

Über 100 Minuten täglich werden im Internet verbracht

AIM-C: Anhaltender Smartphone-Boom und Always-On Mentalität – dennoch steigt aktive Nutzungszeit kaum

80% der Gesamtbevölkerung nutzen das Internet, damit hat sich die Internetpenetration in Österreich stabilisiert. Die Verwendung selbst wird allerdings immer vielfältiger und flexibler. Nicht zuletzt verändert der anhaltende Smartphone-Boom und damit die Möglichkeit, immer und überall online zu sein, die Nutzergewohnheiten. Insbesondere leicht zugängliche Online-Tätigkeiten machen das Surfen unterwegs effizient. Die gesamte aktive Nutzungszeit steigt aber nur langsam. Das ist das Ergebnis des aktuellen Austrian Internet Monitor-Consumer AIM-C der INTEGRAL Marktforschung.

Durchschnittlich 12 Stunden pro Woche, also rund 103 Minuten täglich, verbringen die zumindest gelegentlichen Internetnutzer aktiv im Internet. Im Vergleich zum ersten Quartal 2011 bedeutet dies einen Anstieg um weniger als 10 Minuten pro Woche. Dabei wird an fünf von sieben Tagen ins World Wide Web eingestiegen. „Die geringe Wachstumsrate der aktiven Nutzung zeigt auf, dass nur ein beschränktes Zeitbudget für die volle Aufmerksamkeit auf verschiedene Online-Tätigkeiten zur Verfügung steht. Dies wird durch die passive Online-Zeit und die Parallelnutzung verschiedener Medien gerne überschätzt“, so Bertram Barth, Geschäftsführer von INTEGRAL.

Bezüglich der online verbrachten Zeit zeigt sich ein deutliches Altersgefälle. So verbringen Internetnutzer im Alter von bis zu 19 Jahren im Schnitt 15 Stunden pro Woche im Internet. User zwischen 30 und 39 Jahren sind durchschnittlich 12 Stunden pro Woche online. In der Gruppe der über 60-Jährigen sinkt dieser Wert auf 8 Stunden. Männer weisen eine überdurchschnittliche Nutzungszeit auf. Nach Berufsgruppen verbringen Personen in Ausbildung und Selbstständige die meiste Zeit im Netz.

Nach wie vor steht bei den Tätigkeiten im Internet die E-Mail-Kommunikation mit 79% im Vordergrund. Der Zugriff auf aktuelle Nachrichten und Informationen rangiert mit 65% an zweiter Stelle. Zuwachs verzeichnen in erster Linie die Nutzung von Social Media, Streaming-Angebote bei Fernsehen und Radio, und auch der Aufruf von Kinofilmen bzw. dem aktuellen Kinoprogramm legt zu.

Der AIM-C wird von INTEGRAL Markt- und Meinungsforschung auf Basis von insgesamt 10.000 telefonischen Interviews pro Jahr (2.500 pro Quartal) repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren durchgeführt. Darüber hinaus liefern vertiefende Online-Befragungen Einblicke in Schwerpunkte der Nutzung neuer Medien. Der INTEGRAL AIM-Consumer liefert seit 1996 kontinuierlich Informationen über die Nutzung und Entwicklungsperspektiven des Internets und anderer neuer Kommunikationstechnologien.

Über INTEGRAL

INTEGRAL ist ein Full-Service-Institut und Anbieter maßgeschneiderter Marktforschungslösungen auf wissenschaftlicher Basis, von der Datenerhebung bis zur Lieferung handlungsrelevanter Informationen und Empfehlungen. INTEGRAL verfügt über eine 15jährige Kompetenz in der Internet-Marktforschung, die im Austrian Internet Monitor-

Business und im Austrian Internet Monitor-Consumer ihren Niederschlag findet. In Kooperation mit dem Heidelberger Sinus-Institut, dessen Mehrheitsanteile INTEGRAL im Jahr 2009 übernommen hat, engagiert sich der österreichische Marktforscher intensiv in der Sinus-Milieu-Forschung. Die Ergebnisse bieten Marketingentscheidern aus Unternehmen, Medien und Politik wettbewerbsrelevante Informationen über Märkte und Zielgruppen.

Für Rückfragen stehen Ihnen Dr. Bertram Barth und Mag. Sandra Cerny, INTEGRAL Markt- und Meinungsforschung, zur Verfügung.

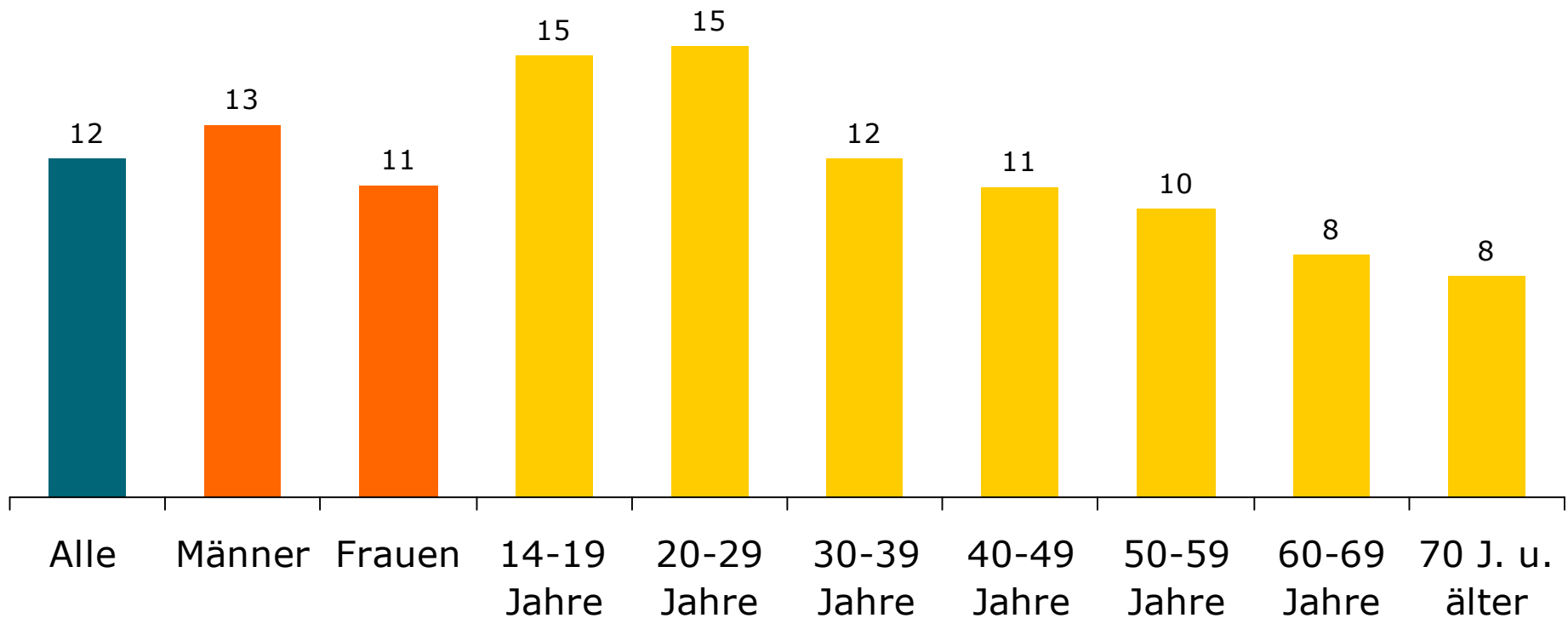
www.integral.co.at; Anfragen an aim@integral.co.at , Tel.Nr.:+43-(0)1-799 19 94

Nutzungszeit in Stunden pro Woche

Denken Sie an eine normale Woche. An wie vielen von sieben Tagen einer Woche gehen sie normalerweise ins Internet?
 Wie viel Zeit verbringen Sie an einem normalen Tag, an dem Sie das Internet nutzen, insgesamt mit dem Internet?

Frage 18/19

Basis: Nutzen Internet zumindest mehrmals pro Monat - Zufallsauswahl



Durchschnittliche Nutzungszeit, Angabe in Stunden