



Die neue Sinus-Milieu® Jugendstudie

Optimierung Ihrer Marktkommunikation

„Die Jugend“ gibt es nicht, wohl aber verschiedene Jugendmilieus mit unterschiedlichen Ansprüchen und Bedürfnissen.

Lernen sie die Werthaltungen der verschiedenen Milieus kennen, damit Sie passgenaue Kommunikationsstrategien entwickeln können!

- Tauchen Sie ein in die Lebenswelten junger Menschen!
 - ◆ Schule, Arbeit, Freizeit, Konsum, Marken, Medien
 - ◆ Werte, Lebensziele, Emotionen, Mentalitäten etc.
- Erfahren Sie mehr über die Sprache und Codes Ihrer relevanten Milieus!
 - ◆ Wie gelingt die Ansprache zu den Themen Gesundheit, Ernährung, Styling und Mode?
 - ◆ Auf Wunsch gemeinsame Optimierung Ihrer jugendspezifischen Marktkommunikation
 - ◆ Aufzeigen fundierter Anreize zur Verhaltensoptimierung
- Im Fokus der Jugendstudie 2016: Körperbewusstsein der jungen Milieus
 - ◆ Styling, Gesundheit, Ernährung – Körperwahn versus Selbstvernachlässigung
 - ◆ Der Körper im Zentrum der jugendlichen Alltagskultur und der technischen Entwicklungen

Nur wer versteht, was die Jugend bewegt, kann sie auch bewegen!



Seien Sie dabei und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!

- **Basisstudie:**
 - ◆ Ausführliche Erläuterungen mit Graphiken und Textcharts, Fotodokumentation jugendlicher Lebenswelten, erweiterte persönliche Präsentation, Tabellenband
- **Optional: Modul Kommunikation**
- **Eckdaten Jugendstudie 2016:**
 - ◆ Zielgruppe: 14-29jährige
 - ◆ 42 qualitative Lebensweltexplorationen mit Fotodokumentation
 - ◆ Repräsentativstichprobe mit 1.000 Befragten – online
 - ◆ Ergebnisse ab sofort verfügbar

Ab € 6.900,- sind Sie dabei!
(Bezieher der Jugendmilieus 2013/2014 erhalten 1.000,- Rabatt)

Nähere Informationen:

INTEGRAL Marktforschung
Mohsgasse 1
1030 Wien
Tel + 43 1 799 19 94
www.integral.co.at
Dr. Bertram Barth,
Mag. Sandra Cerny
angebote@integral.co.at



T-FACTORY Trendagentur
Alserbachstr. 18 / 7. Stock
1090 Wien
Tel: + 43 1 595 25 66
www.tfactory.com
Mag. Bernhard Heinzlmaier,
Karin Wohltran
trend@tfactory.com



INTEGRAL bietet wissenschaftliche und praktische Expertise im Bereich Milieu-, Zielgruppen- und Trendforschung.

T-FACTORY ist der Spezialist für Marktforschung und Marketing bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen.