



**Austrian Internet Monitor**

**Kommunikation und IT in Österreich**

**4. Quartal 2011**

**INTEGRAL** ■ MARKT-U.  
■ MEINUNGS-  
■ FORSCHUNG

Partner von SINUS Heidelberg ■ Berlin ■ Zürich

---

# Methode

## □ Erhebungsmethode:

- Kontinuierliche Telefoninterviews (CATI) repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren
- Kontinuierliche Onlineinterviews (CAWI) repräsentativ für die österreichischen Internetnutzer ab 14 Jahren
  - Strukturähnliche Stichproben der Internetverwender in beiden Samples
  - Online erhobene Fragestellungen sind mit „O“ neben der Fragenummer gekennzeichnet
  - Parallel-Durchführung von Telefoninterviews (CATI) und Kalibrierung der historischen Daten gewährleistet die Fortführung der Zeitreihen

## □ Grundgesamtheit:

- Österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren: 7.150.000 Personen
  - Telefonische Zufallskontakte mit anschließender Quotenauffüllung
  - Ergänzend: Online-Befragungen
  - Einzelne Ergebnisse umgewichtet auf Haushalte (Basis: 3.620.000 österreichische Haushalte)

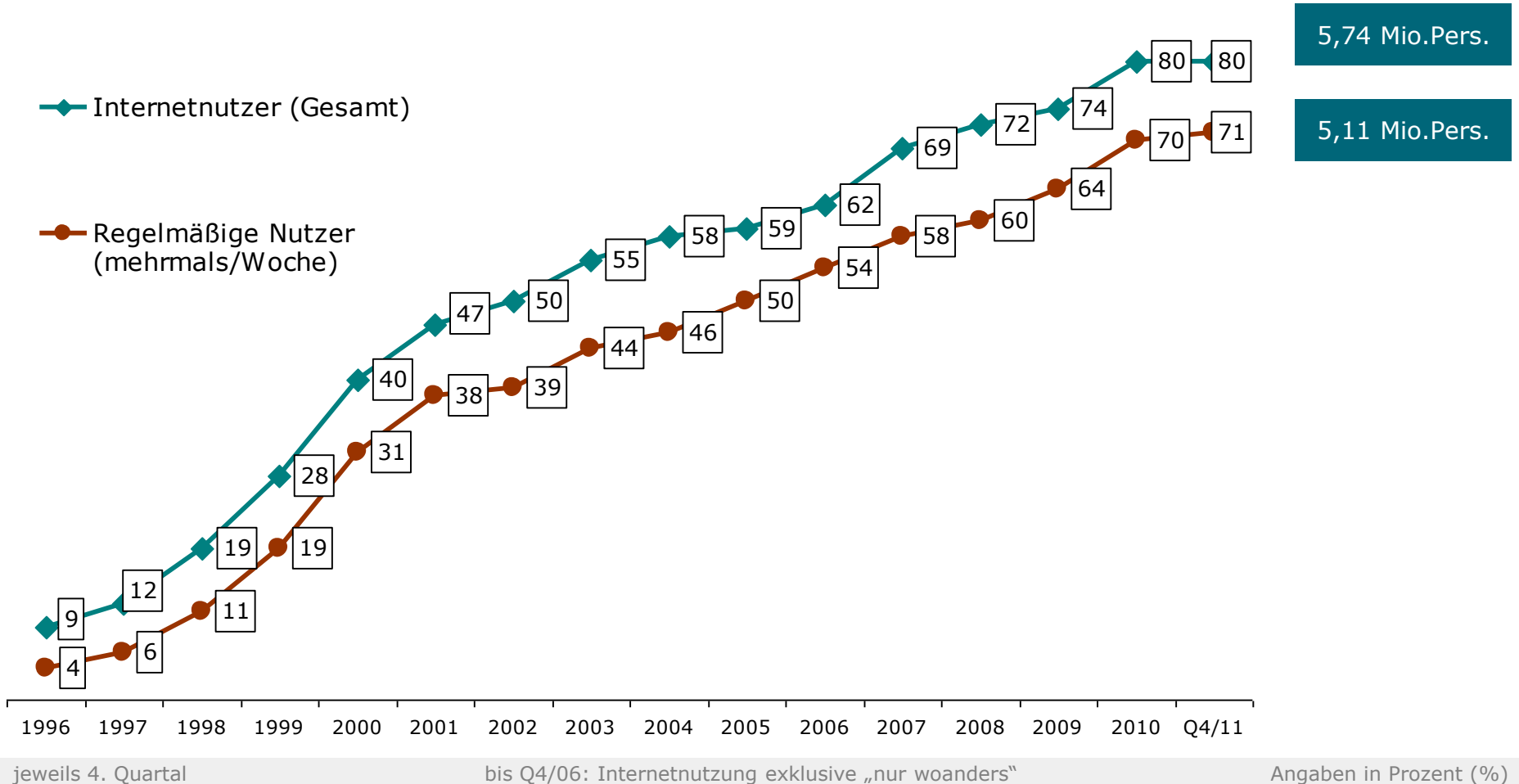
## □ Stichprobe pro Quartal:

- 3.000 Telefoninterviews
- Onlineinterviews aliquot nach Anteil der Internetnutzer

## □ Berichtslegung: Quartalsweise

# Internet-Nutzung seit 1996

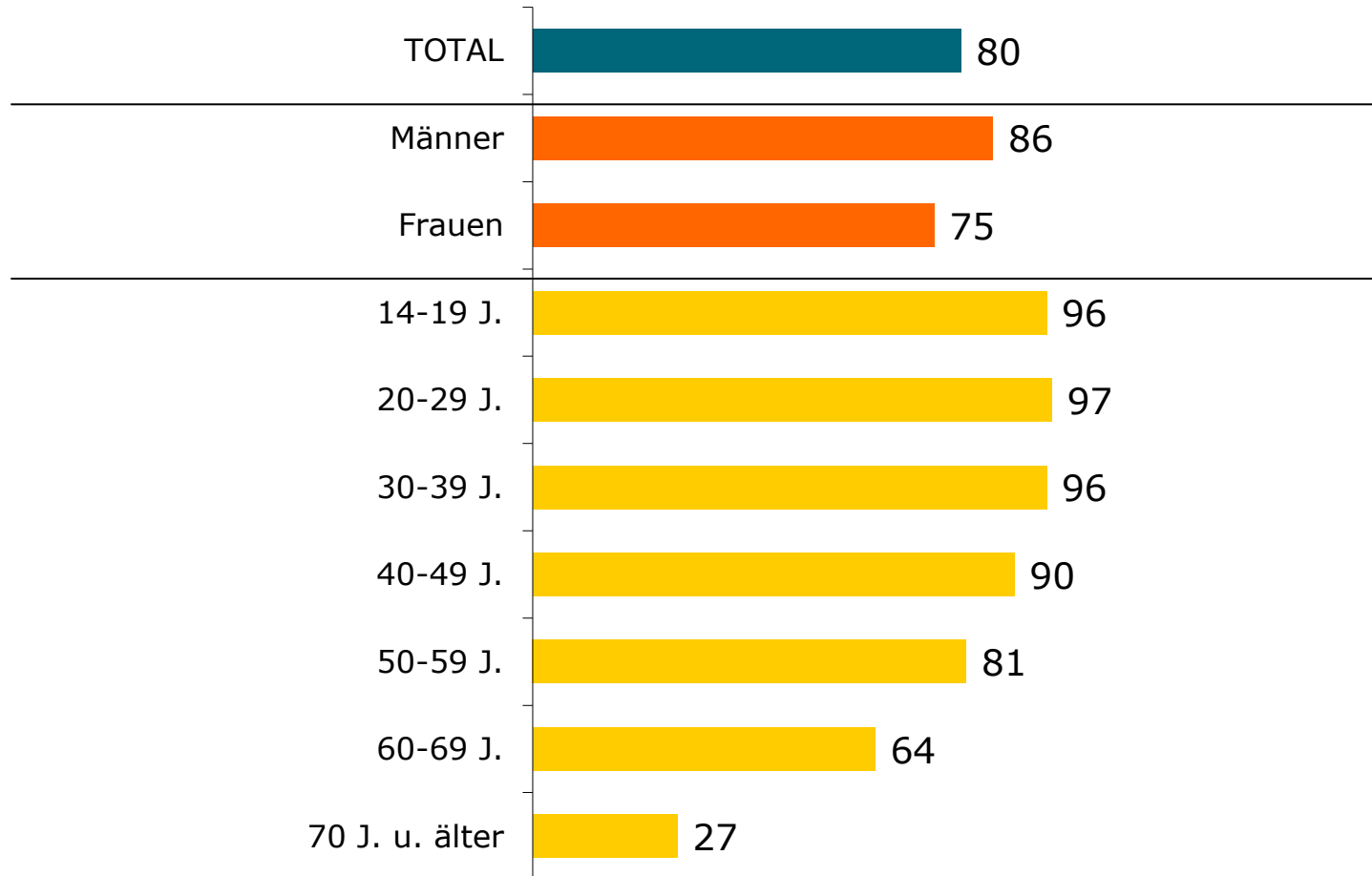
Basis: Alle Befragten



# Internet-Nutzung nach Zielgruppen

Frage 16

Basis: Alle Befragten



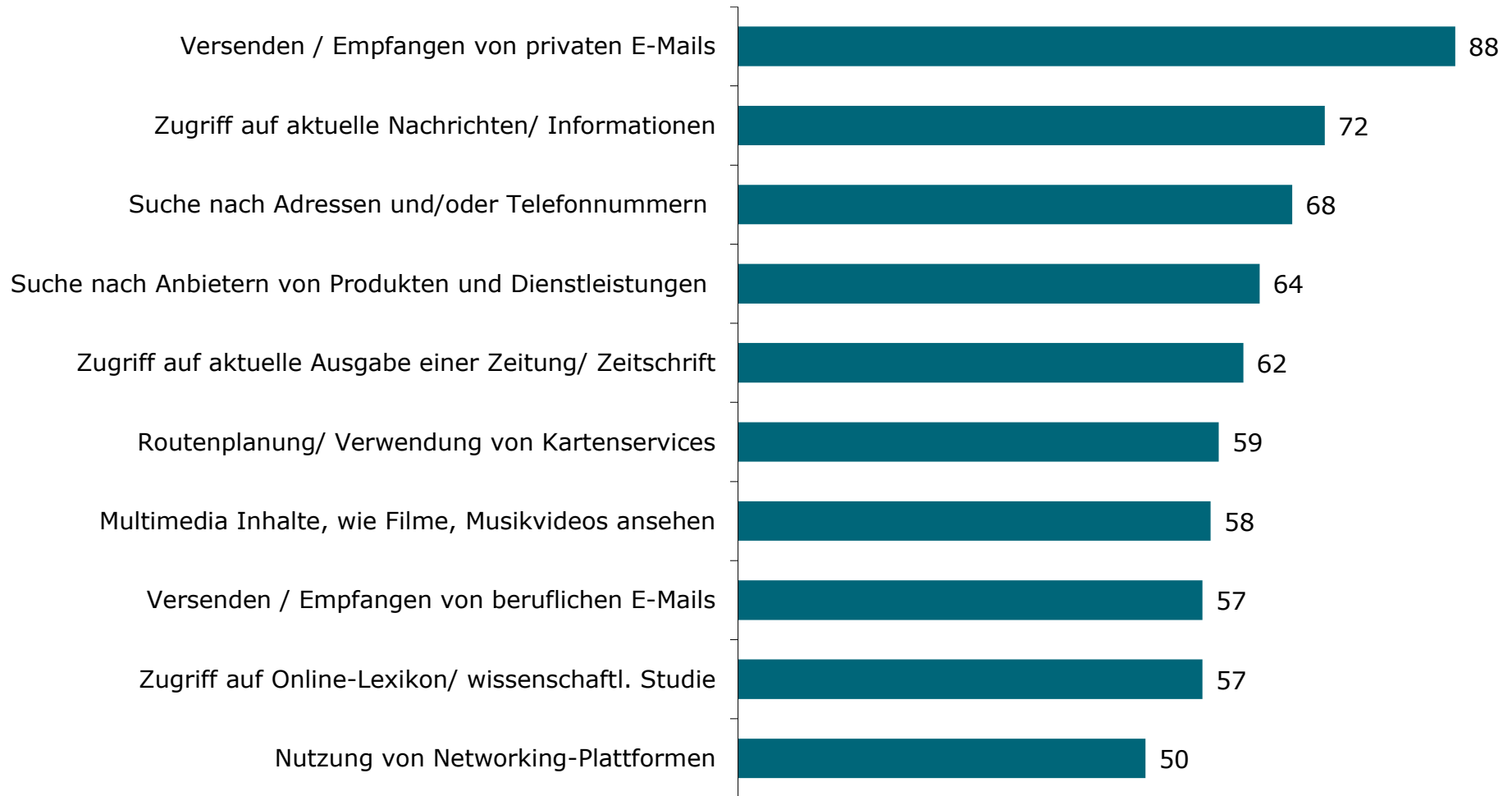
Angaben in Prozent (%)

# Verwendung des Internets: Top 10

Ich lese Ihnen nun ein paar Dinge vor, die man im Internet machen kann. Was davon haben Sie in den letzten vier Wochen gemacht?

Frage 500

Basis: Internetnutzer (Zufallsauswahl: pro Respondent 15 Items)

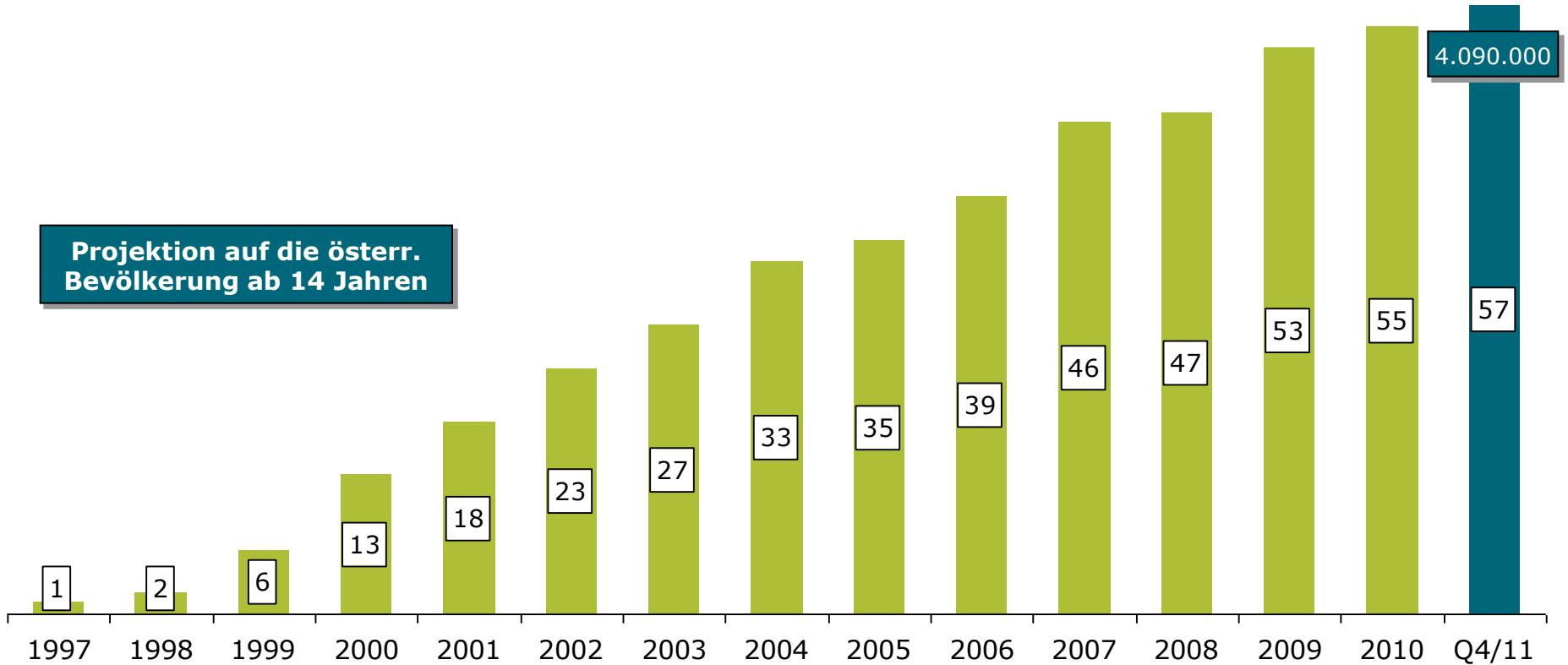


Angaben in Prozent (%)

# Entwicklung Online-Shopping 1997-2011

Frage 67

Basis: Alle Befragten



Haben bereits eingekauft/ bestellt

jeweils 4. Quartal

ab 1. Quartal 04: geänderte Abfrage

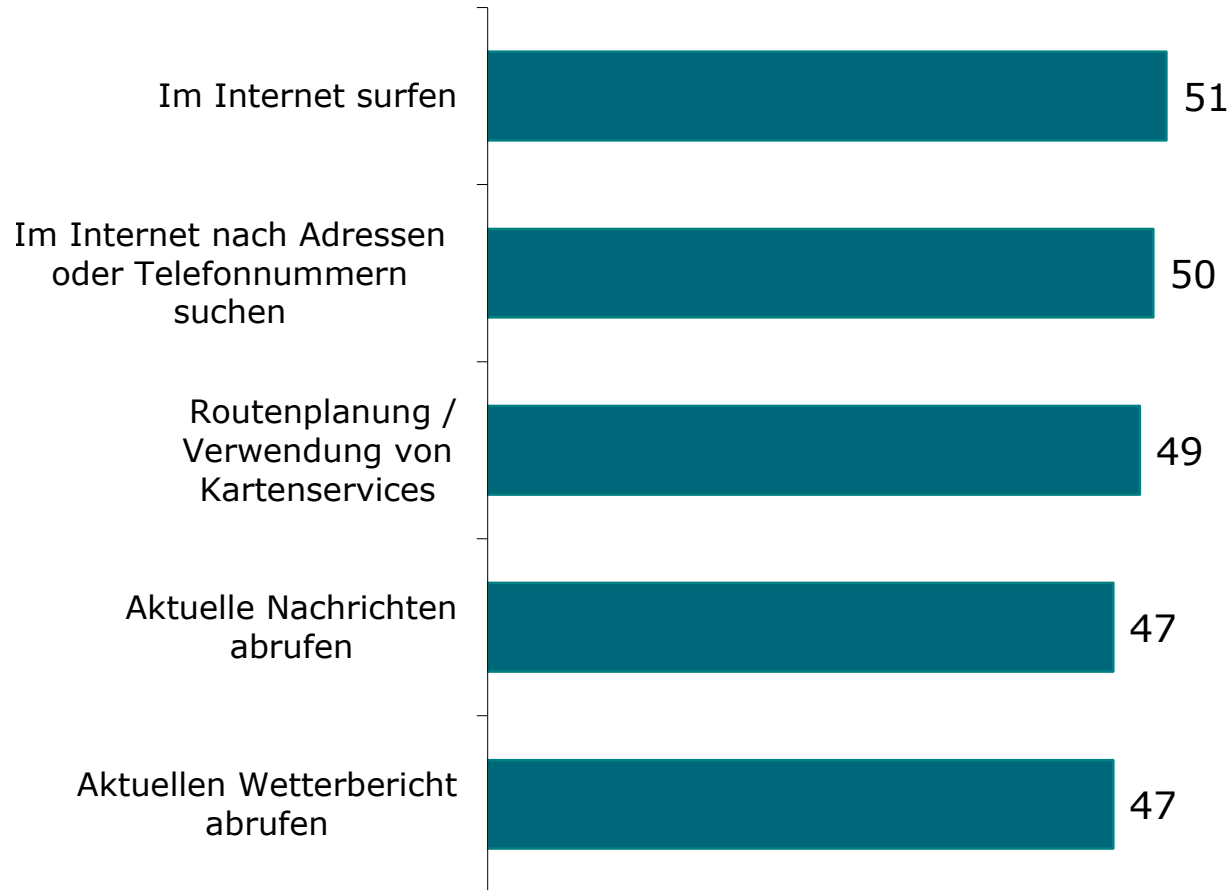
Angaben in Prozent (%)

# Interesse an mobilen Diensten – Top 5

Welche der folgenden übers Handy verfügbaren mobilen Dienste, die derzeit angeboten werden, sind für Sie interessant?

Frage 1230

Basis: Internetnutzer (Zufallsauswahl)



Angaben in Prozent (%)

## Kontaktpersonen

Dr. Bertram Barth / Sandra Cerny

INTEGRAL Markt- und Meinungsforschungsges.m.b.H.

1030 Wien, Mohsgasse 2

Tel.: +43 (0)1 - 799 19 94

E-Mail: [aim@integral.co.at](mailto:aim@integral.co.at)

Web: [www.integral.co.at](http://www.integral.co.at)