

Fröhliches Österreich: Drei Viertel lachen täglich **INTEGRAL-Umfrage zum Weltlachtag: Teenager lachen am öftesten**

Wie oft lachen Sie so richtig herzlich? Diese Frage hat INTEGRAL anlässlich des am 1. Mai bevorstehenden Weltlachtags gestellt. Ihrem Ruf als „Grantler“ zum Trotz und ungeachtet aller Negativschlagzeilen: Die Österreicher lachen viel. Fast 80% lachen zumindest einmal am Tag. Nur 1% lacht so gut wie nie. Am meisten zu lachen haben 14-19-Jährige. INTEGRAL hat die Details.

Am häufigsten kann man über lustige Filme oder Kabarettis lachen, 87% können sich darüber amüsieren. Gut drei Viertel (76%) – besonders Personen zwischen 40 und 49 Jahren - können über das Verhalten von Kindern schmunzeln. Über Missgeschicke von Erwachsenen amüsieren sich dagegen nur 48% - vorwiegend die jungen Menschen. Harmlose Witze belustigen 72%, unkorrekte Witze hingegen finden nur 38% lustig. UND: Die Österreicher können auch über sich selbst lachen, wie 8 von 10 Personen in der Befragung bestätigen – Teenager und Westösterreicher übrigens deutlich häufiger als der Rest der Bevölkerung. Lachen ist zudem keine Frage der Bildung oder des Einkommens: hier konnten keine nennenswerten Unterschiede festgestellt werden.

Ein Fünftel kennt den Weltlachtag

Der Weltlachtag wurde 1998 ins Leben gerufen. Initiator war die Yoga-Lachbewegung, Zielsetzung die Verkörperung des Weltfriedens. 19% haben schon einmal vom Weltlachtag gehört, der jährlich am ersten Sonntag im Mai gefeiert wird. Am besten bekannt ist dieser Thementag in der Gruppe 30-39.

80% bringen andere zum Lachen

Herr und Frau Österreicher bringen regelmäßig andere Personen zum Lachen. Vier von fünf gelingt dies nach eigener Angabe oft. Männer, 20-29-Jährige und Berufstätige sind hier besonders aktiv.

Lachen ist tatsächlich gesund

Immerhin 82% stellen fest, dass sie sich nach einem herzhaften Lachen tatsächlich besser fühlen. Besonders stark nehmen dies die unter 60-jährigen wahr. In der Gruppe 70+ fällt die positive Wirkung des Lachens hingegen nur unterdurchschnittlich stark auf.

Dies sind Ergebnisse aus der INTEGRAL-Eigenforschung. Im Rahmen des INTEGRAL-Telebus wurden im April 2016 500 Personen repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren zu diesem Thema befragt.

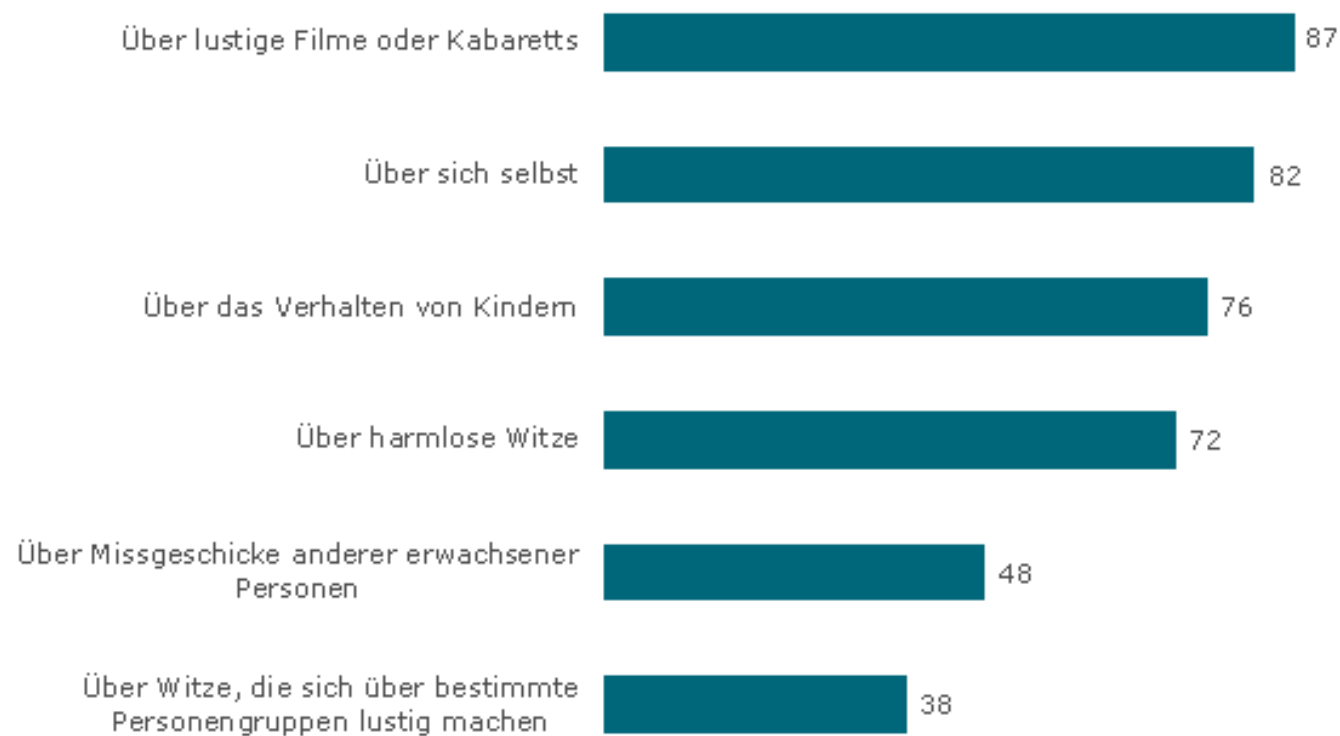
Über INTEGRAL

INTEGRAL ist ein Full-Service-Institut und Anbieter maßgeschneiderter Marktforschungslösungen auf wissenschaftlicher Basis, von der Datenerhebung bis zur Lieferung handlungsrelevanter Informationen und Empfehlungen. In Kooperation mit dem Heidelberger Sinus-Institut, dessen Mehrheitsanteile INTEGRAL im Jahr 2009 übernommen hat, engagiert sich der österreichische Marktforscher intensiv in der Sinus-Milieu® Forschung. Die Ergebnisse bieten Marketingentscheidern aus Unternehmen, Medien und Politik wettbewerbsrelevante Informationen über Märkte und Zielgruppen.

Für Rückfragen stehen Ihnen Mag. Martin Mayr und Mag. Sandra Cerny, INTEGRAL Markt- und Meinungsforschung, zur Verfügung.

www.integral.co.at, Anfragen an office@integral.co.at , Tel.Nr.: +43-(0)1-799 19 94

Worüber man lachen kann



Fragetext: Worüber können Sie lachen?

Basis: Alle Befragten