



INTEGRAL ■■■ MARKT- UND
MEINUNGS-
FORSCHUNG
Partner von SINUS Heidelberg ■ Berlin ■ Zürich

Einkaufsverhalten

Oktober 2011



Einkaufsverhalten

■ sehr wichtig
 ■ eher wichtig
 ■ teil-teils
 ■ eher weniger
 ■ überhaupt nicht wichtig
 Mittelwerte

Es muss nicht immer eine bekannte Marke sein, andere Produkte sind oft genau so gut und dabei günstiger



2,0

Ich kaufe Markenprodukte vor allem dann, wenn sie zu Aktionspreisen / herabgesetzten Preisen angeboten werden



2,3

Ich probiere gerne neue Produkte aus



2,7

Manche Artikel kaufe ich möglichst günstig ein, bei anderen bin ich richtig verschwenderisch



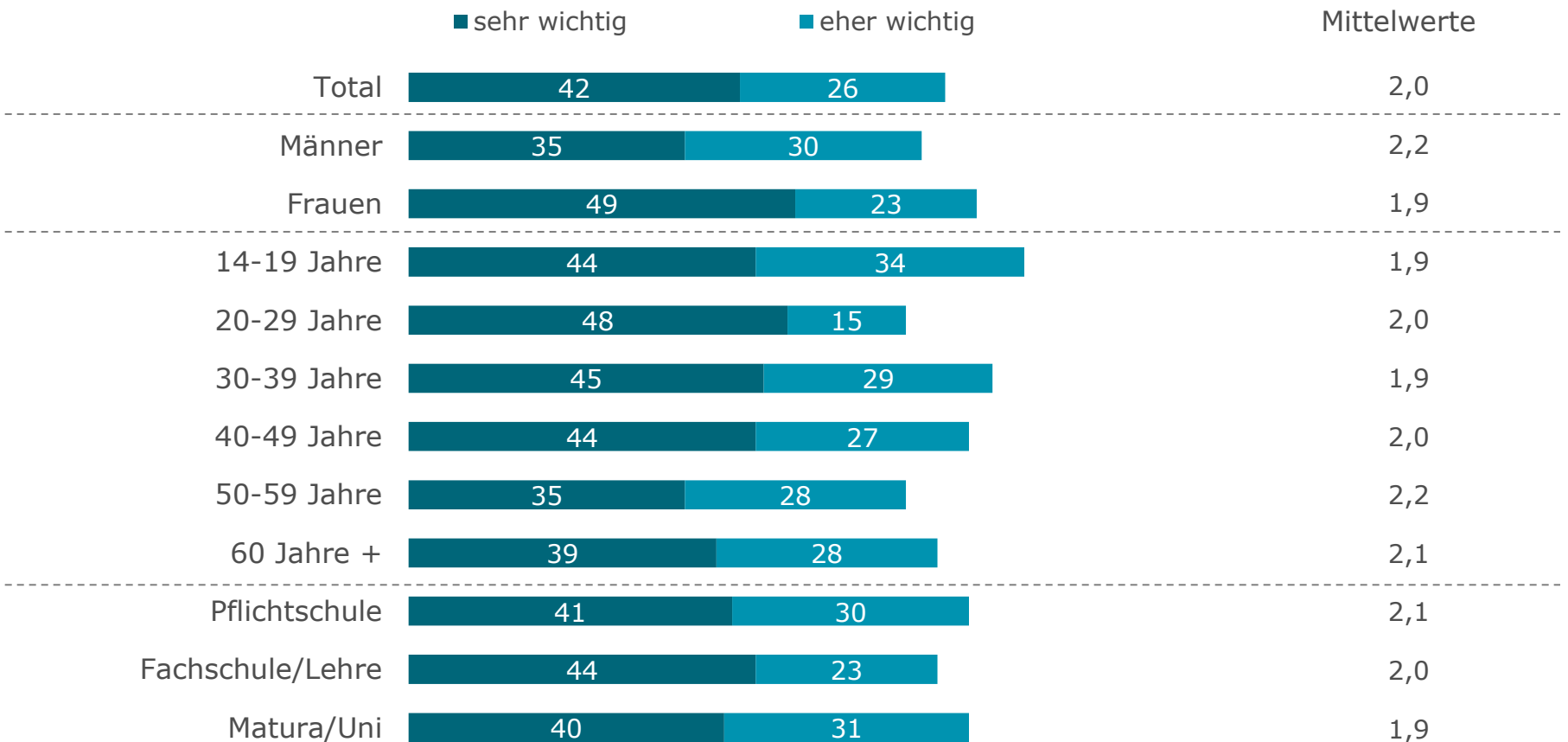
2,8

Fragetext: Ich lese Ihnen ein paar Aussagen vor, die man immer wieder hören kann, sagen Sie mir bitte jeweils, wie sehr Sie persönlich zustimmen.

Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Es muss nicht immer eine bekannte Marke sein, andere Produkte sind oft genau so gut und dabei günstiger

Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Sehr wichtig; 5=Überhaupt nicht wichtig)

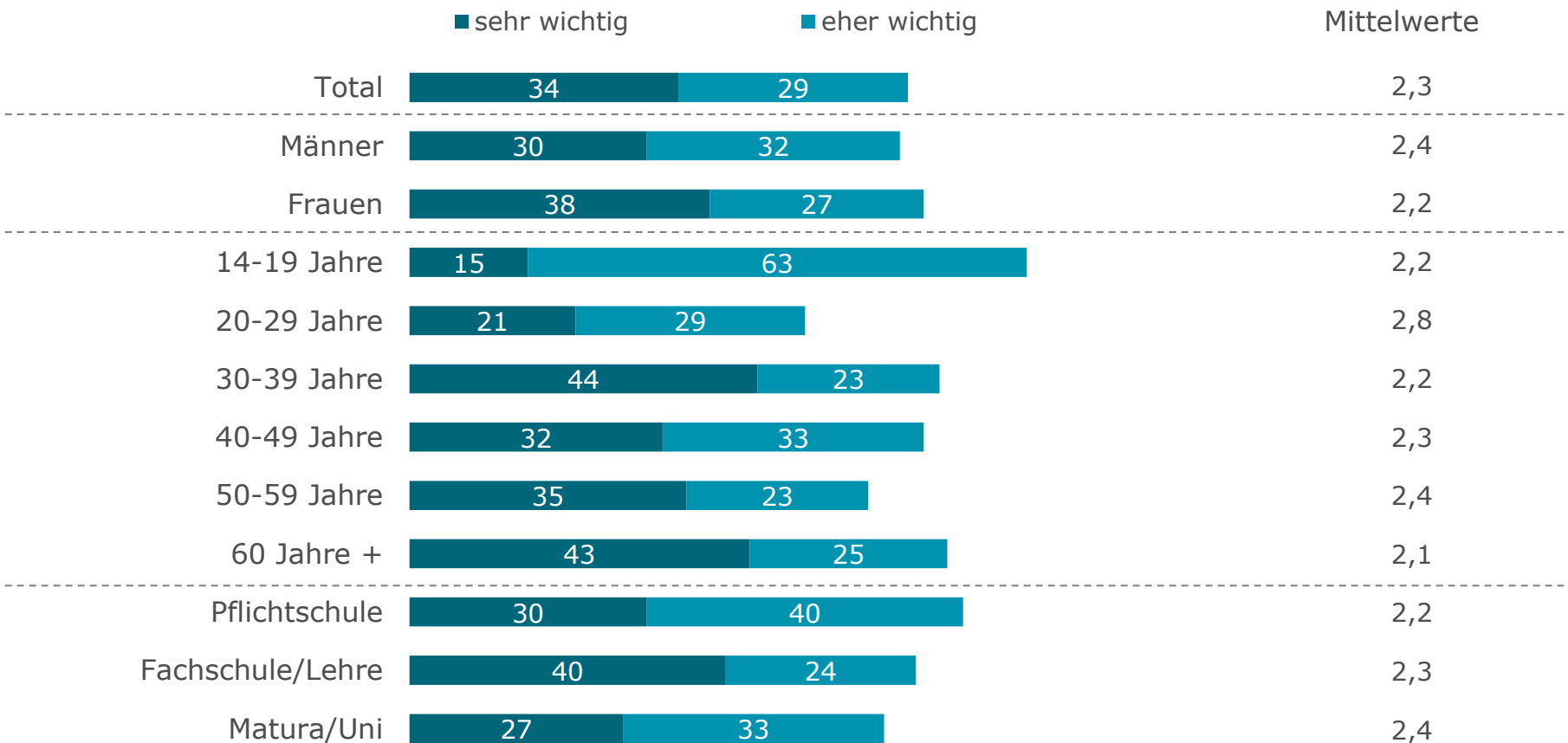


Fragetext: Ich lese Ihnen ein paar Aussagen vor, die man immer wieder hören kann, sagen Sie mir bitte jeweils, wie sehr Sie persönlich zustimmen.

Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Ich kaufe Markenprodukte vor allem dann, wenn sie zu (herabgesetzten) Aktionspreisen angeboten werden

Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Sehr wichtig; 5=Überhaupt nicht wichtig)

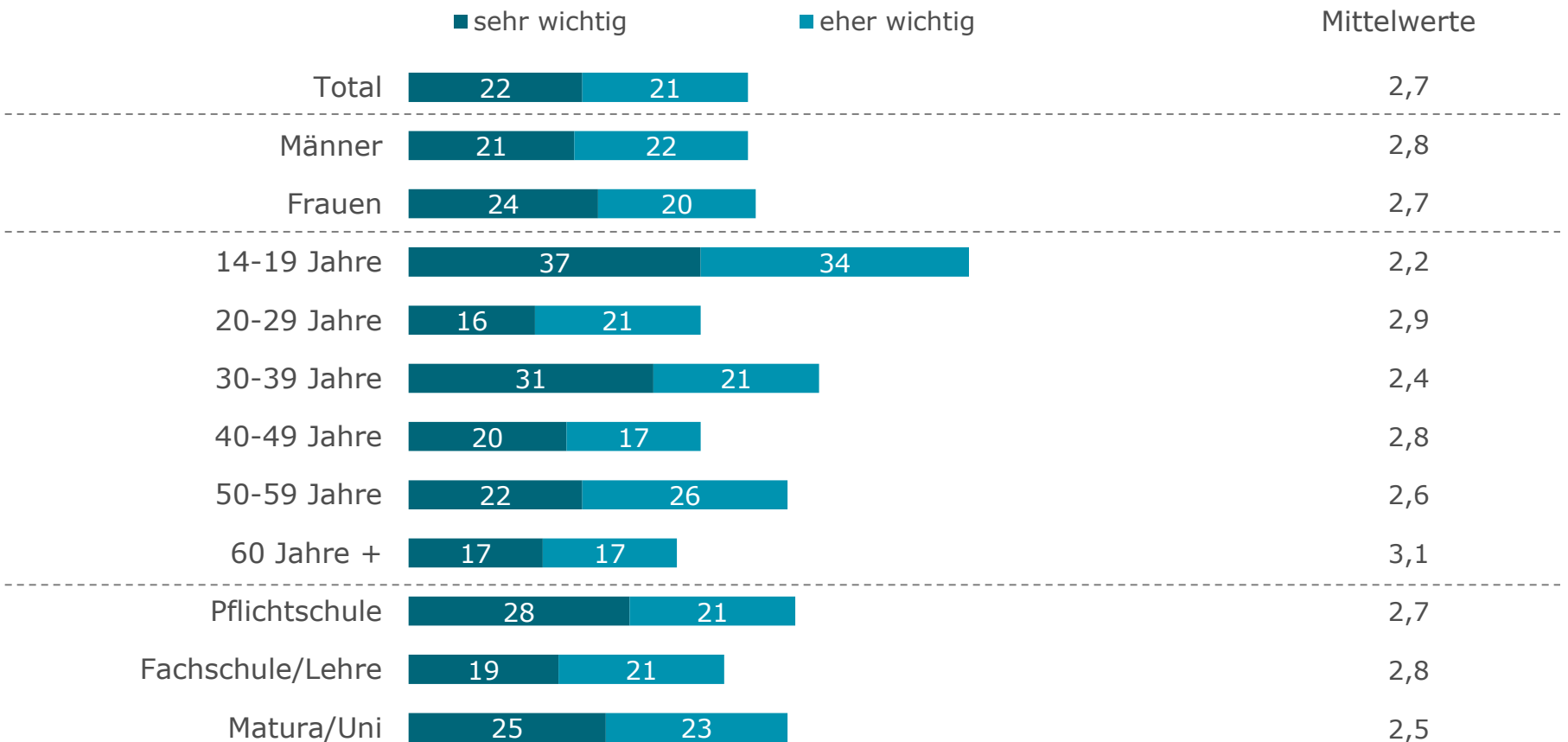


Fragetext: Ich lese Ihnen ein paar Aussagen vor, die man immer wieder hören kann, sagen Sie mir bitte jeweils, wie sehr Sie persönlich zustimmen.

Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Ich probiere gerne neue Produkte aus

Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Sehr wichtig; 5=Überhaupt nicht wichtig)

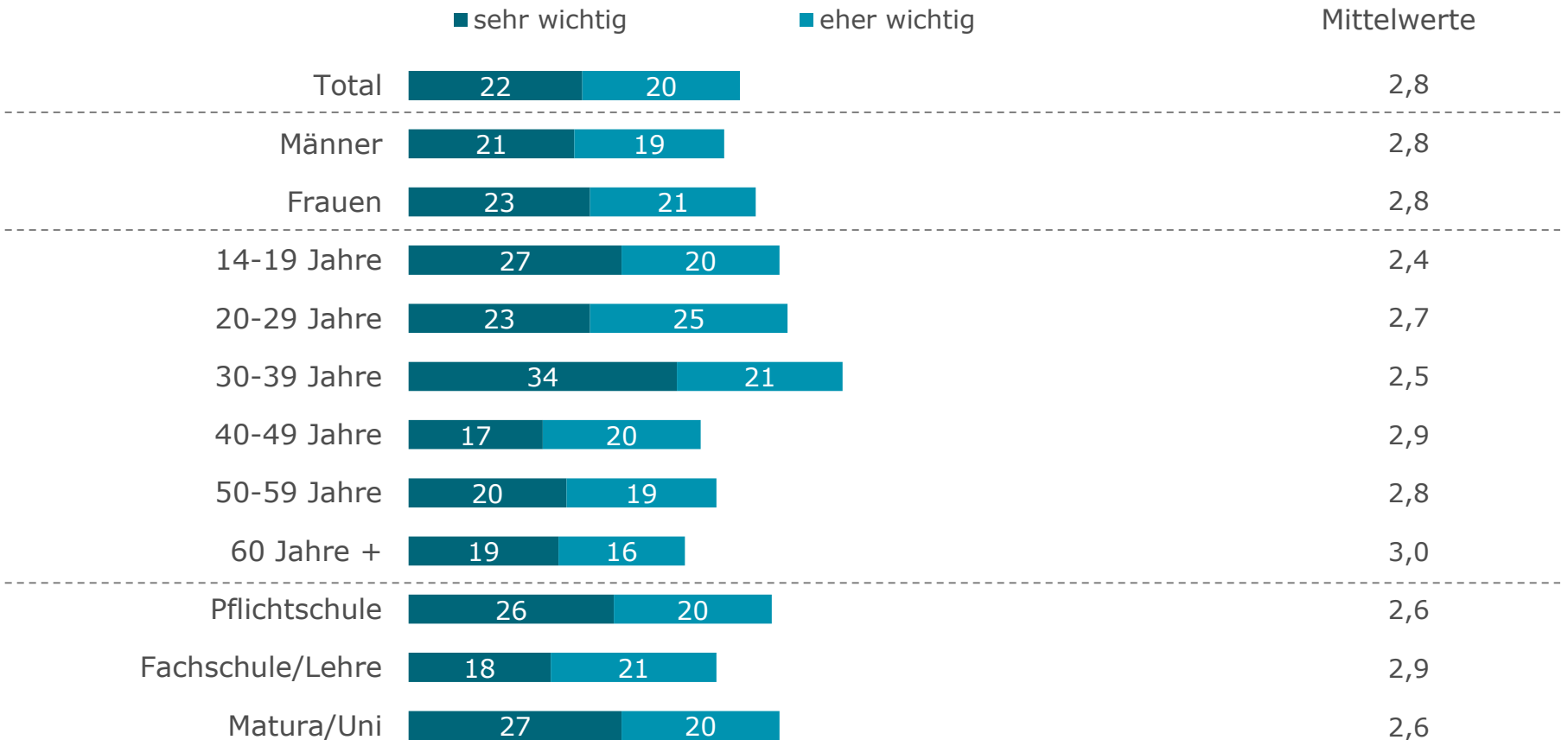


Fragetext: Ich lese Ihnen ein paar Aussagen vor, die man immer wieder hören kann, sagen Sie mir bitte jeweils, wie sehr Sie persönlich zustimmen.

Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Manche Artikel kaufe ich möglichst günstig ein, bei anderen bin ich richtig verschwenderisch

Top 2 Box auf Skala von 1-5 (1=Sehr wichtig; 5=Überhaupt nicht wichtig)

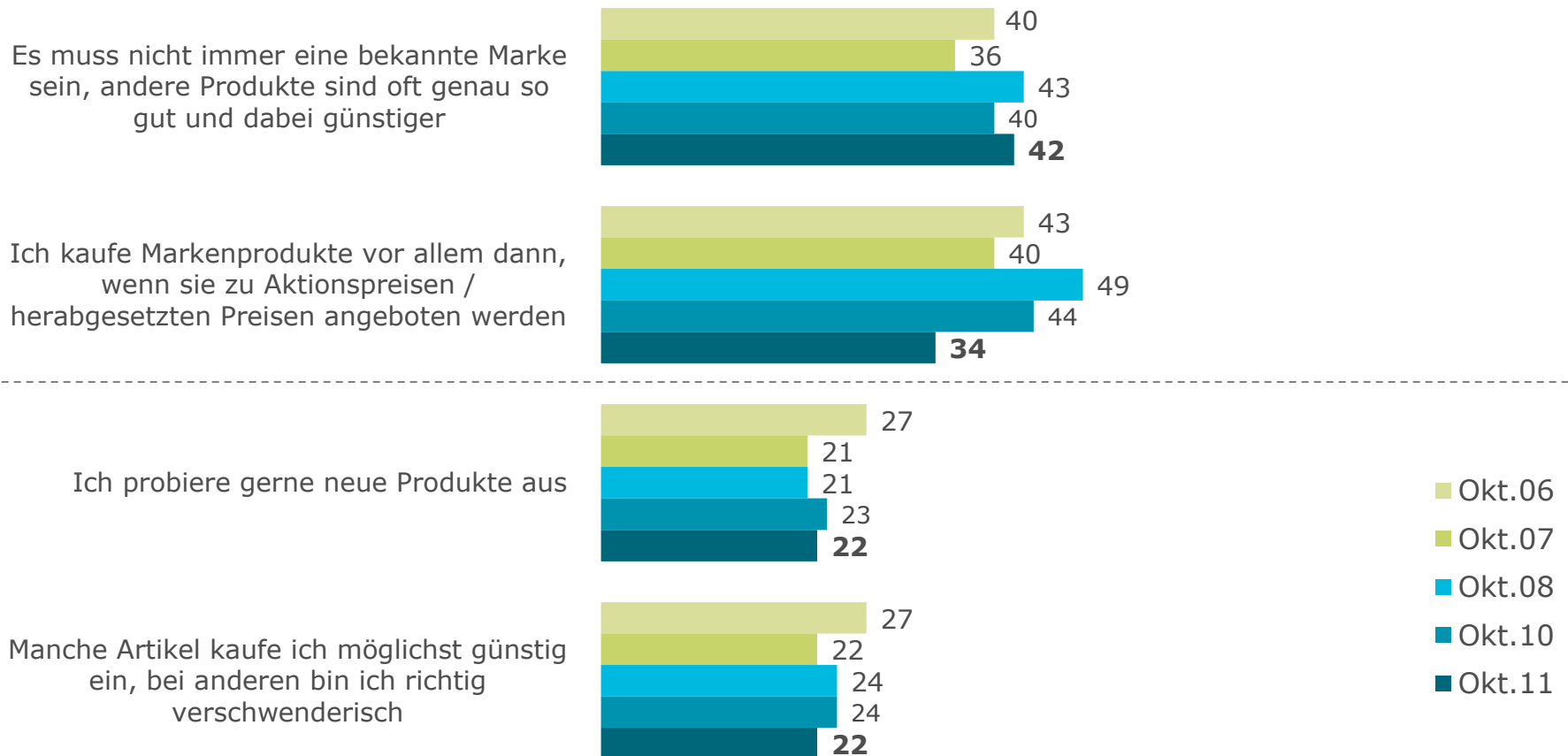


Fragetext: Ich lese Ihnen ein paar Aussagen vor, die man immer wieder hören kann, sagen Sie mir bitte jeweils, wie sehr Sie persönlich zustimmen.

Basis: Österreicher ab 14 Jahren

Einkaufsverhalten – Zeitvergleich

Top Box – Note 1 („Sehr wichtig“)



Fragetext: Ich lese Ihnen ein paar Aussagen vor, die man immer wieder hören kann, sagen Sie mir bitte jeweils, wie sehr Sie persönlich zustimmen.

Basis: Österreicher ab 14 Jahren