



INTEGRAL MARKT- UND
MEINUNGS-
FORSCHUNG
Partner von SINUS Heidelberg • Berlin • Singapur



Austrian Internet Monitor

Kommunikation und IT in Österreich

1. Quartal 2017



Untersuchungsziele & Methode

Erhebungsmethode:

Kontinuierliche Telefoninterviews (CATI) repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren

- Telefonische Zufallskontakte mit anschließender Quotenauffüllung

Ziele

Kontinuierliche repräsentative Beobachtung des IT- und Telekommunikationsmarkts unter Berücksichtigung neuer Trends

Grundgesamtheit:

Österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren:
7.440.000 Personen

Stichprobe:

1. Quartal 2017:

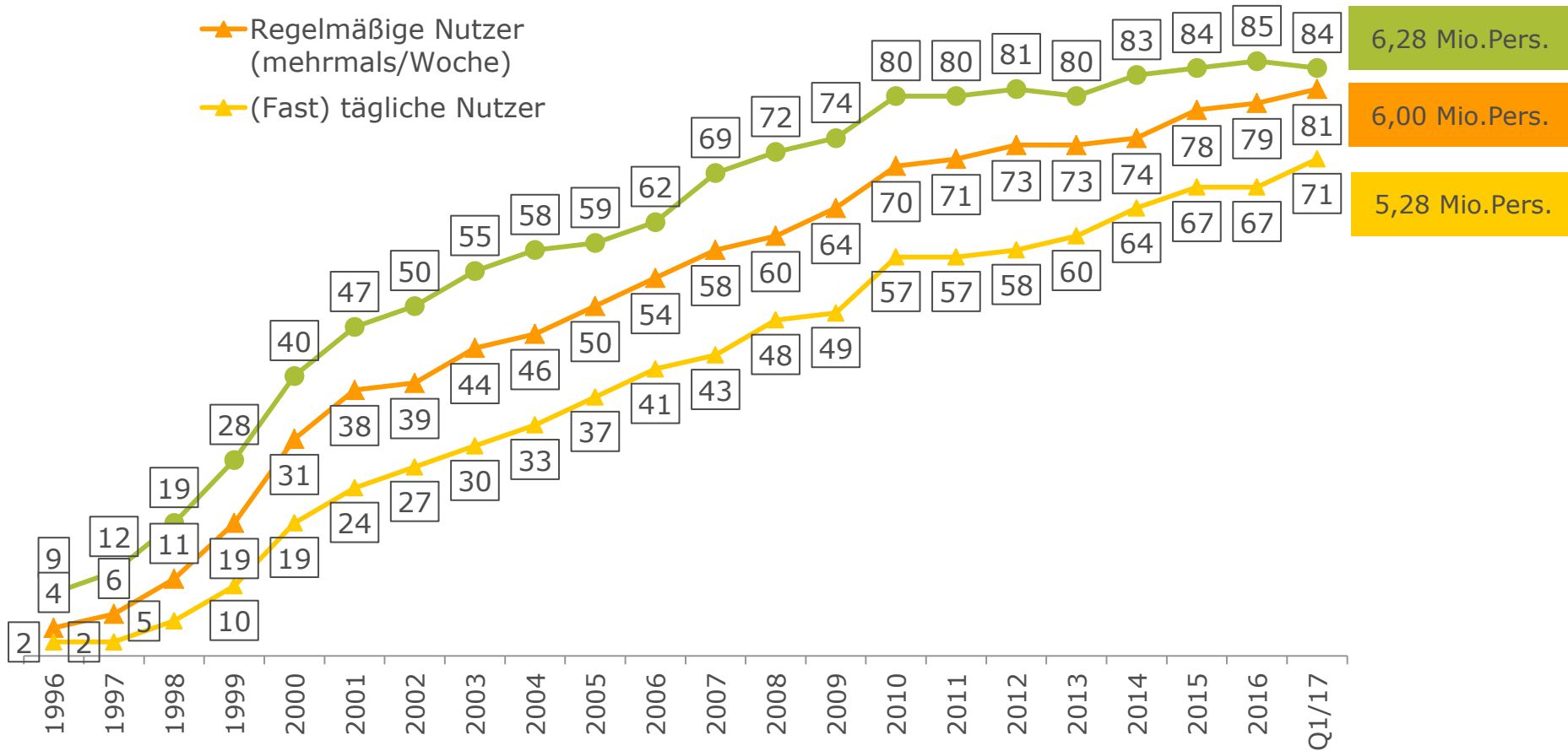
- 1.000 Telefoninterviews

Internet-Nutzung seit 1996

● Internetnutzer (Gesamt)

▲ Regelmäßige Nutzer
(mehrmals/Woche)

▲ (Fast) tägliche Nutzer



6,28 Mio. Pers.

6,00 Mio. Pers.

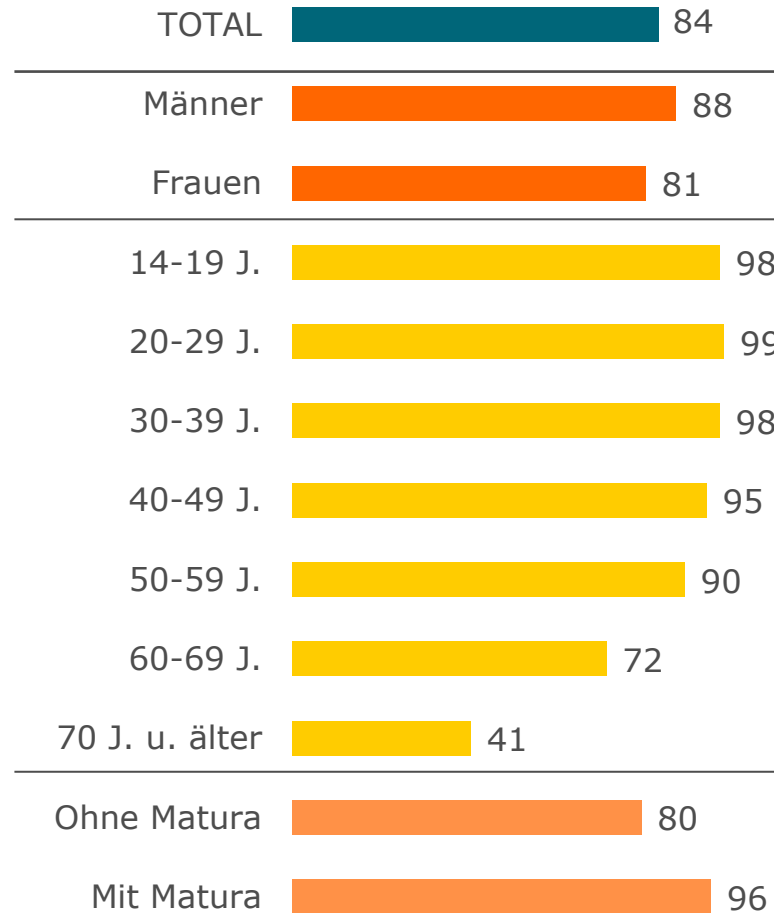
5,28 Mio. Pers.

Frage 12: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet?

Bis 2016 jeweils 4. Quartal

Basis: Alle Befragten

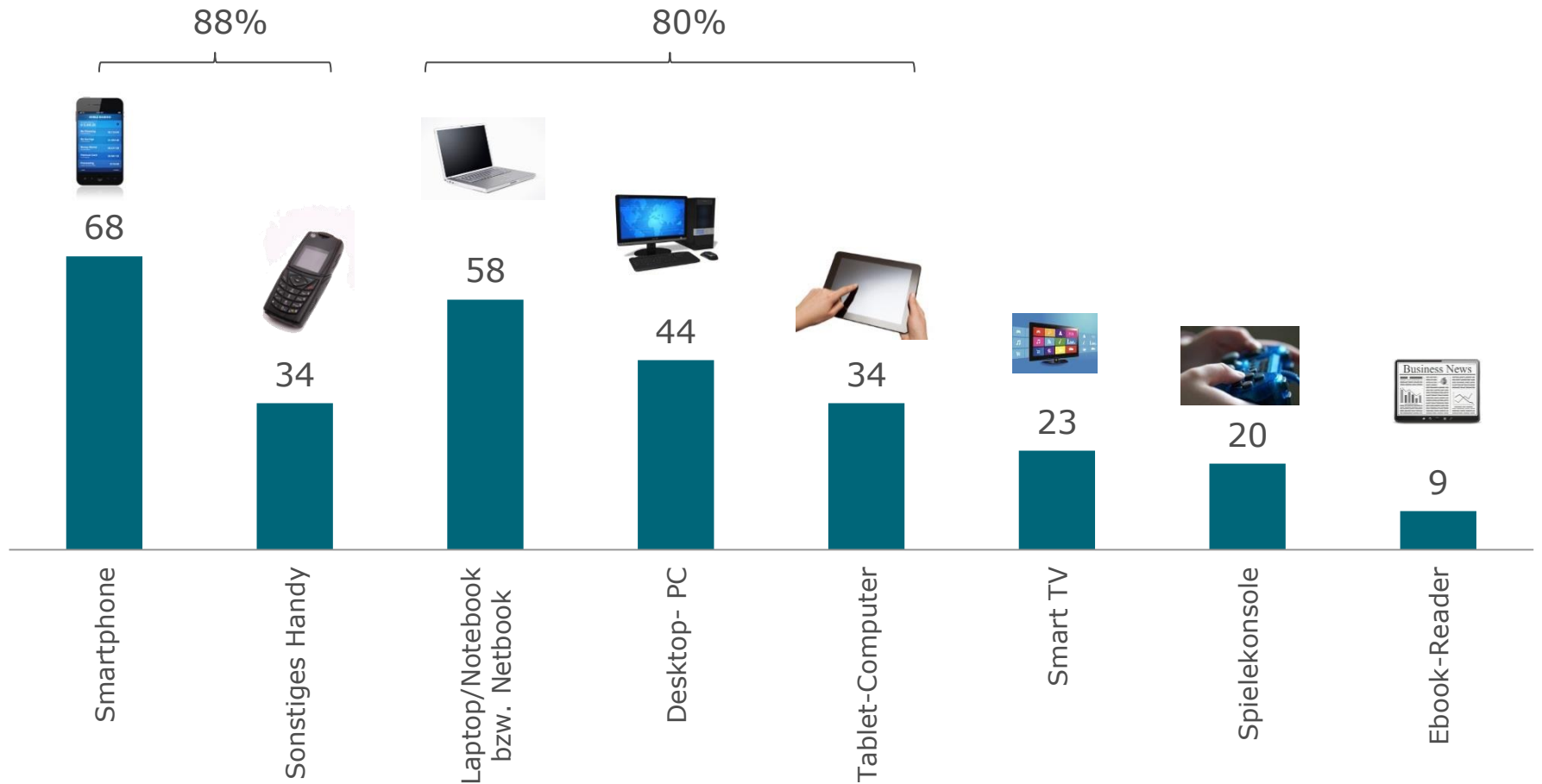
Internet-Nutzung nach Zielgruppen



Frage 12: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet?

Basis: Alle Befragten

Private Nutzung von internetfähigen Geräten



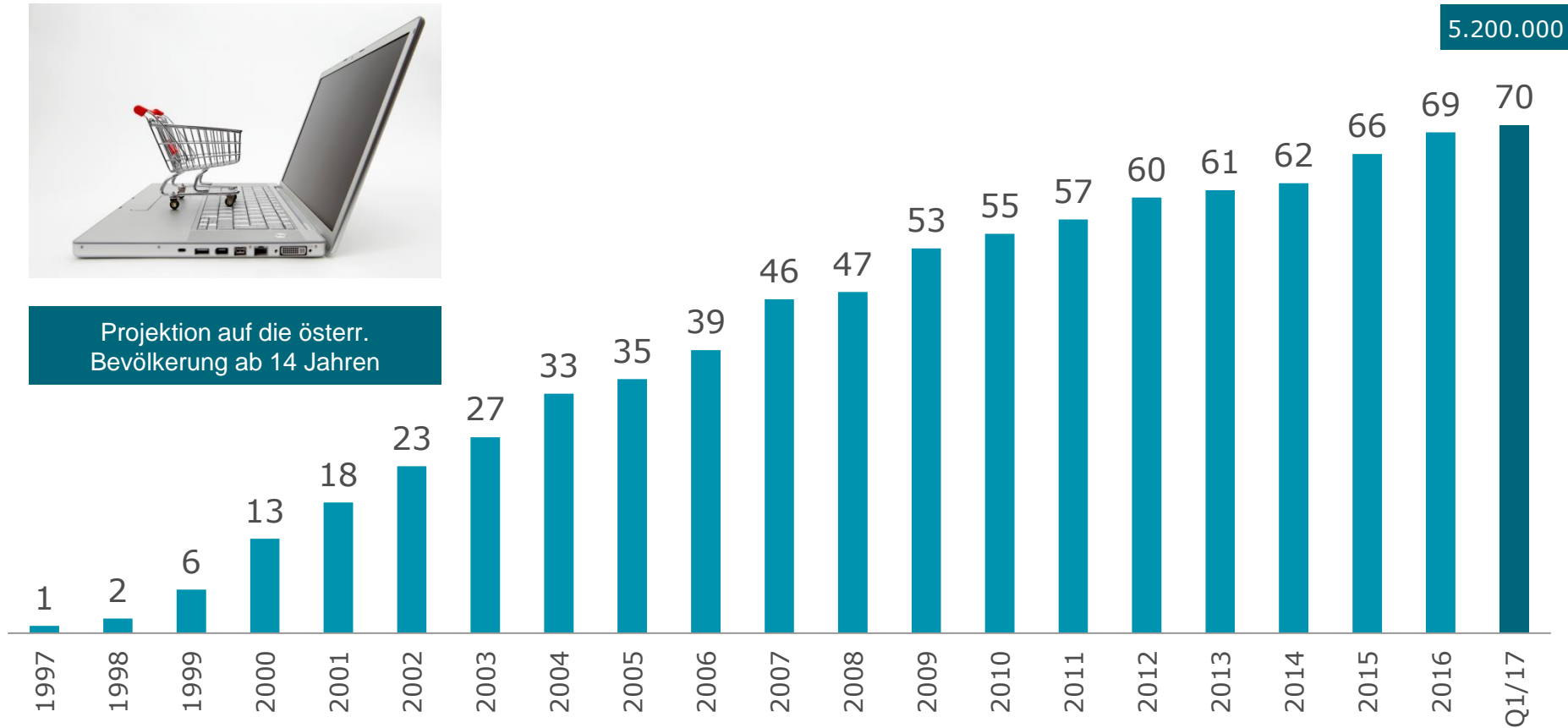
Frage 3: Welche dieser Geräte nutzen Sie zumindest gelegentlich für private Zwecke?

Basis: Alle Befragten

Entwicklung Online-Shopping 1997-2017



Projektion auf die österr.
Bevölkerung ab 14 Jahren

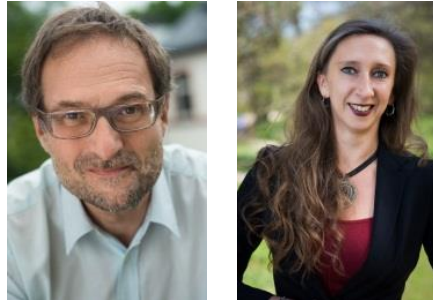


Bis 2016 jeweils 4. Quartal

Frage 41: Haben Sie bereits einmal über Internet eingekauft?

Basis: Alle Befragten

Kontakt



Dr. Bertram Barth
Mag. Sandra Cerny

Integral Markt- und
Meinungsforschungsges.m.b.H
Mohsgasse 1
A-1030 Vienna, Austria

Tel + 43 1 799 19 94-0
Fax + 43 1 799 19 94-18

aim@integral.co.at
www.integral.co.at