

# Austrian Internet Monitor

Kommunikation und IT in Österreich

2. Quartal 2017

Nur wer  
versteht,  
was die  
Menschen bewegt,  
kann sie auch  
bewegen.

AIM<sup>TM</sup>  
Consumer



INTEGRAL  MARKT- UND  
MEINUNGS-  
FORSCHUNG

Partner von SINUS Heidelberg ■ Berlin ■ Singapur

# BEFRAGUNGSINHALTE & METHODE



## Zielsetzung

- ⋮ Kontinuierliche repräsentative Beobachtung des IT- und Telekommunikationsmarkts unter Berücksichtigung neuer Trends



## THEMEN

- ⋮ EDV-Besitz und Nutzung
- ⋮ Internetzugang
- ⋮ Internetnutzung
  - ⋮ Devices
  - ⋮ Mobil
  - ⋮ Medien
  - ⋮ Social Media
  - ⋮ Online-Shopping



## SAMPLE

- ⋮ 1.000 telefonische Interviews



## ZIELGRUPPE

- ⋮ Österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren: 7.440.000 Personen



## METHODE

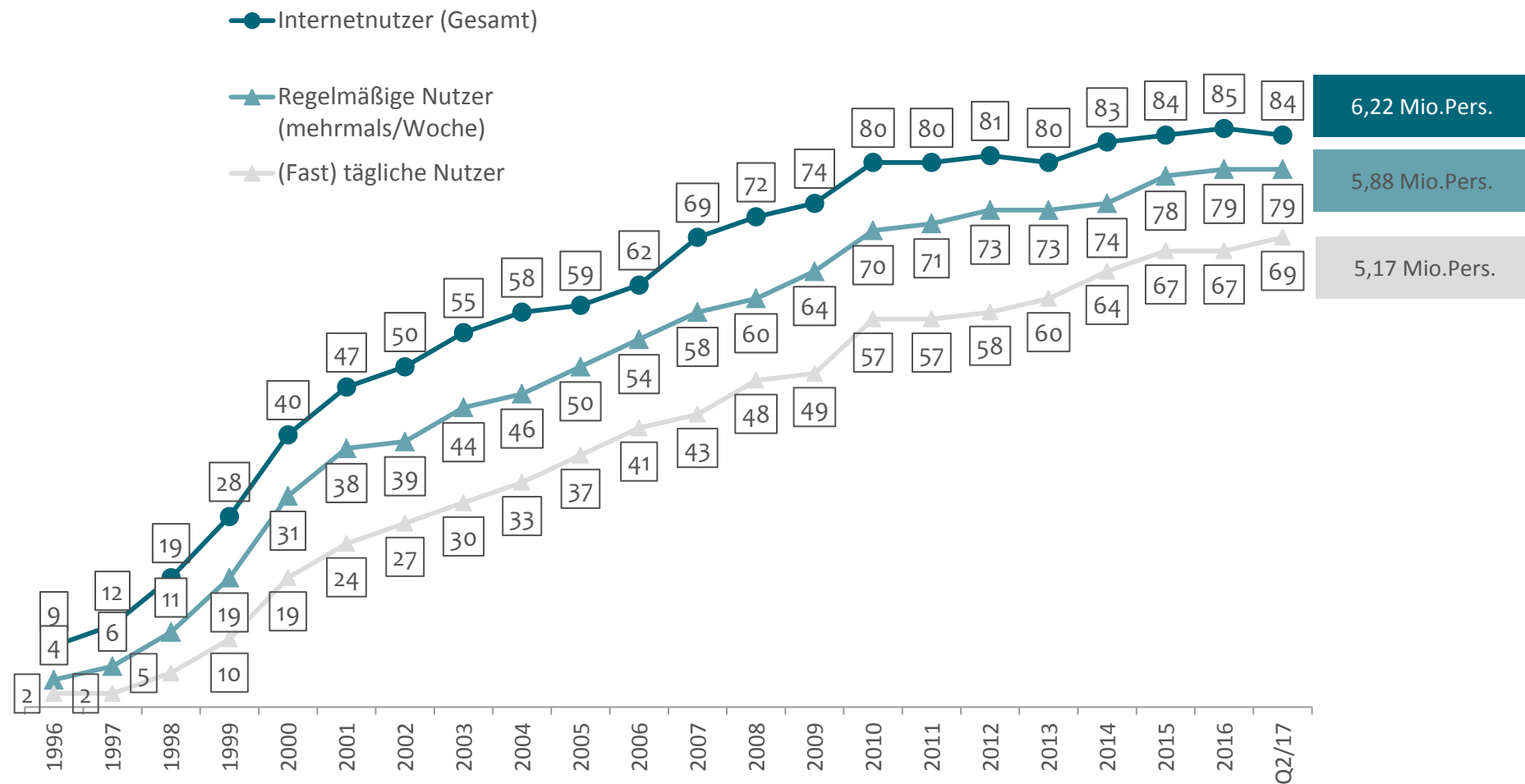
- ⋮ Kontinuierliche Telefoninterviews (CATI) repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren
- ⋮ Telefonische Zufallskontakte mit anschließender Quotenauffüllung



## FELDARBEITSZEIT

- ⋮ 2. Quartal 2017

# INTERNET-NUTZUNG SEIT 1996



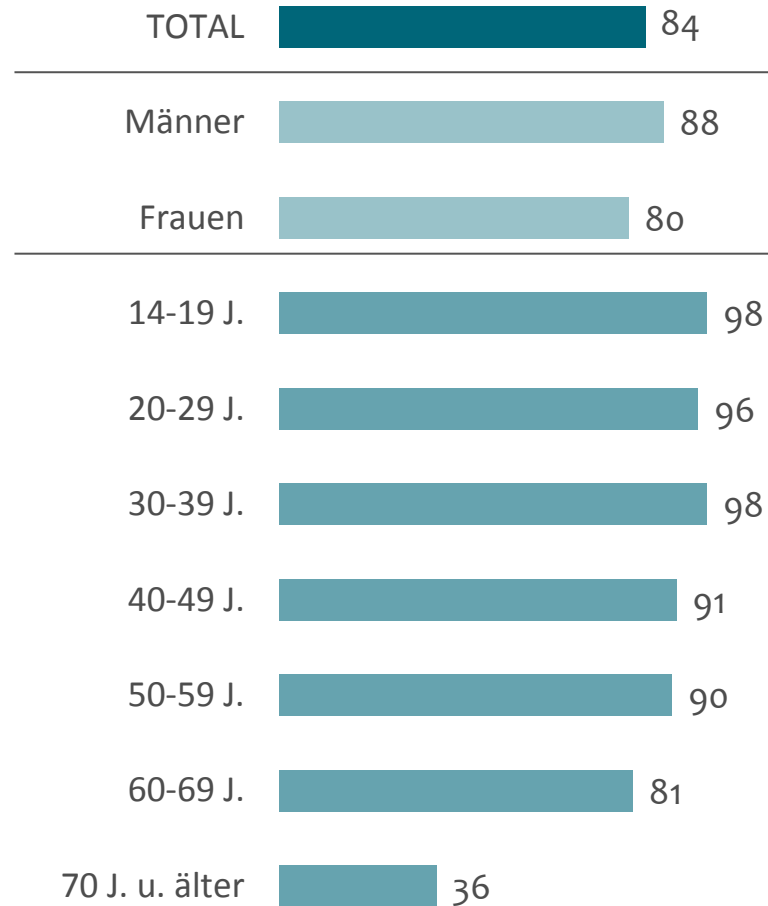
Frage 12: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet?

Bis 2016 jeweils 4. Quartal

Basis: Alle Befragten



# INTERNET-NUTZUNG NACH ZIELGRUPPEN



Frage 12: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet?

Basis: Alle Befragten

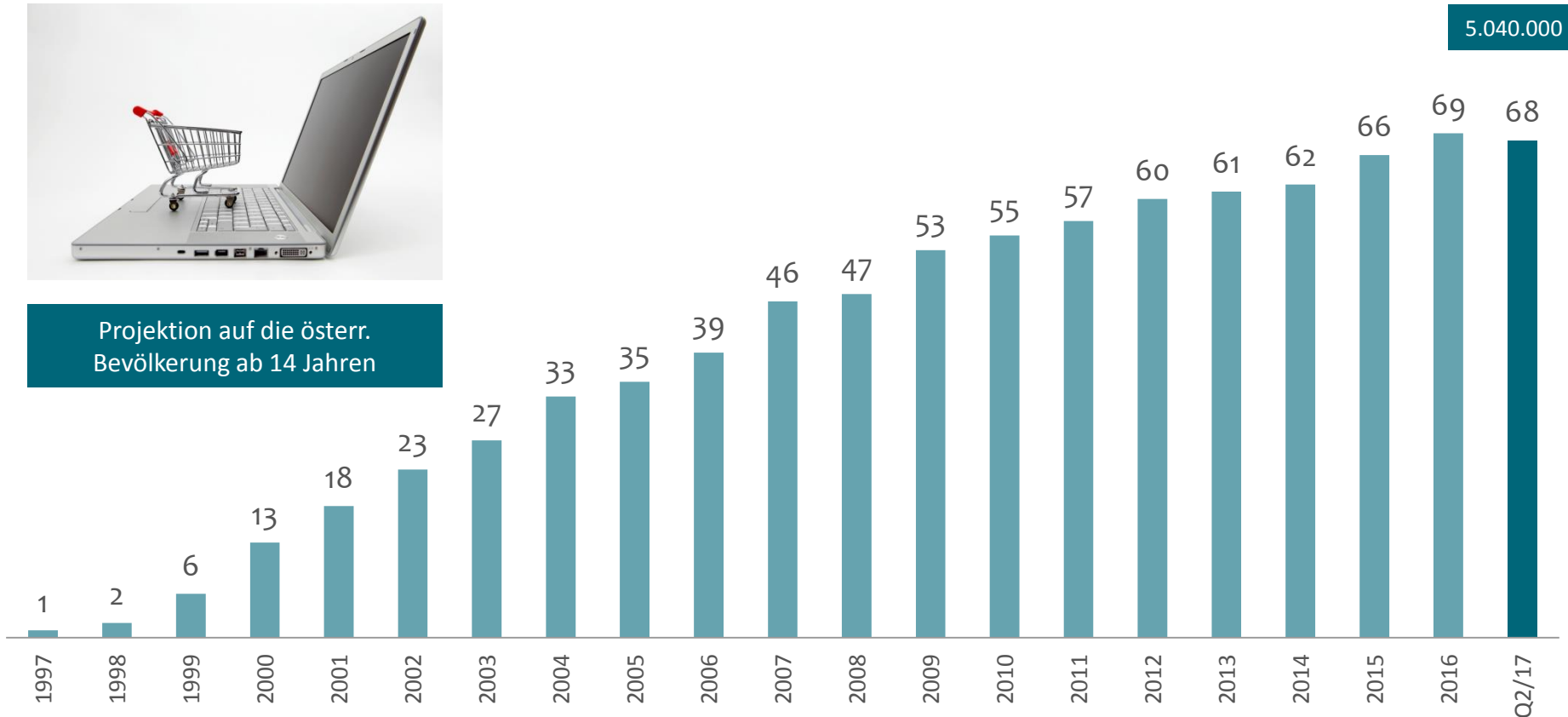


# ENTWICKLUNG ONLINE-SHOPPING 1997-2017

Frage 41: Haben Sie bereits einmal über Internet eingekauft?



Projektion auf die österr.  
Bevölkerung ab 14 Jahren



Bis 2016 jeweils 4. Quartal

Frage 41: Haben Sie bereits einmal über Internet eingekauft?

Basis: Alle Befragten



Dr. Bertram Barth  
Mag. Sandra Cerny

Integral Markt- und  
Meinungsforschungsges.m.b.H  
Mohsgasse 1  
A-1030 Vienna, Austria

Tel + 43 1 799 19 94-0  
Fax + 43 1 799 19 94-18

aim@integral.co.at  
[www.integral.co.at](http://www.integral.co.at)