

Martin Mayr neu in der Geschäftsleitung von INTEGRAL

Mit Jahresmitte 2011 bekommt die Geschäftsleitung von INTEGRAL Verstärkung durch den Marktforschungsexperten Martin Mayr. Martin Mayr bringt als früherer Leiter der Abteilung „Market Research“ der Bank Austria seine langjährige Erfahrung in das österreichisch-deutsche Marktforschungsunternehmen ein.

Martin Mayr ergänzt die Geschäftsleitung von INTEGRAL als direkter Stellvertreter von Bertram Barth. Damit schafft INTEGRAL die Voraussetzung für weitere Expansion und die Ausdifferenzierung des Angebotsportfolios. Dazu Barth: „Wir erleben seit einiger Zeit eine sehr erfreuliche, zunehmende Nachfrage nach den österreichischen Sinus-Milieus® und nach soziokultureller Forschung und Beratung. In diesem Zusammenhang entwickeln wir ständig neue Produkte und Beratungsleistungen. Ich bin sehr froh darüber, dass mich nun Martin Mayr bei der strategischen und operativen Leitung von INTEGRAL unterstützt.“

Martin Mayr bringt in seine neue Aufgabe neben seiner Marktforschungsexpertise, speziell in Hinblick auf Finanzdienstleistungen und Anwendung komplexer Analysemethoden, auch seine langjährige Managementenerfahrung ein. „Nach über 15 Jahren Tätigkeit als Betriebsmarktforscher kenne ich den Informationsbedarf und interne Abläufe sowie Entscheidungsprozesse der Unternehmen sehr genau. Dieses Wissen kann ich zusammen mit meinen Kollegen von INTEGRAL in der Zukunft einsetzen, um noch kundenorientierter zu agieren als schon bisher.“, so Mayr. Er zeichnet ab sofort in Kooperation mit den bisher Verantwortlichen für die Bereiche Projektleitung und Kundenakquisition verantwortlich.

Martin Mayr studierte Psychologie an der Universität Wien und arbeitete von 1989 an als Institutsmarktforscher zunächst in Österreich, dann in der internationalen Marktforschung. 1996 trat er seine Stelle als Marktforscher in der Bank Austria an. Im Rahmen dieser Tätigkeit leitete er unter anderem zahlreiche Projekte in Zentral- und Osteuropa. Seit September 2010 ist er für INTEGRAL tätig.

INTEGRAL ist ein Full Service Institut und Anbieter maßgeschneiderter Marktforschungslösungen, von der Datenerhebung bis zur Lieferung handlungsrelevanter Informationen und Empfehlungen. Im August 2009 wurde INTEGRAL Mehrheitseigentümer des Heidelberger SINUS - Instituts und bietet - in enger Kooperation mit den deutschen Kollegen - nun auch in Österreich das komplette Leistungsspektrum von SINUS an.

SINUS ist der Spezialist für psychologische und sozialwissenschaftliche Forschung. Gegenstand der Arbeit des Sinus-Instituts ist seit über 30 Jahren die Alltagswirklichkeit der Menschen, der soziokulturelle Wandel, die Verfassung der Gesellschaft sowie die Anwendung der Sinus-Forschungen im Zusammenhang mit Zielgruppen und Märkten.

Für Rückfragen stehen Ihnen Dr. Bertram Barth und Mag. Martin Mayr, INTEGRAL Markt- u. Meinungsforschung, zur Verfügung.

www.integral.co.at; Anfragen an office@integral.co.at, Tel.Nr.: +43-(0)1-799 19 94