



INTEGRAL ■■■ MARKT- UND
MEINUNGS-
FORSCHUNG
Partner von SINUS Heidelberg ■ Berlin ■ Zürich

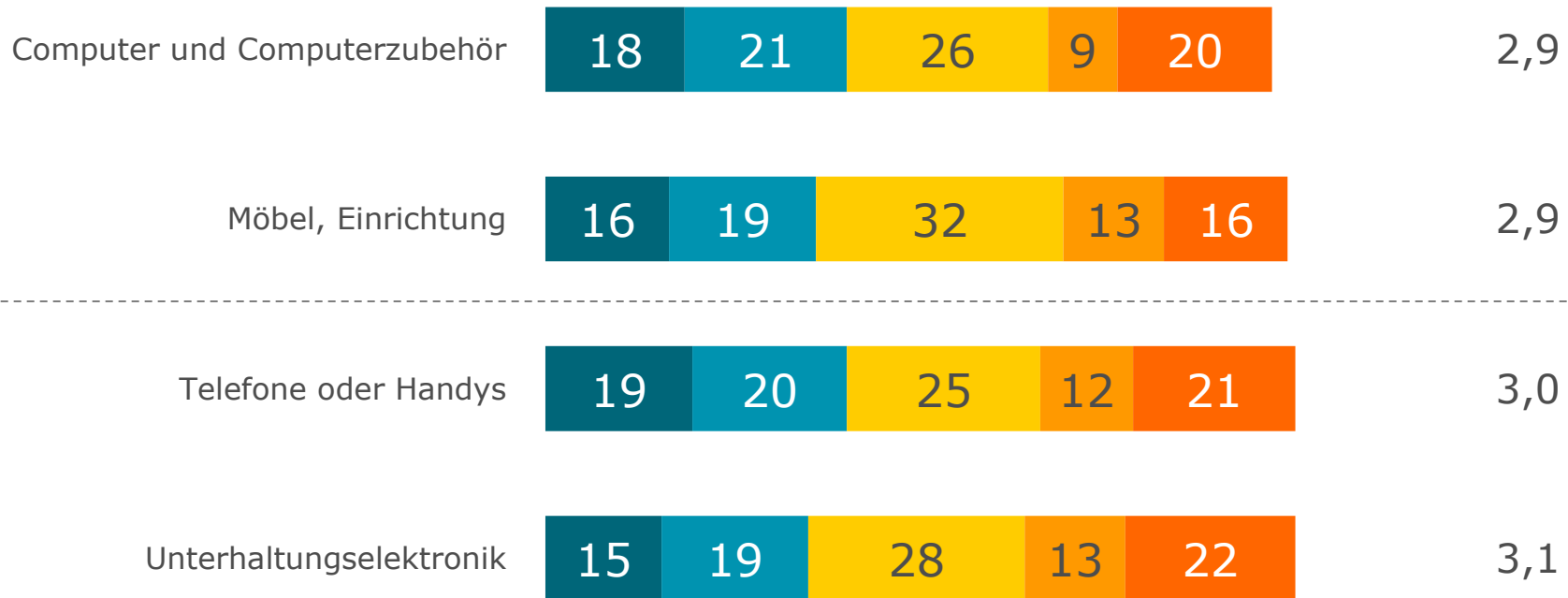
Einstellung gegenüber Marken

Oktober 2011



Einstellung gegenüber Marken

■ sehr wichtig
 ■ eher wichtig
 ■ teil-teils
 ■ eher weniger
 ■ überhaupt nicht wichtig
 Mittelwerte

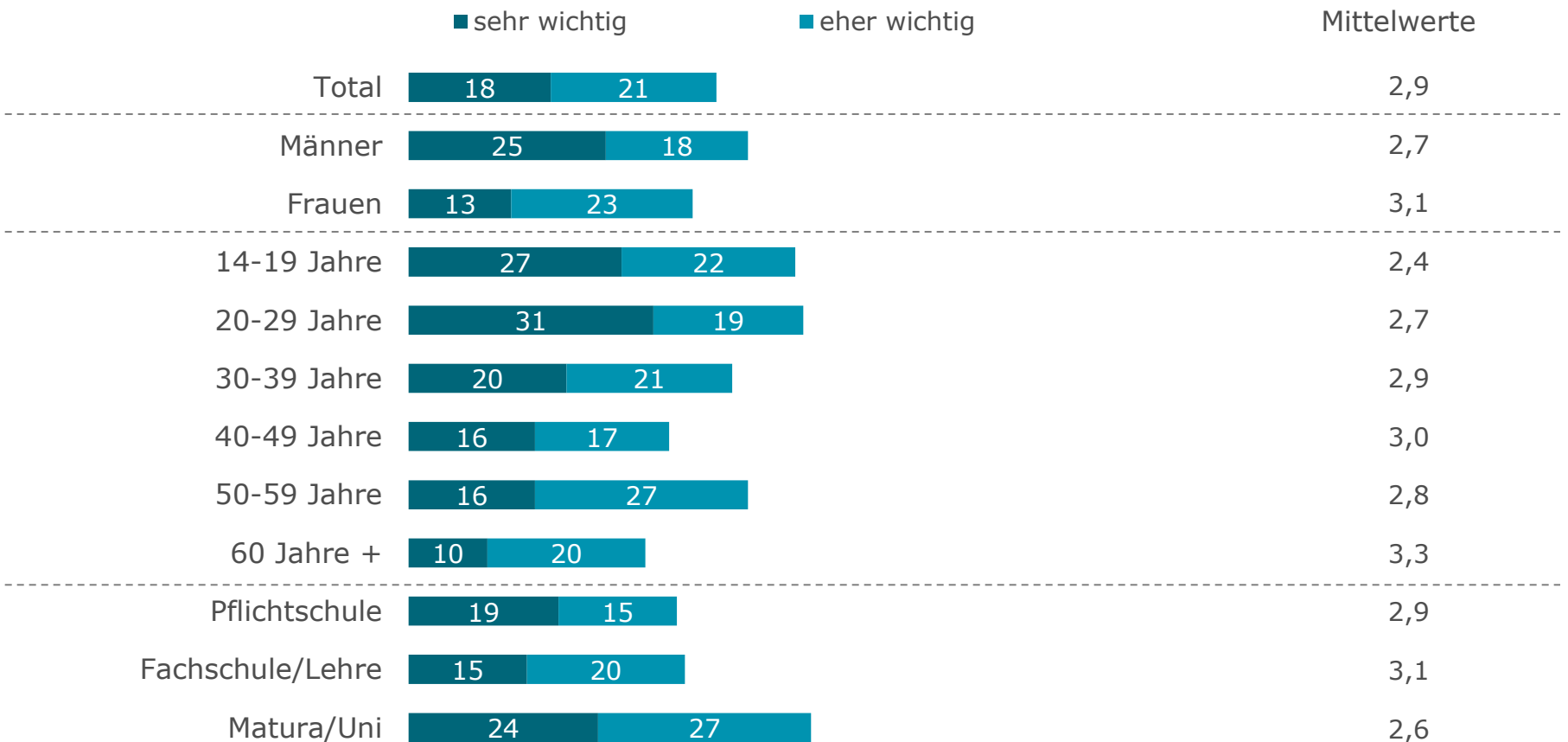


Fragetext: Wenn Sie einkaufen gehen, schauen Sie dann eher darauf, etablierte Marken zu kaufen, von denen Sie wissen, dass sie eine hohe Qualität haben, oder eher besonders preisgünstig einzukaufen? Ich lese Ihnen nun ein paar Produktbereiche vor, sagen Sie mir bitte jedes Mal, wie wichtig es Ihnen ist, etablierte Markenprodukte zu kaufen.

Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Einstellung gegenüber Marken – Computer und Computerzubehör

Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Sehr wichtig; 5=Überhaupt nicht wichtig)

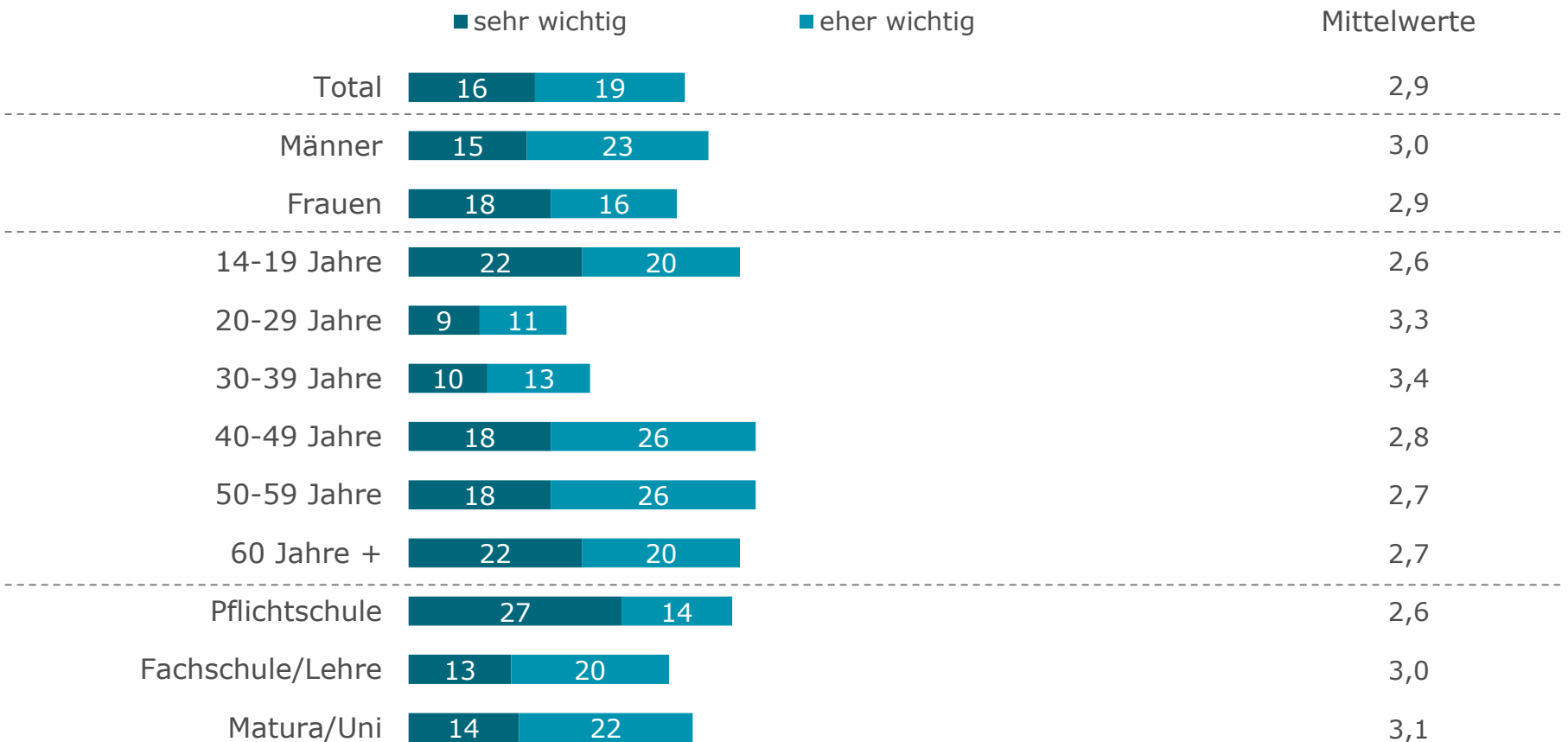


Fragetext: Wenn Sie einkaufen gehen, schauen Sie dann eher darauf, etablierte Marken zu kaufen, von denen Sie wissen, dass sie eine hohe Qualität haben, oder eher besonders preisgünstig einzukaufen? Ich lese Ihnen nun ein paar Produktbereiche vor, sagen Sie mir bitte jedes Mal, wie wichtig es Ihnen ist, etablierte Markenprodukte zu kaufen.

Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Einstellung gegenüber Marken – Möbel und Einrichtung

Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Sehr wichtig; 5=Überhaupt nicht wichtig)

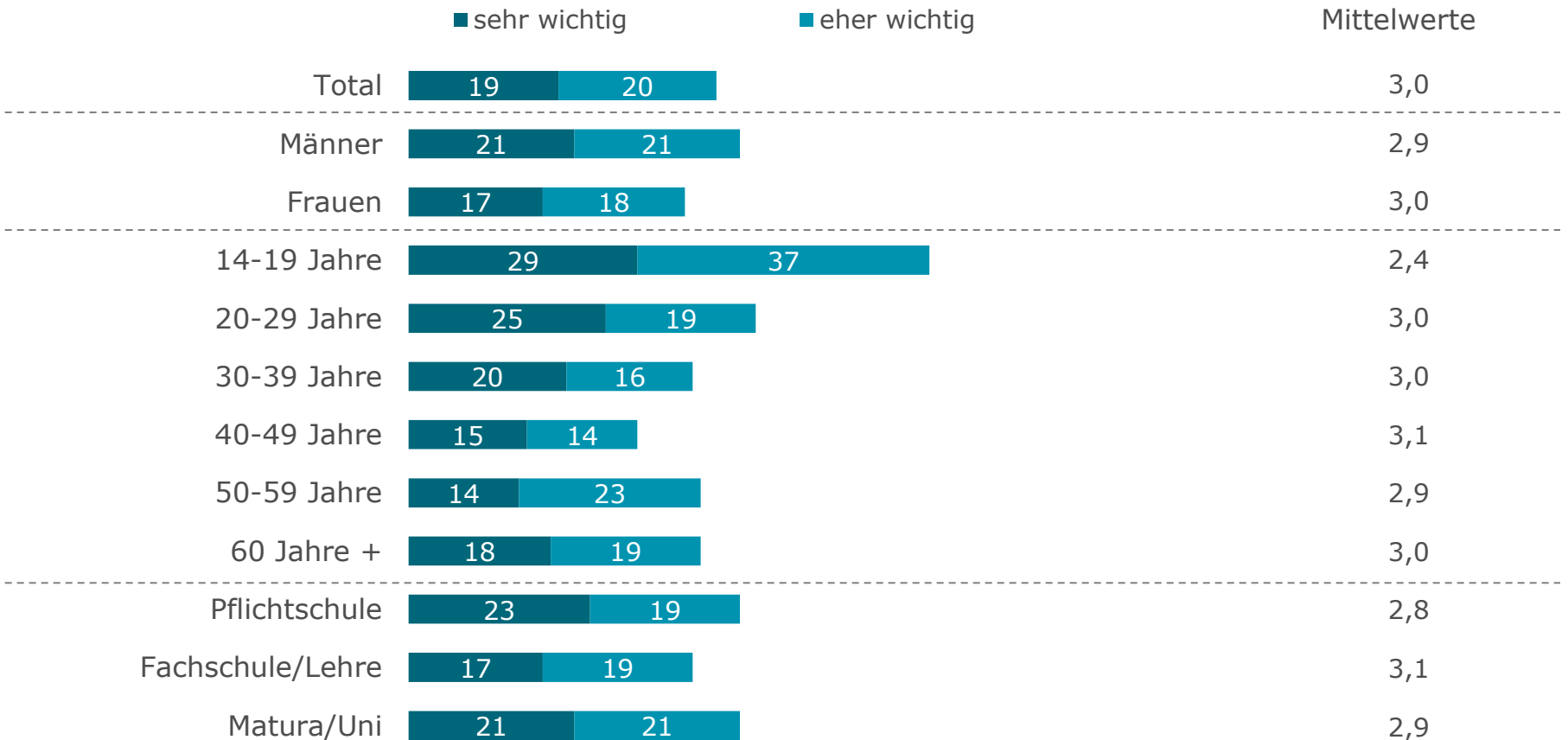


Fragetext: Wenn Sie einkaufen gehen, schauen Sie dann eher darauf, etablierte Marken zu kaufen, von denen Sie wissen, dass sie eine hohe Qualität haben, oder eher besonders preisgünstig einzukaufen? Ich lese Ihnen nun ein paar Produktbereiche vor, sagen Sie mir bitte jedes Mal, wie wichtig es Ihnen ist, etablierte Markenprodukte zu kaufen.

Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Einstellung gegenüber Marken – Telefone oder Handys

Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Sehr wichtig; 5=Überhaupt nicht wichtig)

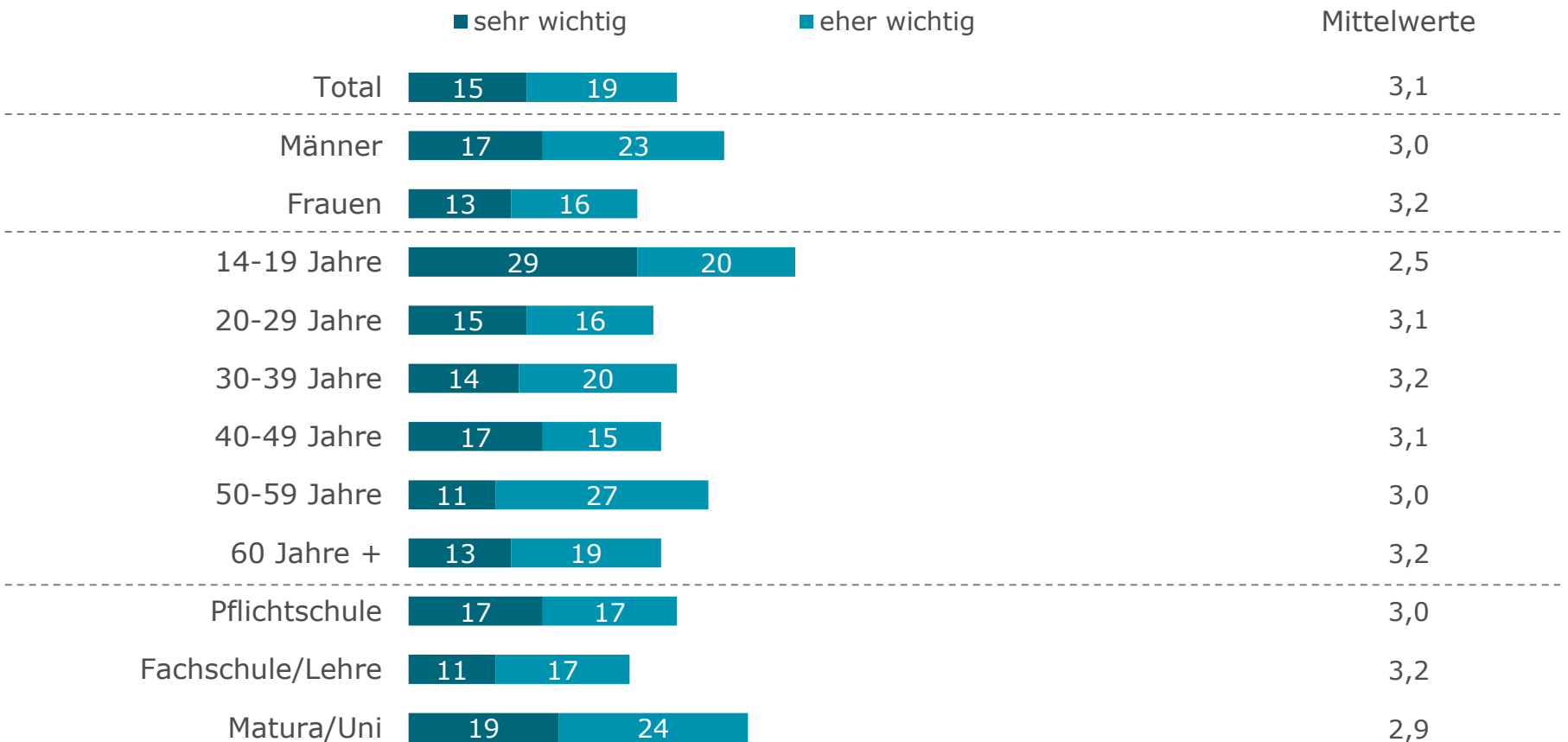


Fragetext: Wenn Sie einkaufen gehen, schauen Sie dann eher darauf, etablierte Marken zu kaufen, von denen Sie wissen, dass sie eine hohe Qualität haben, oder eher besonders preisgünstig einzukaufen? Ich lese Ihnen nun ein paar Produktbereiche vor, sagen Sie mir bitte jedes Mal, wie wichtig es Ihnen ist, etablierte Markenprodukte zu kaufen.

Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Einstellung gegenüber Marken – Unterhaltungselektronik

Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Sehr wichtig; 5=Überhaupt nicht wichtig)

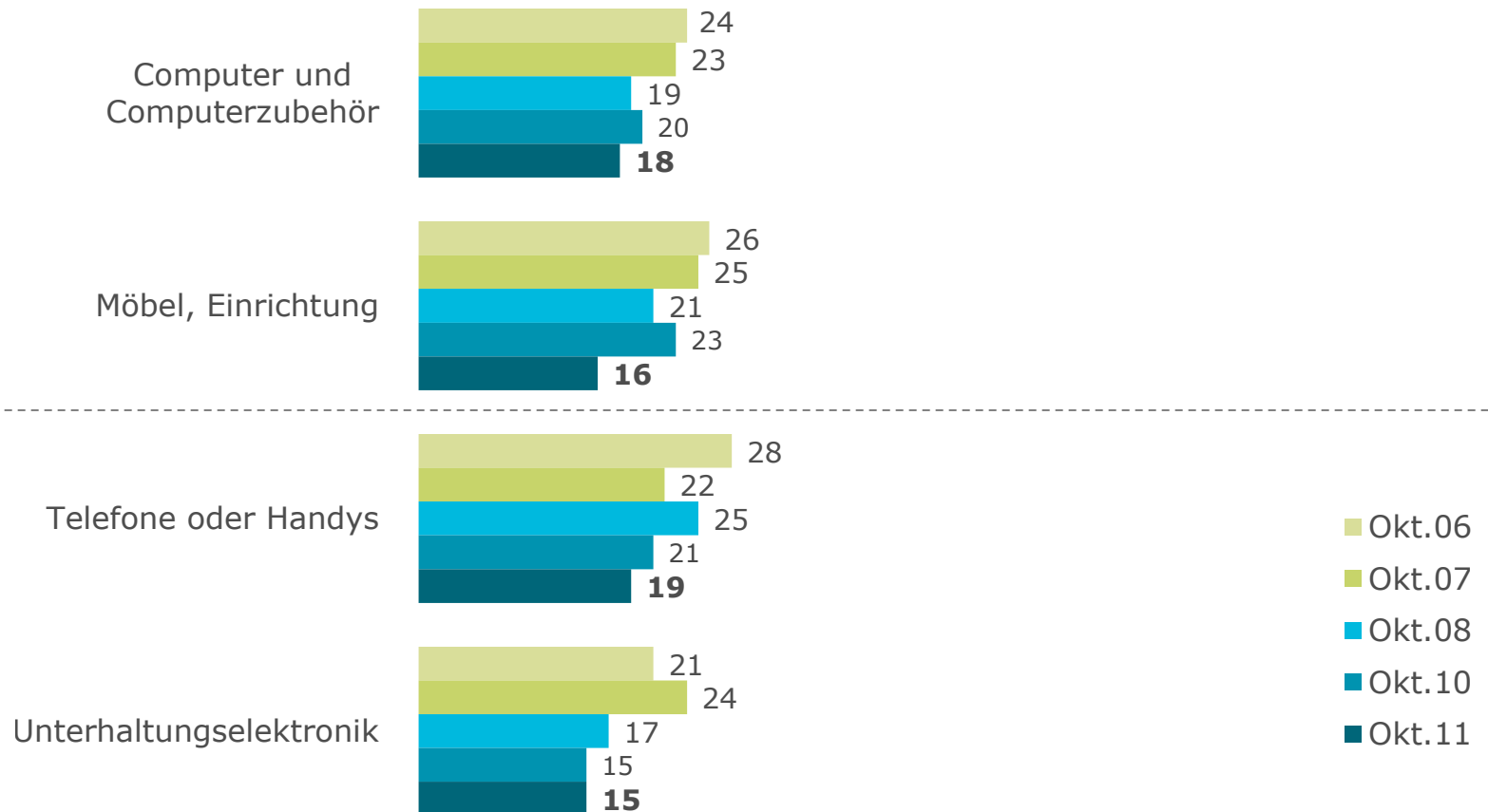


Fragetext: Wenn Sie einkaufen gehen, schauen Sie dann eher darauf, etablierte Marken zu kaufen, von denen Sie wissen, dass sie eine hohe Qualität haben, oder eher besonders preisgünstig einzukaufen? Ich lese Ihnen nun ein paar Produktbereiche vor, sagen Sie mir bitte jedes Mal, wie wichtig es Ihnen ist, etablierte Markenprodukte zu kaufen.

Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Einstellung gegenüber Marken – Zeitvergleich

Top Box – Note 1 („Sehr wichtig“)



Fragetext: Wenn Sie einkaufen gehen, schauen Sie dann eher darauf, etablierte Marken zu kaufen, von denen Sie wissen, dass sie eine hohe Qualität haben, oder eher besonders preisgünstig einzukaufen? Ich lese Ihnen nun ein paar Produktbereiche vor, sagen Sie mir bitte jedes Mal, wie wichtig es Ihnen ist, etablierte Markenprodukte zu kaufen.

Basis: Österreicher ab 14 Jahren