

Einstellung gegenüber Marken

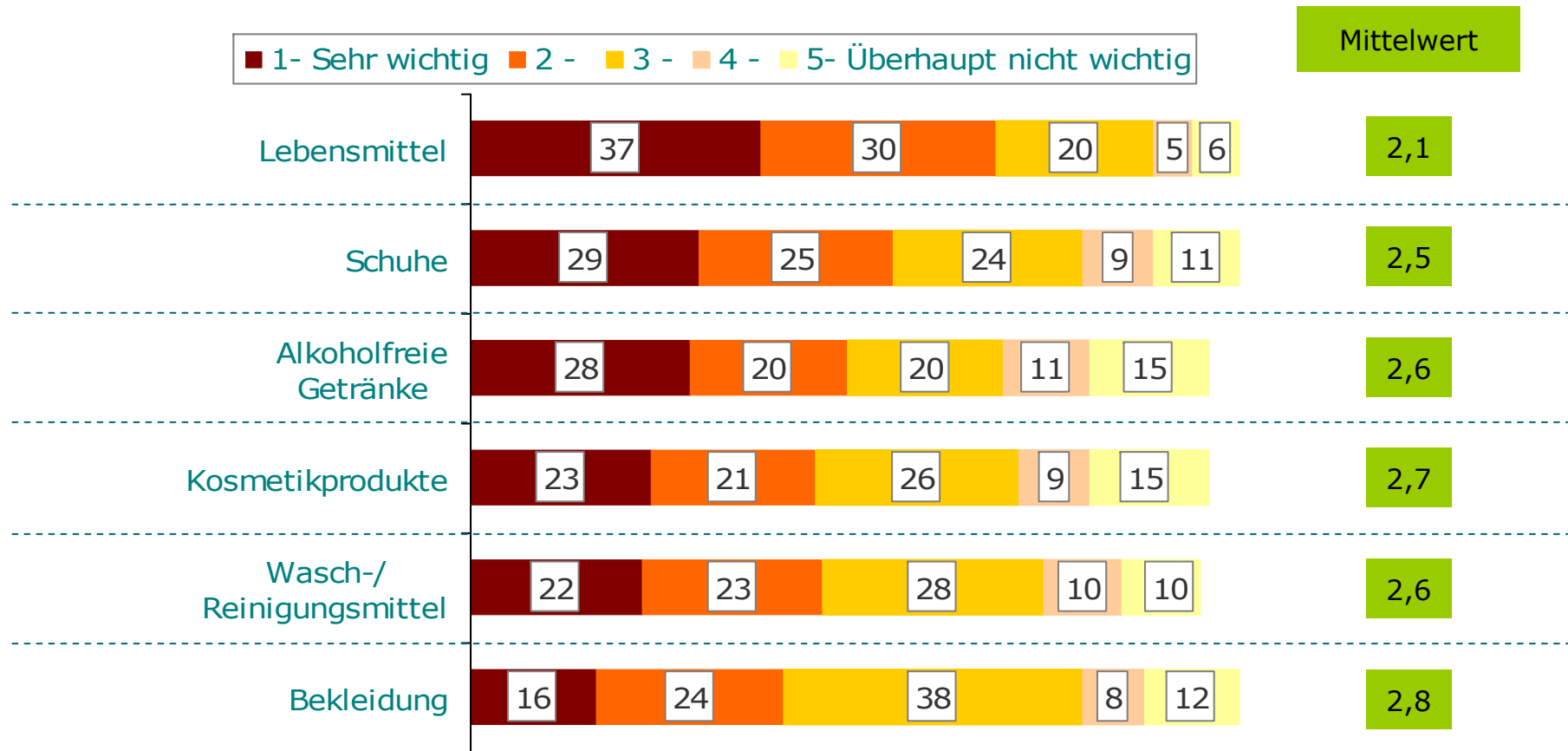
Februar 2010

INTEGRAL 

Einstellung gegenüber Marken

Fragetext: Wenn Sie einkaufen gehen, schauen Sie dann eher darauf, etablierte Marken zu kaufen, von denen Sie wissen, dass sie eine hohe Qualität haben, oder eher besonders preisgünstig einzukaufen? Ich lese Ihnen nun ein paar Produktbereiche vor, sagen Sie mir bitte jedes Mal, wie wichtig es Ihnen ist, etablierte Markenprodukte zu kaufen!

Basis: Österreicher ab 14 Jahren



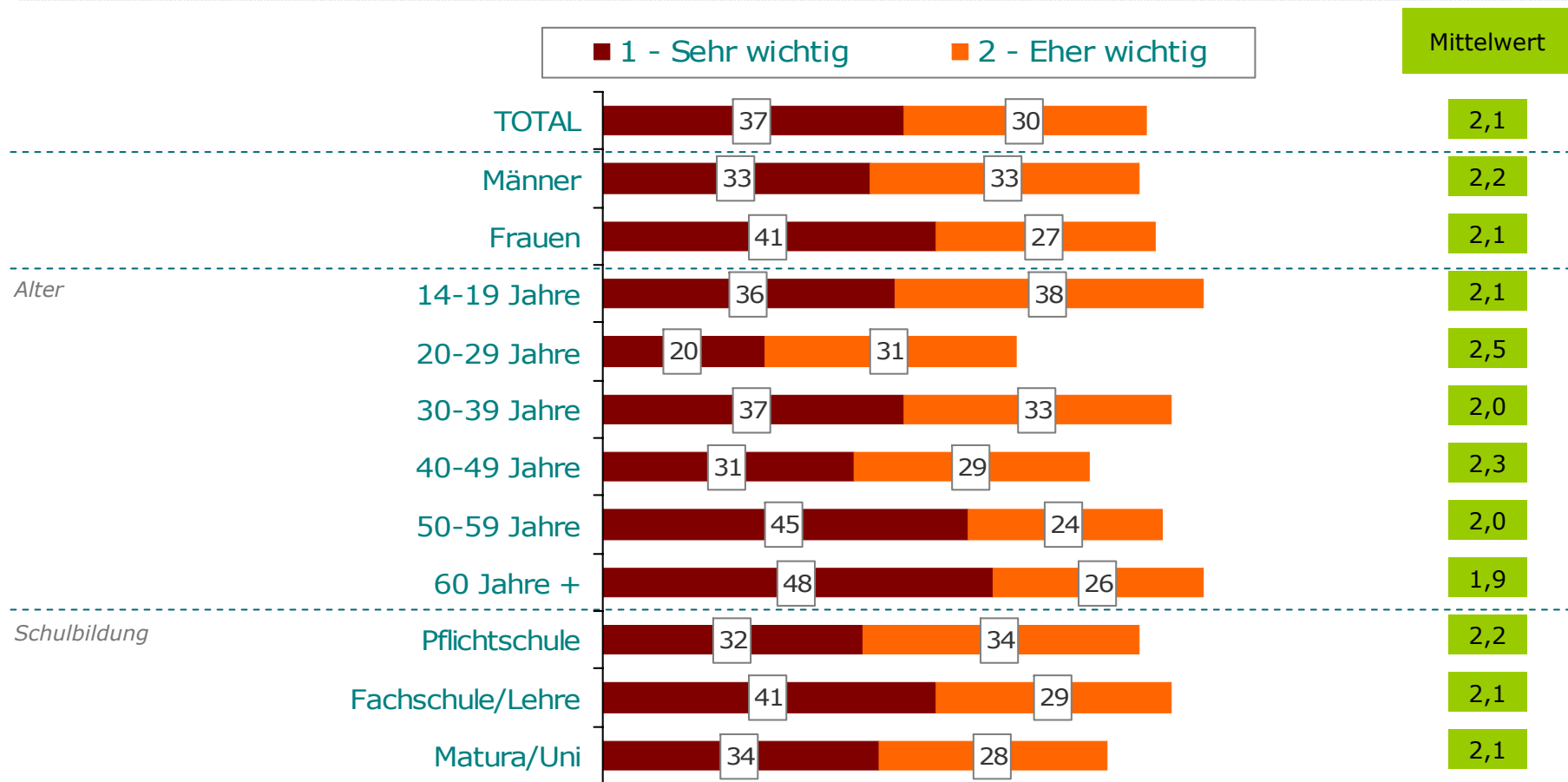
Skala von 1-5 (1=Sehr wichtig; 5=Überhaupt nicht wichtig)

Angaben in Prozent (%)

Einstellung gegenüber Marken beim Kauf von Lebensmitteln

Fragetext: Wenn Sie einkaufen gehen, schauen Sie dann eher darauf, etablierte Marken zu kaufen, von denen Sie wissen, dass sie eine hohe Qualität haben, oder eher besonders preisgünstig einzukaufen? Ich lese Ihnen nun ein paar Produktbereiche vor, sagen Sie mir bitte jedes Mal, wie wichtig es Ihnen ist, etablierte Markenprodukte zu kaufen!

Basis: Österreicher ab 14 Jahren



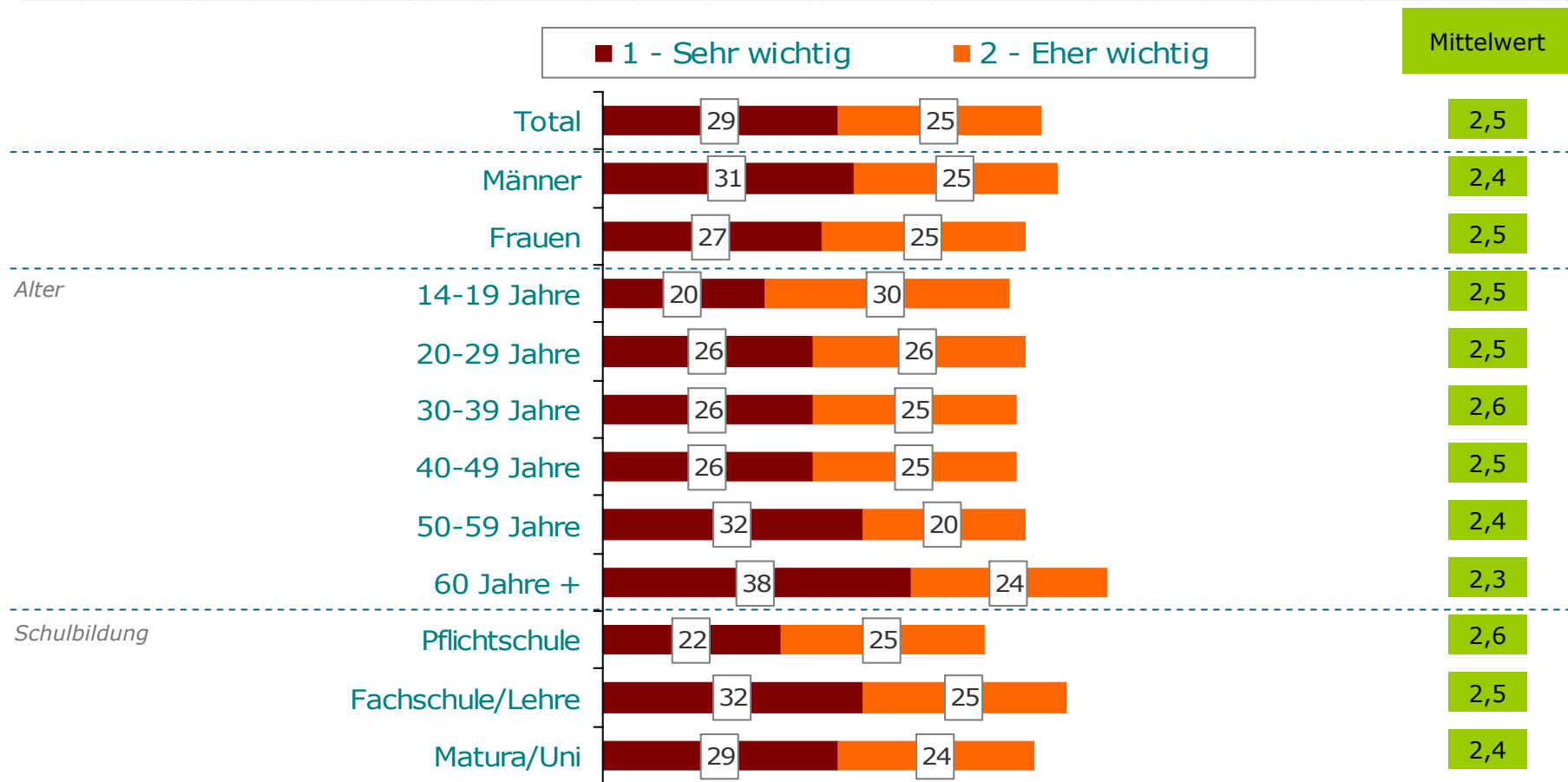
Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Sehr wichtig; 5=Überhaupt nicht wichtig)

Angaben in Prozent (%)

Einstellung gegenüber von Marken beim Kauf von Schuhen

Fragetext: Wenn Sie einkaufen gehen, schauen Sie dann eher darauf, etablierte Marken zu kaufen, von denen Sie wissen, dass sie eine hohe Qualität haben, oder eher besonders preisgünstig einzukaufen? Ich lese Ihnen nun ein paar Produktbereiche vor, sagen Sie mir bitte jedes Mal, wie wichtig es Ihnen ist, etablierte Markenprodukte zu kaufen!

Basis: Österreicher ab 14 Jahren



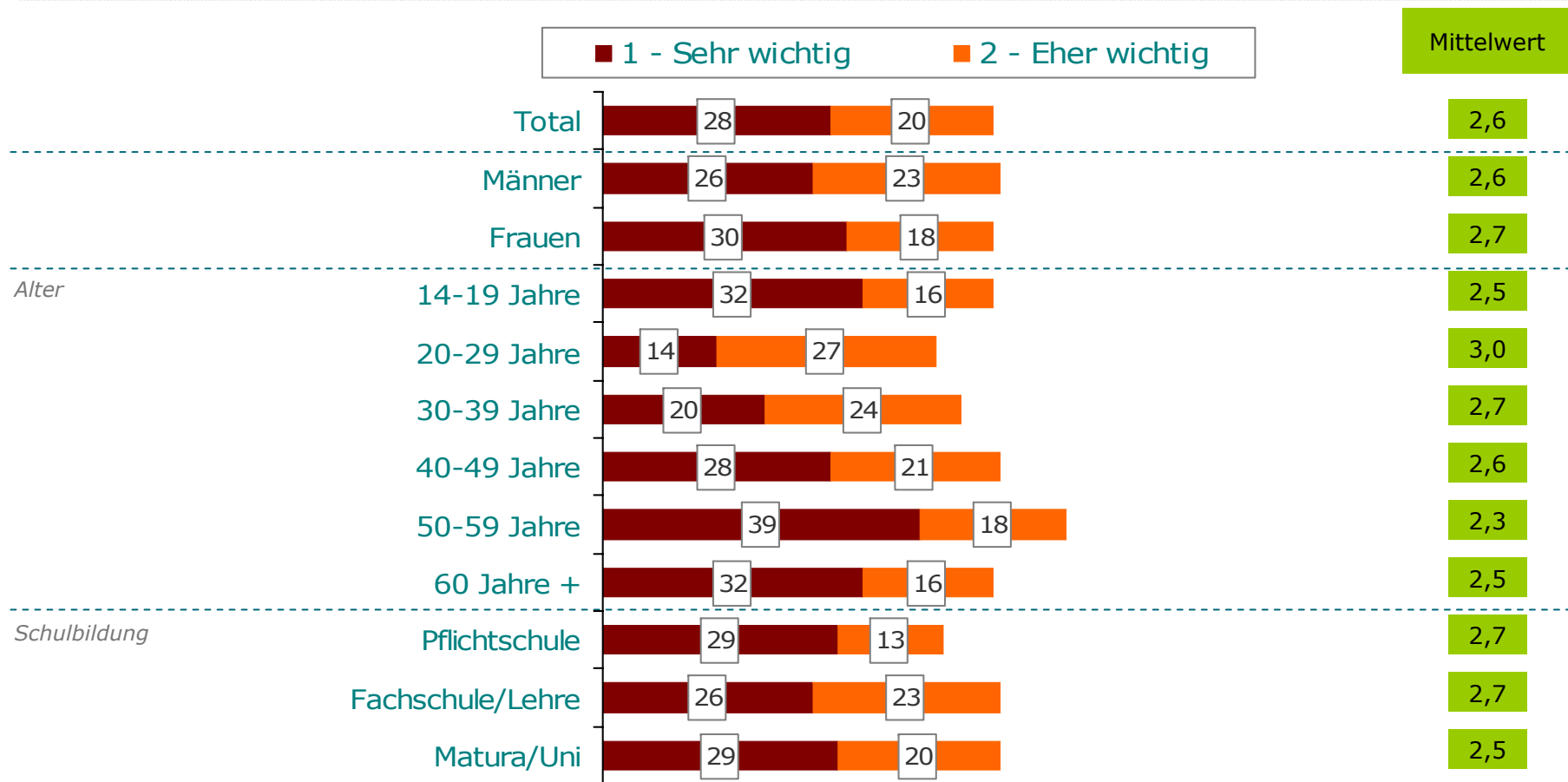
Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Sehr wichtig; 5=Überhaupt nicht wichtig)

Angaben in Prozent (%)

Einstellung gegenüber von Marken beim Kauf von alkoholfreien Getränken

Fragetext: Wenn Sie einkaufen gehen, schauen Sie dann eher darauf, etablierte Marken zu kaufen, von denen Sie wissen, dass sie eine hohe Qualität haben, oder eher besonders preisgünstig einzukaufen? Ich lese Ihnen nun ein paar Produktbereiche vor, sagen Sie mir bitte jedes Mal, wie wichtig es Ihnen ist, etablierte Markenprodukte zu kaufen!

Basis: Österreicher ab 14 Jahren



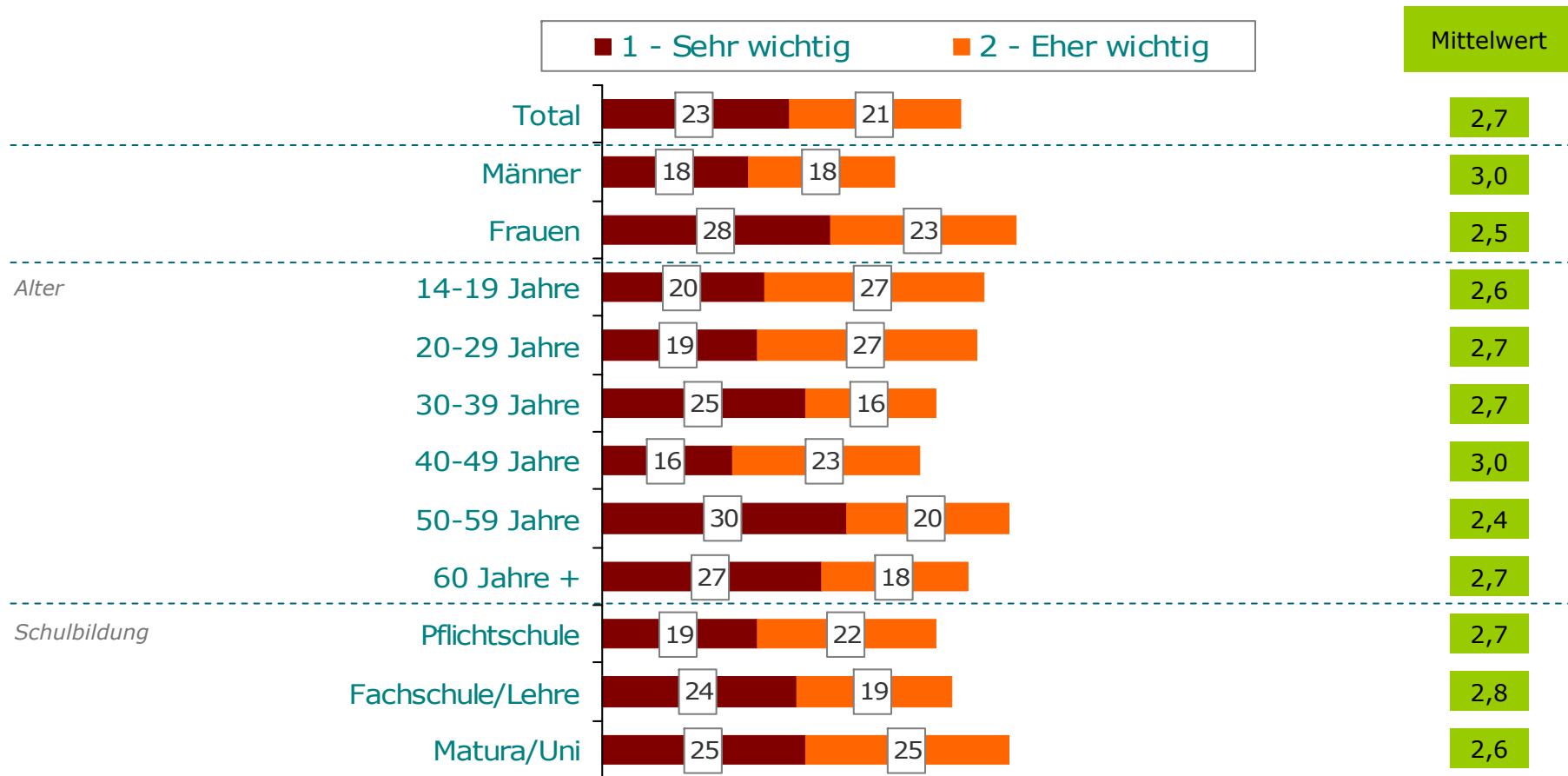
Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Sehr wichtig; 5=Überhaupt nicht wichtig)

Angaben in Prozent (%)

Einstellung gegenüber von Marken beim Kauf von Kosmetikprodukten

Fragetext: Wenn Sie einkaufen gehen, schauen Sie dann eher darauf, etablierte Marken zu kaufen, von denen Sie wissen, dass sie eine hohe Qualität haben, oder eher besonders preisgünstig einzukaufen? Ich lese Ihnen nun ein paar Produktbereiche vor, sagen Sie mir bitte jedes Mal, wie wichtig es Ihnen ist, etablierte Markenprodukte zu kaufen!

Basis: Österreicher ab 14 Jahren



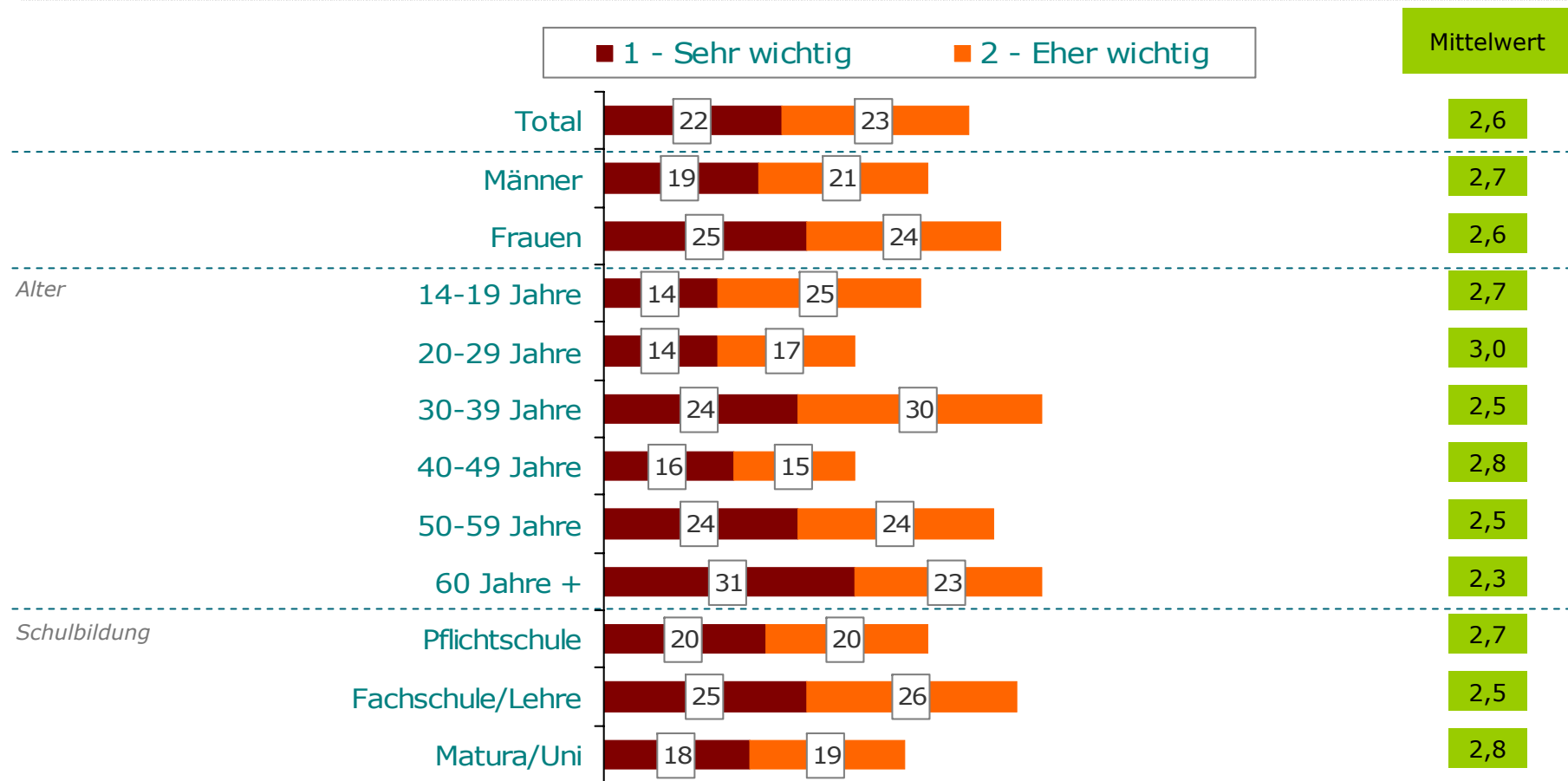
Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Sehr wichtig; 5=Überhaupt nicht wichtig)

Angaben in Prozent (%)

Einstellung gegenüber von Marken beim Kauf von Wasch-/ Reinigungsmitteln

Fragetext: Wenn Sie einkaufen gehen, schauen Sie dann eher darauf, etablierte Marken zu kaufen, von denen Sie wissen, dass sie eine hohe Qualität haben, oder eher besonders preisgünstig einzukaufen? Ich lese Ihnen nun ein paar Produktbereiche vor, sagen Sie mir bitte jedes Mal, wie wichtig es Ihnen ist, etablierte Markenprodukte zu kaufen!

Basis: Österreicher ab 14 Jahren



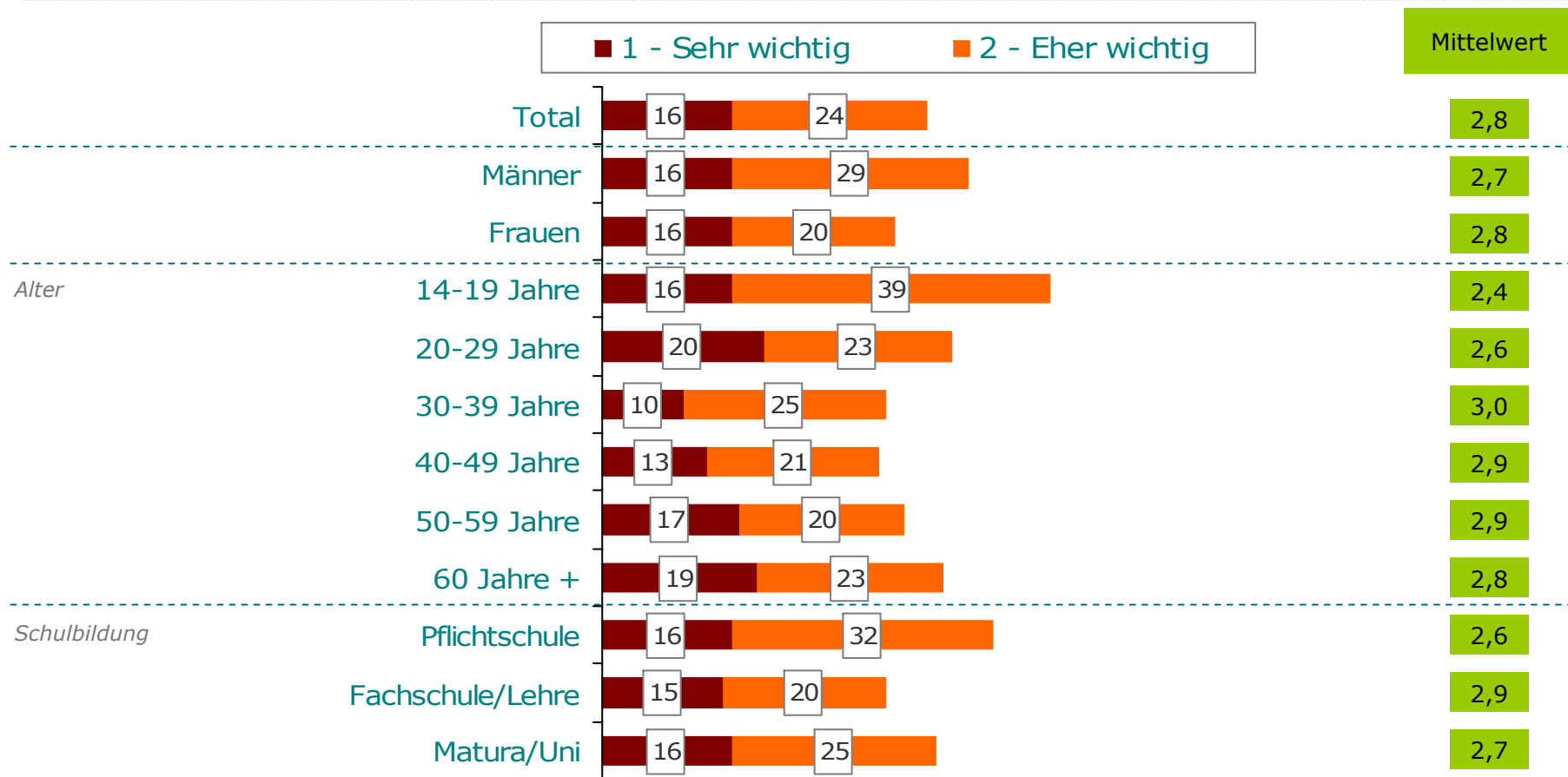
Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Sehr wichtig; 5=Überhaupt nicht wichtig)

Angaben in Prozent (%)

Einstellung gegenüber von Marken beim Kauf von Bekleidung

Fragetext: Wenn Sie einkaufen gehen, schauen Sie dann eher darauf, etablierte Marken zu kaufen, von denen Sie wissen, dass sie eine hohe Qualität haben, oder eher besonders preisgünstig einzukaufen? Ich lese Ihnen nun ein paar Produktbereiche vor, sagen Sie mir bitte jedes Mal, wie wichtig es Ihnen ist, etablierte Markenprodukte zu kaufen!

Basis: Österreicher ab 14 Jahren



Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Sehr wichtig; 5=Überhaupt nicht wichtig)

Angaben in Prozent (%)

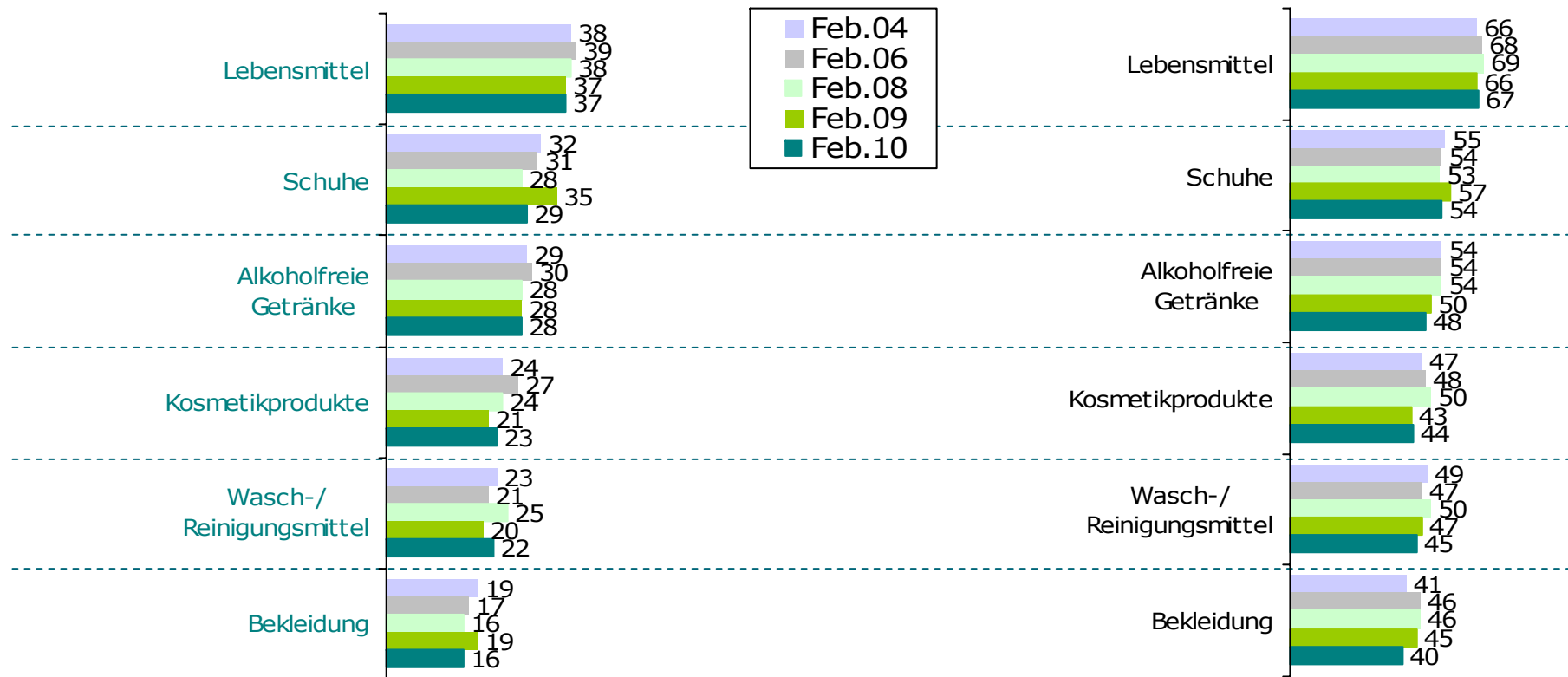
Einstellung gegenüber von Marken - Zeitvergleich

Fragetext: Wenn Sie einkaufen gehen, schauen Sie dann eher darauf, etablierte Marken zu kaufen, von denen Sie wissen, dass sie eine hohe Qualität haben, oder eher besonders preisgünstig einzukaufen? Ich lese Ihnen nun ein paar Produktbereiche vor, sagen Sie mir bitte jedes Mal, wie wichtig es Ihnen ist, etablierte Markenprodukte zu kaufen!

Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Top Box – Note 1 („Sehr wichtig“)

Top 2 Box – Note 1+2 („Sehr + eher wichtig“)



Skala von 1-5 (1=Sehr wichtig; 5=Überhaupt nicht wichtig)

Angaben in Prozent (%)