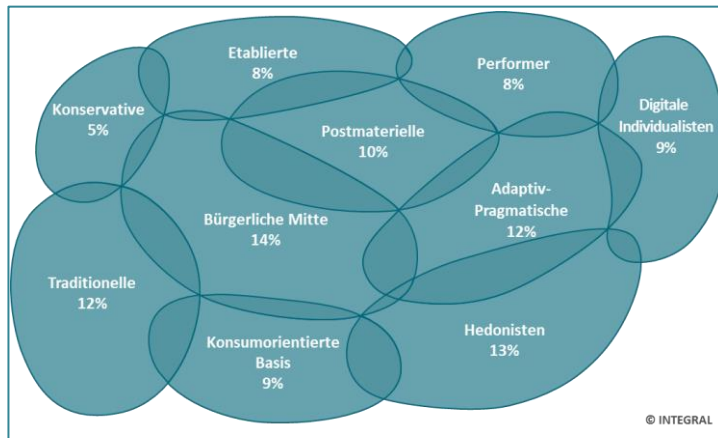


Regionalität

Analyse nach Sinus-Milieus®



Nur wer
versteht,
was die
Menschen bewegt,
kann sie auch
bewegen.



THEMENFELDER & QUELLEN



Was enthält der Bericht?

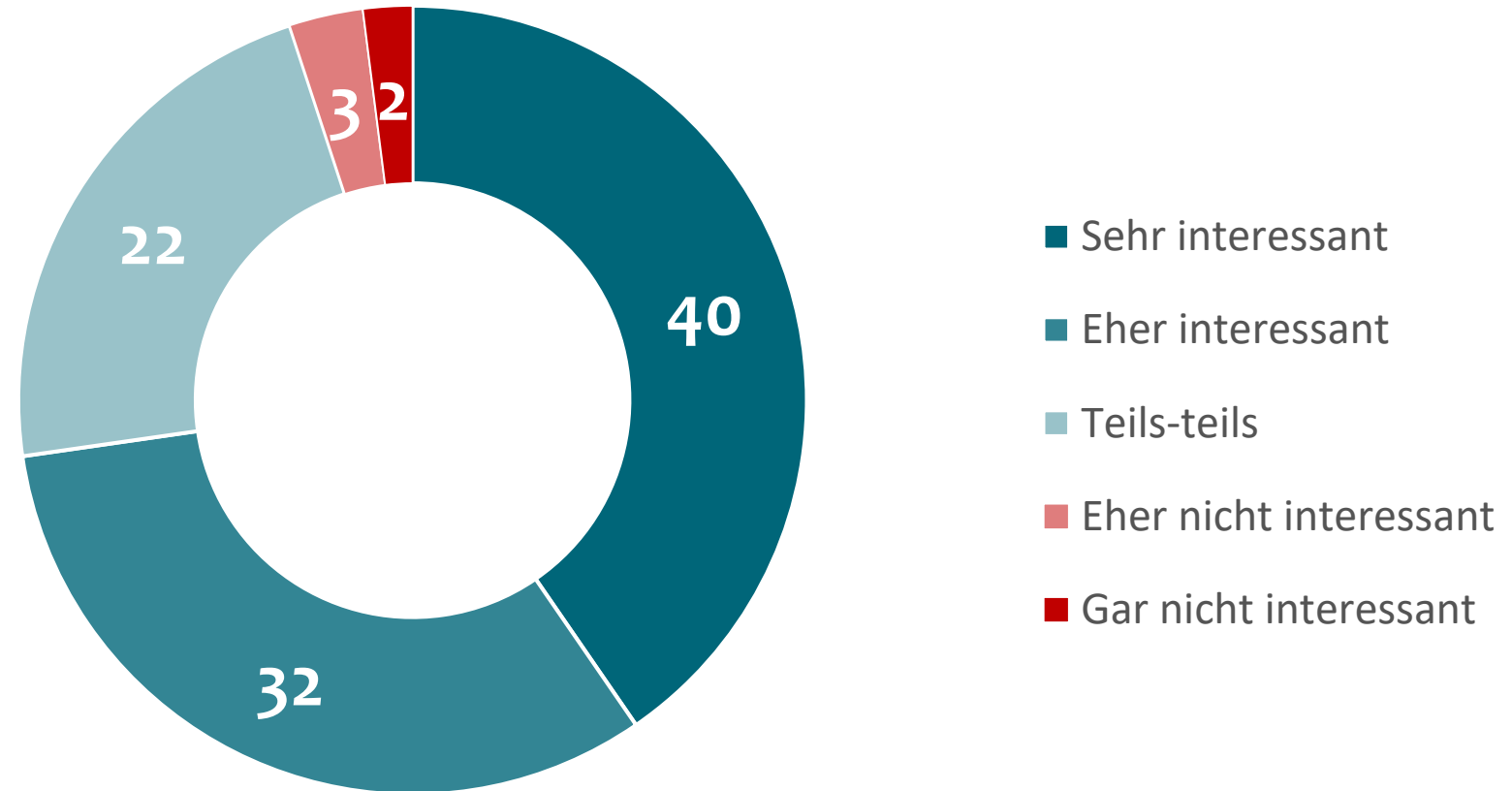
- Stimmungsbilder **International – national – regional**
- Die Bedeutungsfelder von **Regionalität**
- Die Relevanz von regionalem **Konsum**
- Die **Vermarktung** von Regionalität



Quellen

- EU Kommission: Eurobarometer**, 2019 (Nov.) und 2020 (Juli-August), pers. Interviews, n=27.000/Jahr – davon je 1.000 in Österreich u. Deutschland
- INTEGRAL: **Regionalität** (6684), Online Interviews rep. Österreich 16-69 Jahre, n=1.000, 05.-10. Nov. 2020
- INTEGRAL: Wahrnehmungen zur **Coronakrise** (6543), Online Interviews rep. Österreich 16-69 Jahre, n=1.000, 05.-08. Okt. 2020
- INTEGRAL, **Regionalität** (6144), Online Interviews, rep. Österreich 16-69 Jahre, n=1.010, März 2019
- INTEGRAL: **Vertiefende Beschreibung** der Sinus-Milieus (6002), Online Interviews rep. Österreich 14-69 Jahre, n=1.500, Q4/2018
- INTEGRAL: **Mehrthemen-Eigenforschung**, Online Interviews rep. Österreich 16-69 Jahre, n=506, Okt. 2018

INTERESSE AN „REGIONALITÄT“ UND „REGIONALEN LEBENSMITTELN“

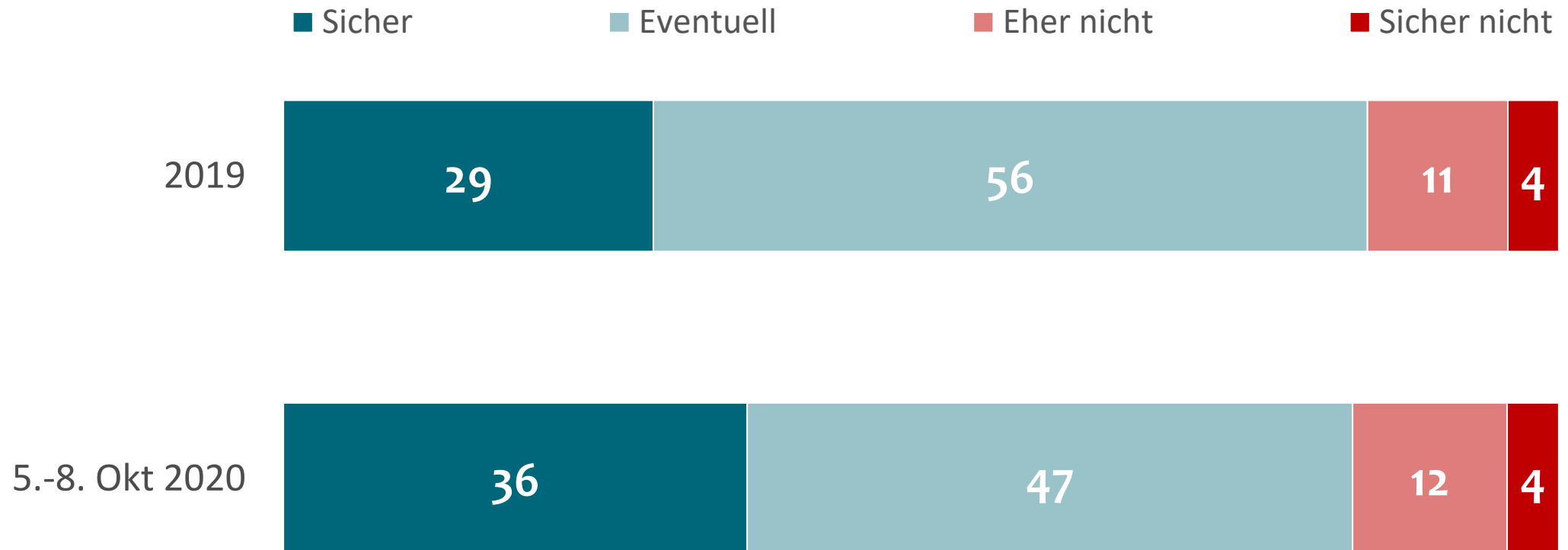


F6: Über das Thema „Regionalität“ und „regionale Lebensmittel“ wird immer wieder in den Medien berichtet. Wie interessant ist dieser Themenbereich für Sie ganz allgemein?

Basis: Alle Befragten

BEREITSCHAFT FÜR REGIONALE LEBENSMITTEL MEHR ZU ZAHLEN

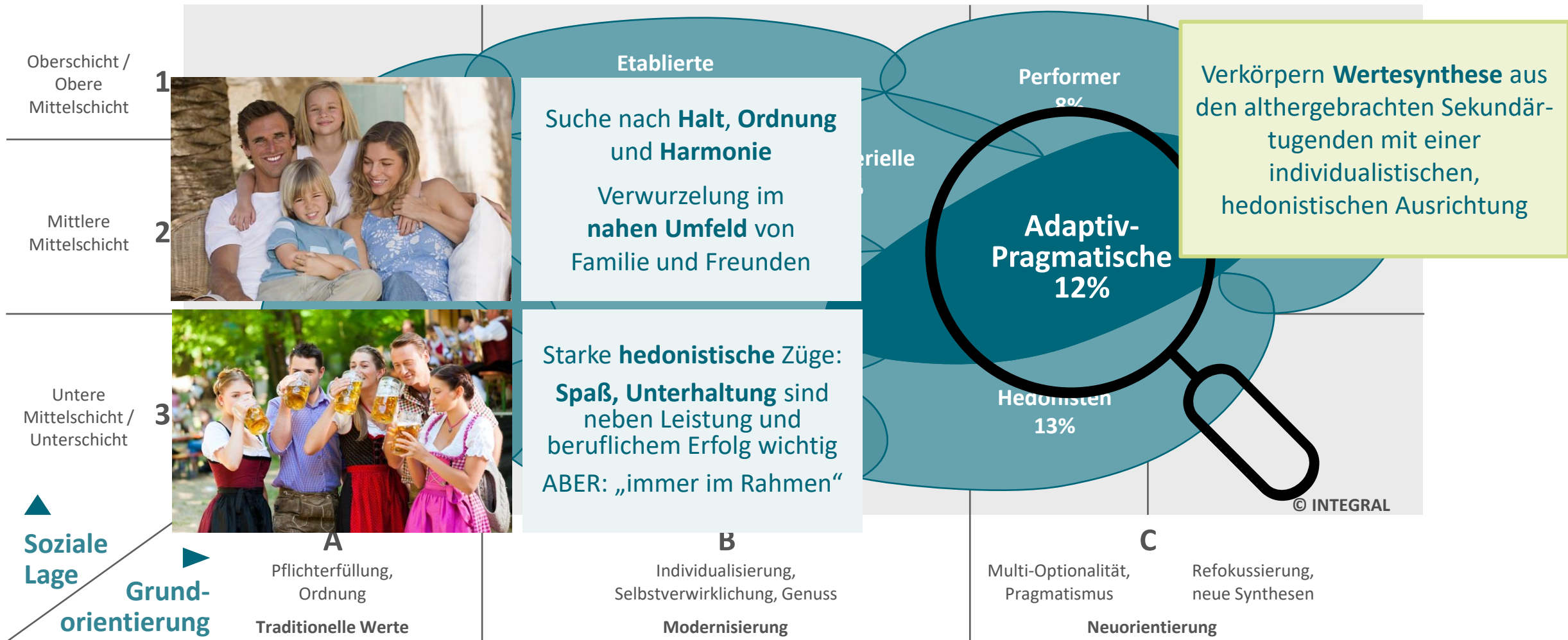
ZEITVERGLEICH



F8: Sind Sie bereit, für regionale Lebensmittel mehr zu bezahlen?

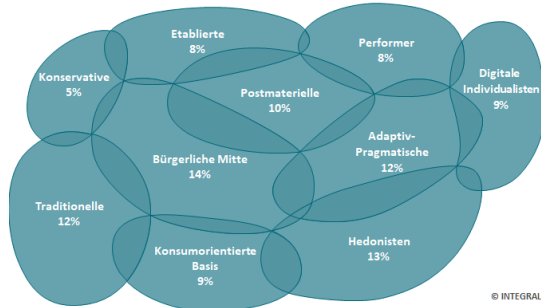
Basis: Alle Befragten

Als zentrales Kernmilieu in diesem Kontext



DIESEN BERICHT KÖNNEN SIE AB SOFORT BUCHEN !

Bericht „Regionalität“



€ 290,- (+20% MwSt.)

Chartbook der heutigen Präsentation

- **Stimmungsbild** International – national – regional
- Die **Bedeutungsfelder** von Regionalität
- Die **Relevanz** von regionalem Konsum
- Die **Vermarktung** von Regionalität

Inkl. elektronischer Kreuztabellen zur Eigenforschung 6684 „Regionalität“

- Mit Regionalität verbundene Begriffe (gestützte Abfrage)
- Aussagen über Lebensmittel (skalierte Abfrage)
- Einschätzung: Entwicklung von Lebensbereichen nach Corona (skalierte Abfrage)
- Online-Befragung, n=1.000, 16-69 Jahre, November 2020



IHRE ANSPRECHPARTNER



Dr. Bertram Barth
Geschäftsführer

Tel.: +43 1 7991994 14
bertram.barth@integral.co.at



Mag. Petra Schiesser
Client Service Director

Tel.: +43 1 7991994 13
petra.schiesser@integral.co.at