



INTEGRAL  MARKT- UND
MEINUNGS-
FORSCHUNG

Partner von SINUS Heidelberg  Berlin  Zürich



AIMTM
Consumer

Austrian Internet Monitor

Kommunikation und IT in Österreich

2. Quartal 2014



Untersuchungsziele & Methode

Erhebungsmethode:

Kontinuierliche Telefoninterviews (CATI) repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren

- Telefonische Zufallskontakte mit anschließender Quotenauffüllung

Grundgesamtheit:

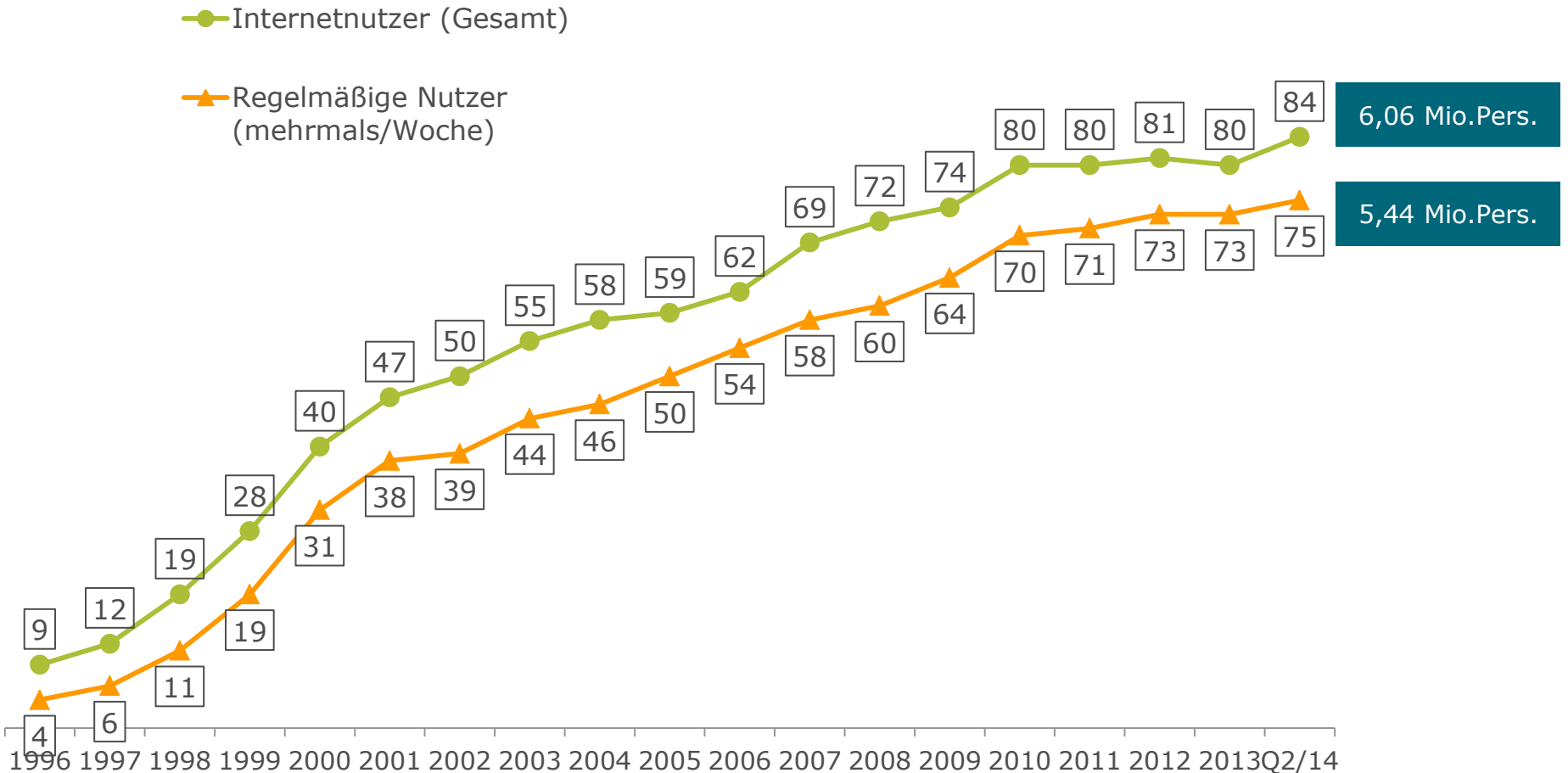
Österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren:
7.240.000 Personen, 3.678.000 österreichische Haushalte

Stichprobe:

2. Quartal 2014:

- 1.000 Telefoninterviews

Internet-Nutzung seit 1996

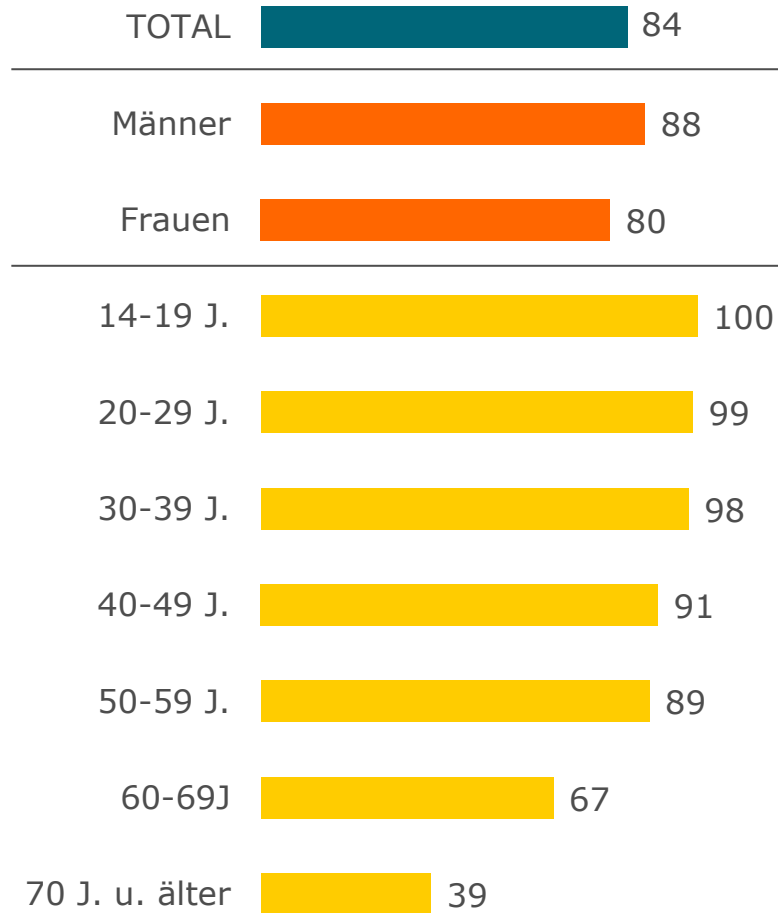


Frage 10: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet?

Bis 2013 jeweils 4. Quartal

Basis: Alle Befragten

Internet-Nutzung nach Zielgruppen



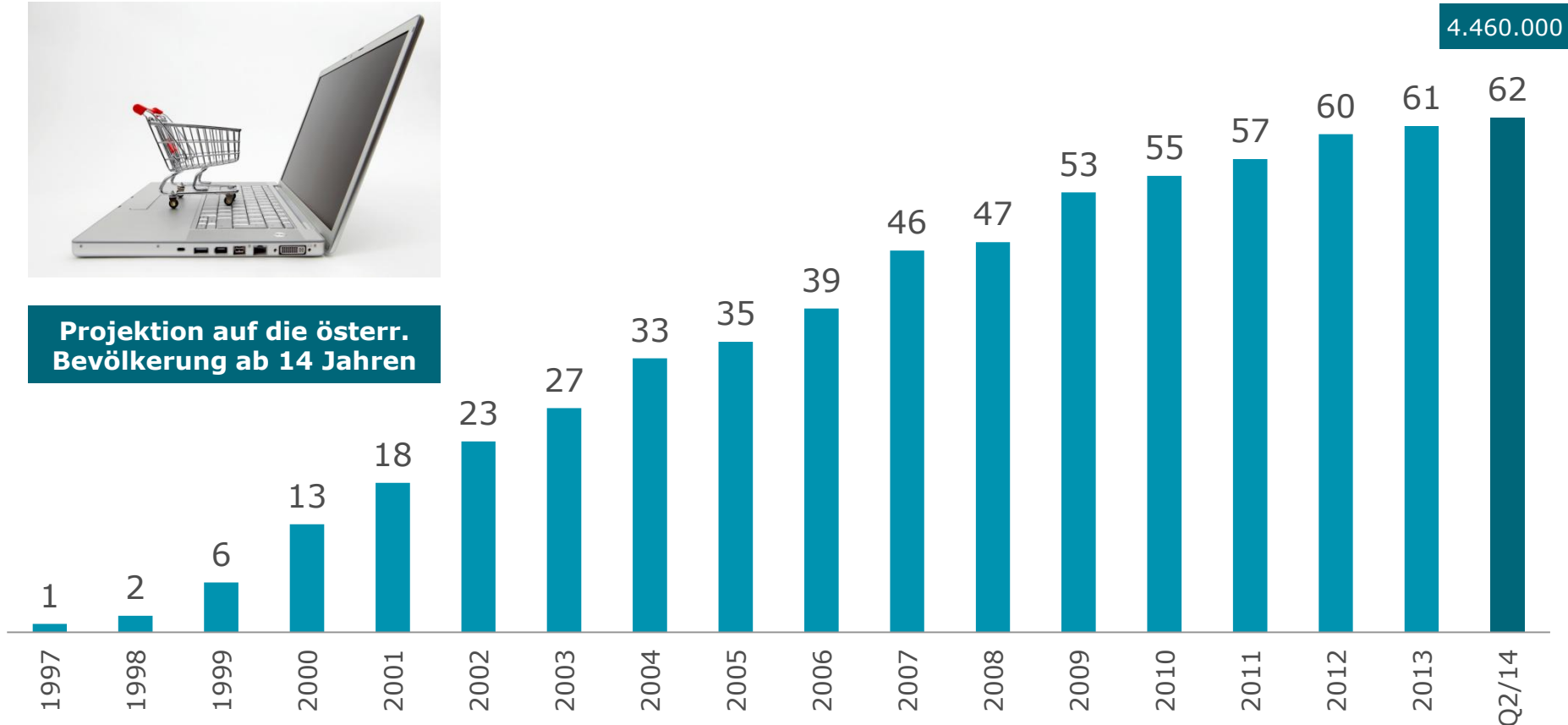
Frage 10: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet?

Basis: Alle Befragten

Entwicklung Online-Shopping 1997-2014



Projektion auf die österr. Bevölkerung ab 14 Jahren



Bis 2013 jeweils 4. Quartal

Frage 39: Haben Sie bereits einmal über Internet eingekauft?

Basis: Alle Befragten

Weitere verfügbare Inhalte



- Trends der Internetnutzung
- Struktur der Befragten nach Internet-Nutzung
- Persönlicher EDV-Besitz und private Nutzung
- Internetzugang
- Provider
- Internetnutzung
 - Insgesamt
 - Mobil
 - Parallelnutzung - Fernsehen
 - Social Media
 - Konto mit Internetbanking
 - Online-Shopping
 - Besuchte Sites
- Handybesitz

Kontakt



Dr. Bertram Barth
Mag. Sandra Cerny

Integral Markt- und
Meinungsforschungsges.m.b.H
Mohsgasse 1
A-1030 Vienna, Austria

Tel + 43 1 799 19 94-0
Fax + 43 1 799 19 94-18

aim@integral.co.at
www.integral.co.at