

Krampus und Nikolo nach wie vor hoch im Kurs

INTEGRAL-Umfrage: Mehr als die Hälfte beschenken ihre Lieben

Am kommenden Wochenende ist es wieder so weit: Krampus und Nikolo stehen vor der Türe. Diese Feste werden als traditionell und dennoch nach wie vor als zeitgemäß erlebt. Für Anbieter von Schokolade, Nüssen, Mandarinen & Co klingeln die Kassen vorweihnachtlich: 53% der Bevölkerung planen, ihren Freunden, Familienangehörigen oder Kollegen etwas zu diesem Anlass zu schenken.

82% der Befragten sind der Ansicht, Krampus und Nikolo seien traditionelle Feste, an deren Fortbestand sie auch festhalten möchten. Besonders affin ist die Gruppe der 30-49-Jährigen, in der 91% der Tradition von Krampus und Nikolo zustimmen. Die unter 29-Jährigen legen hingegen mit 71% weniger Wert auf diese Feste. Nur 9% sind der Meinung, Krampus und Nikolo wären nicht mehr zeitgemäß. „Unsere Trendforschung zeigt, dass die Bevölkerung verstärkt nach Halt und Orientierung im Leben sucht. Dies ist unter anderem sehr deutlich am Festhalten an Traditionen, wie auch Krampus und Nikolo, zu beobachten.“, so Martin Mayr, Mitglied der Geschäftsleitung von INTEGRAL.

Keinen persönlichen Bezug zu den Festen bekunden 22%. Sie sind der Meinung, diese haben für sie keine Bedeutung. Besonders auffällig ist diese Haltung unter den Jungen bis 29 und unter der Wiener Bevölkerung ausgeprägt. 42% vertreten die Ansicht, die Feste von Knecht Ruprecht und Bischof von Myra seien nur interessant, wenn man Kinder hat. Religiosität setzt hingegen nur eine Minderheit für Interesse an den Festen voraus: nur 17% meinen, Krampus und Nikolo seien vor allem dann interessant, wenn man religiös ist.

Den Handel freut das Krampusgeschäft auch heuer wieder. Gut die Hälfte der Befragten (53%) werden ihre Lieben zu diesem Anlass beschenken. Entsprechend ihrer Haltung zu diesen Traditionen sind die unter 29-Jährigen sowie die Wiener Bevölkerung auch diesbezüglich am zurückhaltendsten. Außerdem nehmen die über 70-Jährigen überdurchschnittlich viel Abstand zu entsprechenden Geschenken. Personen mit Kindern unter 14 Jahren im Haushalt sind hingegen erwartungsgemäß schenkfreudiger als der Schnitt. Spontankäufer von kleinen Aufmerksamkeiten sind unter den 14-29-Jährigen zu erwarten: 9% von ihnen haben sich noch nicht entschieden, ob sie etwas schenken.

Durchwachsen ist die Einstellung zu Krampusläufen. Vier von zehn Befragten sind dabei gerne mitten im Geschehen. Besonders anziehend sind diese Veranstaltungen für Personen mit mittlerer Bildung, in kleinen Orten sowie für die Steirische bzw. Kärntner Bevölkerung. 23% fühlen sich bei Krampusläufen nicht wohl und bleiben lieber zu Hause – insbesondere über 70-Jährige (47%) und Frauen (34%). Einem Drittel sind die traditionellen Läufe egal, insbesondere den Wienern (46%). Bemerkenswert ist, dass nur 1% angibt, noch nie etwas von Krampusläufen gehört zu haben.

Dies sind Ergebnisse aus der INTEGRAL-Eigenforschung. Im Rahmen des INTEGRAL-Telebus wurden Ende November 2015 500 Personen repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren zu diesem Thema befragt.

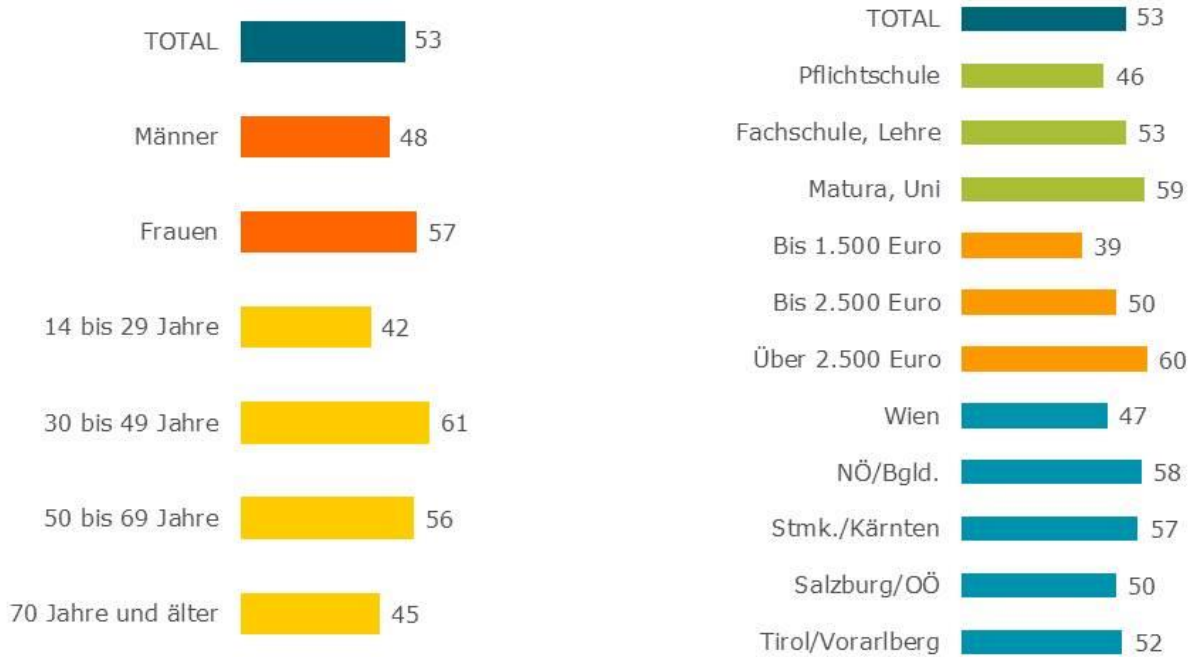
Über INTEGRAL

INTEGRAL ist ein Full-Service-Institut und Anbieter maßgeschneiderter Marktforschungslösungen auf wissenschaftlicher Basis, von der Datenerhebung bis zur Lieferung handlungsrelevanter Informationen und Empfehlungen. In Kooperation mit dem Heidelberger Sinus-Institut, dessen Mehrheitsanteile INTEGRAL im Jahr 2009 übernommen hat, engagiert sich der österreichische Marktforscher intensiv in der Sinus-Milieu® Forschung. Die Ergebnisse bieten Marketingentscheidern aus Unternehmen, Medien und Politik wettbewerbsrelevante Informationen über Märkte und Zielgruppen.

Für Rückfragen stehen Ihnen Mag. Martin Mayr und Mag. Sandra Cerny, INTEGRAL Markt- und Meinungsforschung, zur Verfügung.

www.integral.co.at, [Anfragen an office@integral.co.at](mailto:Anfragen@integral.co.at), Tel.Nr.: +43-(0)1-799 19 94

Werden zu Krampus & Nikolo andere beschenken



Fragetext: Werden Sie heuer Freunde, Familienangehörige, Kollegen etc. zu Krampus bzw. Nikolo beschenken?

Basis: Alle Befragten