

Einkaufsverhalten

Februar 2011

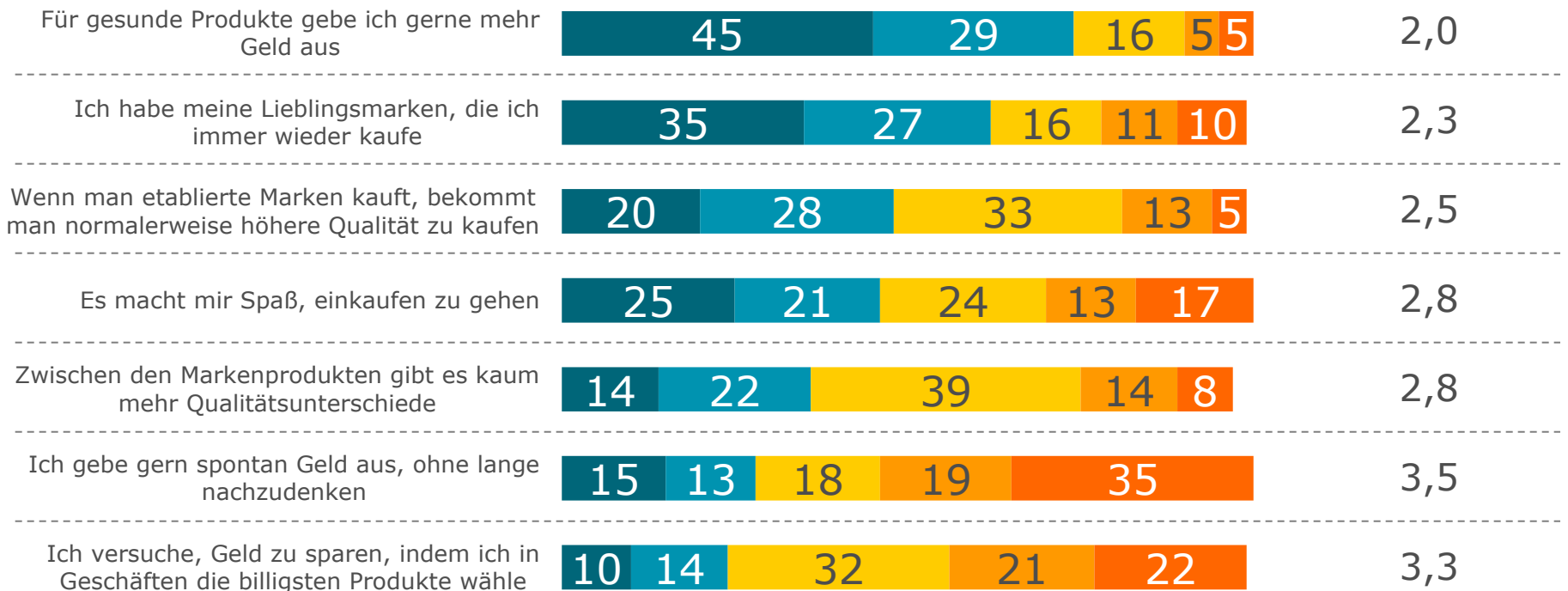
INTEGRAL ■ MARKT- UND
■ MEINUNGS-
■ FORSCHUNG

Partner von SINUS Heidelberg ■ Berlin ■ Zürich

Einstellung gegenüber Marken

■ stimme voll und ganz zu ■ eher zu ■ weder-noch ■ eher nicht zu ■ stimme überhaupt nicht zu

Mittelwerte

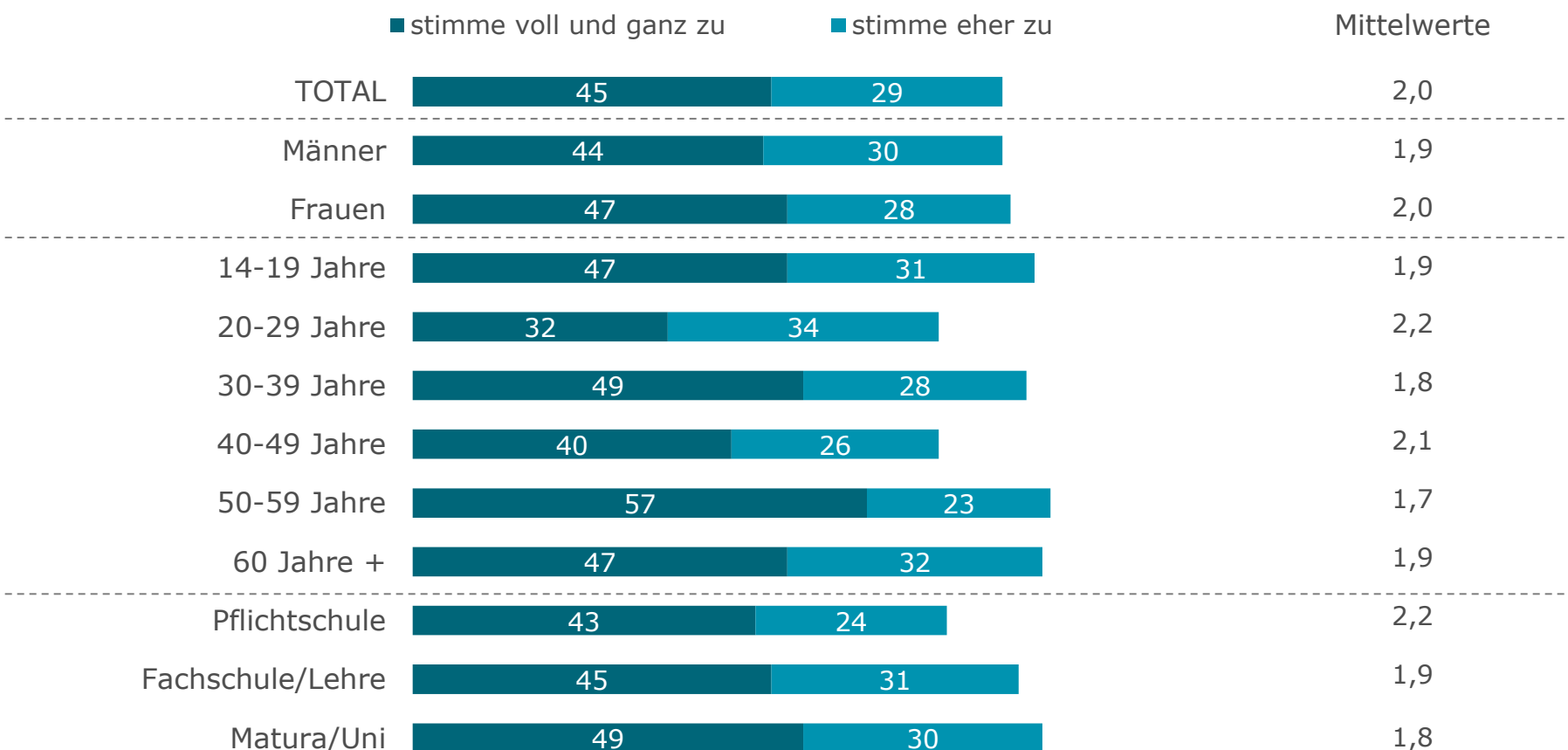


Fragetext: Ich lese Ihnen ein paar Aussagen vor, die man immer wieder hören kann. Sagen Sie mir bitte jeweils, wie sehr Sie persönlich zustimmen!

Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Für gesunde Produkte gebe ich gerne mehr Geld aus

Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Stimme voll und ganz zu; 5=Stimme überhaupt nicht zu)

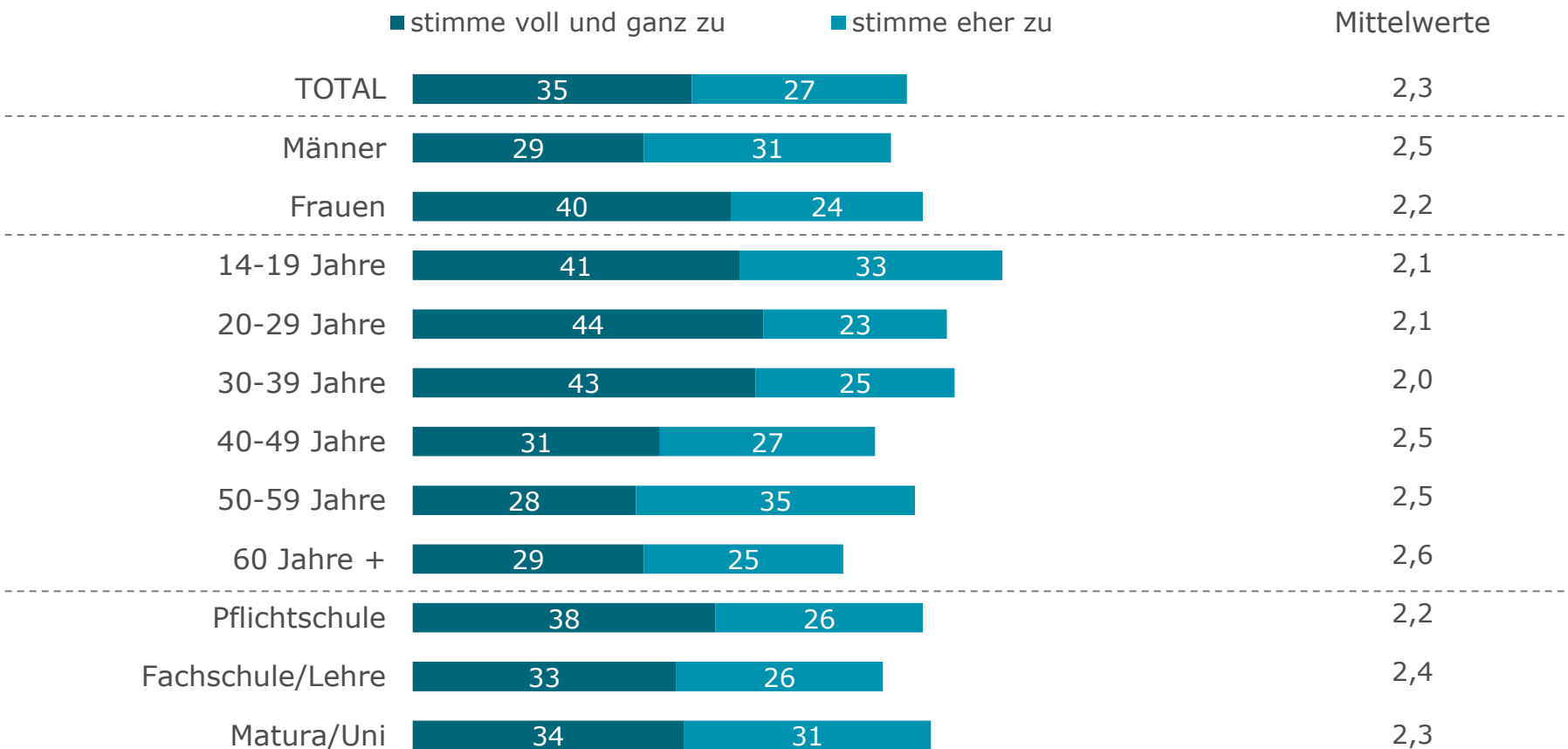


Fragetext: Ich lese Ihnen ein paar Aussagen vor, die man immer wieder hören kann. Sagen Sie mir bitte jeweils, wie sehr Sie persönlich zustimmen!

Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Ich habe meine Lieblingsmarken, die ich immer wieder kaufe

Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Stimme voll und ganz zu; 5=Stimme überhaupt nicht zu)

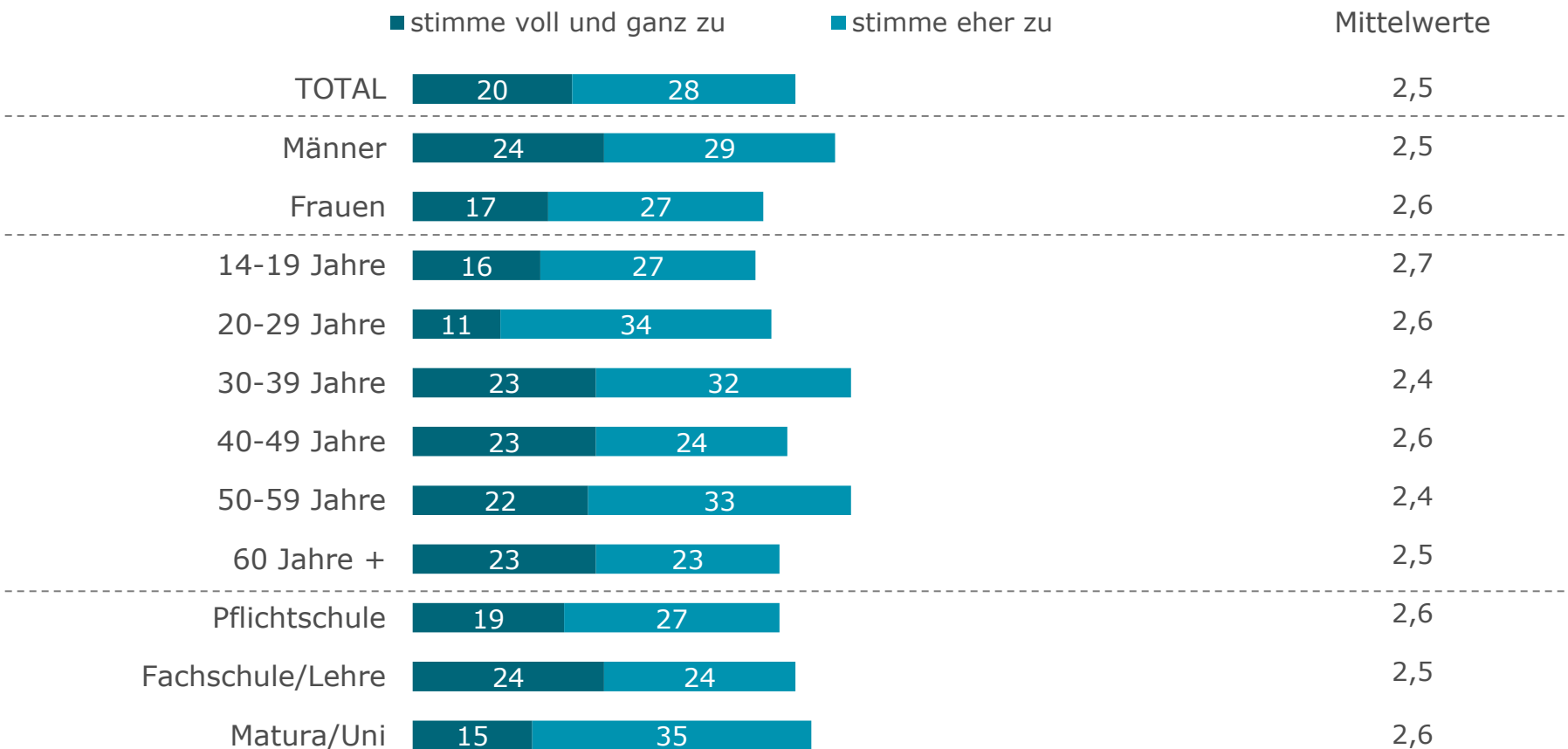


Fragetext: Ich lese Ihnen ein paar Aussagen vor, die man immer wieder hören kann. Sagen Sie mir bitte jeweils, wie sehr Sie persönlich zustimmen!

Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Wenn man etablierte Marken kauft, bekommt man normalerweise auch eine höhere Qualität zu kaufen

Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Stimme voll und ganz zu; 5=Stimme überhaupt nicht zu)

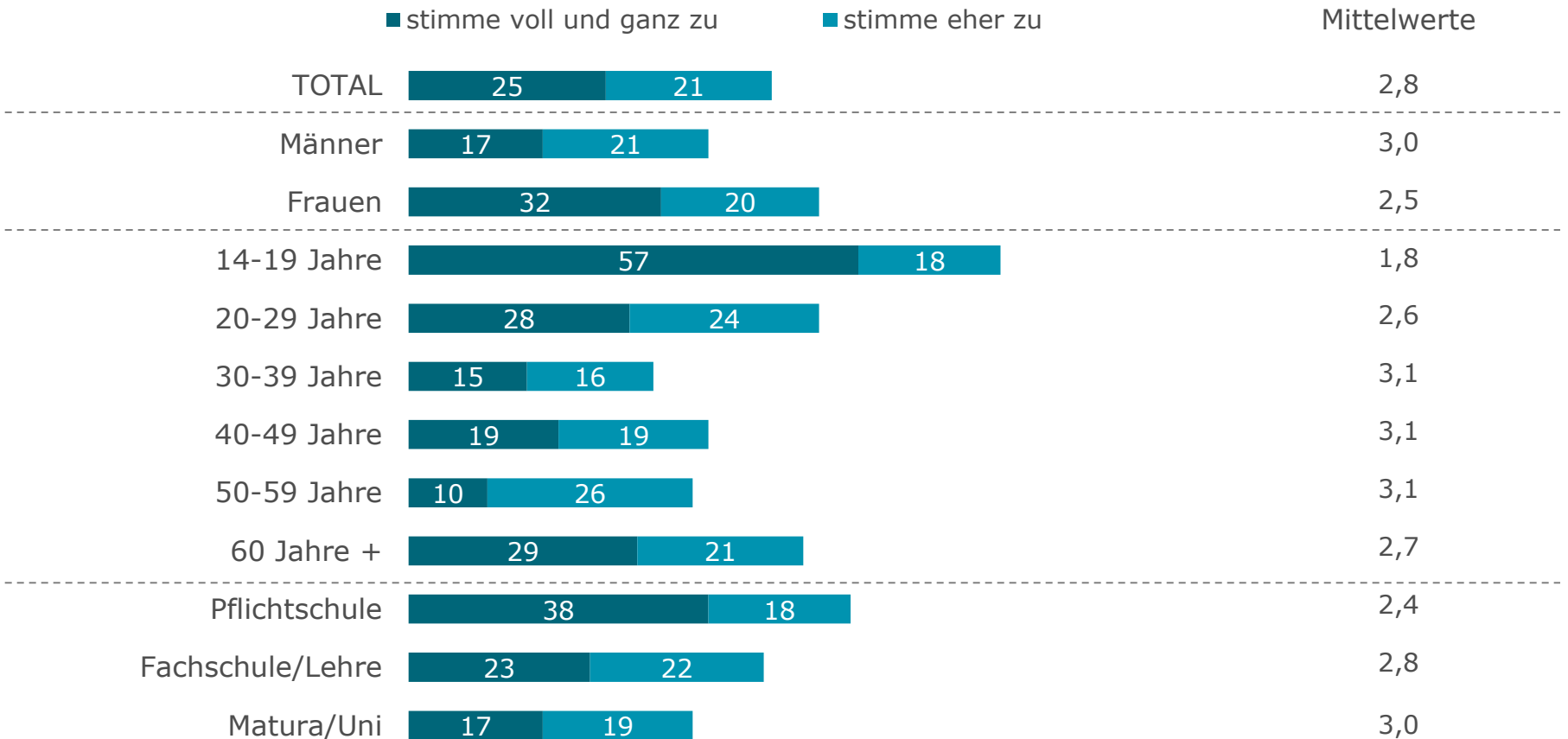


Fragetext: Ich lese Ihnen ein paar Aussagen vor, die man immer wieder hören kann. Sagen Sie mir bitte jeweils, wie sehr Sie persönlich zustimmen!

Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Es macht mir Spaß, einkaufen zu gehen

Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Stimme voll und ganz zu; 5=Stimme überhaupt nicht zu)

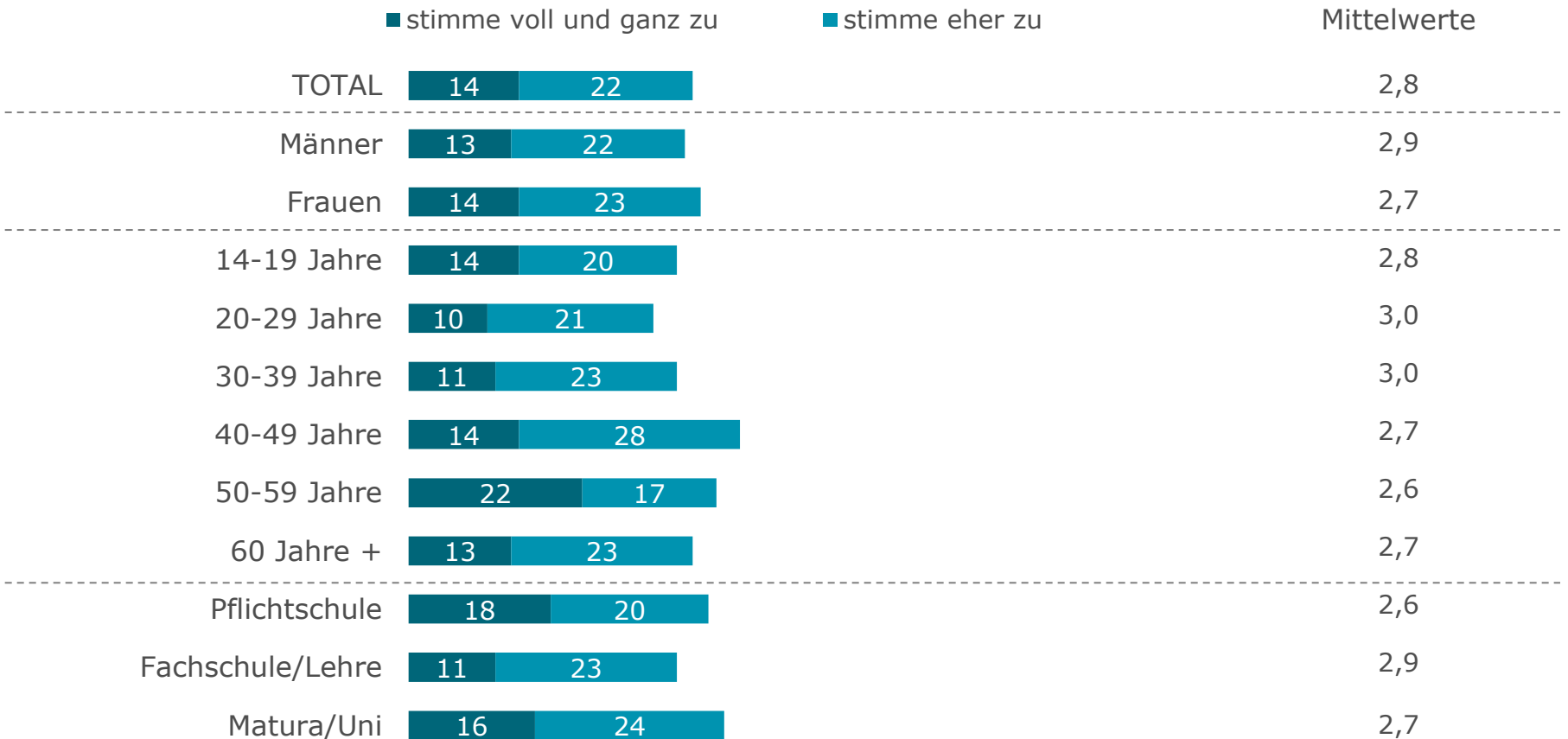


Fragetext: Ich lese Ihnen ein paar Aussagen vor, die man immer wieder hören kann. Sagen Sie mir bitte jeweils, wie sehr Sie persönlich zustimmen!

Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Zwischen den Markenprodukten gibt es kaum mehr Qualitätsunterschiede

Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Stimme voll und ganz zu; 5=Stimme überhaupt nicht zu)

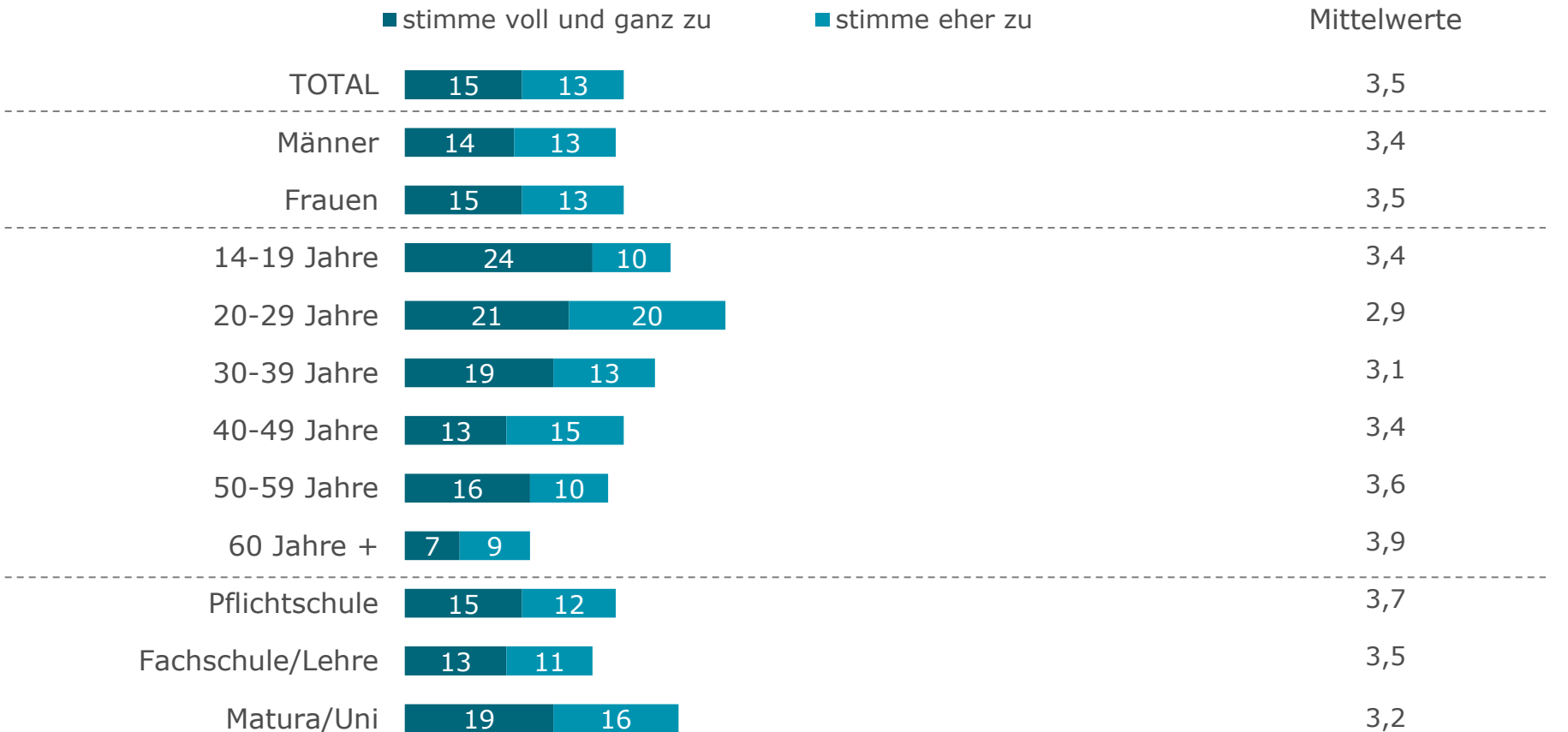


Fragetext: Ich lese Ihnen ein paar Aussagen vor, die man immer wieder hören kann. Sagen Sie mir bitte jeweils, wie sehr Sie persönlich zustimmen!

Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Ich gebe gern spontan Geld aus, ohne lange nachzudenken

Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Stimme voll und ganz zu; 5=Stimme überhaupt nicht zu)

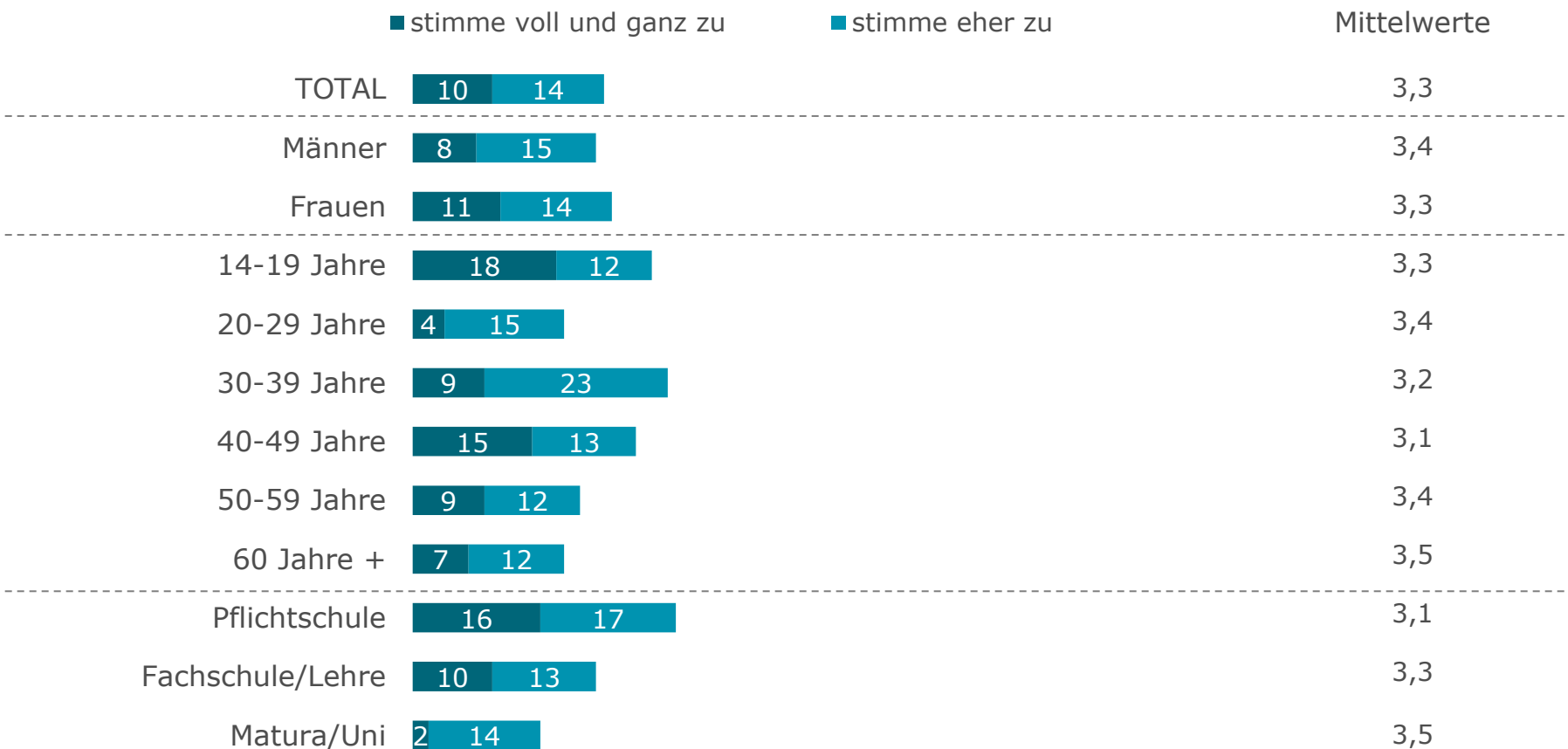


Fragetext: Ich lese Ihnen ein paar Aussagen vor, die man immer wieder hören kann. Sagen Sie mir bitte jeweils, wie sehr Sie persönlich zustimmen!

Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Ich versuche, Geld zu sparen, indem ich in Geschäften immer die billigsten Produkte wähle

Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Stimme voll und ganz zu; 5=Stimme überhaupt nicht zu)

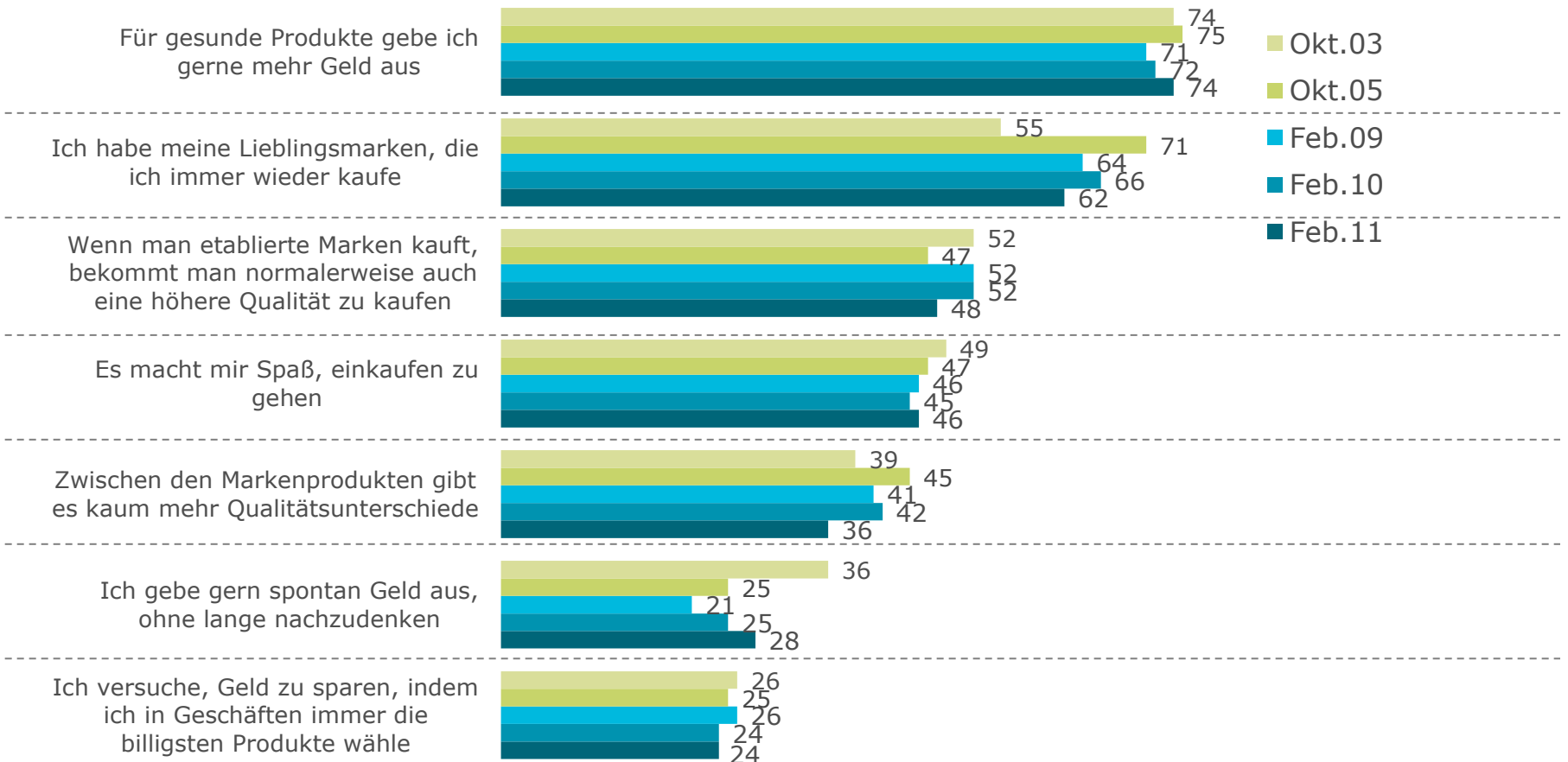


Fragetext: Ich lese Ihnen ein paar Aussagen vor, die man immer wieder hören kann. Sagen Sie mir bitte jeweils, wie sehr Sie persönlich zustimmen!

Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Einkaufsverhalten- Zeitvergleich

Top 2 Box – Note 1 („Stimme voll und ganz zu“+ „Stimme eher zu“)



Fragetext: Ich lese Ihnen ein paar Aussagen vor, die man immer wieder hören kann. Sagen Sie mir bitte jeweils, wie sehr Sie persönlich zustimmen!

Basis: Österreicher ab 14 Jahren