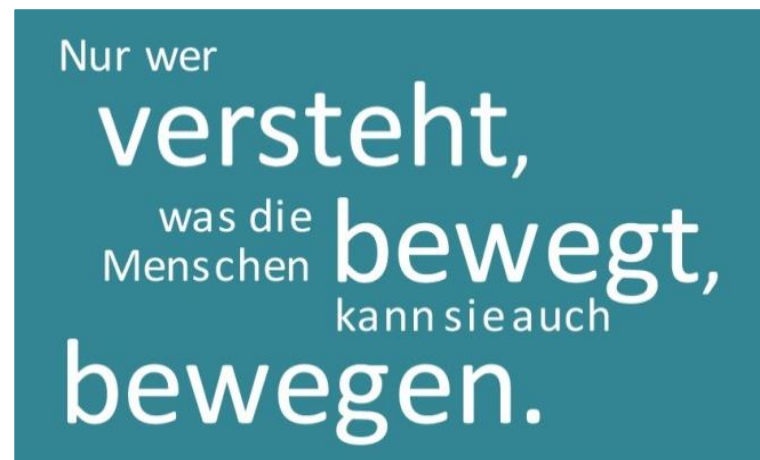


Austrian Internet Monitor

Kommunikation und IT in Österreich

2020



INTEGRAL ■ MARKT- UND MEINUNGS-FORSCHUNG

Partner von SINUS Heidelberg ■ Berlin ■ Singapur

BEFRAGUNGSIHALTE & METHODE



Zielsetzung

- Kontinuierliche repräsentative Beobachtung des IT- und Telekommunikationsmarkts unter Berücksichtigung neuer Trends



THEMEN

- Technische Grundlagen/Devicenutzung
- Internetnutzung
 - Allgemeine Daten
 - Medien und Unterhaltung
 - Kommunikation: Social Media & Messenger
- Shopping
- Telekommunikation



SAMPLE

- 4.000 Interviews (1.000 pro Quartal)



ZIELGRUPPE

- Österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren: 7.703.000 Personen



METHODE

- Hybridstichprobe (25% CATI, 75% CAWI)
- Nachgewichtung der CAWI-Stichprobe mit AIM-Segmenten



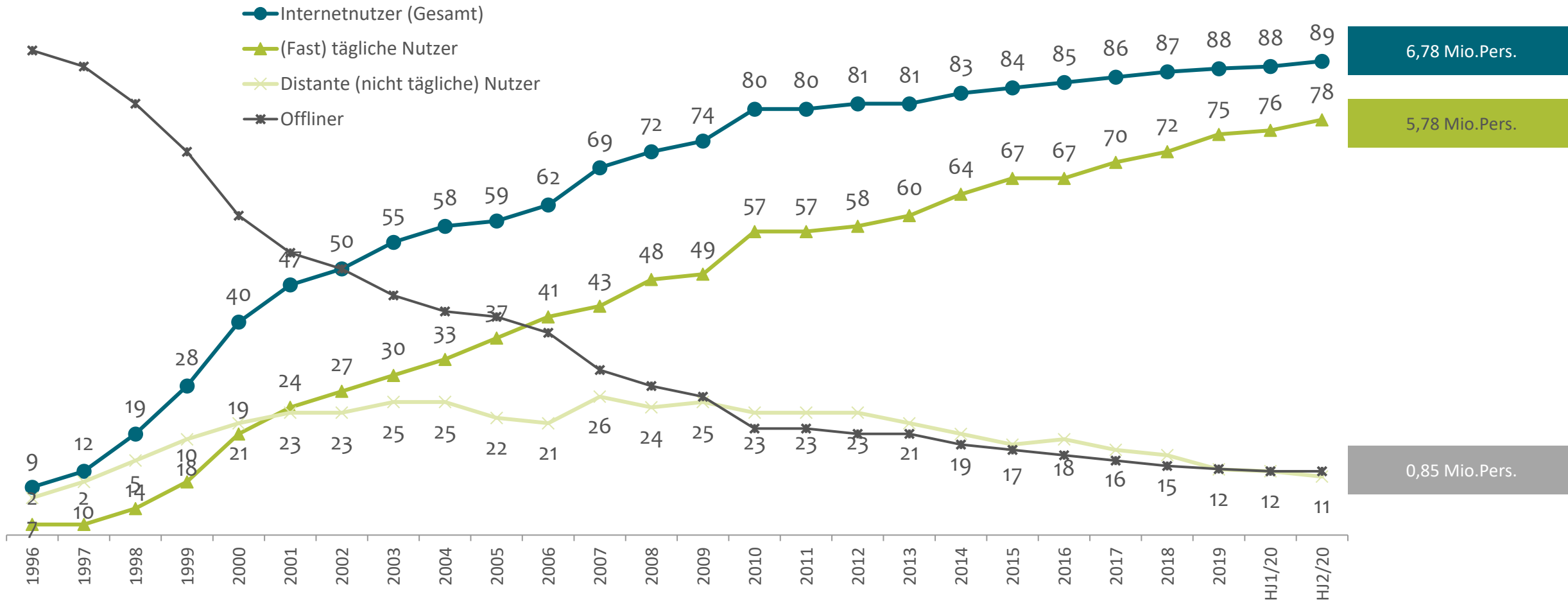
FELDARBEITSZEIT

- Ganzjahr 2020
 - Q1: 04. – 15. März
 - Q2: 11. – 22. Mai
 - Q3: 25. Aug. – 08. Sept.
 - Q4: 20. Okt. – 03. Nov.
- Historische Werte jeweils aus Q4



INTERNETNUTZUNG – ENTWICKLUNG SEIT 1996

Aktuelle Daten aus HJ2/2020



Frage 14: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet?

Bis 2019 jeweils 4. Quartal

Basis: Alle Befragten

INTERNETNUTZUNG NACH ZIELGRUPPEN

Aktuelle Daten aus 2020

	Nutzer insgesamt	Tägliche Nutzer
	%	%
Insgesamt	88	75
Geschlecht		
Männer	92	81
Frauen	85	70
Alter		
14 bis 19 Jahre	100	96
20 bis 29 Jahre	99	96
30 bis 39 Jahre	100	95
40 bis 49 Jahre	99	94
50 bis 59 Jahre	95	82
60 bis 69 Jahre	83	53
70 Jahre und älter	46	19
Bildung		
Ohne Matura	85	70
Mit Matura	97	90

	Nutzer insgesamt	Tägliche Nutzer
	%	%
Insgesamt	88	75
Geschlecht*Alter		
Männer	92	81
- 14 bis 24 Jahre	100	95
- 25 bis 39 Jahre	100	94
- 40 bis 59 Jahre	99	92
- 60 Jahre und älter	71	48
Frauen	85	70
- 14 bis 24 Jahre	99	97
- 25 bis 39 Jahre	100	98
- 40 bis 59 Jahre	96	85
- 60 Jahre und älter	55	23

Frage 14: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet?

Basis: Alle Befragten

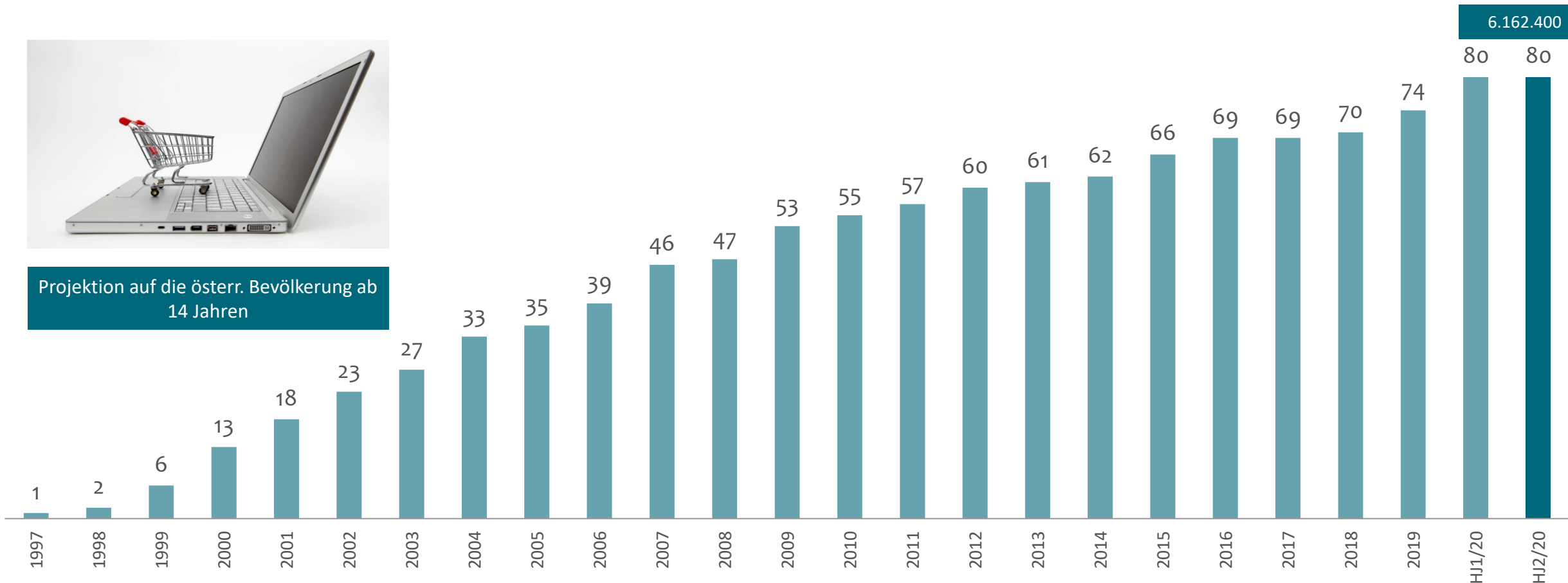


ENTWICKLUNG ONLINE-SHOPPING 1997-2019

Aktuelle Daten aus HJ2/2020



Projektion auf die österr. Bevölkerung ab 14 Jahren



Bis 2017 jeweils 4. Quartal

Frage 39: Nun geht es um das Einkaufen von Produkten und Dienstleistungen im Internet. Ich lese Ihnen ein paar Möglichkeiten vor. Wie häufig kaufen/buchen Sie im Internet ***?

Basis: Alle Befragten



Mag. Martin Mayr
Alexander Lorenz, M.Sc.

Integral Markt- und
Meinungsforschungsges.m.b.H
Mohsgasse 1
A-1030 Vienna, Austria

Tel + 43 1 799 19 94-0
Fax + 43 1 799 19 94-18

aim@integral.co.at
www.integral.co.at