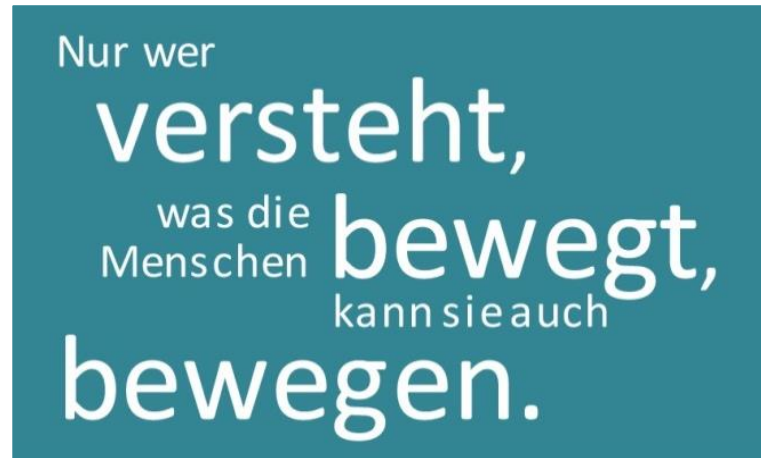


Austrian Internet Monitor

Kommunikation und IT in Österreich

1. Halbjahr 2020



INTEGRAL ■ MARKT- UND MEINUNGS-FORSCHUNG

Partner von SINUS Heidelberg ■ Berlin ■ Singapur



Zielsetzung

- ⌄ Kontinuierliche repräsentative Beobachtung des IT- und Telekommunikationsmarkts unter Berücksichtigung neuer Trends



THEMEN

- ⌄ Technische Grundlagen/Devicenutzung
- ⌄ Internetnutzung
 - ⌄ Allgemeine Daten
 - ⌄ Medien und Unterhaltung
 - ⌄ Kommunikation: Social Media & Messenger
- ⌄ Shopping
- ⌄ Telekommunikation



SAMPLE

- ⌄ 2.000 Interviews (1.000 pro Quartal)



ZIELGRUPPE

- ⌄ Österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren: 7.623.000 Personen



METHODE

- ⌄ Hybridstichprobe (25% CATI, 75% CAWI)
- ⌄ Nachgewichtung der CAWI-Stichprobe mit AIM-Segmenten



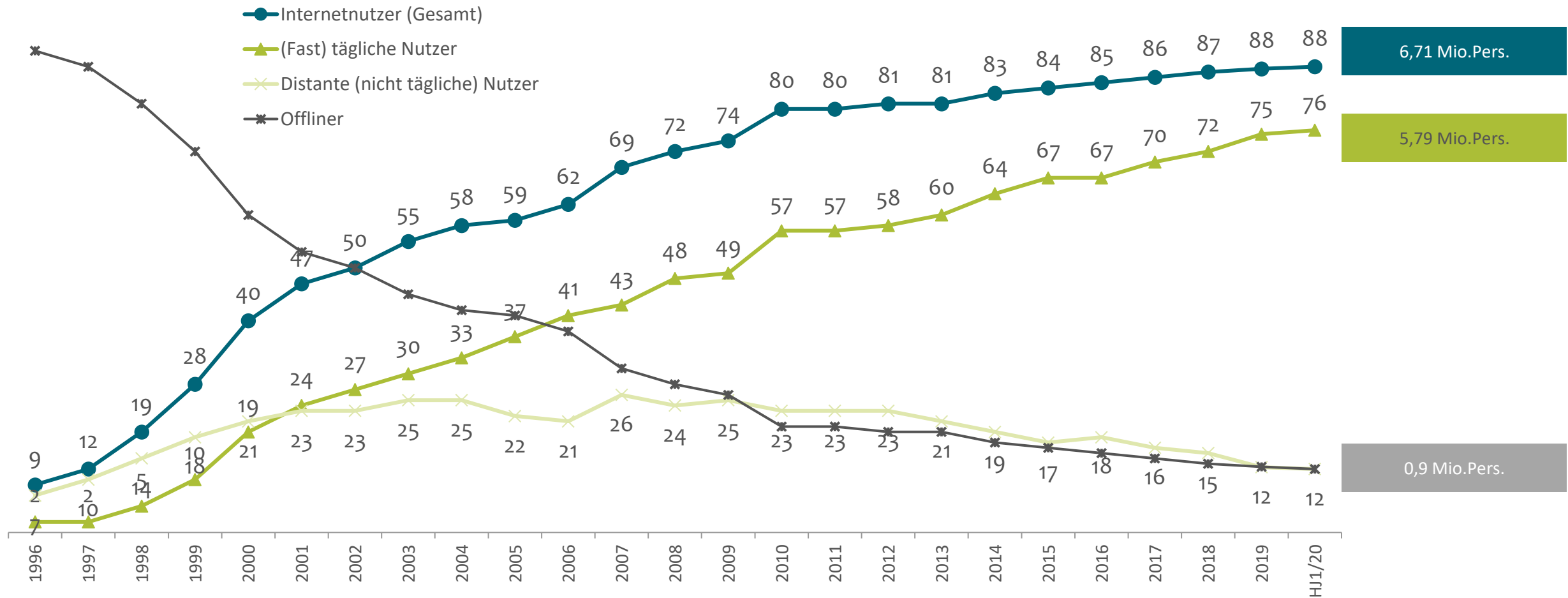
FELDARBEITSZEIT

- ⌄ 1. Halbjahr 2020
 - ⌄ Q1: 04. – 15. März
 - ⌄ Q2: 11. – 22. Mai
- ⌄ Historische Werte jeweils aus Q4



INTERNETNUTZUNG – ENTWICKLUNG SEIT 1996

Aktuelle Daten aus HJ1/2020



6,71 Mio.Pers.

5,79 Mio.Pers.

0,9 Mio.Pers.

Frage 14: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet?

Bis 2019 jeweils 4. Quartal

Basis: Alle Befragten

INTERNETNUTZUNG NACH ZIELGRUPPEN

Aktuelle Daten aus HJ1/2020

	Nutzer insgesamt	Tägliche Nutzer
	%	%
Insgesamt	88	76
Geschlecht		
Männer	91	82
Frauen	86	71
Alter		
14 bis 19 Jahre	100	97
20 bis 29 Jahre	100	98
30 bis 39 Jahre	100	98
40 bis 49 Jahre	99	93
50 bis 59 Jahre	95	83
60 bis 69 Jahre	86	54
70 Jahre und älter	45	16
Bildung		
Ohne Matura	85	70
Mit Matura	98	92

	Nutzer insgesamt	Tägliche Nutzer
	%	%
Insgesamt	88	76
Geschlecht*Alter		
Männer	91	82
- 14 bis 24 Jahre	100	97
- 25 bis 39 Jahre	100	97
- 40 bis 59 Jahre	98	92
- 60 Jahre und älter	71	49
Frauen	86	71
- 14 bis 24 Jahre	100	99
- 25 bis 39 Jahre	100	98
- 40 bis 59 Jahre	95	84
- 60 Jahre und älter	56	18

Frage 14: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet?

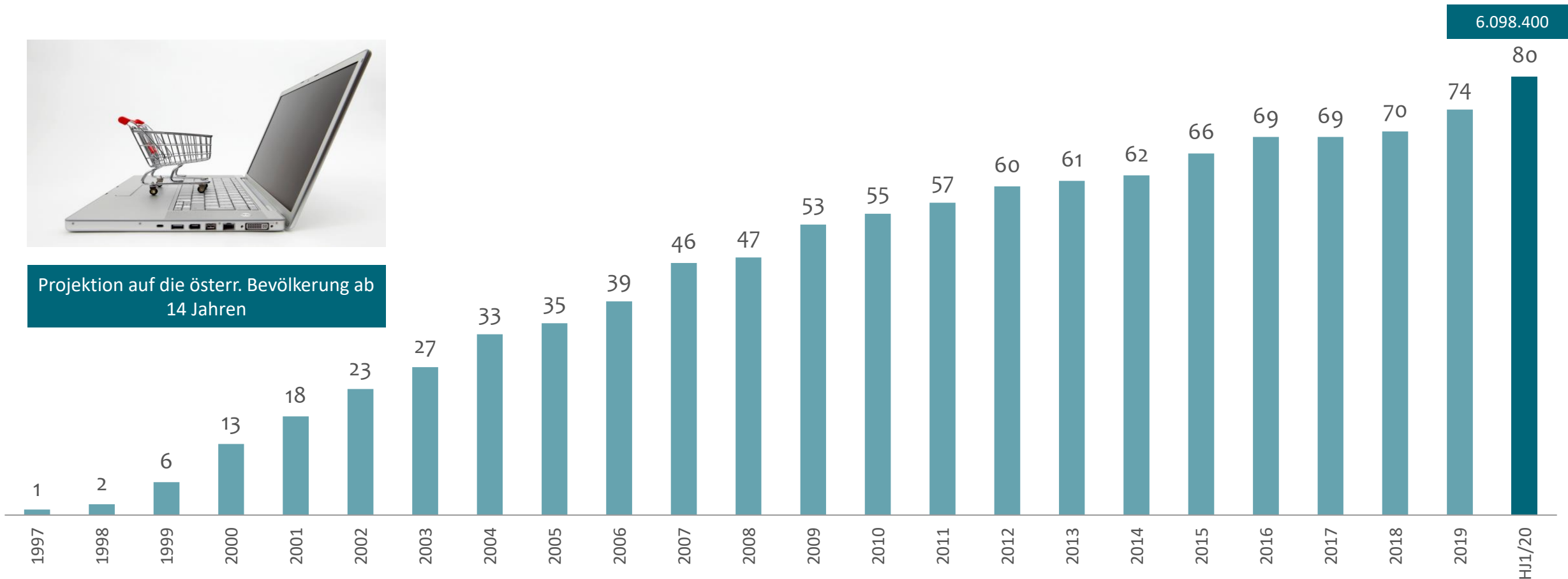
Basis: Alle Befragten



ENTWICKLUNG ONLINE-SHOPPING 1997-2019



Projektion auf die österr. Bevölkerung ab 14 Jahren



Bis 2017 jeweils 4. Quartal

Frage 39: Nun geht es um das Einkaufen von Produkten und Dienstleistungen im Internet. Ich lese Ihnen ein paar Möglichkeiten vor. Wie häufig kaufen/buchen Sie im Internet ***?

Basis: Alle Befragten



Mag. Martin Mayr
Alexander Lorenz, M.Sc.

Integral Markt- und
Meinungsforschungsges.m.b.H
Mohsgasse 1
A-1030 Vienna, Austria

Tel + 43 1 799 19 94-0
Fax + 43 1 799 19 94-18

aim@integral.co.at
www.integral.co.at