



INTEGRAL ■■■ MARKT- UND
MEINUNGS-
FORSCHUNG
Partner von SINUS Heidelberg ■ Berlin ■ Zürich

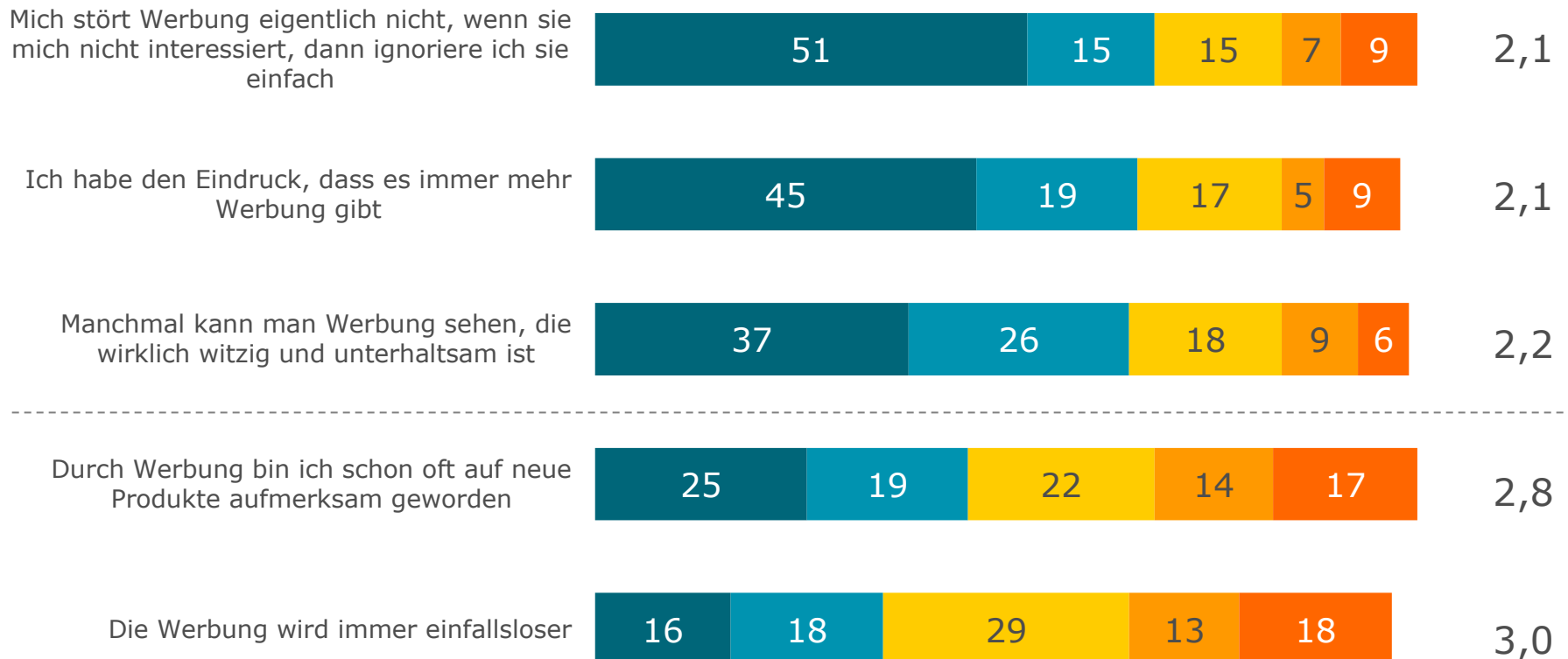
Einstellung gegenüber Werbung

Juni 2011



Einstellung gegenüber Werbung

■ 1- Stimme voll und Ganz zu ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5- Stimme überhaupt nicht zu Mittelwerte

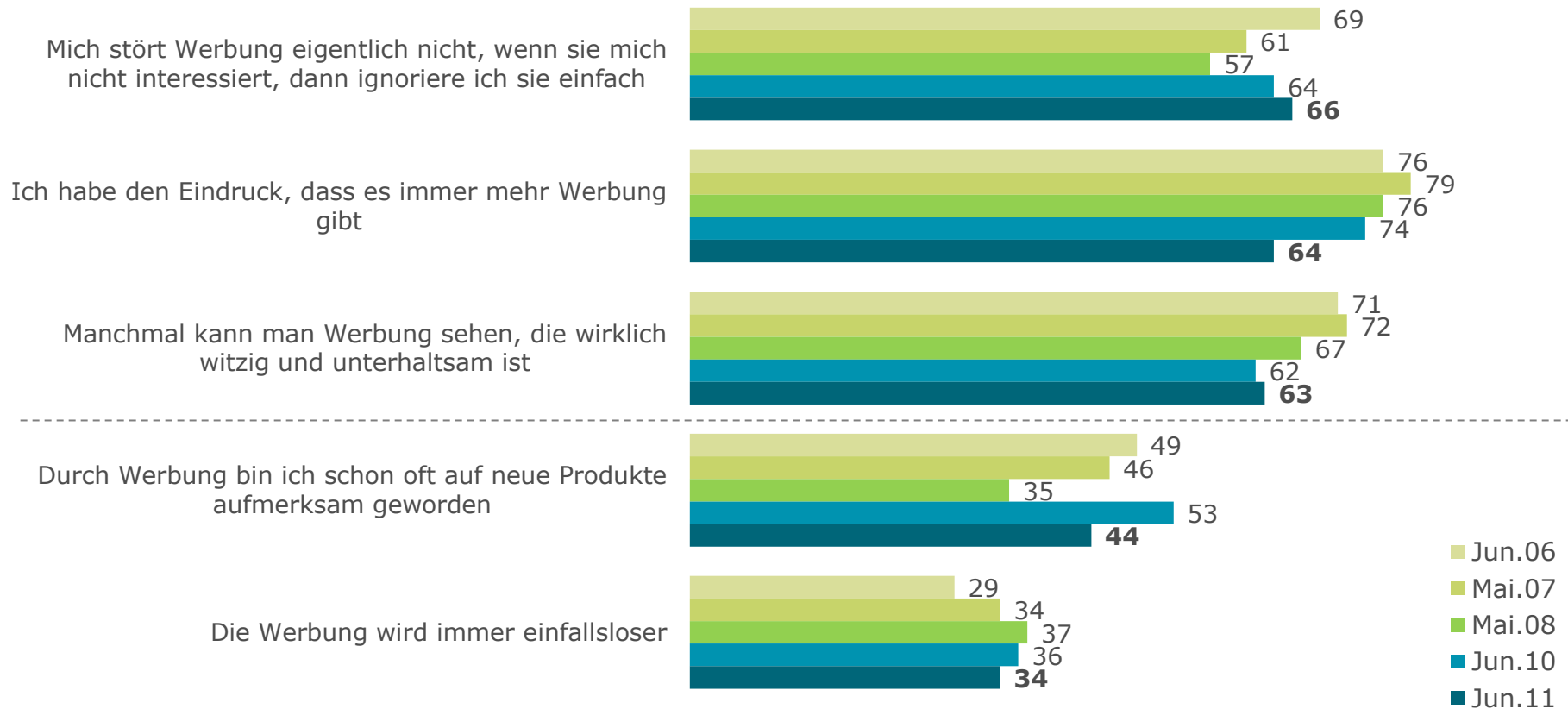


Fragetext: Denken Sie bitte an die Werbung, die Sie in der letzten Zeit gesehen oder gehört haben. Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Einstellung gegenüber Werbung – Zeitvergleich

Top 2 Box – (Note 1 - „Stimme voll und ganz zu“+ Note 2 - „Stimme eher zu“)



Fragetext: Denken Sie bitte an die Werbung, die Sie in der letzten Zeit gesehen oder gehört haben. Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Basis: Österreicher ab 14 Jahren