

Semesterferien: Jeder elfte Österreicher macht Winterurlaub

Sinus-Milieu®-Forschung von INTEGRAL zeigt große Unterschiede im Sport- und Urlaubsverhalten auf

Neun Prozent der österreichischen Bevölkerung planen, die kommenden Semesterferien für ihren Winterurlaub zu nutzen. Das ist das Ergebnis einer Onlinebefragung von 1000 Internetnutzern zwischen 18 und 65 Jahren des Marktforschungsinstitutes INTEGRAL. Dabei sind es vor allem die finanziell besser gestellten Milieus, die sich eine Auszeit vom Alltag gönnen.

So zeigt die Analyse der zehn Sinus-Milieus®, die die österreichische Gesellschaft nach ihrer Wertorientierung und ihrer Lebenseinstellung gruppieren, dass vor allem die leistungsorientierten „Performer“ mit 23% und die gebildeten „Postmateriellen“ mit 18% in den Semesterferien zum Winterurlaub aufbrechen werden.

Die beliebteste Reisezeit liegt allerdings zwischen Dezember und Ostern außerhalb der klassischen Ferienzeiten. Denn 20% der Befragten nutzen diese Zwischensaison für ihren Winterurlaub. Am wenigsten gefragt sind die Osterferien, nur 4% geben an, in dieser Zeit verreisen zu wollen.

Performer, Postmaterielle und Etablierte verreisen

Insgesamt zieht es im Winter 29% der Befragten in den Urlaub, auch hier überwiegen die finanziell besser gestellten Milieus. 48% der „Performer“, 41% der „Postmateriellen“ und 40% der weltoffenen und statusorientierten „Etablierten“ hegen Urlaubsabsichten für die kalte Jahreszeit.

Kaum Reisepläne schmieden die junge, unterhaltungsorientierte Mitte der „Adaptiv-Pragmatischen“ und die „Bürgerliche Mitte“. Allerdings haben diese Milieus, die eher im ländlichen Raum angesiedelt sind, die Skigebiete meist direkt vor der Haustüre und unternehmen daher primär Tagesausflüge. Auch die sportbegeisterten „Digitalen Individualisten“ neigen stark zu spontanen Urlauber und auch budgetschonenden Ski- oder Snowboard-Ausflügen.

Skifahrer-Milieu „Digitale Individualisten“

Was die aktive Ausübung des Skisports betrifft, ist das junge Milieu der „Digitalen Individualisten“ Spitzenreiter. 40% der „Digitalen Individualisten“ fahren aktiv Ski. Wintersportlich geht es auch bei den „Hedonisten“ zur Sache. 26% dieser abenteuersuchenden unteren Mittelschicht stehen zumindest gelegentlich auf den Brettern, 8% fahren Snowboard.

Gesamt gesehen wedeln 23% der Österreicherinnen und Österreicher die Piste hinunter. Damit ist in der Skination der alpine Skisport weit weniger beliebt als Schwimmen oder Radfahren. Diese beiden Sportarten werden von 51% bzw. 48% der Bevölkerung aktiv betrieben.

Richtig gerecht wird Österreich seinem Ruf als Wintersportnation vor dem Fernseher. Insgesamt verfolgen 58% der Befragten zumindest gelegentlich die Wintersportübertragungen. Dafür finden sich mit 75% der „Konservativen“ und

69% der „Bürgerlichen Mitte“ vor allem fernseh-affine Gruppierungen vor dem TV-Gerät ein.

„In unsicheren Zeiten verhält man sich bei der Planung von kostenintensiven Winterurlauben zurückhaltend. Für Tourismusregionen und die Freizeitindustrie erscheint es ratsam, bei der gezielten Ansprache von Urlaubern bzw. Tagesausflüglern die Wertorientierungen der Zielgruppen zu berücksichtigen“, resümiert Dr. Bertram Barth, Geschäftsführer von INTEGRAL.

Über die Sinus-Milieus®

Sinus-Milieus® gruppieren die Gesellschaft nach ihrer Wertorientierung und Lebenseinstellung und verbinden dabei demographische Daten wie Beruf, Einkommen und Alter mit Lebenswelten und Alltagsgewohnheiten. SINUS und INTEGRAL haben spezifisch für Österreich 10 Sinus-Milieus® entwickelt, die den Alltagsgewohnheiten und Lebenswelten gerecht werden.

Über INTEGRAL

INTEGRAL ist ein Full-Service-Institut und Anbieter maßgeschneiderter Marktforschungslösungen auf wissenschaftlicher Basis, von der Datenerhebung bis zur Lieferung handlungsrelevanter Informationen und Empfehlungen. INTEGRAL verfügt über eine 15jährige Kompetenz in der Internet-Marktforschung, die im Austrian Internet Monitor-Business und im Austrian Internet Monitor-Consumer ihren Niederschlag findet. In Kooperation mit dem Heidelberger Sinus-Institut, dessen Mehrheitsanteile INTEGRAL im Jahr 2009 übernommen hat, engagiert sich der österreichische Marktforscher intensiv in der Sinus-Milieu-Forschung. Die Ergebnisse bieten Marketingentscheidern aus Unternehmen, Medien und Politik wettbewerbsrelevante Informationen über Märkte und Zielgruppen.

Web: www.integral.co.at

Rückfragehinweis:

Dr. Neureiter-PR
Tel: +43 1 924 60 87
e-mail: agentur@neureiter.at

Üben alpinen Skisport aktiv aus

■ = überrepräsentiert ■ = durchschnittlich □ = unterrepräsentiert

Dargestellt anhand von Prozentangaben und Indexwerten (Ø = Index 100)

