

TWYN und INTEGRAL präsentieren: Die Digitalen Sinus-Milieus®

Eine Kooperation von twyn group und INTEGRAL Marktforschung ermöglicht erstmals strategische Zielgruppen im Internet punktgenau zu finden und anzusprechen. Agenturen und Werbekunden können nun mittels der Digitalen Sinus-Milieus® (DSM) die bestehende Zielgruppensegmentierung der Sinus Milieus auch in der Online-Welt anwenden.

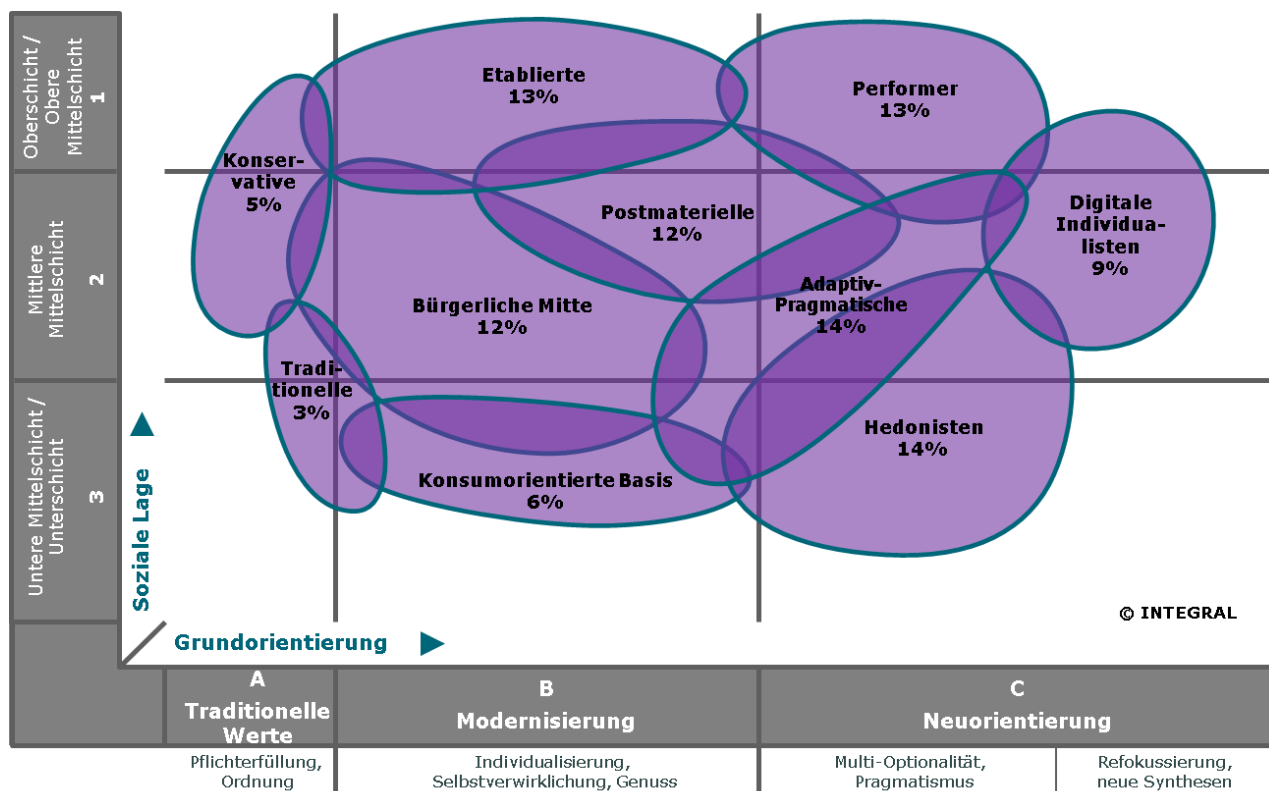
Mit Hilfe der Digitalen Sinus-Milieus® ist erstmals - in Ergänzung zu den klassischen Medien - eine crossmediale Planung nach Sinus-Milieus® möglich. Darüber hinaus können Website-Betreiber ihre Besucher nach Sinus-Milieus® analysieren. Crossmediale Analyse und Ansprache von Zielgruppen aus einer Hand!

Von den Sinus-Milieus® zu den Digitalen Sinus-Milieus®

Die Sinus-Milieus® sind ein Zielgruppenmodell, das Menschen nach ihrer Grundhaltung und Lebensweise gruppiert. Die Sinus-Milieus® basieren auf einer Analyse der realen Lebenswelten, d.h. der grundlegenden Wertorientierungen und Einstellungen zu Arbeit und Freizeit, zu Familie und Partnerschaft, Konsum und Politik. Im Unterschied zur herkömmlichen demografischen Segmentierung stellen die Sinus-Milieus® besonders trennscharfe und inhaltlich sinnvoll beschreibbare Strategische Zielgruppen dar.

Die Sinus-Milieus® sind bereits seit vielen Jahren ein fixer Bestandteil in der klassischen Mediaplanung von Offline-Medien (TV, Print, etc.) in ganz Europa und halten nun durch diese Kooperation Einzug in die digitalen Kommunikationskanäle.

Agenturen und Werbekunden können nun mit Hilfe der Digitalen Sinus-Milieus® (DSM) die bestehende Zielgruppensegmentierung auch in der Online-Welt anwenden. Damit wird eine einheitliche Mediaplanung der Zielgruppen (offline und online) gewährleistet, was zu effektiverer Kommunikation im gesamten Mediamix führt.



Anwendungsmöglichkeiten der DSM

Die Bestimmung der Milieu-Zugehörigkeit erfolgt anhand des individuellen Surfverhaltens. Die Basis dafür stellt die umfassende Kenntnis über die Nutzungsbesonderheiten der einzelnen Milieus dar. Diese werden durch die grundlegenden Werthaltungen und daraus resultierenden Interessen und Verwendungsgewohnheiten geprägt. Diese im Rahmen des DSM-Analysemodells gewonnenen Informationen können jetzt für eine Strukturanalyse der eigenen Websitebesucher und/oder für die gezielte Ausspielung von Online-Werbung in die gewünschten Digitalen Sinus-Milieus[®] genutzt werden.

Ergänzend können Nutzer der DSM auf die Milieu-Expertise von INTEGRAL zur Bestimmung der Zielmilieus sowie zur milieuspezifischen Optimierung der Ansprache zurückgreifen.

twyn Geschäftsführer Peter Mayrhofer dazu: „Es freut mich sehr, dass wir mit INTEGRAL einen Partner gewinnen konnten, der unseren hohen Anspruch auf qualitative Zielgruppenansprache teilt und unterstützt. Mit der Kombination aus etablierter Zielgruppensegmentierung nach Sinus-Milieus[®], State of the Art Targeting Technologie von twyn sowie der großen Reichweite des größten österreichischen Targeting-Netzwerks der twyn, setzen wir damit einen weiteren Meilenstein in der österreichischen Online-Kommunikation.“ Martin Mayr, Mitglied der Geschäftsleitung von INTEGRAL ergänzt: „Die Digitalen Sinus-Milieus[®] runden das Angebot der operativen Zielgruppenansprache perfekt ab. Strategische Zielgruppen können ab jetzt auch in der digitalen Kommunikation mit minimalen Streuverlusten angesprochen werden. Dies war dank des großartigen technischen Know-Hows und Zielgruppenverständnisses der twyn möglich. Wir freuen uns, für das Angebot das reichweitenstarke twyn Mediennetzwerk als Partner zu haben.“

Die Digitalen Sinus-Milieus[®] sind ab sofort am österreichischen Markt verfügbar. Der Vertrieb erfolgt exklusiv über die beiden Partner twyn group und INTEGRAL.

Über INTEGRAL

INTEGRAL ist ein Full-Service-Institut und Anbieter maßgeschneiderter Marktforschungslösungen auf wissenschaftlicher Basis, von der Datenerhebung bis zur Lieferung handlungsrelevanter Informationen und Empfehlungen. INTEGRAL Marktforschung ist ein Pionier der Internetforschung: der 1996 etablierte Austrian Internet Monitor (AIM) ist seitdem die Leitwährung für webbezogene Forschung und unter anderem die empirische Basis für die ÖWA (Österreichische Web Analyse).

In Kooperation mit dem Heidelberger Sinus-Institut, dessen Mehrheitsanteile INTEGRAL im Jahr 2009 übernommen hat, engagiert sich der österreichische Marktforscher intensiv in der Sinus-Milieu-Forschung. Die Ergebnisse bieten Marketingentscheidern aus Unternehmen, Medien und Politik wettbewerbsrelevante Informationen über Märkte und Zielgruppen. Seit 2009 bietet INTEGRAL in Österreich die seit über 30 Jahren international anerkannten Sinus-Milieus® an.

Über twyn group AG

Die twyn group ist Österreichs Spezialist für digitale Werbung und Marktführer im Bereich ganzheitlicher Online und Mobile Lösungen.

Das Unternehmen mit Sitz in Wien und Wels wurde im Jahr 2000 gegründet und steht seither für Innovation und Messbarkeit des Erfolges.

Als langjähriger Spezialist realisiert die twyn group eigens auf ihre Kunden abgestimmte Lösungen u.a. in den Bereichen Targeting und Performance Marketing. Mit Österreichs führenden Werbenetzwerken sorgt die twyn group für maximale Reichweite in österreichischen Premiumumfeldern.

Die breite Branchenerfahrung, ein hochprofessionelles Expertenteam und der Einsatz führender, eigenentwickelter Technologien garantieren eine rasche Realisierung von Online und Mobilien Werbekampagnen.

Kontaktinformation

twyn group
Natalia Zmajkovicova BA
Tel: +43 664 61 49 – 396
e-mail: natalia.zmajkovicova@twyn.com

INTEGRAL Marktforschung
Mag. Sandra Cerny
+43 1 7991994 – 21
e-mail: sandra.cerny@integral.co.at