

Wertebasierte Shopper Insights: Sinus-Milieus ab jetzt im YouGov Shopper Panel Österreich

Österreich-Premiere: Kooperation zwischen INTEGRAL und YouGov CP Austria GmbH

Wien, 16. September 2025 - YouGov CP Austria GmbH und die INTEGRAL Markt- und Meinungsforschungsges.m.b.h geben heute ihre strategische Kooperation bekannt. Nach der erfolgreichen Integration der Sinus-Milieus in das deutsche YouGov Shopper Panel folgt nun die Integration in Österreich: Ab November 2025 werden die Sinus-Milieus in die österreichische Plattform des YouGov Shopper Panels (ehemals Consumer Panel Services, bis 2023 Teil der GfK-Gruppe) aufgenommen, um eine präzise und differenzierte Analyse des FMCG Konsumverhaltens zu ermöglichen.

Neue Tiefe für Konsum- und Zielgruppenanalysen

Die Sinus-Milieus teilen die österreichische Bevölkerung vor dem Hintergrund ihrer Werte, Lebensstile und der sozialen Lage in zehn „Gruppen Gleichgesinnter“ ein. Das vom INTEGRAL Schwesterinstitut SINUS entwickelte Modell unterstützt Unternehmen seit vielen Jahren dabei, die sozialen und kulturellen Hintergründe ihrer strategischen Zielgruppen zu verstehen und gezielte Produkt- und Kommunikationsstrategien zu entwickeln.

Die Integration der Sinus-Milieus in die Plattform des österreichischen YouGov Shopper Panels ermöglicht eine tiefgehende, empirische Analyse des Kauf- und Nutzungsverhaltens in unterschiedlichsten Bereichen, differenziert nach Lebenswelten. Damit lassen sich Konsumverhalten, Einstellungen und Werthaltungen mit ökonomischen Faktoren und gesellschaftlichen Entwicklungen in Einklang bringen.

Mag. Birgit Walia, Managing Director bei YouGov Austria kommentiert: „In einer Phase, in der sich unsere Gesellschaft von der Industrie- hin zur Kulturgesellschaft entwickelt, sehen sich Unternehmen mit tiefgreifenden sozio-ökonomischen Veränderungen konfrontiert. Die Analyse des realen Kaufverhaltens innerhalb der Sinus-Milieus liefert wertvolle Einsichten, die Industrie und Handel helfen, diese Veränderungen besser nachzuvollziehen und ihre Angebote stärker an den Bedürfnissen der Konsumenten auszurichten. Damit entsteht eine solide Basis für die strategische Weiterentwicklung.“

„Die Verbindung der Sinus-Milieus mit dem umfassenden Datenschatz aus dem österreichischen YouGov Consumer Panel bietet unseren Kunden noch tiefere Einblicke in das Konsumverhalten und ermöglicht die frühzeitige Erkennung von Konsumtrends. In der neuen Kooperation mit YouGov Austria können wir nun faktenbasierte Konsumdaten nach Lebenswelten analysieren und damit Einblicke in die treibenden Motive geben.“, ergänzt Mag. Martin Mayr, Mitglied der INTEGRAL-Geschäftsführung. „Die Anreicherung von Paneldaten in dieser Tiefe ist ein Meilenstein in Österreich. Damit ermöglichen wir, Konsumverhalten im Kontext des gesellschaftlichen Wandels zu verstehen, Marketingstrategien gezielt anzupassen, evidenzbasierte Entscheidungen zu erleichtern und Kommunikationsstrategien zu optimieren.“

Gemeinsame Workshops für Zielgruppenstrategien

Zusätzlich zur Bereitstellung von Daten planen YouGov Österreich und INTEGRAL gemeinsame Kunden-Workshops, die das Zusammenspiel von Konsumverhalten, Einstellungen, Werthaltungen und ökonomischen Möglichkeiten vertiefen. Ziel ist es, maßgeschneiderte Kommunikationsstrategien für die jeweils relevanten Milieus zu entwickeln und damit die Ansprache der Zielgruppen zu optimieren. „Die Kooperation mit INTEGRAL eröffnet uns die Möglichkeit, unseren Kunden noch tiefere Einblicke und praxisnahe Empfehlungen zur Verfügung zu stellen. In der heutigen komplexen Marktlandschaft, geprägt von schnellem technologischen Wandel, demografischen Veränderungen und wachsendem Wettbewerb, sind fundierte Konsum-Insights essenziell für den Erfolg von Unternehmen. Gemeinsam wollen wir innovative Ansätze entwickeln, die passgenau auf die vielschichtigen Anforderungen des Marktes eingehen“, kommentiert Walia abschließend.

Am 25. September veranstalten Integral und YouGov zu diesem Thema ein gemeinsames Webinar.

Jetzt zum Webinar anmelden

Am 25. September 2025 um 9:30 Uhr lädt YouGov alle Interessierten herzlich zum kostenlosen Webinar „Sinus-Milieus im YouGov Shopper Panel“ ein, wo die Vorteile der Kooperation von Integral und YouGov näher beleuchtet werden.

Die Teilnahme ist kostenlos, eine Anmeldung ist erforderlich unter: <https://business.yougov.com/de/content/52867-webinar-sinus-milieus-im-yougov-shopper>

Pressekontakt

Für YouGov Shopper Intelligence:

Naomi Lahner, FleishmanHillard | yougov.dach@omc.com

Angelika See, Pressesprecherin YouGov AT | Angelika.see@yougov.com

Für INTEGRAL:

Mag. Martin Mayr, Mitglied der Geschäftsführung, und Mag. Sandra Cerny, Öffentlichkeitsarbeit | office@integral.co.at | +43 1 7991994

Über YouGov

YouGov ist ein internationales Unternehmen für Online-Marktforschung und Analysetechnologie mit dem Ziel, umfassende Einblicke in das zu bieten, wie die Welt wirklich denkt und handelt.

Mit Niederlassungen im Vereinigten Königreich, Nord- und Südamerika, Europa, im Nahen Osten, Indien und im asiatisch-pazifischen Raum verfügen wir über eines der größten Marktforschungsnetzwerke der Welt.

Vor allem aber ist YouGov von der Realität geleitet. Dahinter steht ein einzigartiges Panel von Millionen registrierter Mitglieder in 55 Ländern, das etwa 18 Millionen Einkaufstouren abbildet und Millionen miteinander verknüpfter Datenpunkte umfasst. Unser einmaliger Ansatz bei der Rekrutierung und Betreuung unseres Panels in Kombination mit unseren hochmodernen Technologieplattformen ermöglicht es uns, praxisnahe Erkenntnisse in Echtzeit zu liefern, die zu besseren Entscheidungen und einem Wettbewerbsvorteil für unsere Kunden führen.

Als Innovatoren und Pioniere der Online-Marktforschung haben wir einen ausgezeichneten Ruf als zuverlässige Quelle für präzise Daten und Insights. Ein Beweis dafür ist, dass Medien weltweit regelmäßig auf YouGov-Daten verweisen, und wir durchgehend zu den meistzitierten Marktforschungsinstituten der Welt gehören.

YouGov /Research Reality

Weitere Informationen finden Sie unter business.yougov.com

Über INTEGRAL

INTEGRAL ist ein Full-Service-Institut und Anbieter maßgeschneiderter Marktforschungslösungen auf wissenschaftlicher Basis, von der Datenerhebung bis zur Lieferung handlungsrelevanter Informationen und Empfehlungen. INTEGRAL kooperiert eng mit den Schwesterunternehmen SINUS Markt- und Sozialforschung in Heidelberg und Berlin und OPINION Market Research & Consulting, Nürnberg (INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe). In Kooperation mit dem Heidelberger SINUS-Institut, dessen Mehrheitsanteile INTEGRAL im Jahr 2009 übernommen hat, engagiert sich der österreichische Marktforscher intensiv in der Sinus-Milieu Forschung. Die Ergebnisse bieten Marketingentscheidern aus Unternehmen, Medien und Politik wettbewerbsrelevante Informationen über Märkte und Zielgruppen.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.integral.co.at