



INTEGRAL MARKT- UND
MEINUNGS-
FORSCHUNG
Partner von SINUS Heidelberg • Berlin • Singapur



Austrian Internet Monitor

Kommunikation und IT in Österreich

1. Quartal 2015



Untersuchungsziele & Methode

Erhebungsmethode:

Kontinuierliche Telefoninterviews (CATI) repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren

- Telefonische Zufallskontakte mit anschließender Quotenauffüllung

Ziele

Kontinuierliche repräsentative Beobachtung des IT- und Telekommunikationsmarkts unter Berücksichtigung neuer Trends

Grundgesamtheit:

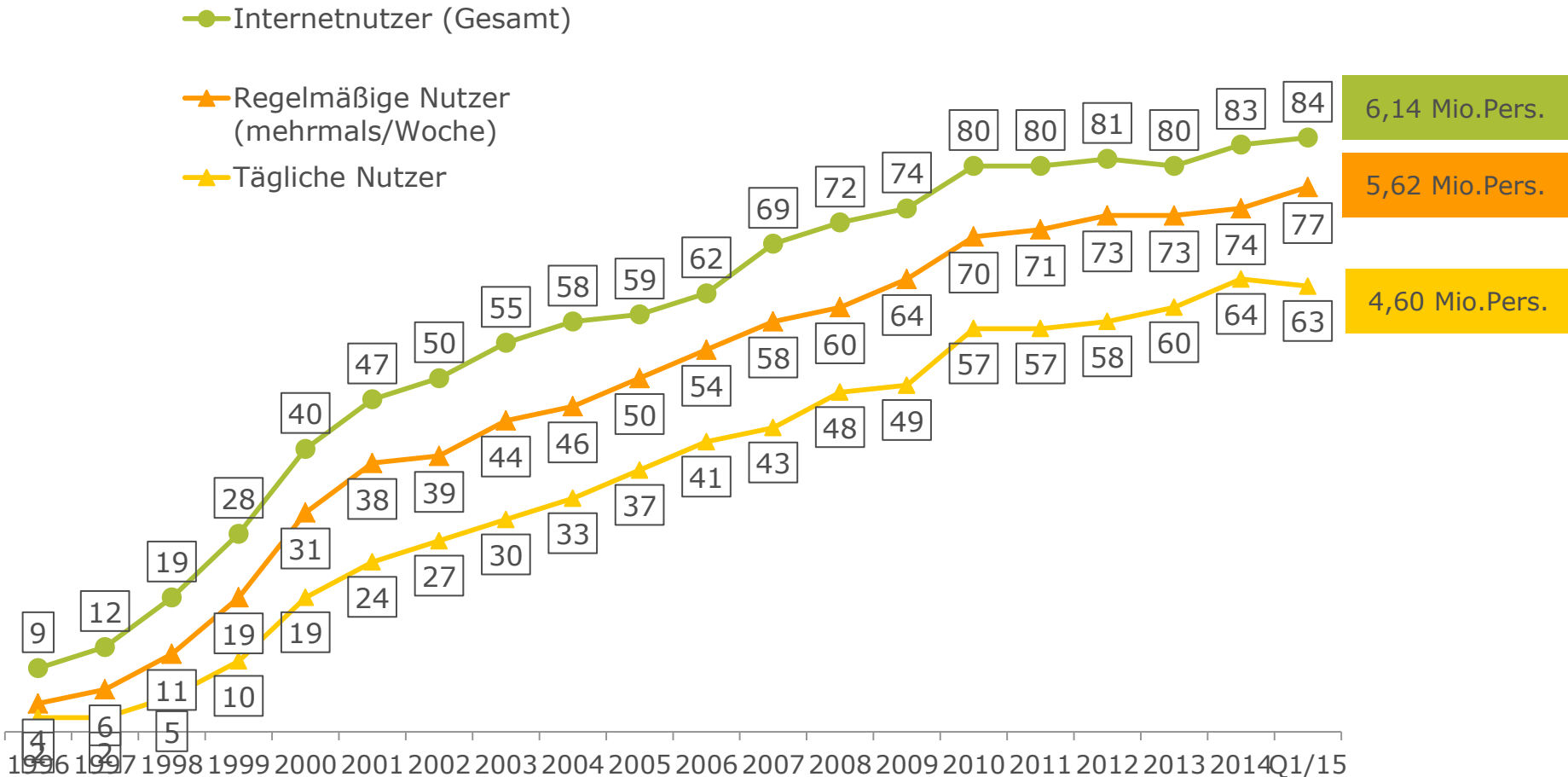
Österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren:
7.340.000 Personen

Stichprobe:

1. Quartal 2015:

- 1.000 Telefoninterviews

Internet-Nutzung seit 1996

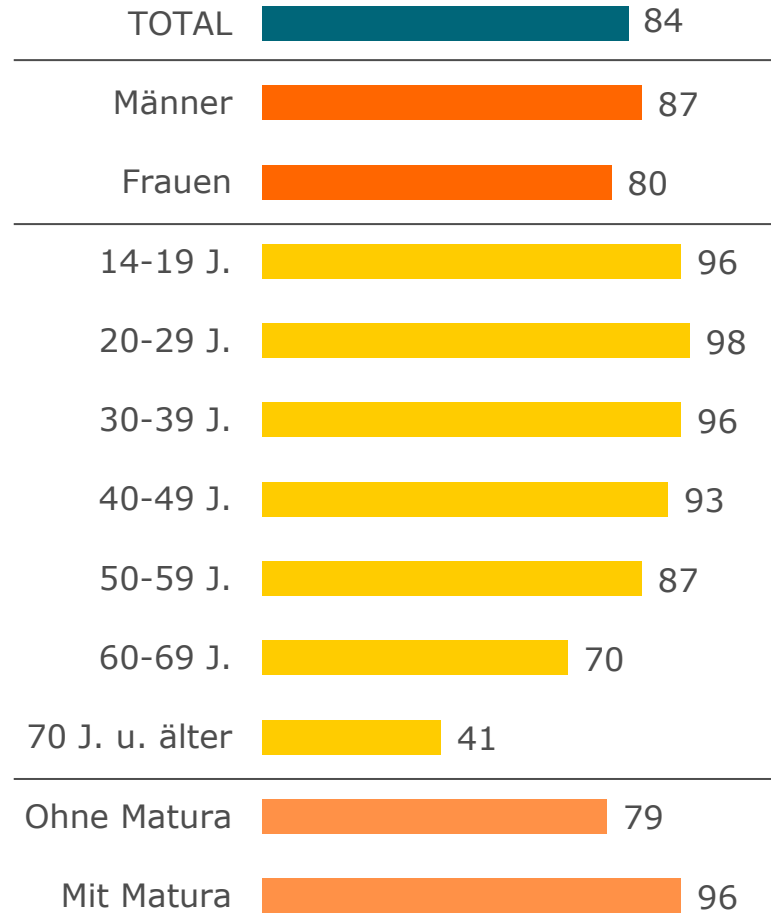


Frage 10: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet?

Bis 2013 jeweils 4. Quartal

Basis: Alle Befragten

Internet-Nutzung nach Zielgruppen



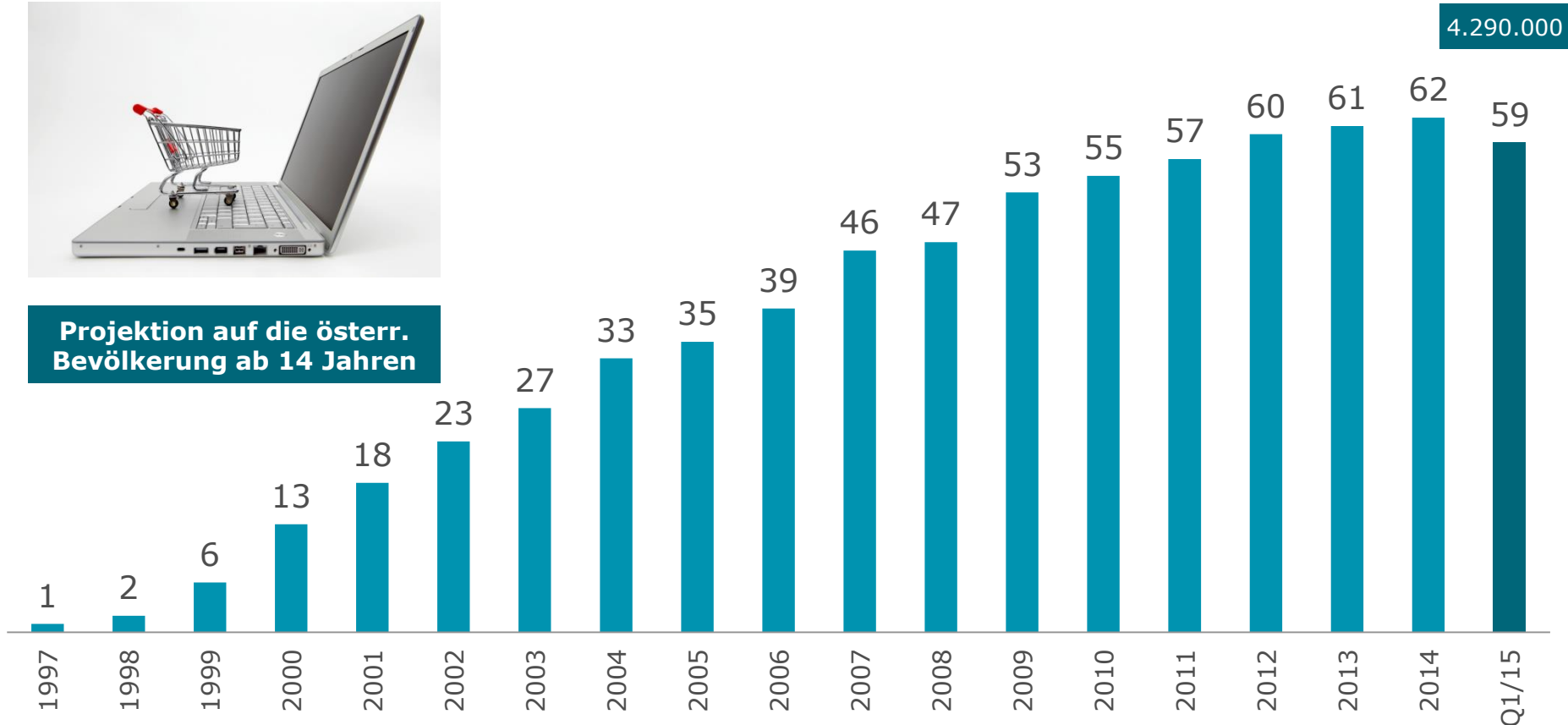
Frage 10: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet?

Basis: Alle Befragten

Entwicklung Online-Shopping 1997-2015



Projektion auf die österr. Bevölkerung ab 14 Jahren

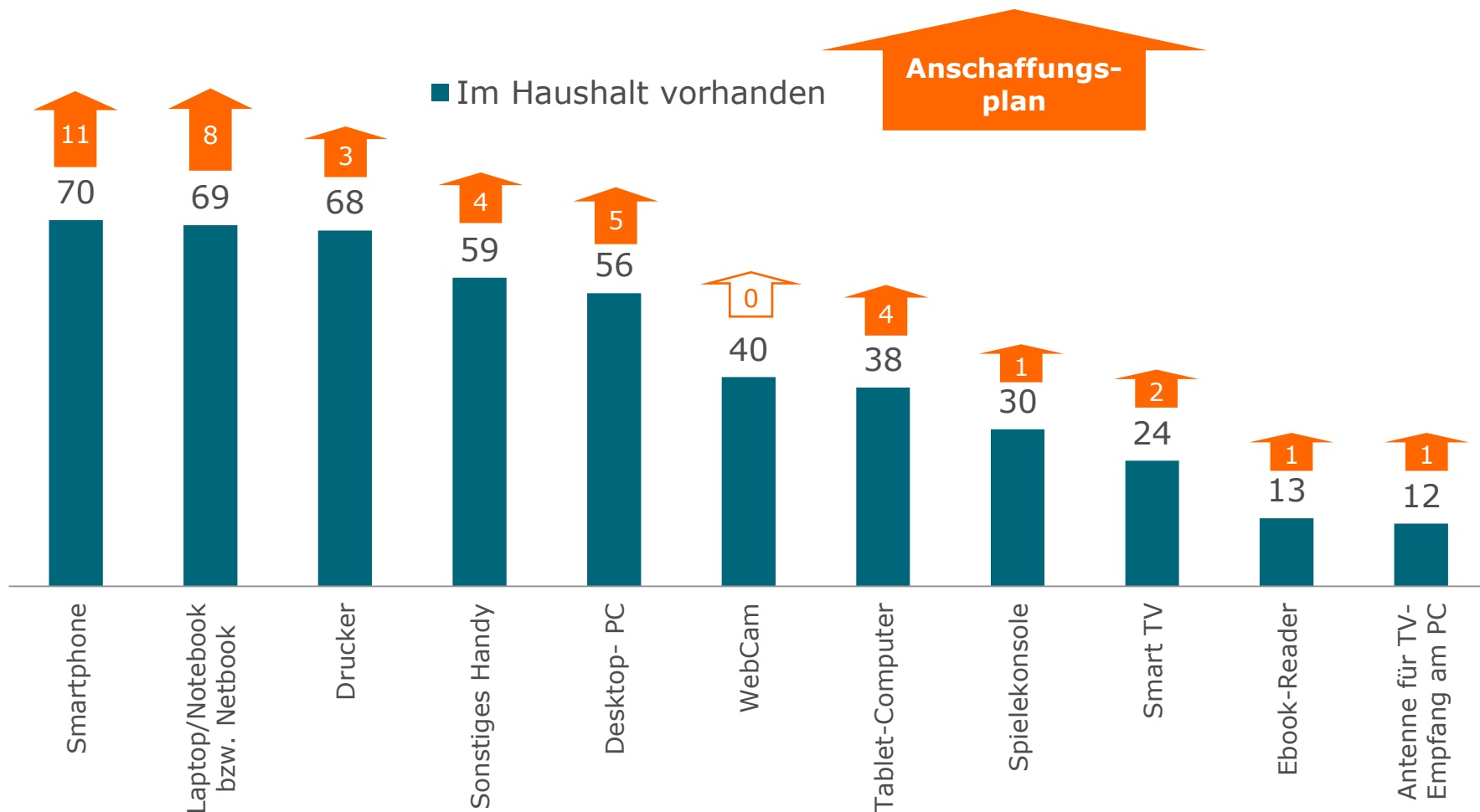


Bis 2013 jeweils 4. Quartal

Frage 39: Haben Sie bereits einmal über Internet eingekauft?

Basis: Alle Befragten

Haushaltsausstattung



Frage 1/2/8: Besitzt Ihr Haushalt einen/ ein ...? Gibt es in Ihrem Haushalt...?
Was planen Sie oder jemand in Ihrem Haushalt in den nächsten 12 Monaten anzuschaffen bzw. zu erneuern?

Basis: Alle Befragten
(teilw. Zufallsauswahl)

Kontakt



Dr. Bertram Barth
Mag. Sandra Cerny

Integral Markt- und
Meinungsforschungsges.m.b.H
Mohsgasse 1
A-1030 Vienna, Austria

Tel + 43 1 799 19 94-0
Fax + 43 1 799 19 94-18

aim@integral.co.at
www.integral.co.at