

AIM 2021

Methodik und Kosten



Nur wer
versteht,
was die
Menschen **bew**egt,
kann sie auch
bewegen.



Jänner 2021

INTEGRAL  MARKT- UND
MEINUNGS-
FORSCHUNG

Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe



AIM™ 2021 – FAKTEN STATT MYTHEN


Zur Internetnutzung in Österreich gibt es viele Behauptungen und unzählige Befragungen jeder Art. Der AIM bietet Fakten:

- Kontinuität und Sicherheit
 - AIM ist die Grundlagenstudie zur modernen Kommunikation in Österreich - seit 1996

- Repräsentative Aussagekraft
 - Basisdaten werden repräsentativ für die gesamte österreichische Bevölkerung – nicht nur für die Internetnutzer – erhoben

- Basiswissen und aktuelle Trends
 - Wir haben Zeitreihen über Jahrzehnte und Daten zu neuen Internettrends

- Flexibilität
 - Individuelle Erweiterungen können jederzeit integriert werden



AIM™ 2021 – METHODIK

Hybridansatz war erfolgreich und wird fortgesetzt

- 2021 soll die Stichprobengröße wie 2020 n=4000 betragen. Die Durchführung erfolgt in 4 Wellen zu 1000 Interviews/Quartal, repräsentativ für die Bevölkerung ab 14 Jahre.
- Die Datenerhebung erfolgt wieder mittels eines **Hybridansatzes** (Mischung aus CAWI und CATI).
- Dabei wird die Repräsentativität der Stichprobe durch folgende Maßnahmen garantiert:
 - 1 Kontrolle des Verhältnisses zwischen häufigen (täglich) und seltenen Internetnutzern sowie Offlinern. Dieses wird 2021 auf Grund der Entwicklungen im Markt angepasst und wird 2021 79%:10%:12% lauten.
 - Die internetaffinen Nutzer werden über die CAWI Sub-Stichprobe erfasst, die beiden internetdistanten Gruppen über die CATI Sub-Stichprobe.
 - 2 Unter Verwendung der AIM Internetsegmentierung wird die CAWI Stichprobe einer weiteren Gewichtung unterzogen, die die in den meisten Onlinepools existierende Über- bzw. Unterrepräsentierung bestimmter Nutzergruppen korrigiert.

Fokus auf Kernthemen – mehr Interviews – neue Wege in der Datenerfassung:

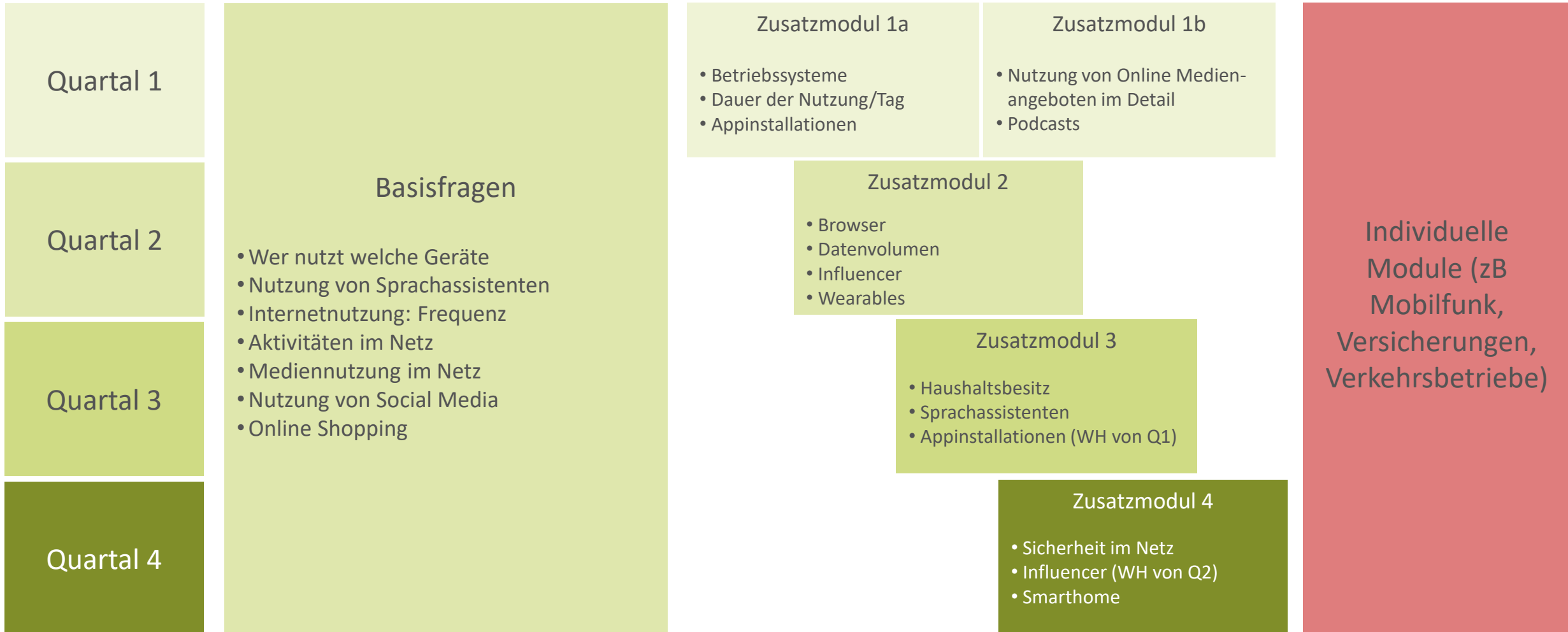
■ **Wie 2020: Split des Fragebogens in ein obligatorisches Basismodul und einzelne Zusatzmodule**

- Ziel ist es, den 2020 grundlegend gemeinsam überarbeiteten Fragebogen möglichst unverändert weiterzuführen.
- Jeder Kunde kann wieder wählen, welche weiteren Infos zusätzlich zum Basisteil bezogen werden sollen. Die Möglichkeit von Branchenmodulen (zB Mobilfunker, Versicherungen,...) besteht auch 2021.
- Die Kosten für Basis- und Zusatzmodule werden auf die Zahl der Bezieher aufgeteilt (sollten unterjährig neue Bezieher dazukommen, gibt es bei der Abrechnung des letzten Quartals **eine Gutschrift**).



AIM™ 2021 – INHALTLICHE STRUKTURIERUNG

Basisblock jedes Quartal, Zusatzmodule 1x/Jahr



AIM™ 2021 – KOSTEN

Kosten pro Teilnehmer bei *** Beziehern

	8 Teilnehmer n=1000/Quartal	7 Teilnehmer n=1000/Quartal	6 Teilnehmer n=1000/Quartal	5 Teilnehmer n=1000/Quartal	4 Teilnehmer n=1000/Quartal
Basisteil ~6 min	€ 4.700 4 Quartale	€ 5.400 4 Quartale	€ 6.250 4 Quartale	€ 7.300 4 Quartale	€ 8.800 4 Quartale
Modul 1a	€ 80	€ 100	€ 110	€ 130	€ 170
Modul 1b	€ 190	€ 220	€ 260	€ 310	€ 390
Modul 2	€ 350	€ 400	€ 470	€ 570	€ 710
Modul 3	€ 120	€ 140	€ 160	€ 190	€ 240
Modul 4	€ 280	€ 320	€ 370	€ 450	€ 560

- Kosten inkludieren:
 - Berichtslegung 2x/Jahr als XLSX Tabellen und PPTX Charts
- Auf Anfrage gegen Aufpreis möglich:
 - Temporäre Zusatzfragen (exklusiv oder multi-client)
 - Analyse nach Sinus-Milieus®
 - Datenaufbereitung für Zervice
- Alle Kosten zzgl. 20% MWst
- Zahlungsbedingungen:
 - 50% Set-Up Kosten nach Freigabe des Fragebogens
 - 50% nach Lieferung der Endberichte