

Einstellung gegenüber Marken

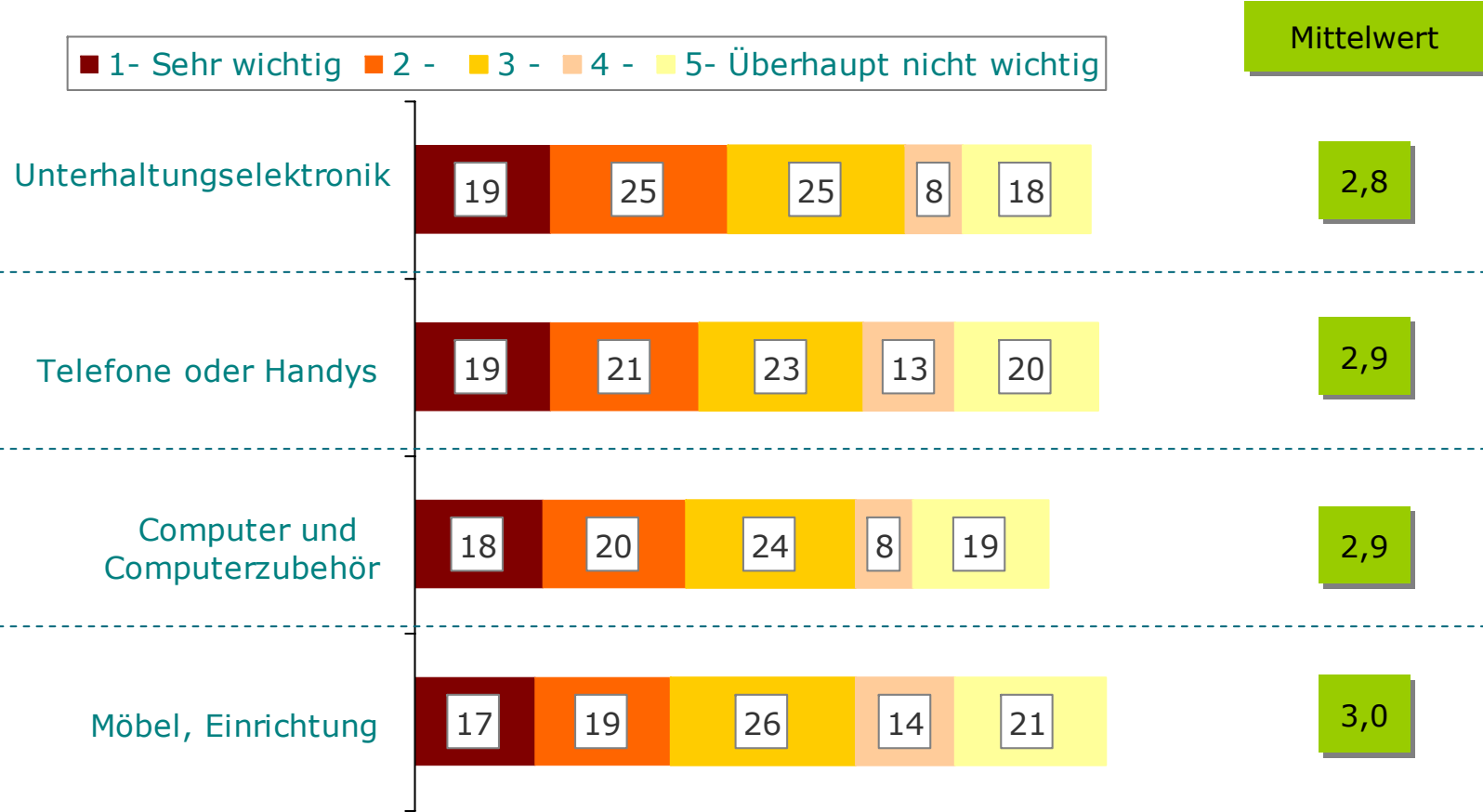
Dezember 2009

INTEGRAL 

Einstellung gegenüber Marken

Fragetext: Wenn Sie einkaufen gehen, schauen Sie dann eher darauf, etablierte Marken zu kaufen, von denen Sie wissen, dass sie eine hohe Qualität haben, oder eher besonders preisgünstig einzukaufen? Ich lese Ihnen nun ein paar Produktbereiche vor, sagen Sie mir bitte jedes Mal, wie wichtig es Ihnen ist, etablierte Markenprodukte zu kaufen!

Basis: Österreicher ab 14 Jahren



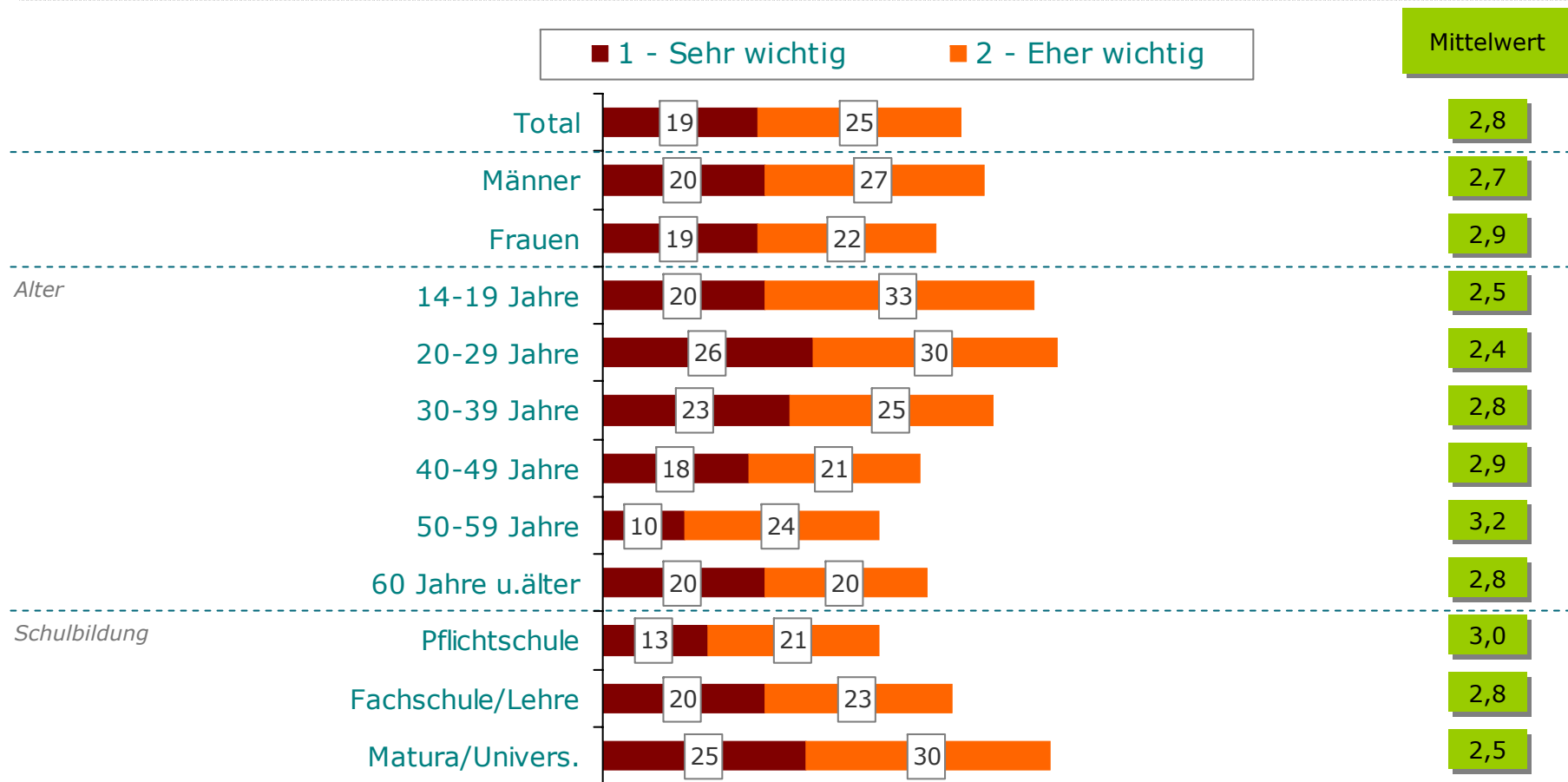
Skala von 1-5 (1=Sehr wichtig; 5=Überhaupt nicht wichtig)

Angaben in Prozent (%)

Einstellung gegenüber Marken bei Unterhaltungselektronik

Fragetext: Wenn Sie einkaufen gehen, schauen Sie dann eher darauf, etablierte Marken zu kaufen, von denen Sie wissen, dass sie eine hohe Qualität haben, oder eher besonders preisgünstig einzukaufen? Ich lese Ihnen nun ein paar Produktbereiche vor, sagen Sie mir bitte jedes Mal, wie wichtig es Ihnen ist, etablierte Markenprodukte zu kaufen!

Basis: Österreicher ab 14 Jahren



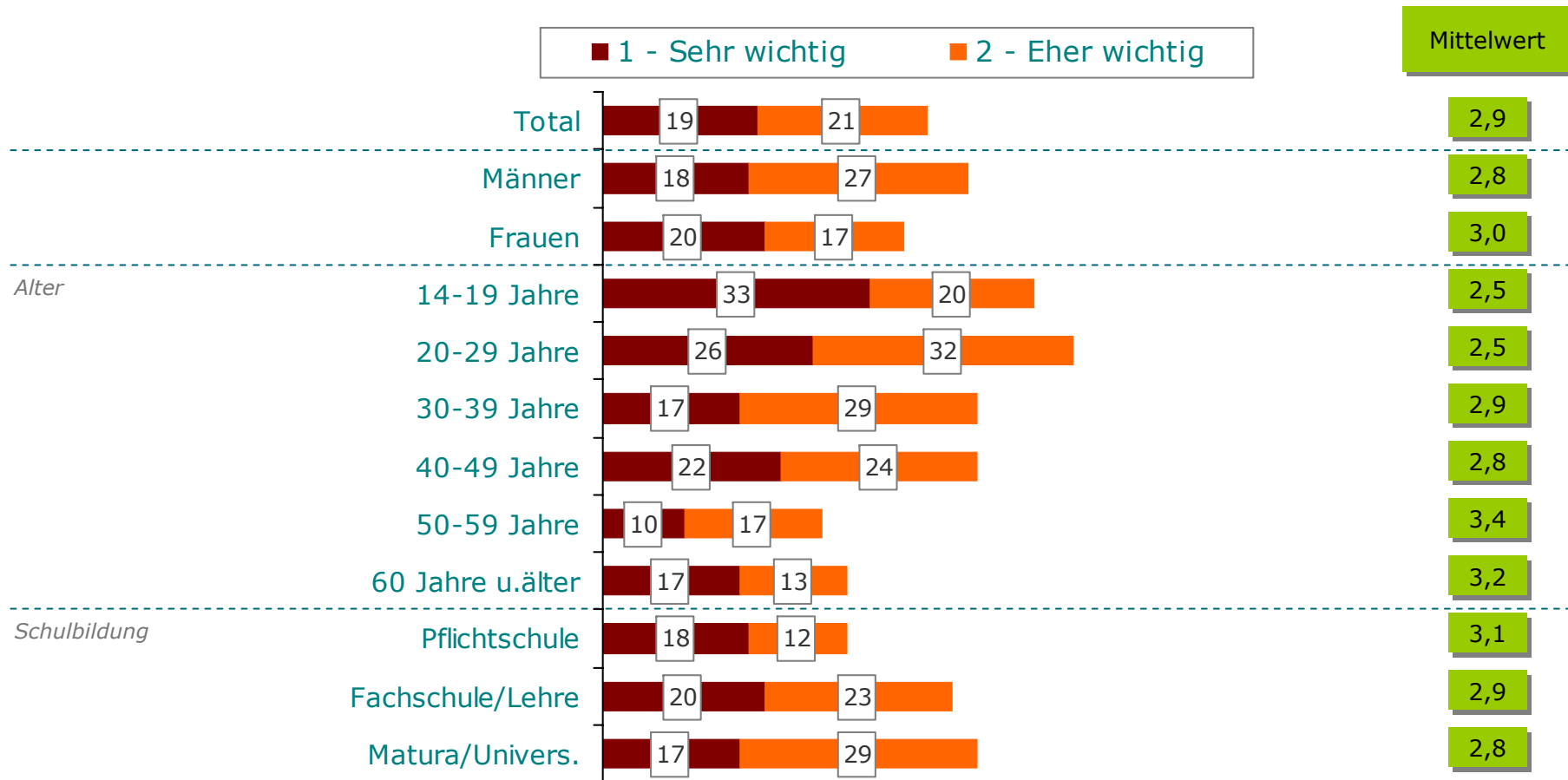
Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Sehr wichtig; 5=Überhaupt nicht wichtig)

Angaben in Prozent (%)

Einstellung gegenüber Marken bei Telefonen und Handys

Fragetext: Wenn Sie einkaufen gehen, schauen Sie dann eher darauf, etablierte Marken zu kaufen, von denen Sie wissen, dass sie eine hohe Qualität haben, oder eher besonders preisgünstig einzukaufen? Ich lese Ihnen nun ein paar Produktbereiche vor, sagen Sie mir bitte jedes Mal, wie wichtig es Ihnen ist, etablierte Markenprodukte zu kaufen!

Basis: Österreicher ab 14 Jahren



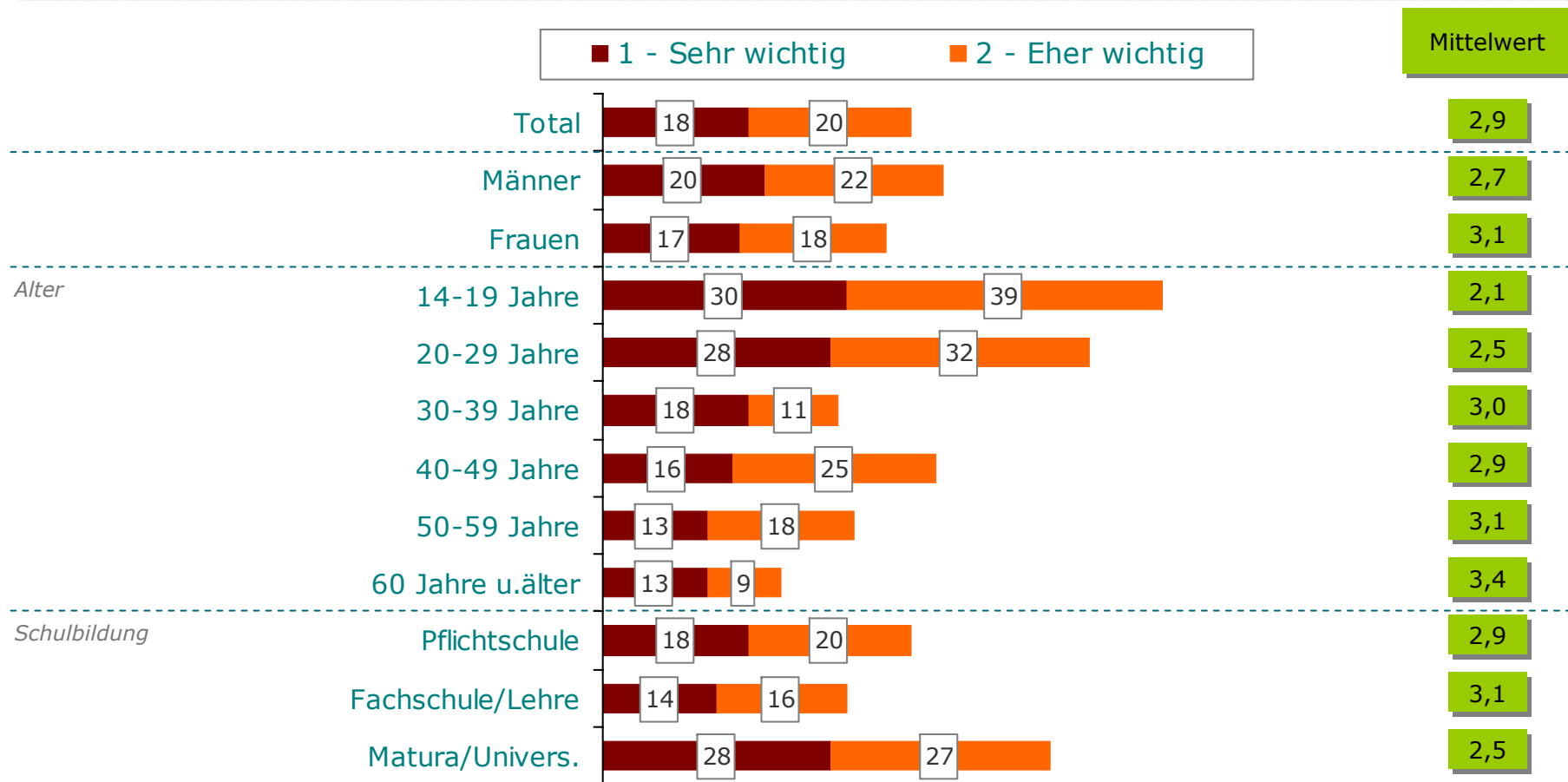
Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Sehr wichtig; 5=Überhaupt nicht wichtig)

Angaben in Prozent (%)

Einstellung gegenüber Marken bei Computer und Computerzubehör

Fragetext: Wenn Sie einkaufen gehen, schauen Sie dann eher darauf, etablierte Marken zu kaufen, von denen Sie wissen, dass sie eine hohe Qualität haben, oder eher besonders preisgünstig einzukaufen? Ich lese Ihnen nun ein paar Produktbereiche vor, sagen Sie mir bitte jedes Mal, wie wichtig es Ihnen ist, etablierte Markenprodukte zu kaufen!

Basis: Österreicher ab 14 Jahren



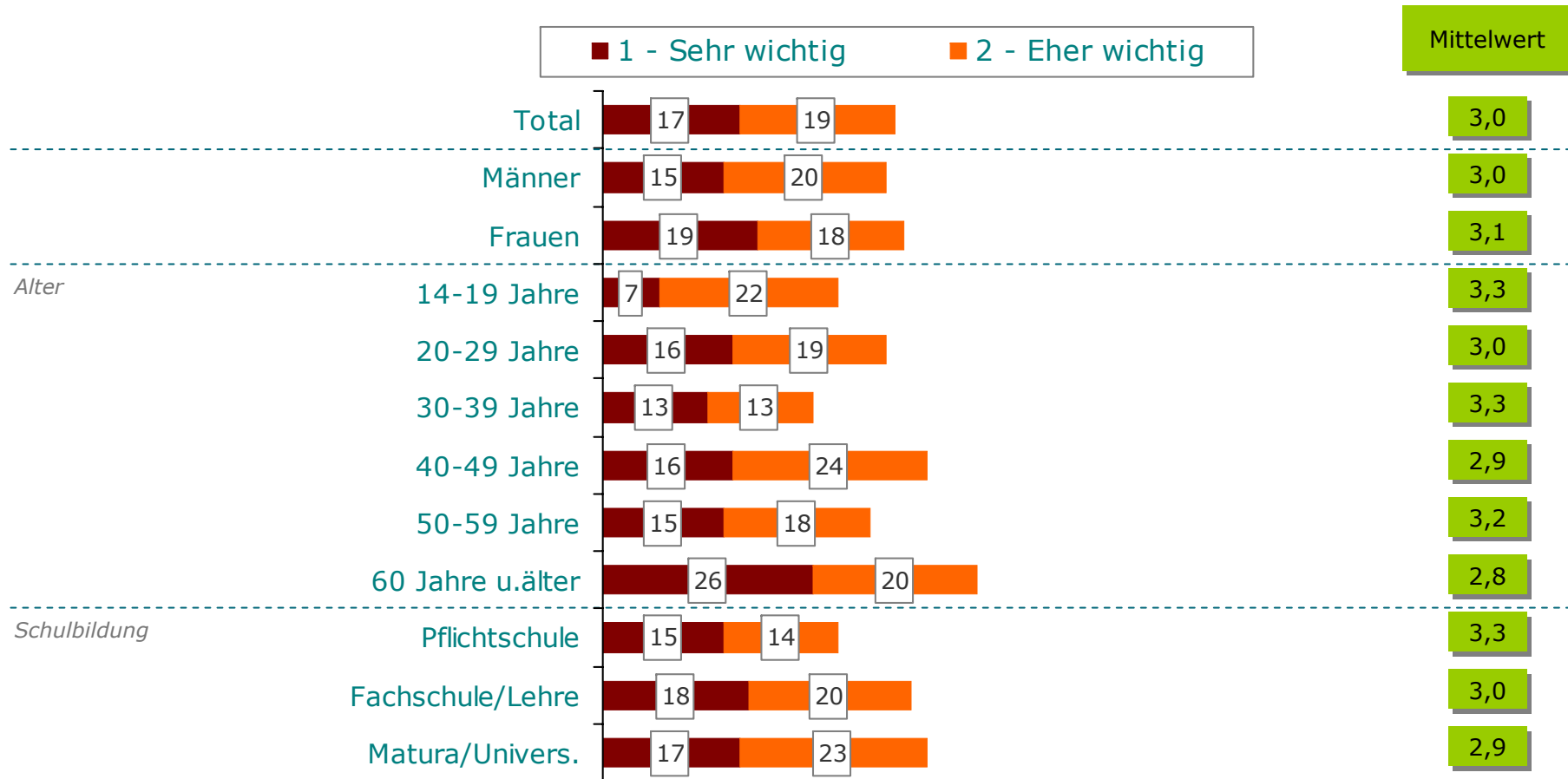
Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Sehr wichtig; 5=Überhaupt nicht wichtig)

Angaben in Prozent (%)

Einstellung gegenüber Marken bei Möbel und Einrichtungsgegenstände

Fragetext: Wenn Sie einkaufen gehen, schauen Sie dann eher darauf, etablierte Marken zu kaufen, von denen Sie wissen, dass sie eine hohe Qualität haben, oder eher besonders preisgünstig einzukaufen? Ich lese Ihnen nun ein paar Produktbereiche vor, sagen Sie mir bitte jedes Mal, wie wichtig es Ihnen ist, etablierte Markenprodukte zu kaufen!

Basis: Österreicher ab 14 Jahren



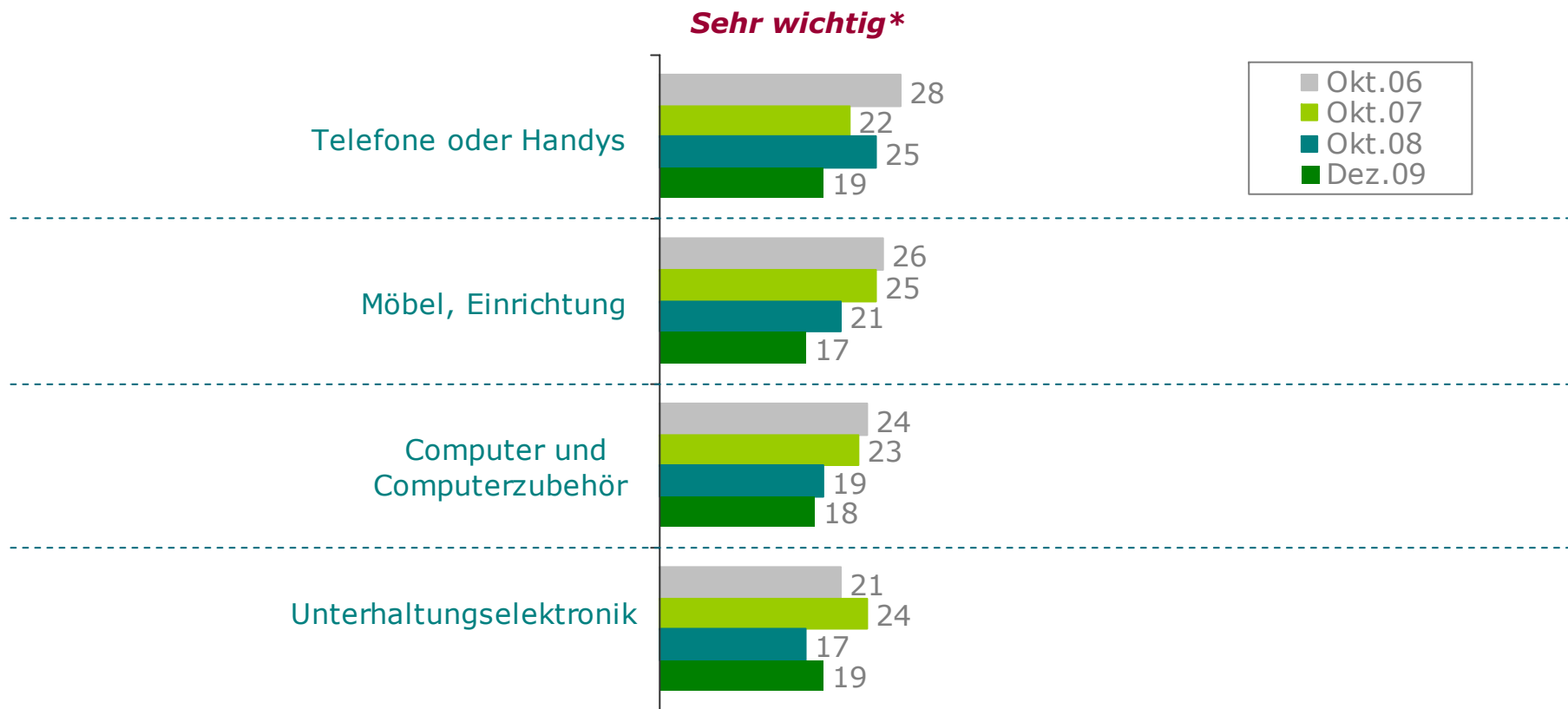
Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Sehr wichtig; 5=Überhaupt nicht wichtig)

Angaben in Prozent (%)

Zeitreihe

Fragetext: Wenn Sie einkaufen gehen, schauen Sie dann eher darauf, etablierte Marken zu kaufen, von denen Sie wissen, dass sie eine hohe Qualität haben, oder eher besonders preisgünstig einzukaufen? Ich lese Ihnen nun ein paar Produktbereiche vor, sagen Sie mir bitte jedes Mal, wie wichtig es Ihnen ist, etablierte Markenprodukte zu kaufen!

Basis: Österreicher ab 14 Jahren



*Note 1 auf Skala von 1-5 (1=Sehr wichtig; 5=Überhaupt nicht wichtig)

Angaben in Prozent (%)

Einkaufsverhalten

Einkaufsverhalten

Fragetext: Ich lese Ihnen ein paar Aussagen vor, die man immer wieder hören kann. Sagen Sie mir bitte jeweils, wie sehr Sie persönlich zustimmen!

Basis: Österreicher ab 14 Jahren

■ 1- Stimme voll und ganz zu ■ 2 - ■ 3 - ■ 4 - ■ 5- Stimme überhaupt nicht zu

Mittelwert

Ich kaufe Markenprodukte v.a. dann, wenn sie zu Aktionspreisen/zu herabgesetzten Preisen angeboten werden



2,1

Es muss nicht immer eine bekannte Marke sein, andere Produkte sind oft genauso gut und dabei günstiger



2,1

Ich probiere gern neue Produkte aus



2,8

Manche Artikel kaufe ich möglichst günstig ein, bei anderen bin ich richtig verschwenderisch



2,9

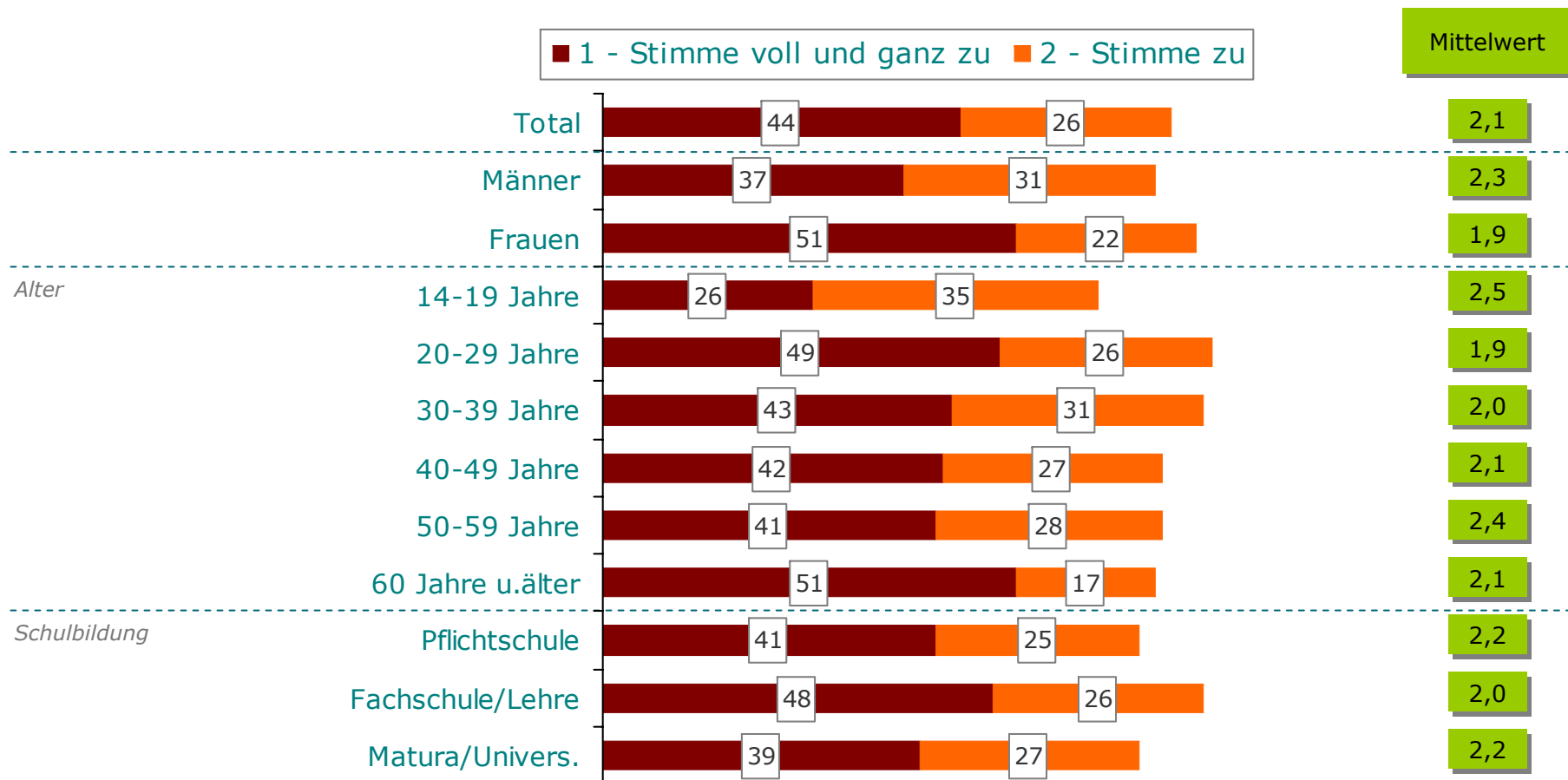
Skala von 1-5 (1=Stimme voll und ganz zu; 5=Stimme überhaupt nicht zu)

Angaben in Prozent (%)

Ich kaufe Markenprodukte vor allem dann, wenn sie zu Aktionspreisen / zu herabgesetzten Preisen angeboten werden

Fragetext: Ich lese Ihnen ein paar Aussagen vor, die man immer wieder hören kann. Sagen Sie mir bitte jeweils, wie sehr Sie persönlich zustimmen!

Basis: Österreicher ab 14 Jahren



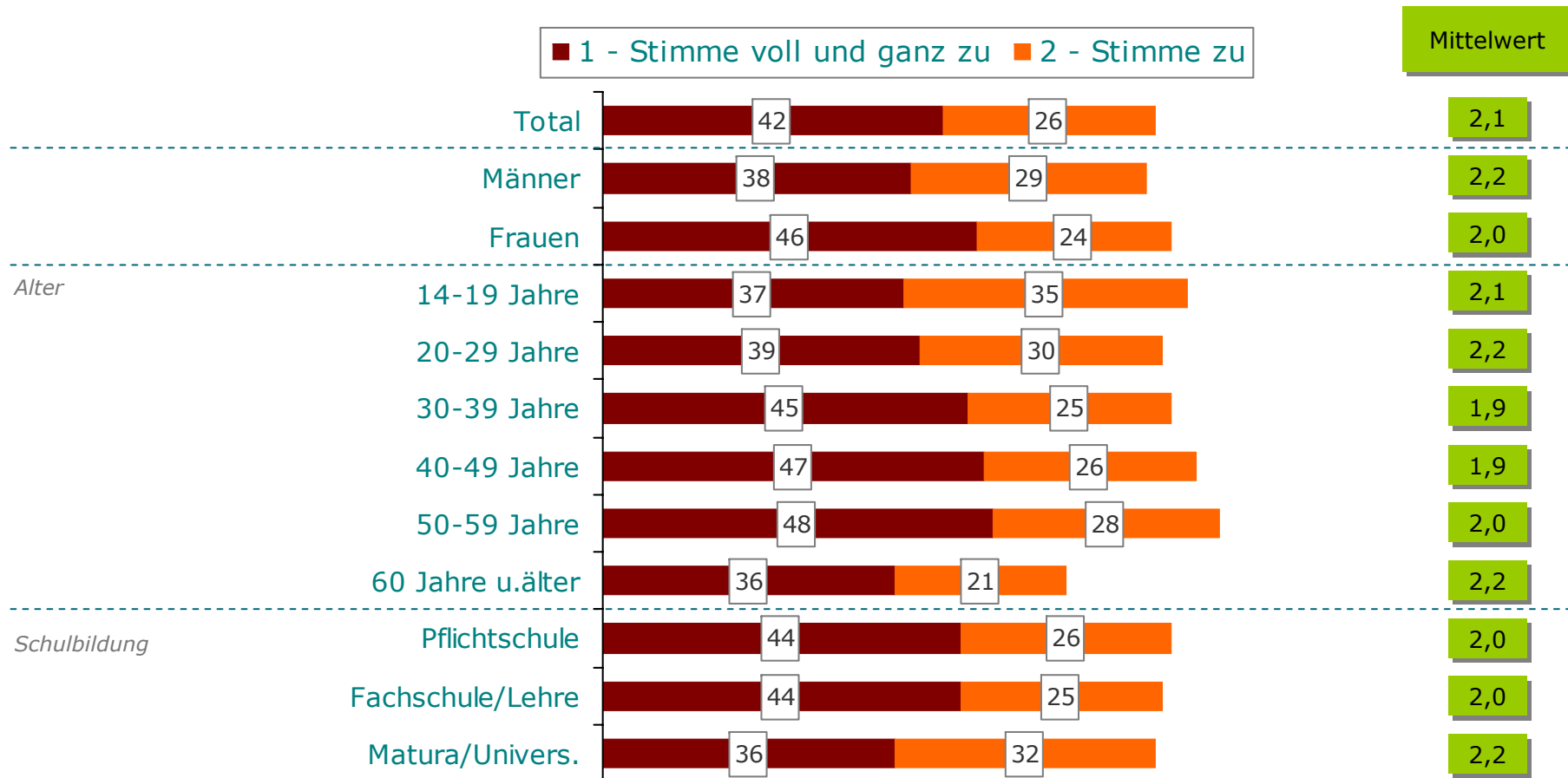
Top 2 Box (Note 1+2) auf Skala von 1-5 (1=Stimme voll und ganz zu; 5=Stimme überhaupt nicht zu)

Angaben in Prozent (%)

Es muss nicht immer eine bekannte Marke sein, andere Produkte sind oft genau so gut und dabei günstiger

Fragetext: Ich lese Ihnen ein paar Aussagen vor, die man immer wieder hören kann. Sagen Sie mir bitte jeweils, wie sehr Sie persönlich zustimmen!

Basis: Österreicher ab 14 Jahren



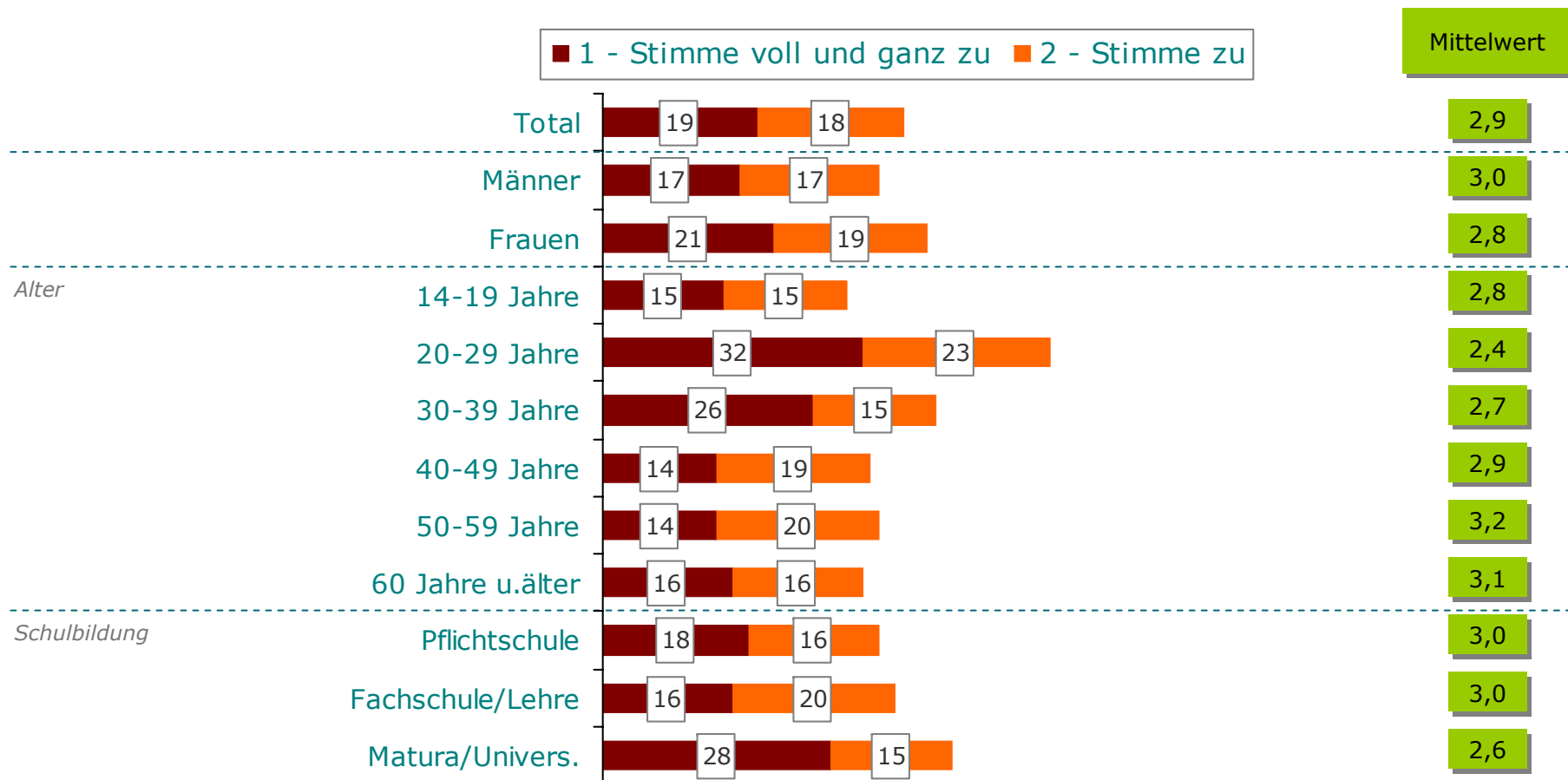
Top 2 Box (Note 1+2) auf Skala von 1-5 (1=Stimme voll und ganz zu; 5=Stimme überhaupt nicht zu)

Angaben in Prozent (%)

Manche Artikel kaufe ich möglichst günstig ein, bei anderen bin ich richtig verschwenderisch

Fragetext: Ich lese Ihnen ein paar Aussagen vor, die man immer wieder hören kann. Sagen Sie mir bitte jeweils, wie sehr Sie persönlich zustimmen!

Basis: Österreicher ab 14 Jahren



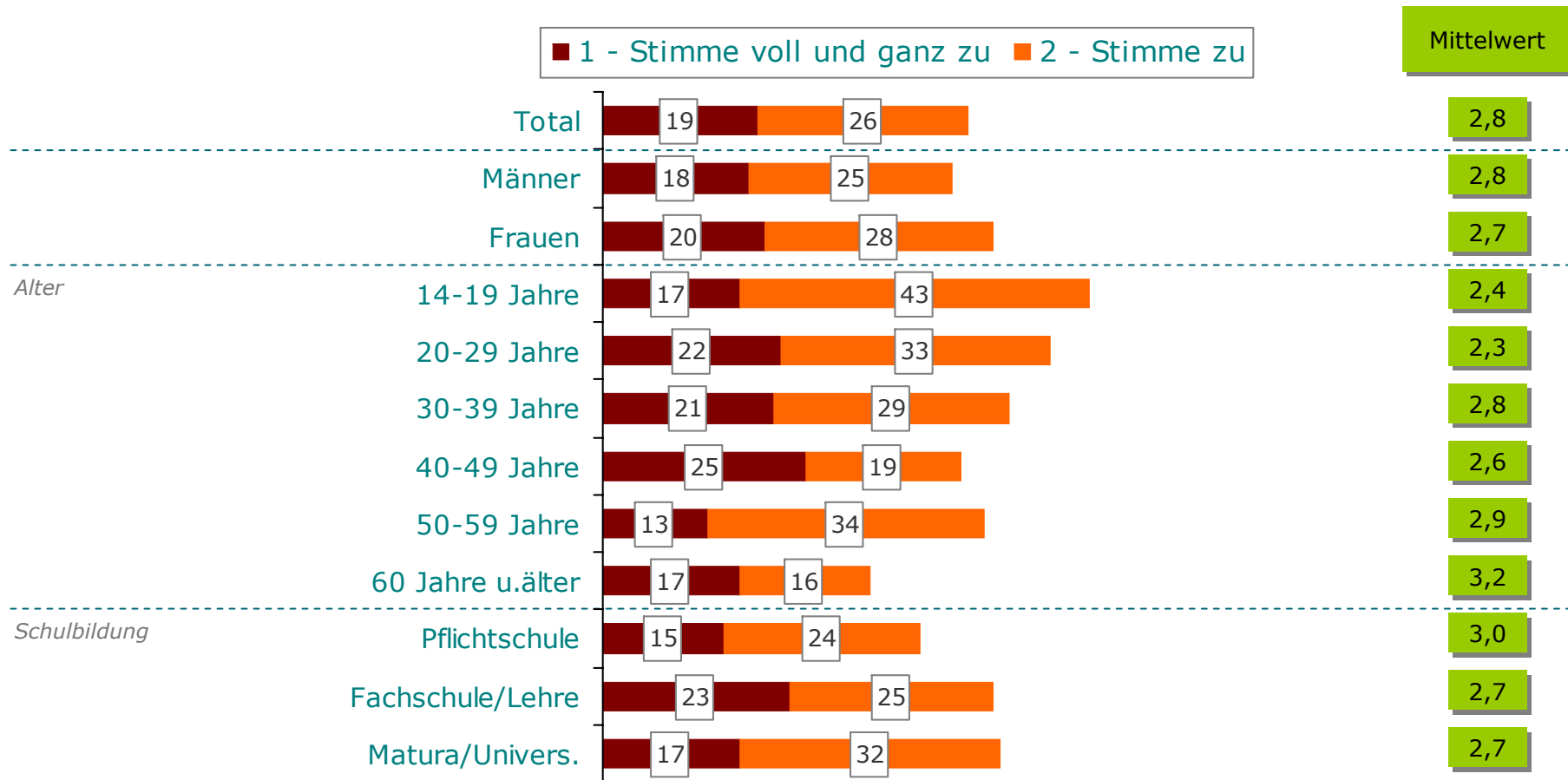
Top 2 Box (Note 1+2) auf Skala von 1-5 (1=Stimme voll und ganz zu; 5=Stimme überhaupt nicht zu)

Angaben in Prozent (%)

Ich probiere gerne neue Produkte aus

Fragetext: Ich lese Ihnen ein paar Aussagen vor, die man immer wieder hören kann. Sagen Sie mir bitte jeweils, wie sehr Sie persönlich zustimmen!

Basis: Österreicher ab 14 Jahren



Top 2 Box (Note 1+2) auf Skala von 1-5 (1=Stimme voll und ganz zu; 5=Stimme überhaupt nicht zu)

Angaben in Prozent (%)

Zeitreihe

Fragetext: Ich lese Ihnen ein paar Aussagen vor, die man immer wieder hören kann. Sagen Sie mir bitte jeweils, wie sehr Sie persönlich zustimmen!

Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Sehr wichtig*



Top Box (Note 1) auf Skala von 1-5 (1=Stimme voll und ganz zu; 5=Stimme überhaupt nicht zu)

Angaben in Prozent (%)