

STELLENAUSSCHREIBUNG

Junior Researcher/in für qualitative Marktforschung (Vollzeit)

INTEGRAL ist ein unabhängiges, inhabergeführtes Full Service Marktforschungs-Institut in 1030 Wien. Wir bieten unseren Kunden maßgeschneiderte Lösungen auf wissenschaftlicher Basis - von der Datenerhebung bis zur Lieferung handlungsrelevanter Informationen und Empfehlungen.

Zu verstehen, was Menschen bewegt, ist unser Ziel. Als der österreichische Lebenswelten-Spezialist erforschen wir für unsere Kunden auf Basis der Sinus-Milieus® die Alltagswirklichkeit der Menschen und liefern wettbewerbsrelevante Informationen über Märkte und Zielgruppen.

Mehr Informationen finden Sie unter www.integral.co.at

Ihre Aufgaben:

- Sie werden vom ersten Tag an in die aktive Projektarbeit eingebunden und übernehmen zunehmend Verantwortung
- Sie erlangen umfassende Kompetenzen in der Organisation und Abwicklung von qualitativen Marktforschungsprojekten und erweitern laufend Ihr Know-how im Bereich Tiefeninterviews, Gruppendiskussionen, Online-Communities, usw...
- Zunächst bereiten Sie zunächst als Assistent:in unter Supervision einer erfahrenen Studienleiterin Forschungs-Ergebnisse (PPT-Charts) auf, später konzipieren Sie dann auch Untersuchungsdesigns und Fragenprogramme
- Mit zunehmender Erfahrung werden Sie als Studienleiter:in eigenverantwortlich qualitative Marktforschungsprojekte abwickeln & nehmen Akquise-Tätigkeiten auf
- Die Abwicklung von qualitativen Studien erfolgt in deutscher und englischer Sprache

Ihr Profil:

- Marketing- oder marktforschungsorientiertes Studium ODER Berufserfahrung in der qualitativen Marktforschung ODER Erfahrungen mit empirischer Sozialforschung
- Freude an der Arbeit im Team
- Rasche Auffassungsgabe, Eigeninitiative und eigenverantwortliches Handeln
- Problemlösungskompetenz, ausgeprägte analytische UND kommunikative Fähigkeiten mit dem Blick für das Wesentliche
- Gesprächsführungskompetenz und gutes Gespür für Menschen
- Souveränes Auftreten, hervorragende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Umfassende MS Office Kenntnisse (insbes. Erfahrungen in PowerPoint und Excel)

- Berufserfahrung in der qualitativen Forschung bzw. Projektarbeit ist von Vorteil

Wir bieten:

- Unbefristete Festanstellung in Vollzeit (40 Wochenstunden)
- Flexible Arbeitszeiten im Rahmen eines Gleitzeitmodells
- Arbeit im Office in 1030 Wien mit der Möglichkeit - nach einer Einarbeitungsphase - von Homeoffice-Tagen
- Abwechslungsreiche und spannende Tätigkeit in der qualitativen Marktforschung
- Vertiefende Arbeit mit dem Modell der Sinus-Milieus®
- Ein motiviertes Team mit angenehmem und kollegialem Betriebsklima
- Die Möglichkeit, Ihre Ideen einzubringen & berufliche und persönliche Weiterentwicklung
- Mindestgehalt von 2.100,- Euro brutto 14 mal pro Jahr für Berufseinsteiger; Möglichkeit zur marktkonformen Überzahlung je nach beruflicher Qualifikation

Ihre aussagekräftige Bewerbung (inklusive Lebenslauf/ Motivationsschreiben, Foto sowie Ausbildungs- und Arbeitszeugnisse) senden Sie bitte an martin.mayr@integral.co.at

INTEGRAL Markt- und Meinungsforschungsges.m.b.H.

Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION-Gruppe | Wien - Heidelberg - Berlin - Nürnberg - Singapur

Mohsgasse 1

1030 Wien

Tel. +43 1 7991994

www.integral.co.at

www.opinion.de

www.sinus-institut.de

Über die INTEGRAL-SINUS-OPINION-Gruppe:

Eine mittelständische Unternehmensgruppe aus drei am Markt eigenständig agierenden Instituten – INTEGRAL in Wien - SINUS in Heidelberg und Berlin – OPINION in Nürnberg - mit sich ergänzenden Kompetenzen und Angeboten, mit synchroner Unternehmensphilosophie, die hochwertige Qualität und die Zufriedenheit von Kunden und Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in den Mittelpunkt stellen. Gemeinsam stehen wir für über 100 Jahre Erfahrung in der Markt- und Sozialforschung in der D-A-CH-Region und weltweit, mit vier Standorten und über 80 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.