

So feiert Österreich Ostern INTEGRAL Oster-Umfrage 2015

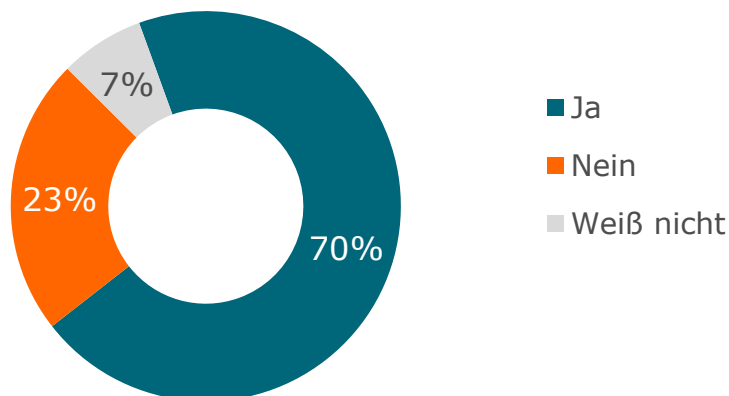
Wie verbringen die Österreicherinnen und Österreicher das heurige Osterfest?

Ostern ist ein relevantes Fest für die österreichische Bevölkerung. Sieben von zehn Österreicherinnen und Österreichern werden zu Ostern feiern. Knapp jeder Zehnte ist diesbezüglich noch unentschlossen. Jeden Vierten lässt Ostern gänzlich kalt.

Das geht aus einer aktuellen Online-Umfrage des Marktforschungsinstituts INTEGRAL hervor. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die österreichische Bevölkerung zwischen 18 und 69 Jahren. Die Stichprobengröße belief sich auf n=2.265 Interviews. Befragungszeitraum war vom 18.-27. März 2015.

Frauen begeistern sich in stärkerem Ausmaß für das Osterfest (73%) als Männer (66%). In Haushalten mit Kindern bis 14 Jahren hat Ostern eine überdurchschnittlich hohe Relevanz (86%). Dies gilt auch für Befragte aus ländlichen Regionen (bis 5.000 Einwohner, 77%).

Werden Sie heuer Ostern feiern?

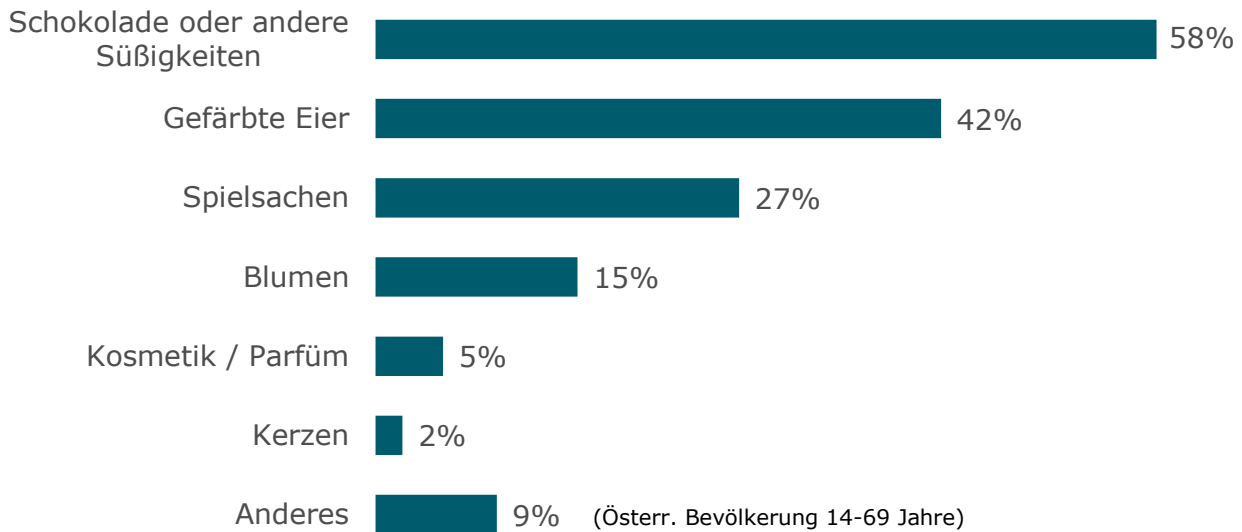


Schokolade und andere Süßigkeiten sind die beliebtesten Ostergeschenke

Die Hitliste der Ostergeschenke wird klar von Süßem angeführt. Sechs von Zehn (58%) werden heuer Schokohasen, Schoko-Eier oder andere Süßigkeiten verschenken. Gefärbte Eier rangieren auf Platz zwei (42%) gefolgt von Spielsachen (27%) und Blumen (15%). Kosmetik bzw. Parfüm (5%) oder Kerzen (2%) werden nur von einer kleinen Minderheit ins Osternest gelegt. 14 bis 29jährige verschenken überdurchschnittlich gerne Blumen, 30-39jährige Spielsachen und 60-69jährige gefärbte Eier.

Insgesamt beschenken zwei von drei Österreicherinnen und Österreichern ihre Mitmenschen. Jeder Vierte (25%) verweigert sich heuer dem österlichen Geschenkereigen, knapp jeder Zehnte (8%) schließt Ostergeschenke zumindest nicht gänzlich aus.

Was werden Sie heuer zu Ostern verschenken?



Jede/r Zweite schmückt den Haushalt mit Osterdeko abseits von Osterbaum und Ostergesteck

Jede/r Zweite (53%) schmückt das Zuhause mit Osterdekoration abseits von Osterbaum und Ostergesteck. Dieser eher klassische Osterschmuck ist dennoch populär (42%). Insgesamt leben 72% der heimischen Bevölkerung in einem österlich dekorierten Haushalt.

Zu Ostern nichts wie weg?

Wer denkt, dass sich ein großer Teil der österreichischen Bevölkerung zu Ostern auf Reisen begibt, irrt. Lediglich eine Minderheit (14%) verreist oder zieht eine Reise in Erwägung (5%). Als überdurchschnittlich reisefreudig erweisen sich die Wiener Bevölkerung und Bewohner größerer Städte (21% bzw. 20%).

Osterreisen dienen v.a. der familiären Kontaktpflege: 43% derer, die eine Reise planen oder in Erwägung ziehen (das entspricht 8% der 14-69jährigen), werden ihren Osterurlaub bei Verwandten verbringen. Mit deutlichem Abstand folgen Städtetrips (28%), die v.a. bei Kinderlosen beliebt sind, und Thermenurlaube (22%), die überdurchschnittlich häufig von Familien mit Kindern bis 14 Jahre gebucht werden. Deutlich abgeschlagen sind vergleichsweise Fernreisen (7%) sowie der klassische Winterurlaub (5%).

Über INTEGRAL

INTEGRAL ist ein Full-Service-Institut und Anbieter maßgeschneiderter Marktforschungslösungen auf wissenschaftlicher Basis, von der Datenerhebung bis zur Lieferung handlungsrelevanter Informationen und Empfehlungen.

Für Rückfragen steht Ihnen Mag. Petra Schiesser, INTEGRAL Markt- und Meinungsforschung, zur Verfügung. www.integral.co.at, Anfragen an office@integral.co.at, Tel.Nr.: +43-(0)1-799 19 94