

Im Land des Walzers tanzen zwei Drittel der Bevölkerung INTEGRAL-Umfrage zum Welttanztag: Ein Fünftel hält sich für guten Tänzer

Österreich gilt als Land des Walzers, der Opernball ist weit über die Landesgrenzen bekannt, und traditionelle Tänze erleben eine Renaissance. Anlässlich des Welttanztages, der am 29. April stattfindet, hat INTEGRAL nachgefragt. Welche Tänze hierzulande beliebt sind, wie stark die Ballsaison genutzt wurde und wie wichtig einem die Tanzkenntnisse des Partners sind: INTEGRAL hat die Details im Rahmen einer Onlinestudie herausgefunden.

Ganze 68% tanzen zumindest von Zeit zu Zeit Standardtänze, lateinamerikanische Tänze, Disco- oder auch exotische bzw. rituelle Tänze. Am beliebtesten ist dabei der Disco-Tanz, welcher von mehr als der Hälfte (56%) zumindest gelegentlich ausgeübt wird. 15% tanzen sogar mindestens monatlich zu lauter Musik ohne vorgegebene Schrittfolge. Die 20-39-Jährigen haben hier die Nase vorn. Immerhin 36% haben in den letzten 12 Monaten ein Tanzcafé bzw. eine Disco besucht.

Gleich dahinter folgen klassische Standardtänze wie Walzer mit 50%. Dennoch haben nur 17% in der vergangenen Ballsaison einen oder mehrere Bälle besucht.

Volkstänze wie Polka bringen ein Drittel der Bevölkerung in Bewegung, und zwar nicht nur die „älteren Semester“, sondern auch die Jungen (unter 29 Jahre). „Das Festhalten an Traditionen ist für viele junge Menschen derzeit sehr wichtig, da diese Sicherheit vermitteln.“, so Martin Mayr, Mitglied der Geschäftsleitung von INTEGRAL.

Lateinamerikanische Formationen wie Salsa bringen es hingegen auf nur 21%. In exotischen Tänzen wie Bauchtanz üben sich lediglich 11%, und rituelle Tänze wie Trance- oder Goa-Tanz bringen es gerade einmal auf 8%.

Frauen tanzen eher als Männer – aber nur geringfügig

Während sich 66% der Männer zu den Tänzern zählen, sind es unter den Frauen 70%. Den höchsten Anteil aktiver Tanzender hat die Altersgruppe 20-29 mit 84%. Personen zwischen 50 und 69 Jahren tanzen nur zu 59%. Das tanzwütigste Bundesland ist Tirol mit 83%.

Spaß steht im Vordergrund

Für 94% der Tanzenden ist der Spaß ausschlaggebend. Als weitere Motive folgen die Flucht aus dem Alltag (57%) sowie der Fitnessgedanke (56%). Für rund die Hälfte der Bevölkerung ist das Schließen neuer Bekanntschaften ein Grund, um tanzen zu gehen. Im Gegensatz dazu zählt für 36%, dass sie sich beim Tanzen ganz auf sich selbst konzentrieren können.

Bescheidene Einschätzung der eigenen Tanzkenntnisse – trotz Tanzschule

Nur 6% halten sich für sehr gute Tänzer, weitere 16% für eher gute – und das obwohl 56% irgendwann einen Tanzkurs belegt haben. Beim eigenen Partner ist man dagegen etwas anspruchsvoller: 28% finden es wichtig, dass dieser gut tanzen kann. Frauen halten sich für bessere Tänzer als Männer, haben aber auch höhere Ansprüche an den Partner.

In Deutschland tanzen nur 51%

In Kooperation mit dem SINUS-Institut und YouGov hat INTEGRAL einen Blick zu den deutschen Nachbarn geworfen. Dort tanzen lediglich 51% zumindest hin und wieder. Mit 45% haben auch etwas weniger Deutsche einen Tanzkurs besucht. An Selbstbewusstsein mangelt es unseren Nachbarn dennoch nicht: ein knappes Fünftel stuft die eigenen Tanzkünste als sehr oder eher gut ein.

Dies sind Ergebnisse aus der INTEGRAL-Eigenforschung. Im Rahmen einer Online-Befragung wurden im März 2017 2.612 Personen repräsentativ für die österreichische Bevölkerung zwischen 18 und 69 Jahren zu diesem Thema befragt.

Über INTEGRAL

INTEGRAL ist ein Full-Service-Institut und Anbieter maßgeschneiderter Marktforschungslösungen auf wissenschaftlicher Basis, von der Datenerhebung bis zur Lieferung handlungsrelevanter Informationen und Empfehlungen. In Kooperation mit dem Heidelberger Sinus-Institut, dessen Mehrheitsanteile INTEGRAL im Jahr 2009 übernommen hat, engagiert sich der österreichische Marktforscher intensiv in der Sinus-Milieu® Forschung. Die Ergebnisse bieten Marketingentscheidern aus Unternehmen, Medien und Politik wettbewerbsrelevante Informationen über Märkte und Zielgruppen.

Für Rückfragen stehen Ihnen Mag. Martin Mayr und Mag. Sandra Cerny, INTEGRAL Markt- und Meinungsforschung, zur Verfügung.

www.integral.co.at, [Anfragen an office@integral.co.at](mailto:Anfragen@integral.co.at), Tel.Nr.: +43-(0)1-799 19 94

Gründe, zu tanzen



Fragetext: Welche der folgenden Gründe sind für Sie ausschlaggebend, wenn Sie tanzen?

Basis: Alle Befragten

Tanzen in Österreich und in Deutschland

