



**INTEGRAL** MARKT- UND  
MEINUNGS-  
FORSCHUNG  
Partner von SINUS Heidelberg • Berlin • Singapur



# Austrian Internet Monitor

Kommunikation und IT in Österreich

2. Quartal 2016



# Untersuchungsziele & Methode

## Erhebungsmethode:

Kontinuierliche Telefoninterviews (CATI) repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren

- Telefonische Zufallskontakte mit anschließender Quotenauffüllung

## Ziele

Kontinuierliche repräsentative Beobachtung des IT- und Telekommunikationsmarkts unter Berücksichtigung neuer Trends

## Grundgesamtheit:

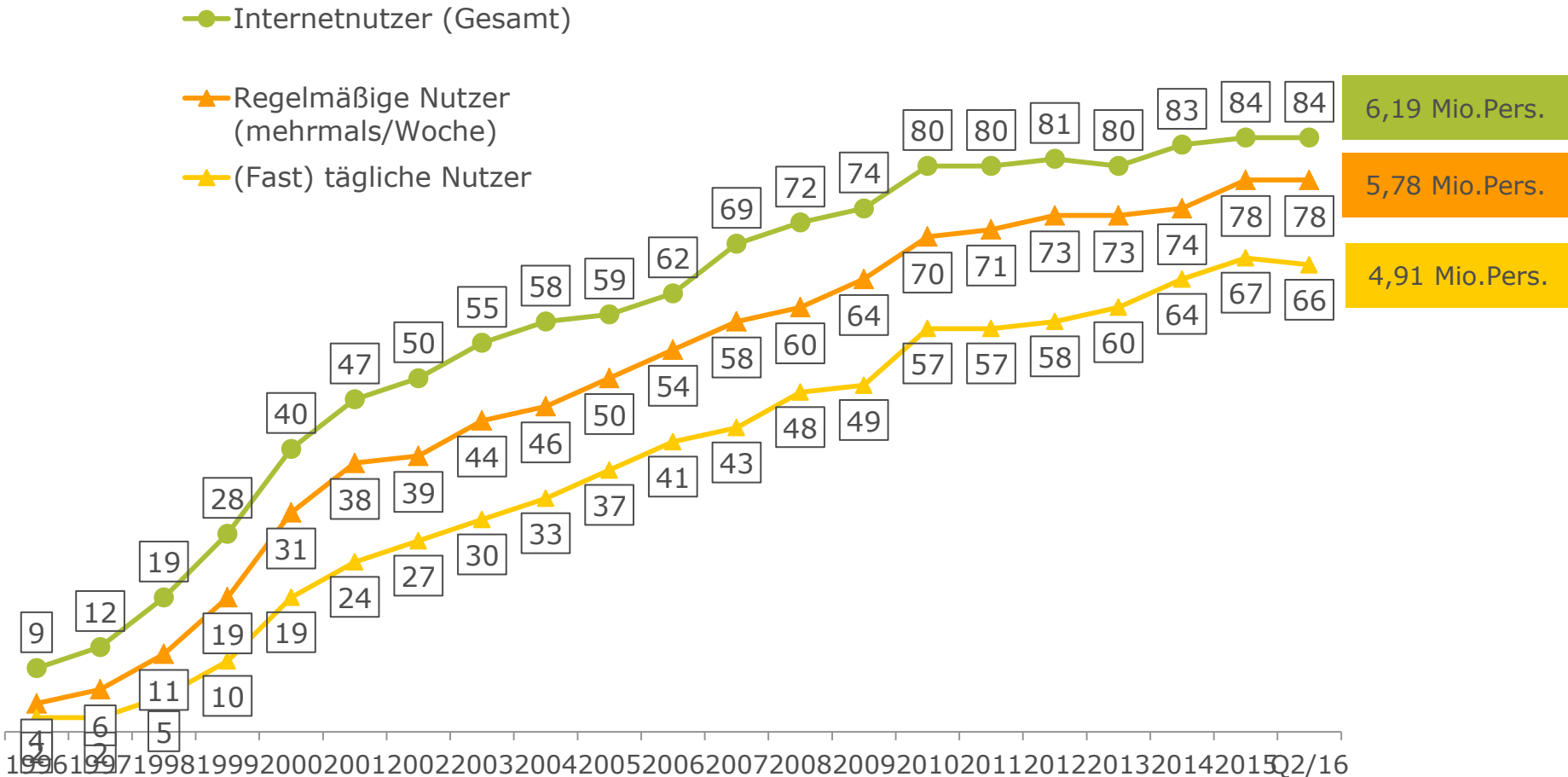
Österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren:  
7.400.000 Personen

## Stichprobe:

2. Quartal 2016:

- 1.000 Telefoninterviews

# Internet-Nutzung seit 1996

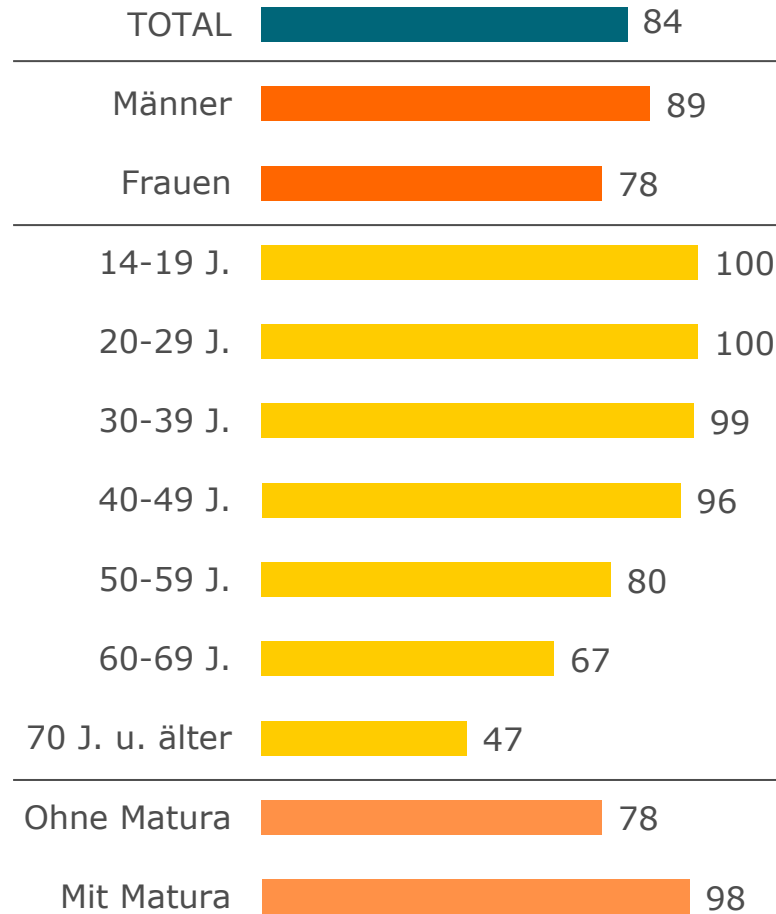


Frage 10: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet?

Bis 2014 jeweils 4. Quartal

Basis: Alle Befragten

# Internet-Nutzung nach Zielgruppen



Frage 10: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet?

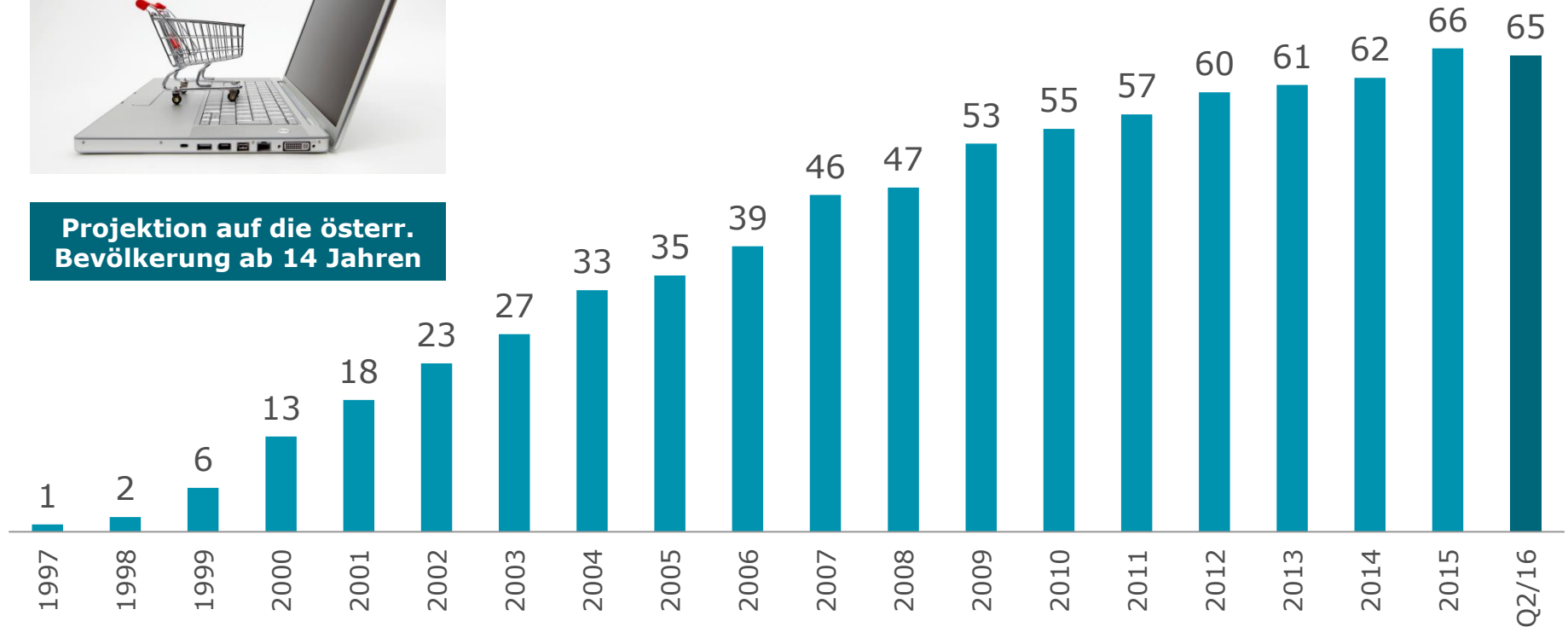
Basis: Alle Befragten

# Entwicklung Online-Shopping 1997-2016



4.870.000

Projektion auf die österr. Bevölkerung ab 14 Jahren



Bis 2013 jeweils 4. Quartal

Frage 39: Haben Sie bereits einmal über Internet eingekauft?

Basis: Alle Befragten

# Inhalt



- Trends der Internetnutzung
- Struktur der Befragten nach Internet-Nutzung
- Persönlicher EDV-Besitz und private Nutzung
- Internetzugang
- Provider
- Internetnutzung
  - Insgesamt
  - Devices
  - Mobil
  - Medien
  - Social Media
  - Online-Shopping
  - Besuchte Sites
- Handybesitz
- Digital-Trends: Leben mit dem Smartphone

# Kontakt



Dr. Bertram Barth  
Mag. Sandra Cerny

Integral Markt- und  
Meinungsforschungsges.m.b.H  
Mohsgasse 1  
A-1030 Vienna, Austria

Tel + 43 1 799 19 94-0  
Fax + 43 1 799 19 94-18

aim@integral.co.at  
[www.integral.co.at](http://www.integral.co.at)