

3,5 Stunden pro Tag online, 87% App-Nutzung

AIM-Consumer: Das Sinus-Milieu® Digitale Individualisten zeigt uns, wo's langgeht

Sie sind online und offline vernetzt, mental und geografisch mobil und ständig auf der Suche nach neuen Erfahrungen. Das junge und dynamische Sinus-Milieu® Digitale Individualisten nimmt in vielerlei Hinsicht eine Vorreiterrolle ein. Angehörige dieses Milieus sind die ersten, die ein neues Produkt verwenden und diejenigen, die Trends vorgeben. Der Austrian Internet Monitor hat sie im Vergleich mit der Gesamtbevölkerung analysiert und ermöglicht damit einen Blick in die Zukunft.

Eine Bevölkerungsgruppe, die zu 86% ein Smartphone besitzt, zu 87% Apps verwendet, zu 95% täglich online ist und im Schnitt 204 Minuten am Tag das Internet nutzt? Freaks? Nerds? Nein, ganz normale Menschen. Nur ein wenig trendiger: die Digitalen Individualisten. Sie zählen zu den Zukunftsmilieus, werden also künftig zahlenmäßig noch an Bedeutung gewinnen. Vor allem aber zeigen sie uns eines auf: wo die Reise hingeht – speziell in Hinblick auf neue Technologien.

Sie sind mit Geräten besonders gut ausgestattet, haben etwa 1,5 mal so häufig ein Smartphone wie der Bevölkerungsschnitt, 1,7 mal so häufig ein Tablet und ihre Verwendung von Smart-TVs und Spielkonsolen ist mehr als doppelt so hoch wie in der Gesamtbevölkerung. Speziell bei letzteren beiden Geräten ist demnach für die Zukunft eine hohe Dynamik zu erwarten, die eine Verbreiterung in den Mainstream mit sich bringt.

Ähnliches zeigt sich im Bereich der mobilen Nutzung. Ihr Anteil an App-Nutzern liegt um den Faktor 1,8 höher als bei der Durchschnittsbevölkerung. Gruppen-Nachrichten über Apps versenden gar 3 mal so viele unter ihnen, verglichen mit dem Durchschnitt. Und die mobile Online-Zeit ist etwa 1,5 Mal so hoch.

Ihre Mediennutzung schließt sich daran an. So nutzen 70% von ihnen Second Screen, das sind 1,6 mal so viele wie im Schnitt. Bei der Nutzung von klassischen Medien via Internet haben sie die Nase ebenfalls vorn. „Besonders stark ist das beim Fernsehen über Livestream ausgeprägt, das innerhalb der Digitalen Individualisten fast doppelt so viele nutzen wie im Schnitt. Das liegt einerseits an ihrer hohen Mobilität – wenn man ständig unterwegs ist, verfolgt man eine Sendung eben am Smartphone – und andererseits an ihrer hohen technischen Flexibilität. Wenn's sein muss, ist auch die Bezahlbereitschaft für Streaming in einem hohen Ausmaß gegeben.“, so Martin Mayr, Mitglied der Geschäftsleitung bei INTEGRAL.

Der INTEGRAL AIM-Consumer wird von INTEGRAL Markt- und Meinungsforschung mittels telefonischer Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren, durchgeführt. Darüber hinaus liefern vertiefende Online-Befragungen Einblicke in Schwerpunkte der Nutzung neuer Medien. INTEGRAL ist Spezialist im Bereich der Internet- und Onlineforschung und liefert seit 1996 kontinuierlich Informationen über die Nutzung und Entwicklungsperspektiven des Internets und anderer neuer Kommunikationstechnologien. Damit verfügt INTEGRAL über eine 20-jährige Forschungserfahrung im Bereich Internet.

Sinus-Milieus® sind ein Modell, das Menschen nach ihrer Grundhaltung und Lebensweise gruppiert. Die Sinus-Milieus® betrachten die realen Lebenswelten der Menschen, d.h. grundlegende Wertorientierungen und Einstellungen zu Arbeit und Freizeit, zu Familie und Partnerschaft, Konsum und Politik – und stellen diese in einen Kontext mit demografischen Eigenschaften wie Bildung, Beruf oder Einkommen. Dadurch wird der Mensch ganzheitlich wahrgenommen, im Bezugssystem all dessen, was für sein Leben Bedeutung hat.

Über INTEGRAL

INTEGRAL ist ein Full-Service-Institut und Anbieter maßgeschneiderter Marktforschungslösungen auf wissenschaftlicher Basis, von der Datenerhebung bis zur Lieferung handlungsrelevanter Informationen und Empfehlungen. In Kooperation mit dem Heidelberger Sinus-Institut, dessen Mehrheitsanteile INTEGRAL im Jahr 2009 übernommen hat, engagiert sich der österreichische Marktforscher intensiv in der Sinus-Milieu-Forschung. Die Ergebnisse bieten Marketingentscheidern aus Unternehmen, Medien und Politik wettbewerbsrelevante Informationen über Märkte und Zielgruppen.

Für Rückfragen stehen Ihnen Mag. Martin Mayr und Mag. Sandra Cerny, INTEGRAL Markt- und Meinungsforschung, zur Verfügung.

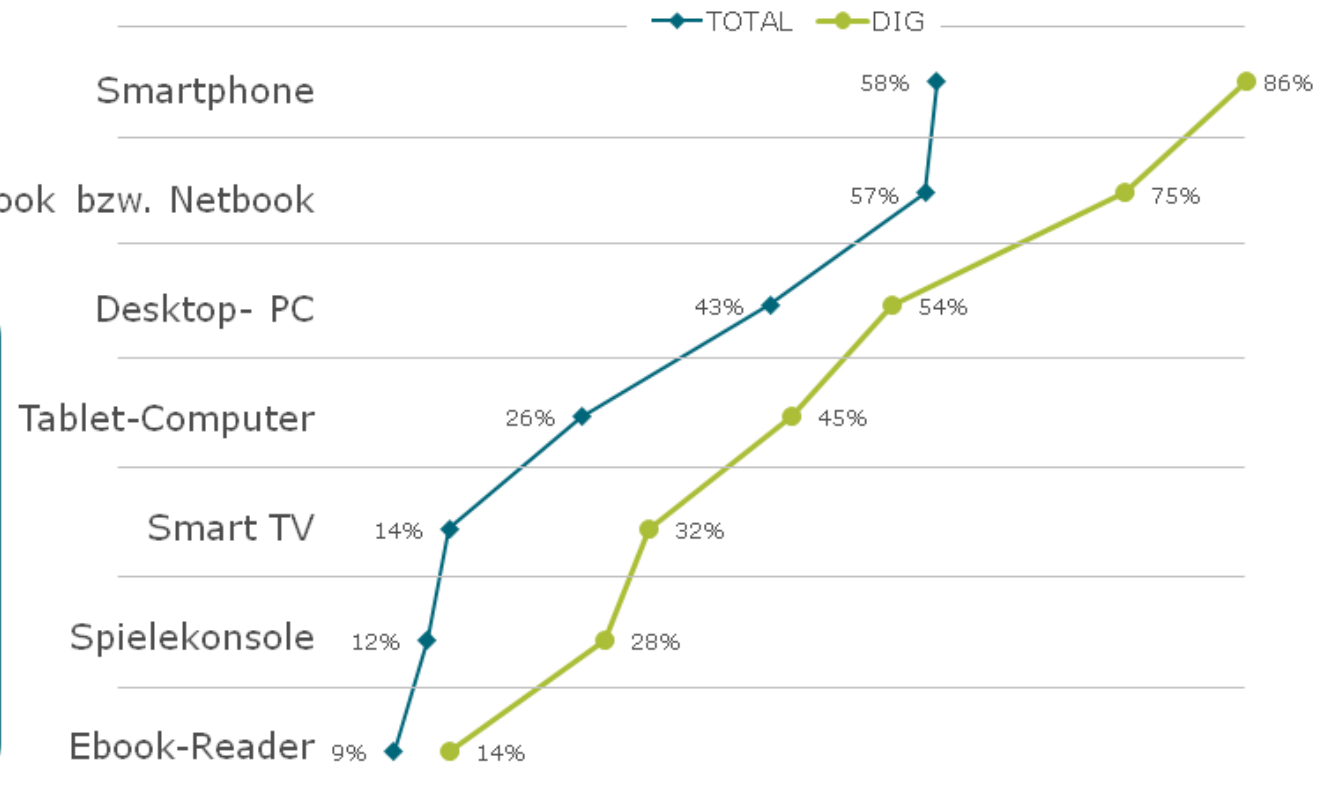
www.integral.co.at, Anfragen an aim@integral.co.at, Tel.Nr.: +43-(0)1-799 19 94

Geräte – Private Nutzung



Laptop/Notebook bzw. Netbook

Smartphone,
Laptop und Tablet-
Computer sind als
ständige Begleiter
Digitaler
Individualisten aus
dem Alltagsleben
nicht mehr
wegzudenken



Frage 3a: Welche dieser Geräte nutzen Sie zumindest gelegentlich für private Zwecke?

Basis: Alle Befragten