

PRESSEMITTEILUNG, Wien, 13.09.2022

## Geballte Power im neuen AUSTRIAN ONLINEPOOL

### INTEGRAL und SPECTRA schließen ihre Onlinepanels zusammen

Die beiden Fullservice-Institute INTEGRAL und SPECTRA betreiben ab sofort gemeinsam den AUSTRIAN ONLINEPOOL. Beide Unternehmen bieten seit jeher das gesamte Methodenspektrum der Marktforschung an und können daher fundierte Vorschläge zur Datenerhebung machen. Auftraggebende wie Poolmitglieder profitieren ab sofort von geballter Online-Power made in Austria.

### Zwei Pioniere bündeln ihre Kräfte

Die Anfänge des AUSTRIAN ONLINEPOOL reichen zurück ins Jahr 2000. Zu einer Zeit, als gerade einmal 40% der österreichischen Bevölkerung das Internet nutzten, rekrutierte INTEGRAL bereits eifrig Personen, die sich für die Teilnahme an Onlinebefragungen bereit erklärt haben. Das Linzer Marktforschungsinstitut SPECTRA engagierte sich ebenfalls schon frühzeitig in der Online-Marktforschung und baute seinen eigenen Pool auf. 22 Jahre später starten die beiden Fullservice-Institute eine Kooperation, wie sie der österreichische Markt noch nicht gesehen hat. Mit rund 30.000 Mitgliedern geht nun einer der größten Onlinepools des Landes an den Start.

### Höchste Qualitätsstandards Made in Austria

Der AUSTRIAN ONLINEPOOL setzt höchste Ansprüche an Qualitätsstandards. Neben der genauesten Einhaltung von Branchenkodizes und Datenschutzbestimmungen gewährleistet die methodenübergreifende Rekrutierung online und offline beste Panelqualität. Die beiden Institutsstandorte Wien und Linz ermöglichen eine gute Streuung der offline rekrutierten Poolmitglieder. Beide Institute betreiben intensive Forschung zur online-Befragungsmethode und stellen die Aussagekraft von online und offline erhobenen Daten laufend auf den Prüfstand. Zudem werden Inhalte und Format von Befragungen laufend optimiert und den Anforderungen unserer Zeit angepasst. Zudem ist der AUSTRIAN ONLINEPOOL der einzige österreichische Pool, der die Nutzung des bewährten Zielgruppenansatzes der Sinus-Milieus anbietet.

### Reine Onlinebefragungen und Hybridstichproben

Onlinestichproben ermöglichen eine gute Abdeckung der österreichischen Bevölkerung im Alter von 16 bis 75 Jahren, bei der die Internetnutzung mit über 90% sehr hoch ist. Mit jahrelang erprobten Stichprobensteuerungs- und Gewichtungsinstrumenten lassen sich aussagekräftige Onlinebefragungen für diese Altersgruppe durchführen. Wirklich repräsentative Aussagen erfordern

in der Regel einen Hybridansatz. Das bedeutet, dass eine Onlinebefragung mit einer telefonischen, persönlichen oder schriftlichen Umfrage kombiniert wird, um diejenigen Bevölkerungsgruppen in die Befragung integrieren zu können, welche online nur schlecht erreicht werden können. INTEGRAL und SPECTRA zählten zu den ersten Instituten in Österreich, die dieses mittlerweile gängige Verfahren zur Anwendung brachten und verfügen über jahrelange Erfahrung in der Methodenkombination.

## Vorteile für alle Beteiligten

„Dass zwei österreichische Institute, die am Markt in einer Wettbewerbssituation stehen, in einer höchst partnerschaftlichen Zusammenarbeit einen so großen Befragungspool auf die Beine gestellt haben, freut uns besonders.“, sagen dazu Ursula Rauch, Geschäftsführerin von SPECTRA und ihr Geschäftsführer-Kollege Peter Bruckmüller. „Damit schaffen wir eine Reihe von Vorteilen für Auftraggebende wie Poolmitglieder. INTEGRAL-Geschäftsführer Martin Mayr führt näher aus: „Wir können mit unserem gemeinsamen Austrian Onlinepool auch sehr spitze Zielgruppen erreichen. Und durch die noch stärkere Nutzung unseres gemeinsamen Pools lassen sich Synergieeffekte erzielen, die für unsere Kunden und Kundinnen Preisvorteile mit sich bringen. Durch die vertrauensvolle Zusammenarbeit liefern wir höchste Qualität zum guten Preis.“

## Über INTEGRAL

INTEGRAL ist ein Full-Service-Institut und Anbieter maßgeschneiderter Marktforschungslösungen auf wissenschaftlicher Basis, von der Datenerhebung bis zur Lieferung handlungsrelevanter Informationen und Empfehlungen. INTEGRAL kooperiert eng mit den Schwesterunternehmen SINUS Markt- und Sozialforschung in Heidelberg und Berlin und OPINION Market Research & Consulting, Nürnberg (INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe). In Kooperation mit dem Heidelberger SINUS-Institut, dessen Mehrheitsanteile INTEGRAL im Jahr 2009 übernommen hat, engagiert sich der österreichische Marktforscher intensiv in der Sinus-Milieu® Forschung. Die Ergebnisse bieten Marketingentscheidern aus Unternehmen, Medien und Politik wettbewerbsrelevante Informationen über Märkte und Zielgruppen.

Für Rückfragen: Dr. Bertram Barth, Mag. Martin Mayr, Markus Clausen, Geschäftsführung, und Mag. Sandra Cerny, Öffentlichkeitsarbeit

[www.integral.co.at](http://www.integral.co.at), Anfragen an [office@integral.co.at](mailto:office@integral.co.at), Tel.Nr. +43 1 7991994

## Über SPECTRA

SPECTRA ist in Österreich die erste Adresse für Felddienstleistung, Consumer Insights und Healthcare-Marktforschung. Auf diesen Säulen beruht der Unternehmenserfolg des Instituts. Insbesondere dort ist SPECTRA für Exzellenz bekannt und steht für innovative Produkte und Lösungen. Für das Wissen von morgen.

Aus langjähriger Erfahrung liefert SPECTRA mit innovativen Lösungen Antworten und Handlungsempfehlungen. Im Rahmen der strategischen Geschäftsfelder Felddienstleistung, Consumer Insights und Healthcare-Marktforschung gibt es für jeden Kunden das Know-How und den richtigen Technologie-Partner. Damit begeistert SPECTRA seine Kunden - und steht für Qualität aus Überzeugung.

Für Rückfragen: DI Peter Bruckmüller und Mag. Ursula Rauch, Geschäftsführung

[www.spectra.at](http://www.spectra.at), Anfragen an [office@spectra.at](mailto:office@spectra.at) Tel.Nr. +43 732 6901-0