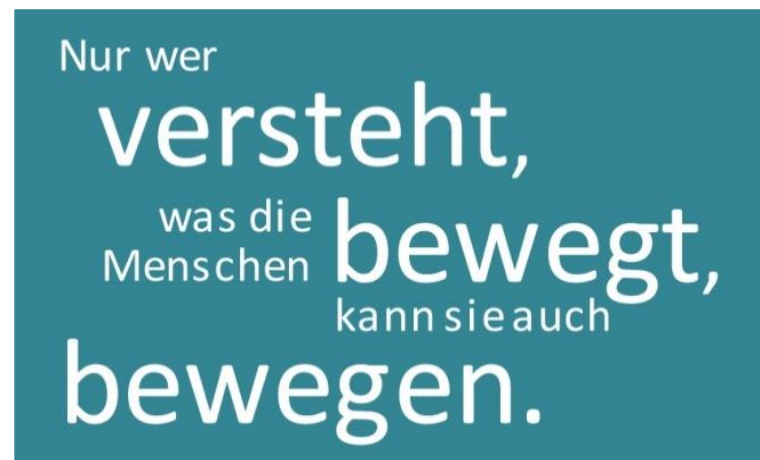


# Austrian Internet Monitor

Kommunikation und IT in Österreich

1. Halbjahr 2021



**INTEGRAL**  MARKT- UND MEINUNGS-FORSCHUNG

Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe



## Zielsetzung

- Kontinuierliche repräsentative Beobachtung des IT- und Telekommunikationsmarkts unter Berücksichtigung neuer Trends



## THEMEN

- Technische Grundlagen/Devicenutzung
- Internetnutzung
  - Allgemeine Daten
  - Medien und Unterhaltung
  - Kommunikation: Social Media & Messenger
- Shopping
- Telekommunikation



## SAMPLE

- 2.000 Interviews (1.000 pro Quartal)



## ZIELGRUPPE

- Österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren: 7.703.000 Personen



## METHODE

- Hybridstichprobe (25% CATI, 75% CAWI)
- Nachgewichtung der CAWI-Stichprobe mit AIM-Segmenten

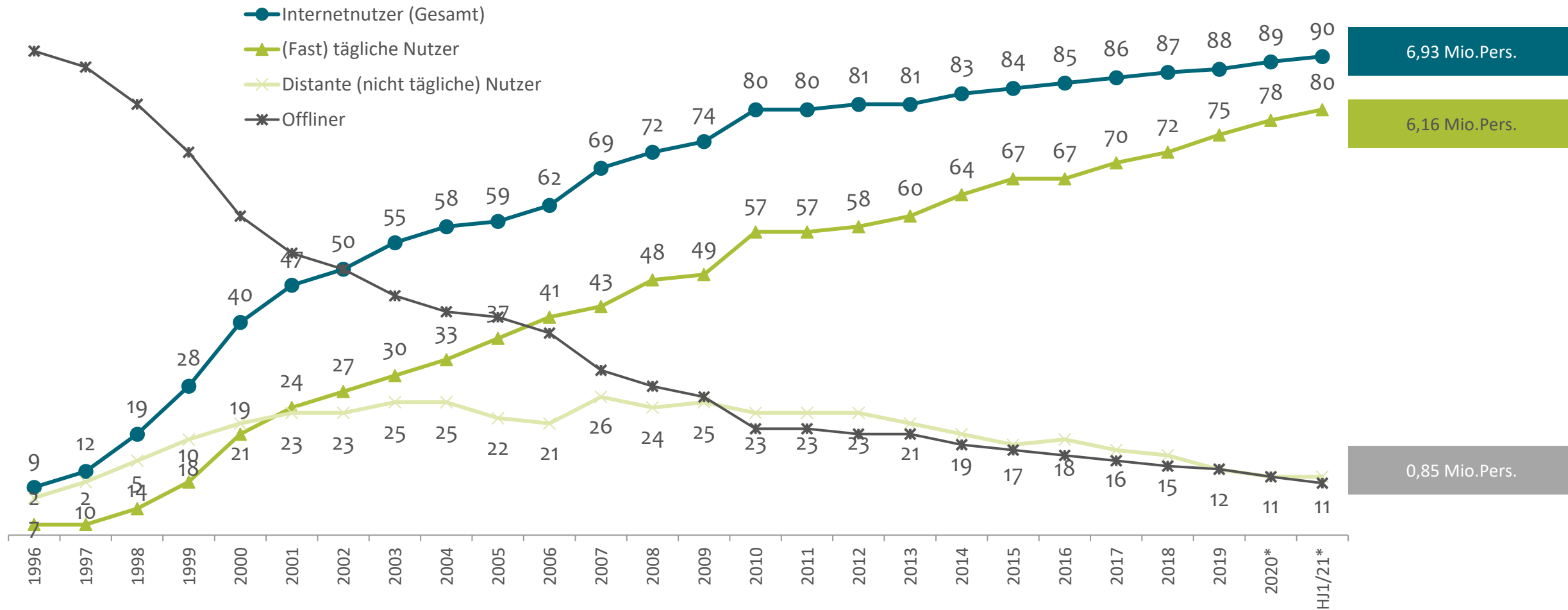


## FELDDARBEITSZEIT

- 1. Halbjahr 2021
  - Q1: 12. – 22. Februar
  - Q2: 24. Mai – 11. Juni
- Historische Werte vor 2020 jeweils aus Q4

# INTERNETNUTZUNG – ENTWICKLUNG SEIT 1996

Aktuelle Daten aus HJ1/2021



Frage 14: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet?

Bis 2019 jeweils 4. Quartal

\*Quelle: INTEGRAL, begleitende Eigenforschung zur Internetnutzung 2020 und 2021  
Methode: 2020: 4.000 CAPI und 2.000 CATI, 2021: 2.000 CAPI und 1.000 CATI jeweils rep für die Bevölkerung ab 14 Jahre

Basis: Alle Befragten

# INTERNETNUTZUNG NACH ZIELGRUPPEN

Aktuelle Daten aus HJ1/2021

	Nutzer insgesamt	Tägliche Nutzer
	%	%
<b>Insgesamt</b>	<b>90</b>	<b>80</b>
<b>Geschlecht</b>		
Männer	94	85
Frauen	87	75
<b>Alter</b>		
14 bis 19 Jahre	100	95
20 bis 29 Jahre	100	99
30 bis 39 Jahre	100	97
40 bis 49 Jahre	100	97
50 bis 59 Jahre	98	83
60 bis 69 Jahre	83	62
70 Jahre und älter	57	32
<b>Bildung</b>		
Ohne Matura	88	77
Mit Matura	96	87

	Nutzer insgesamt	Tägliche Nutzer
	%	%
<b>Insgesamt</b>	<b>90</b>	<b>80</b>
<b>Geschlecht*Alter</b>		
Männer	94	85
- 14 bis 24 Jahre	100	96
- 25 bis 39 Jahre	100	97
- 40 bis 59 Jahre	99	92
- 60 Jahre und älter	79	58
Frauen	87	75
- 14 bis 24 Jahre	100	98
- 25 bis 39 Jahre	99	98
- 40 bis 59 Jahre	98	87
- 60 Jahre und älter	61	35

Frage 14: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet?

Basis: Alle Befragten

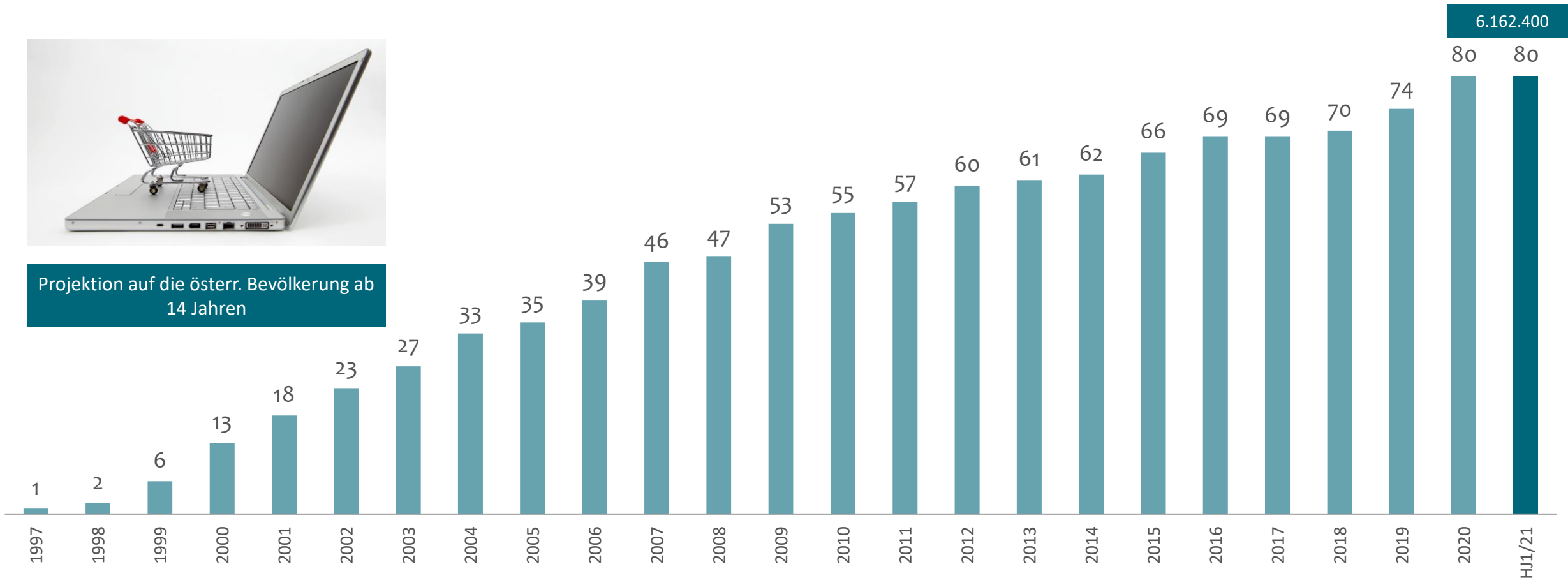


# ENTWICKLUNG ONLINE-SHOPPING 1997-2021

Aktuelle Daten aus HJ1/2021



Projektion auf die österr. Bevölkerung ab 14 Jahren



Bis 2017 jeweils 4. Quartal

Frage 39: Nun geht es um das Einkaufen von Produkten und Dienstleistungen im Internet. Ich lese Ihnen ein paar Möglichkeiten vor. Wie häufig kaufen/buchen Sie im Internet \*\*\*?

Basis: Alle Befragten