

STELLENAUSSCHREIBUNG

Die im Jahr 1995 gegründete OPINION Market Research & Consulting GmbH gehört heute zu den 25 größten deutschen Marktforschungsinstituten. OPINION ist Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe. Wir sind ein international tätiger Full Service-Anbieter mit Schwerpunkt ad hoc Marktforschung und begleiten über 100 nationale und internationale Marken.

Zur Verstärkung unseres hochmotivierten Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt zur Festanstellung in Vollzeit eine(n)

Research Consultant (m/w/d)

Was Sie als **Research Consultant** mitbringen sollten:

- Ein abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marktforschung, Marketing oder Statistik
- Mindestens 2-3 Jahre Berufserfahrung im Management von Ad hoc Marktforschungsprojekten vorzugsweise im Bereich quantitativer Marktforschung.
- Sehr gute Kenntnisse und praktische Erfahrung in der Arbeit mit Datenanalyse-Tools (vor allem SPSS und Excel, gerne auch R oder andere Software)
- Idealerweise Vorkenntnisse in der Fragebogenprogrammierung (z.B. Exavo, Questback, Conformat etc.)
- Sicherer Umgang mit MS-Office
- Sehr gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil

Was ihre **Stärken** sein sollten:

- Hohes Engagement und Belastbarkeit
- Souveränes Auftreten und Präsentationssicherheit
- Sprachgefühl in Verbindung mit einem guten Zahlenverständnis/ analytische Fähigkeiten
- Flexibilität und ausgeprägter Teamgeist
- Proaktives Denken und Handeln und hohe Kundenorientierung

Was Ihre **Aufgaben** als Research Consultant sein werden:

- Konzeption und Umsetzung von nationalen und internationalen Marktforschungsprojekten - von der Angebotserstellung über die Projektdurchführung bis zur Ergebnisanalyse/-präsentation

- Projektsteuerung unter Beachtung von Kundenanforderungen, Budgets und Timelines
- Analyse und Umsetzung der Studienergebnisse in Präsentationscharts sowie Erstellung von Handlungsableitungen/ Management Summaries (deutsch/ englisch)
- Erfahrungen im Präsentieren von Studien beim Kunden sind wünschenswert

Wir erwarten von Ihnen eine überdurchschnittlich engagierte, motivierte und organisationsstarke Persönlichkeit. Sie legen großen Wert auf einen selbständigen und professionellen Arbeitsstil. Als Teamplayer zeichnen Sie sich durch Offenheit und Flexibilität aus.

Wir bieten Ihnen eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit mit internationaler Ausrichtung und entsprechende Entwicklungsperspektiven sowie ein sehr angenehmes und familiäres Betriebsklima. Unser Miteinander zeichnet sich durch ein hohes Maß an Kollegialität aus. Nach einer kurzen Einarbeitungsphase im Unternehmen besteht die Möglichkeit tageweise im Home-Office zu arbeiten. Ein erstes Vorstellungsgespräch würde per Webcall (Teams) stattfinden.

Neben kostenfreien Getränken, bieten wir Ihnen ein Büro mit Blick auf die Nürnberger Burg und eine große Dachterrasse, wo man in Corona-freien Zeiten sehr schön seine Mittagspause verbringen kann. Weiterhin bezuschussen wir ein Jobticket für die öffentlichen Verkehrsmittel. Weitere Informationen zu Opinion finden Sie unter www.opinion.de

Ihre Bewerbungsunterlagen mit Angabe der zeitlichen Verfügbarkeit übermitteln Sie uns bitte ausschließlich per E-Mail an: bewerbung@opinion.de

OPINION

Market Research & Consulting GmbH

Thomas Maurer
Rollnerstraße 8
90408 Nürnberg
Tel. 09 11 / 39 36 40
www.opinion.de
www.integral.co.at
www.sinus-institut.de

Über die INTEGRAL-SINUS-OPINION-Gruppe:

Eine mittelständische Unternehmensgruppe aus drei am Markt eigenständig agierenden Instituten – INTEGRAL in Wien - SINUS in Heidelberg und Berlin – OPINION in Nürnberg - mit sich ergänzenden Kompetenzen und Angeboten, mit synchroner Unternehmensphilosophie, die hochwertige Qualität und die

Zufriedenheit von Kunden und Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in den Mittelpunkt stellen. Gemeinsam stehen wir für über 100 Jahre Erfahrung in der Markt- und Sozialforschung in der D-A-CH-Region und weltweit, mit vier Standorten und über 80 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.