

INTEGRAL-Studie zum Star Wars-Tag: Jeder Vierte ist Star Wars-Fan Knapp die Hälfte würde mittels „der Macht“ der Jedi den Weltfrieden stiften

Star Wars ist nicht nur eine Filmreihe – vielmehr ein Mythos. Anlässlich des Star Wars-Tages am 04. Mai wollte INTEGRAL in einer repräsentativen Studie wissen: Wie viele Österreicher sind Fans von Star Wars? Welche Episode der Reihe ist die beliebteste? Wie viele wollen den neuen Film Solo: A Star Wars Story im Kino sehen? Und: Was würde man selbst mit „der Macht“ anstellen? May the force be with you, möge die Macht mit Ihnen sein – oder in diesem Fall: May 4th be with you!

Star Wars ist praktisch allen ein Begriff

Fast alle Österreicher (90 Prozent) kennen die Weltraum-Saga rund um Luke Skywalker, Han Solo und Darth Vader, und ein Viertel (25 Prozent) bezeichnet sich sogar als Fan der Kult-Reihe. Bei Männern ist der Fan-Anteil deutlich höher als bei Frauen. Das zeigen die Ergebnisse einer neuen Online-Studie von INTEGRAL.

Fast jeder Zweite würde den Weltfrieden stiften, hätte er „die Macht“ der Jedi

Was würden die Star Wars-Kenner anstellen, hätten sie selbst die „Macht“ der Jedi? Die Hälfte würde sie glücklicherweise zum Wohle der Menschheit einsetzen und damit Weltfrieden stiften. Jeweils ein Viertel würde sich mit ihrer Hilfe teleportieren wollen bzw. mit einem Tier kommunizieren. Jeder Zehnte würde einen Gegenstand schweben lassen. An der Weltherrschaft sind die Befragten scheinbar nicht interessiert: Nur eine Minderheit von 2 Prozent würde die „Macht“ hierfür ausnutzen.

Kaum Identifikation mit den einzelnen Charakteren

Bei der Frage, in welchem aus 23 abgefragten männlichen und weiblichen Star-Wars-Charakteren die Befragten sich selbst am besten wiederfinden, haben besonders die Frauen einen Schwerpunkt: 12 Prozent identifizieren sich am stärksten mit Prinzessin Leia. Die Männer hingegen entdecken sich am ehesten bei Obi-Wan Kenobi bzw. Han Solo wieder. Die überwiegende Mehrheit jedoch findet sich selbst bei den Star-Wars-Charakteren gar nicht repräsentiert.

Jeder Fünfte will „Solo: A Star Wars Story“ im Kino sehen

Im Ranking der am häufigsten gesehenen Star Wars-Filme liegen Episode I – Die dunkle Bedrohung (35%), Episode V – Das Imperium schlägt zurück (34%) und Episode VI – Die Rückkehr der Jedi-Ritter (32%) praktisch gleichauf. Dabei finden die Episoden IV bis VI aus den 1970er und 80er Jahren deutlich mehr Anklang als die neueren Episoden.

Schon am 24. Mai kommt mit dem neuen Film „Solo: A Star Wars Story“ endlich Nachschub in die Kinos – ein Fünftel (18%) plant, diesen Film anzusehen.

Auch in Deutschland ist Star Wars beliebt

Übrigens: In Deutschland hat die Saga einen noch höheren Stellenwert, wie unser Kooperationspartner SINUS in Zusammenarbeit mit YouGov herausgefunden hat. So ist der deutlichen Mehrheit (93 Prozent) Star Wars ein Begriff und mit 33% ist der Anteil der Fans um ein Drittel höher als hierzulande.

Dies sind Ergebnisse aus der INTEGRAL-Eigenforschung. Im Rahmen einer Online-Befragung wurden im April 2018 502 Personen repräsentativ für die österreichische Bevölkerung zwischen 16 und 69 Jahren zu diesem Thema befragt.

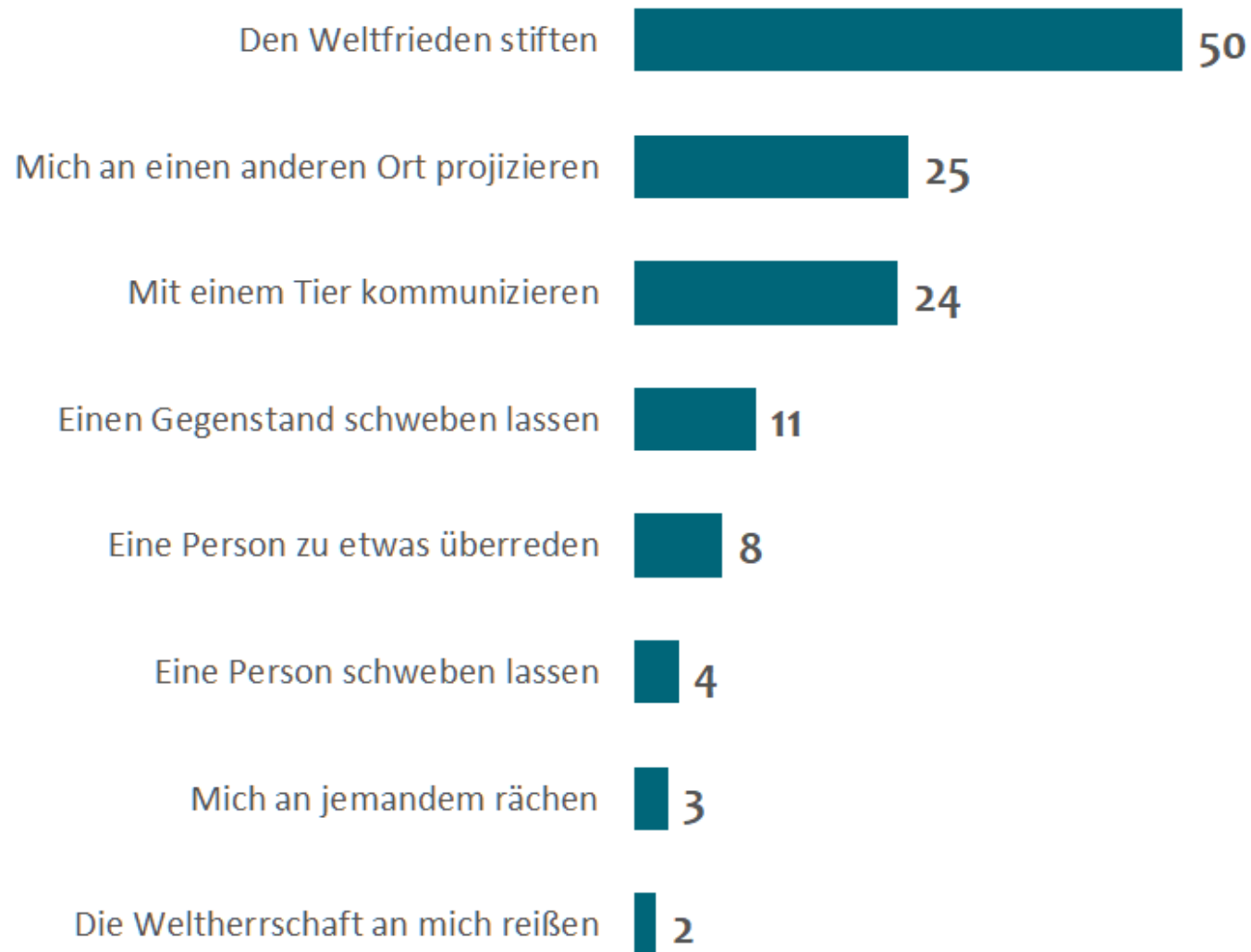
Über INTEGRAL

INTEGRAL ist ein Full-Service-Institut und Anbieter maßgeschneiderter Marktforschungslösungen auf wissenschaftlicher Basis, von der Datenerhebung bis zur Lieferung handlungsrelevanter Informationen und Empfehlungen. In Kooperation mit dem Heidelberger Sinus-Institut, dessen Mehrheitsanteile INTEGRAL im Jahr 2009 übernommen hat, engagiert sich der österreichische Marktforscher intensiv in der Sinus-Milieu® Forschung. Die Ergebnisse bieten Marketingentscheidern aus Unternehmen, Medien und Politik wettbewerbsrelevante Informationen über Märkte und Zielgruppen.

Für Rückfragen stehen Ihnen Mag. Martin Mayr und Mag. Sandra Cerny, INTEGRAL Markt- und Meinungsforschung, zur Verfügung.

www.integral.co.at, [Anfragen an office@integral.co.at](mailto:Anfragen@integral.co.at), Tel.Nr.:+43-(0)1-799 19 94

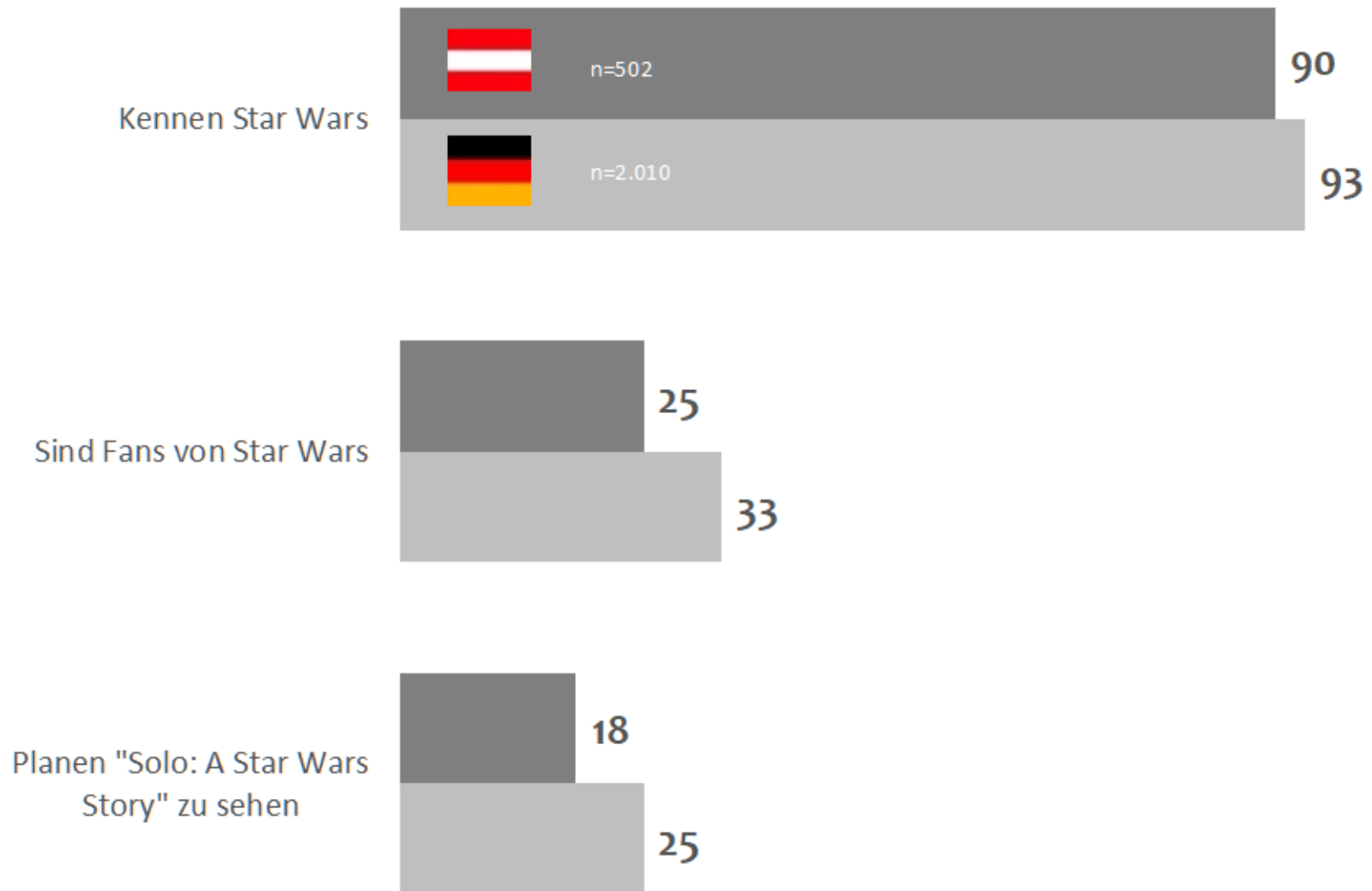
■ WAS WÜRDEN DIE ÖSTERREICHER MIT DER „MACHT“ ■ DER JEDI TUN?



Frage: Bitte stellen Sie sich einmal vor, Sie hätten die „Macht“ der Jedi, mit der man Dinge und Menschen in der eigenen Umwelt beeinflussen kann. Was würden Sie tun, wenn Sie diese „Macht“ hätten?

Basis: Star Wars bekannt, n=453

STAR WARS IN DEUTSCHLAND NOCH BELIEBTER



Basis: Alle Befragten