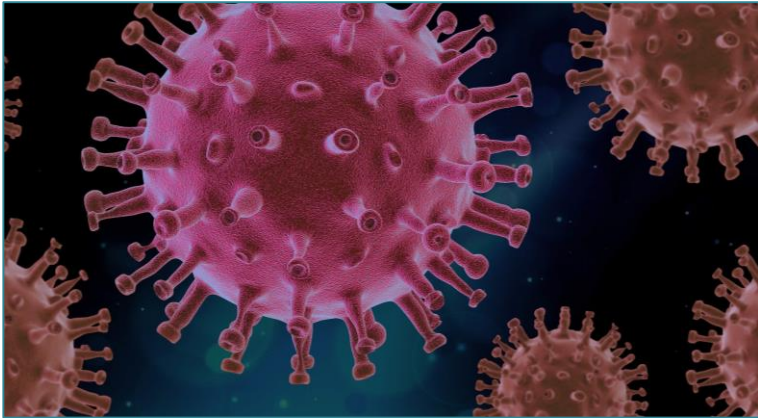


Stimmungsbilder in der Corona-Krise

Ängste, Optimismus, Institutionen, Marken



Nur wer
versteht,
was die
Menschen **beweg**t,
kann sie auch
bewegen.



Wien, 03.04.2020

INTEGRAL ■ MARKT- UND
■ MEINUNGS-
■ FORSCHUNG

Partner von SINUS Heidelberg ■ Berlin ■ Singapur

AUSWIRKUNGEN DER KRISE AUF IHRE ZIELGRUPPEN

- Der **Ausnahmestand** unserer **Gesellschaft** zeigt sich in den unterschiedlichsten Bereichen
 - Persönliche Ängste in der Krise
 - Vertrauen in Institutionen und Medien
 - Zustimmung zu Maßnahmen der Regierung
 - Erwartete Auswirkungen in der Zukunft
 - Kommunikationskanäle
 - Home Office
 - Bedeutung von Regionalität
 - Branchen- Markenwahrnehmung
- INTEGRAL hat diese Bereiche für Sie analysiert und bietet Ihnen damit ein umfassendes Verständnis, wie **Ihre Zielgruppen** die aktuelle Situation erleben, unterstützt Sie in der Entwicklung der optimalen Strategie im Umgang mit dem Ausnahmestand
- Die Ergebnisse lassen sich auf Wunsch nach Sinus-Milieus® differenziert betrachten



ERSTE ERGEBNISSE AB SOFORT VERFÜGBAR

Basisbericht



€ 390,-

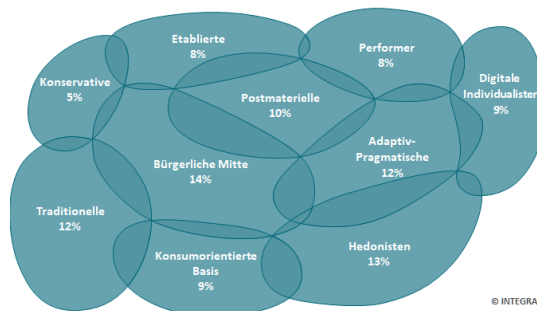
Stimmungsbilder in der Corona-Krise

- Ängste
- Vertrauen
- Regierungsmaßnahmen
- Auswirkungen
- Kommunikationskanäle
- Home Office
- Regionalität

Online-Befragung, n=1.000, 16-69 Jahre

Ab sofort verfügbar

Analyse nach Sinus-Milieus®



Aufpreis € 300,-

Stimmungsbilder analysiert nach Sinus-Milieus®

- Ängste, Vertrauen, Regierungsmaßnahmen, Auswirkungen, Kommunikationskanäle, Home Office, Regionalität
- Analyse nach Sinus-Milieus®

Ab sofort verfügbar

Tracking Branchen und Marken



Ab € 350,- für Erstbuchung
Ab € 250,- für Folgebuchung

Wahrnehmung Ihrer Marke

- Wirtschaftsbereiche und Marken – welche Marken sind besonders positiv aufgefallen?
- Wie ist die Wahrnehmung innerhalb Ihrer eigenen Kunden?

14-tägig buchbar

Online-Befragung, n=500, 16-69 Jahre

Optional Analyse nach Sinus-Milieus®

- Ab zwei Wellen möglich
- Aufpreis pro Auswertung € 300,-



IHRE ANSPRECHPARTNER



Mag. Martin Mayr
Geschäftsführer

Tel.: +43 1 7991994 45
martin.mayr@integral.co.at



Mag. Petra Schiesser
Client Service Director

Tel.: +43 1 7991994 13
petra.schiesser@integral.co.at



Mag. Sandra Cerny
Business Development

Tel.: +43 1 7991994 21
sandra.cerny@integral.co.at