

# INTEGRAL Anzeigentest - optional auf Basis der Sinus-Milieus

## Ziel

Ein Verständnis dafür zu entwickeln, ob eine Werbelinie oder Teile davon (z.B. Anzeigen) in den relevanten Zielgruppen (z.B. Sinus-Milieus) „funktionieren“

## Methodik

- n=500 bzw. 1.000 Online Interviews mit einem standardisierten Fragenset (Likeability, Kaufstimulation, Aufmerksamkeit)
- Schaltungen in unserem Online-Bus (1 oder 2 Wellen) oder als ad-hoc Projekt

## Timings

Onlinebus:

Eine Schaltung: ca. eine Woche

Zwei Schaltungen: ca. 3 Wochen

Ad hoc: ca. 5 Werkstage

## „Reasons why“ verstehen

Zu wissen, ob ein Werbemittel „funktioniert“ oder nicht, ist nicht ausreichend.

Es ist auch wichtig zu verstehen, warum.

Wir analysieren die „reasons why“ in einem System von 3 Dimensionen:

1. Wertemäßige Passung: Werden die zielgruppenspezifischen Lebenswelten (Werte, Bedürfnisse, Zukunftsvisionen,...) von der Werbung adressiert?
2. Ästhetische Passung: Wird die Zielgruppe hinsichtlich ihrer Ästhetik-Präferenzen abgeholt?
3. Thematische Passung: Affinität zum Metathema der Werbung

Daraus lassen sich dann Handlungsempfehlungen für die Optimierung Ihrer Werbemittel auch für einzelne Milieus ableiten

## Milieufokus

Sinus-Milieus reagieren unterschiedlich auf Werbung. Den einen gefällt fast alles, andere sehen Werbung sehr kritisch.

Diesen Effekten begegnet unsere Analyse durch eine zusätzliche Betrachtung der Ergebnisse auf Milieulevel.

Wir sagen Ihnen, ob eine Werbung in IHREM ZIELMILIEU gut funktioniert oder nicht.

## Benchmarking

Die Ergebnisse werden vor dem Hintergrund einer Datenbank analysiert, die durch Eigenforschung laufend erweitert wird

## Kosten – für 1 Werbemittel

	Ohne Sinus-Milieus <sup>*)</sup>	Mit Sinus-Milieus <sup>**) </sup>
Onlinebus	€ 1.400/€ 2.150	€ 2.720,-
Ad-hoc	€ 2.700/€ 3.160	€ 3.790,-
*) n=500/1.000		*) n=1.000