

# Einstellung gegenüber Werbung

Juni 2010

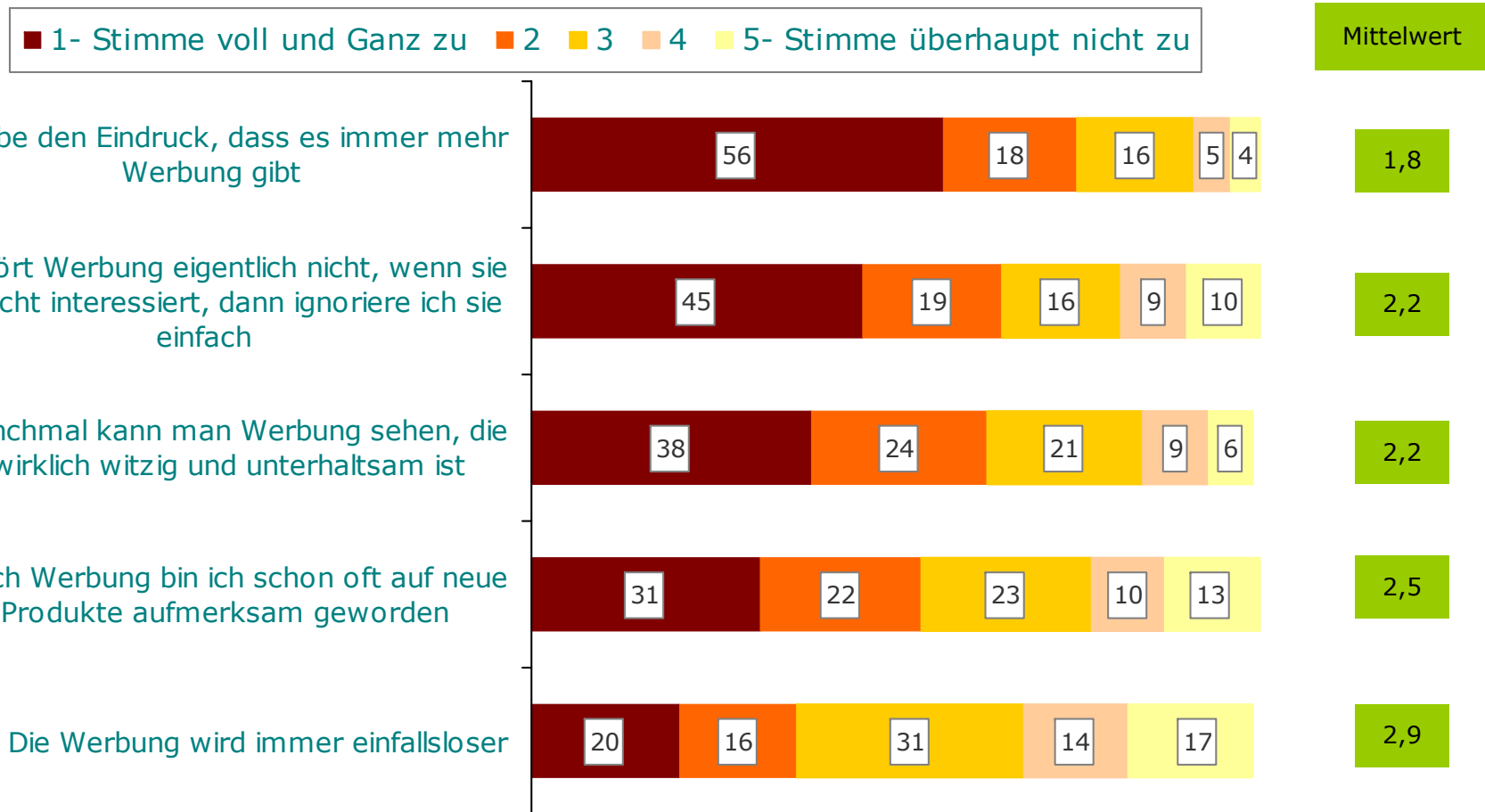
**INTEGRAL** ■ MARKT- UND  
■ MEINUNGS-  
■ FORSCHUNG

Partner von SINUS Heidelberg ■ Berlin ■ Zürich

# Einstellung zur Werbung

**Fragetext:** Denken Sie bitte an Werbung, die Sie in letzter Zeit gesehen oder gehört haben.  
Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Basis: Österreicher ab 14 Jahren



Fehlende Werte auf 100%: k. A

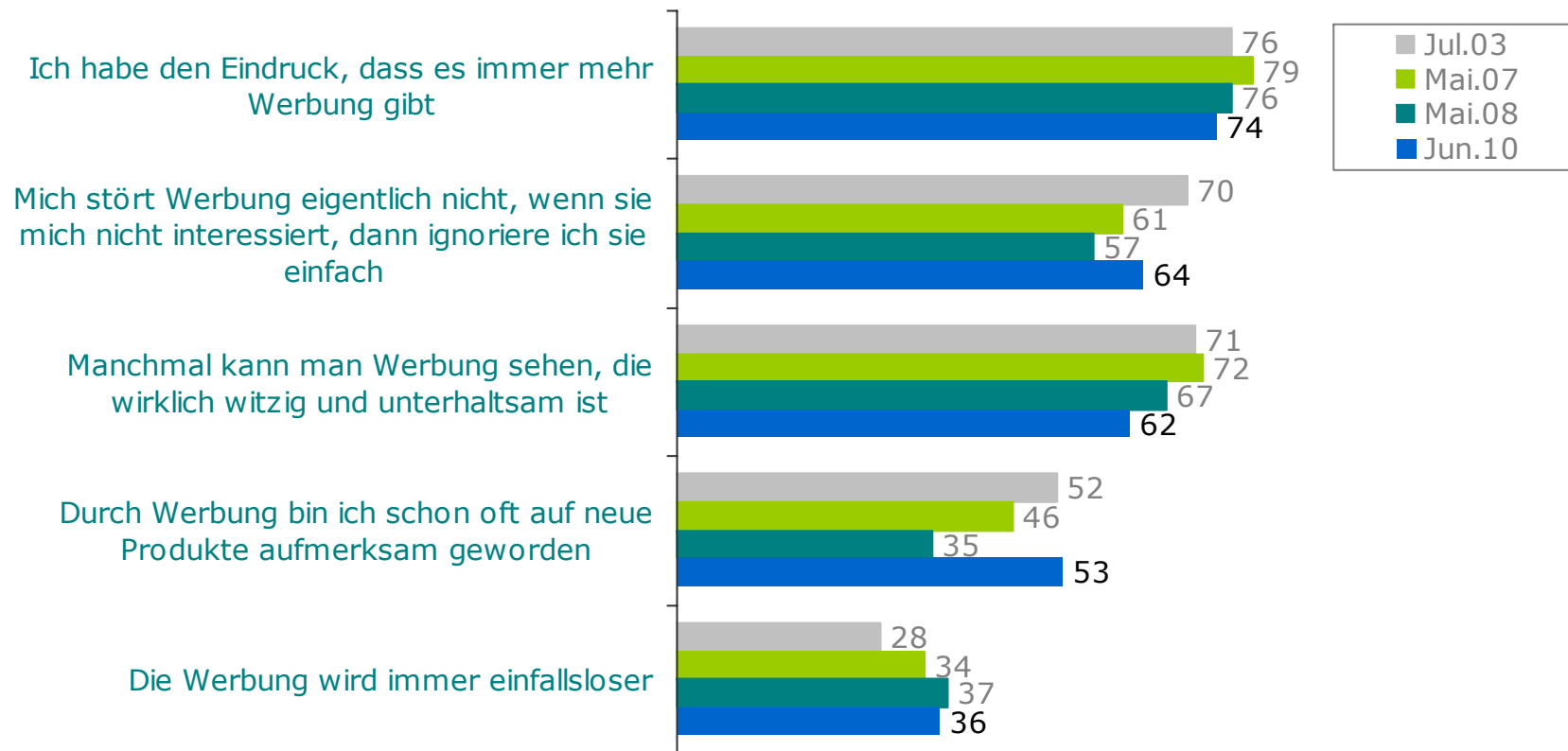
Angaben in Prozent (%)

# Einstellung zur Werbung

**Fragetext:** Denken Sie bitte an Werbung, die Sie in letzter Zeit gesehen oder gehört haben.  
Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Basis: Österreicher ab 14 Jahren

## Stimme zu\*



\*Top 2 Box (Note 1+2) auf Skala von 1-5 (1=Stimme voll und ganz zu; 5=stimme überhaupt nicht zu)

Angaben in Prozent (%)