AIM™ Consumer

Austrian Internet Monitor

Kommunikation und IT in Österreich

3. Quartal 2014

Untersuchungsziele & Methode

Erhebungsmethode:

Kontinuierliche Telefoninterviews (CATI) repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren

- Telefonische Zufallskontakte mit anschließender Quotenauffüllung

Grundgesamtheit:

Österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren:
7.340.000 Personen

Stichprobe:

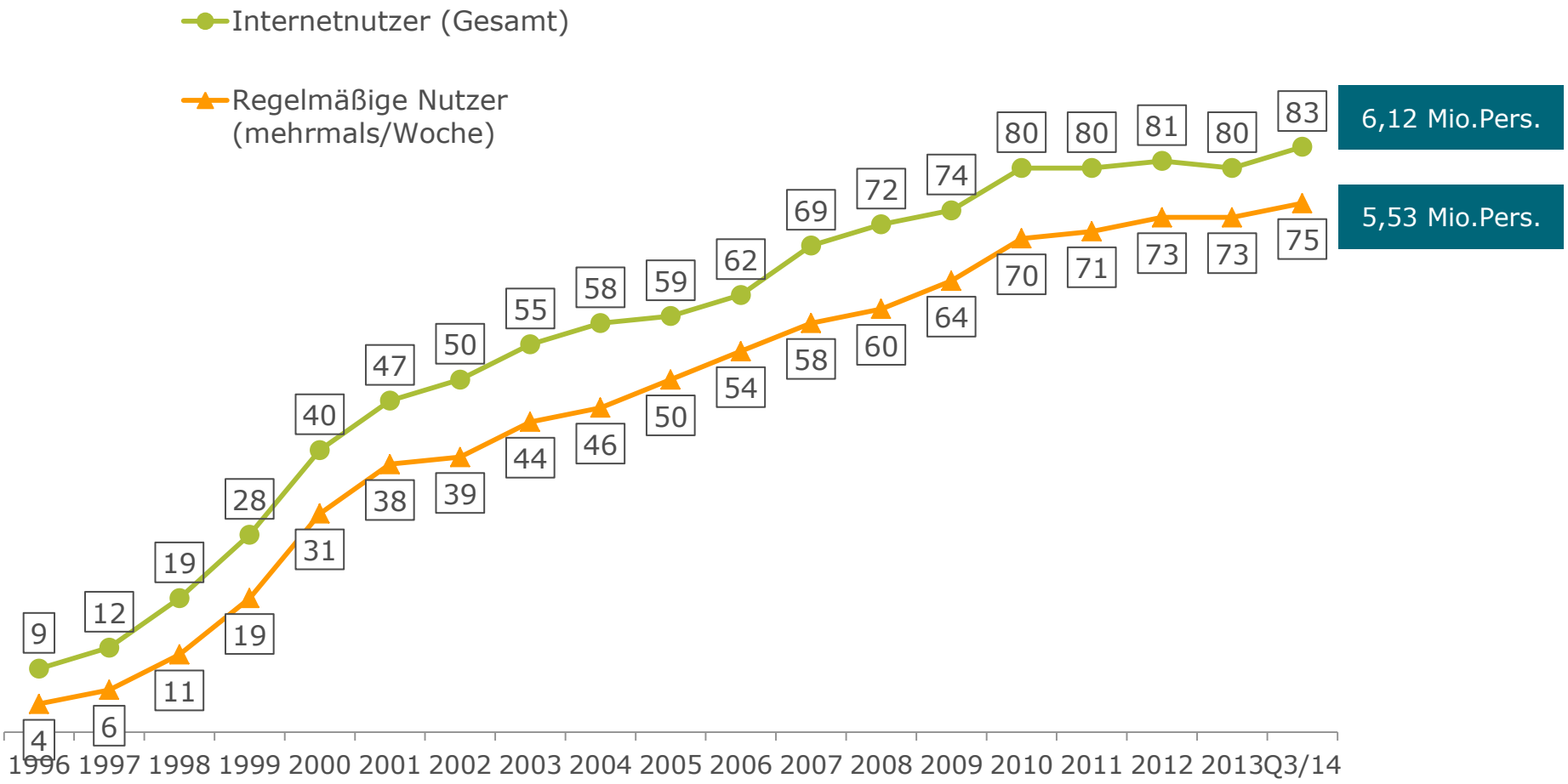
3. Quartal 2014:

- 1.000 Telefoninterviews

INTEGRAL MARKT- UND MEINUNGS-FORSCHUNG

Quelle: INTEGRAL, AIM - Austrian Internet Monitor, rep. Österr. ab 14 Jahren, Juli bis September 2014, n=1.000 Interviews

Internet-Nutzung seit 1996



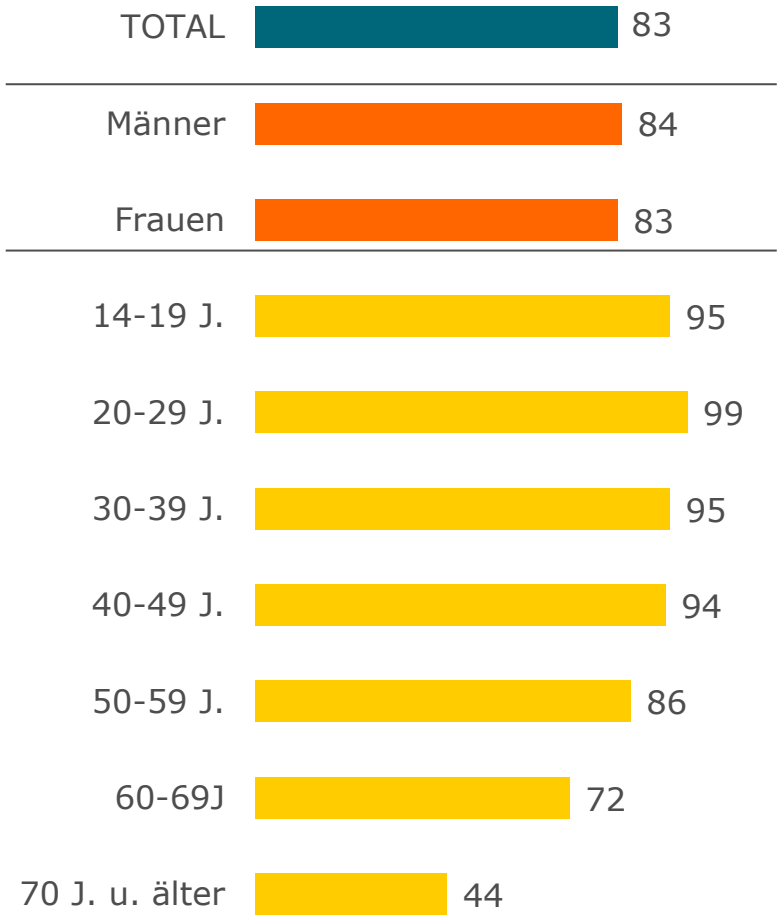
Frage 10: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet? Bis 2013 jeweils 4. Quartal Basis: Alle Befragten

INTEGRAL MARKT- UND MEINUNGS-FORSCHUNG

Quelle: INTEGRAL, AIM - Austrian Internet Monitor, rep. Österr. ab 14 Jahren, Juli bis September 2014, n=1.000 Interviews

Angaben in %

Internet-Nutzung nach Zielgruppen



Frage 10: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet?

Basis: Alle Befragten

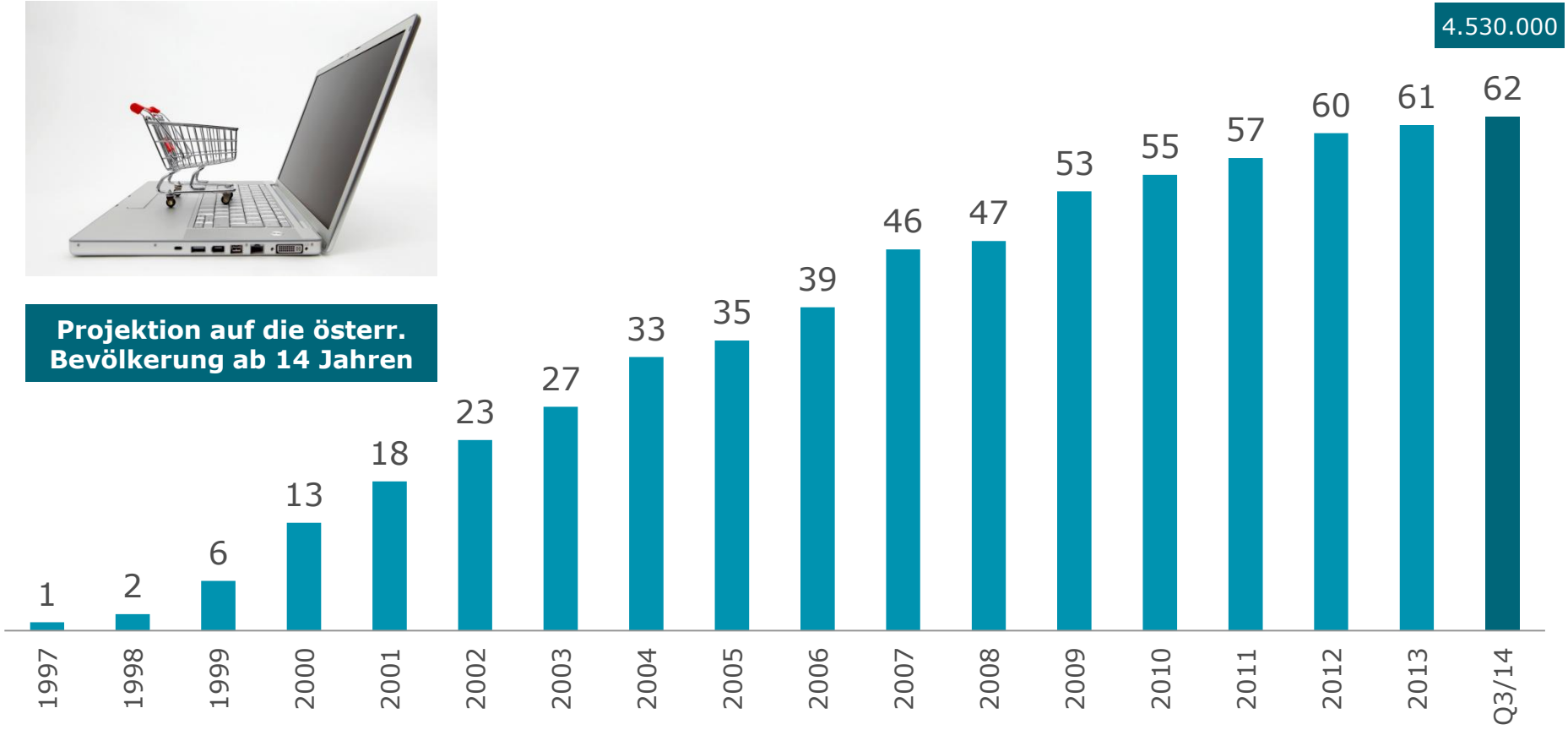
INTEGRAL MARKT- UND MEINUNGS-FORSCHUNG

Quelle: INTEGRAL, AIM - Austrian Internet Monitor, rep. Österr. ab 14 Jahren, Juli bis September 2014, n=1.000 Interviews

Angaben in %

Entwicklung Online-Shopping 1997-2014

Projektion auf die österr. Bevölkerung ab 14 Jahren



Bis 2013 jeweils 4. Quartal

Frage 39: Haben Sie bereits einmal über Internet eingekauft?

Basis: Alle Befragten

INTEGRAL MARKT- UND MEINUNGS-FORSCHUNG

Quelle: INTEGRAL, AIM - Austrian Internet Monitor, rep. Österr. ab 14 Jahren, Juli bis September 2014, n=1.000 Interviews

Angaben in %

Inhalt

- Trends der Internetnutzung
- Struktur der Befragten nach Internet-Nutzung
- Persönlicher EDV-Besitz und private Nutzung
- Internetzugang
- Provider
- Internetnutzung
  - Insgesamt
  - Mobil
  - Medien
  - Social Media
  - Konto mit Internetbanking
  - Online-Shopping
  - Besuchte Sites
- Handybesitz

Quelle: INTEGRAL, AIM - Austrian Internet Monitor, rep. Österr. ab 14 Jahren, Juli bis September 2014, n=1.000 Interviews

Kontakt

Dr. Bertram Barth
Mag. Sandra Cerny

Integral Markt- und
Meinungsforschungsges.m.b.H
Mohsgasse 1
A-1030 Vienna, Austria

Tel + 43 1 799 19 94-0
Fax + 43 1 799 19 94-18

aim@integral.co.at
www.integral.co.at

Quelle: INTEGRAL, AIM - Austrian Internet Monitor, rep. Österr. ab 14 Jahren,
Juli bis September 2014, n=1.000 Interviews