jahre	99	93
60 Jahre und älter	66	44
<b>Alter</b>		
14 bis 19 Jahre	100	99
20 bis 29 Jahre	99	98
30 bis 39 Jahre	100	98
40 bis 49 Jahre	100	93
50 bis 59 Jahre	97	90
60 bis 69 Jahre	90	69
70 Jahre und älter	58	37
<b>Schulbildung</b>		
Ohne Matura	89	80
Mit Matura	96	87
<b>Berufliche Stellung</b>		
Leitend	98	91
Nicht leitend	99	96
Selbständig	97	89
(Fach-)Arbeiter	99	93
Pensionist	73	53
Schüler/Student	99	98

Frage 13: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet?

Angaben in %

Basis: Alle Befragten  
n= 2.000

■ Überdurchschnittlich  
■ Unterdurchschnittlich

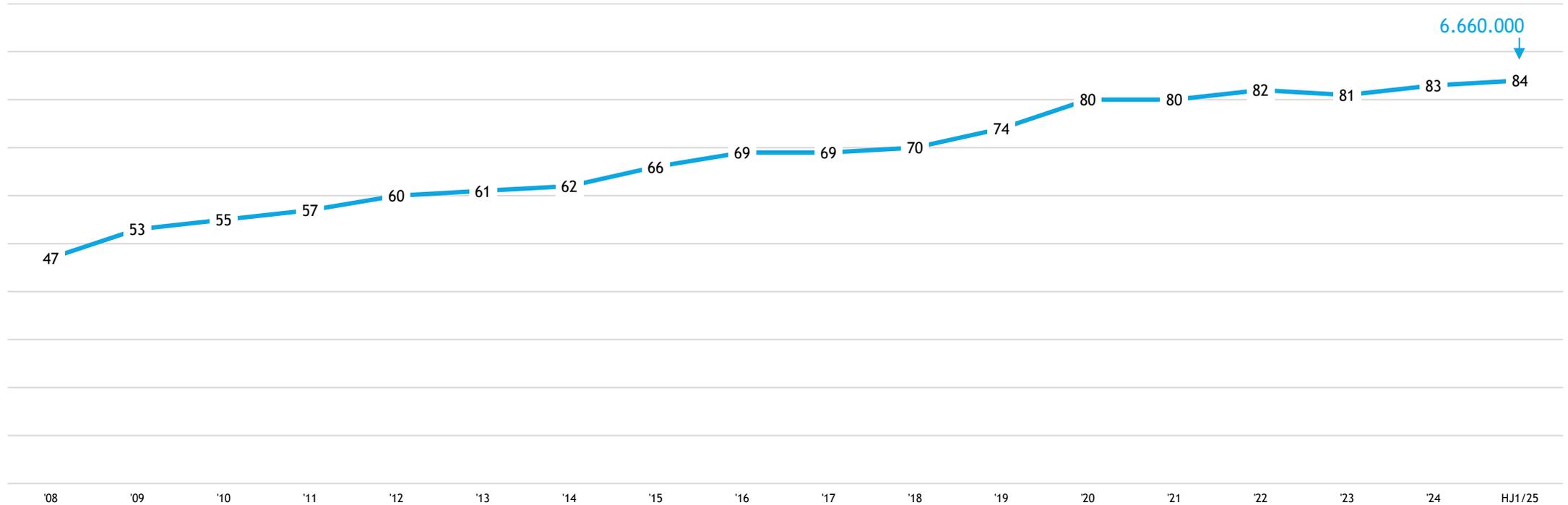
Quelle: INTEGRAL, Hybridstichprobe (CAWI/CATI) rep. Österr. ab 14 Jahren, n=2.000 (1.000/Quartal)  
Studie 8000, 1. Halbjahr 2025

# Online-Shopping: Überblick

Aktuelle Daten aus HJ1/2025

## Entwicklung Online-Shopping ab 2008

Projektion auf die österr. Bevölkerung ab 14 Jahren



Frage 38: Nun geht es um das Einkaufen von Produkten und Dienstleistungen im Internet. Ich lese Ihnen ein paar Möglichkeiten vor.  
Wie häufig kaufen/buchen Sie im Internet \*\*\*?

Angaben in %

\*Vergleich zur Vormessung

Basis: Alle Befragten  
n= 2.000

Quelle: INTEGRAL, Hybridstichprobe (CAWI/CATI) rep. Österr. ab 14 Jahren, n=2.000 (1.000/Quartal)  
Studie 8000, 1. Halbjahr 2025

Diese Studie wurde entsprechend der  
Qualitätsrichtlinien des Verbands der  
Markt- und Meinungsforschungsinstitute  
Österreichs durchgeführt.

