

INTEGRAL-Angebot

Qualitative Insights zum Umgang mit der Krise



Nur wer
versteht,
was die
Menschen **beweg**t,
kann sie auch
bewegen.



Wien, 02.04.2020

INTEGRAL ■ MARKT- UND
■ MEINUNGS-
■ FORSCHUNG

Partner von SINUS Heidelberg ■ Berlin ■ Singapur

ZIELSETZUNGEN UNSERER QUALITATIVEN ONLINE-FORSCHUNG

- Unsere **Gesellschaft** befindet sich in einem **Ausnahmezustand**
 - Informationen kommen vielfach nur noch über die Medien zu uns
 - Zwischenmenschliche Kontakte sind stark eingeschränkt; was andere Menschen tun und wie sie denken, kennen wir nur mehr für den engsten Kreis aus direkter Anschauung
 - Zu einem geänderten Alltag in Zeiten von Social Distancing kommen neue Sorgen und Nöte, z.B. was die wirtschaftlichen Auswirkungen der Krise betrifft
 - Schließlich führt die Krise auch zu einem geänderten Konsumverhalten
- Das **Bedürfnis nach anschaulicher Information** darüber, wie sich andere in der Krise verhalten, ist groß
- Durch unsere **qualitative Onlineforschung** können wir mithilfe innovativer digitaler Plattformen direkten Kontakt zu den Menschen herstellen
 - Wir bieten Ihnen somit einen sehr persönlichen und realistischen Einblick in die Welt Ihrer Zielgruppen



MÖGLICHE INHALTE UND FRAGESTELLUNGEN



- Wie geht es Ihren Kunden/ Zielgruppen in der Krise?
 - Welche Themen sind derzeit relevant?
 - Was sind die neuen Herausforderungen im Alltag?
 - Welche Sorgen haben sie derzeit?

- Stellenwert Ihrer Produkte/ Ihrer Dienstleistungen:
 - Welchen Stellenwert haben Ihre Produkte/ Ihre Dienstleistungen im Tagesablauf?
 - Wie können Sie Ihre Zielgruppen hier unterstützen und Mehrwert bieten?

- Veränderungen im Nutzer-/ Konsumverhalten
 - Wie hat sich der Umgang mit Ihren Produkten/ Ihren Dienstleistungen verändert?
 - In welchem Mitbewerberkontext stehen Ihre Produkte jetzt?
 - Welche Kommunikation spricht Ihre Kunden/ Zielgruppen jetzt an?
 - Auf welchen Touchpoints können Sie sie jetzt erreichen?

IHRE INVESTITION

Basic



ab € 2.390,-

1 Livechat mit 10 Teilnehmenden, Dauer 1h

- Erstellung & Abstimmung Rekrutierungsfragebogen
- Rekrutierung der TN (wir rekrutieren 12 für 10)
 - Wir rechnen mit zumindest mittlerer Inzidenz
- Programmierung & Nutzung der Chatplattform
- Erstellung und Abstimmung des Leitfadens
- Moderation
- Jederzeitige Live-Beobachtung
- Chatprotokolle
- Incentives
- **Abschluss: Debrief-Call**

Medium



ab € 6.550,-

4 Livechats oder 2 Online-Fokusgruppen über Webcam mit je 10 Teilnehmenden, Dauer je 1h

- Erstellung und Abstimmung des Rekrutierungsfragebogens
- Rekrutierung der TN (wir rekrutieren 12 für 10)
 - Wir rechnen mit zumindest mittlerer Inzidenz
- Programmierung & Nutzung der Plattform
- Erstellung und Abstimmung des Leitfadens
- Moderation
- Jederzeitige Live-Beobachtung
- Incentives
- **Abschluss: Management Summary** (ca. 20 PPT Charts)

Premium



ab € 10.900,-

Onlinecommunity mit gruppendynamischen & individuellen Elementen, 20 Teilnehmende, Dauer 1 Woche

- Erstellung & Abstimmung Rekrutierungsfragebogen
- Rekrutierung der TN (wir rekrutieren 24 für 20)
 - Wir rechnen mit zumindest mittlerer Inzidenz
- Programmierung & Nutzung der Plattform
- Erstellung und Abstimmung des Leitfadens
- Moderation
- Jederzeitige Live-Beobachtung
- Incentives
- **Abschluss: Ausführlicher Bericht** (ca. 50 PPT Charts)



IHRE EXPERTINNEN



Katrin Biebel
Qualitative Researcher

Tel.: +43 1 7991994 51
katrin.biebel@integral.co.at



Alexandra Mossakowski
Qualitative Researcher

Tel.: +43 1 7991994 49
alexandra.mossakowski@integral.co.at



Bettina Pirker, BA
Qualitative Researcher

Tel.: +43 1 7991994 25
bettina.pirker@integral.co.at