



Austrian Internet Monitor

Kommunikation und IT in Österreich

3. Quartal 2011

INTEGRAL ■ MARKT-U.
■ MEINUNGS-
■ FORSCHUNG

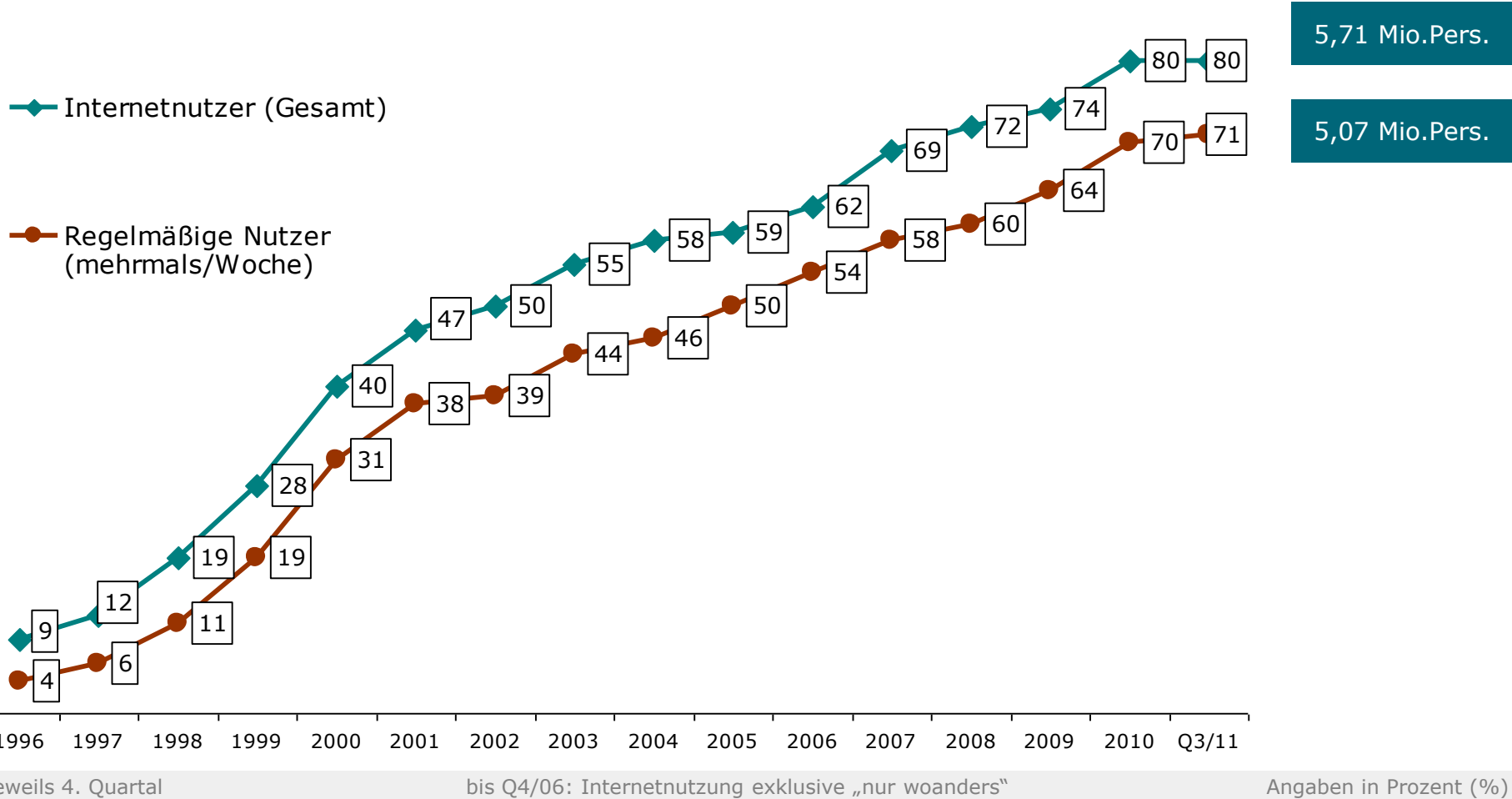
Partner von SINUS Heidelberg ■ Berlin ■ Zürich

Methode

- Erhebungsmethode:
 - Kontinuierliche Telefoninterviews (CATI) repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren
 - Kontinuierliche Onlineinterviews (CAWI) repräsentativ für die österreichischen Internetnutzer ab 14 Jahren
- Grundgesamtheit:
 - Österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren: 7.150.000 Personen
 - Telefonische Zufallskontakte mit anschließender Quotenauffüllung
 - Ergänzend: Online-Befragungen
 - Einzelne Ergebnisse umgewichtet auf Haushalte (Basis: 3.620.000 österreichische Haushalte)
- Stichprobe pro Quartal:
 - 3.000 Telefoninterviews
 - Onlineinterviews aliquot nach Anteil der Internetnutzer
- Berichtslegung: Quartalsweise

Internet-Nutzung seit 1996

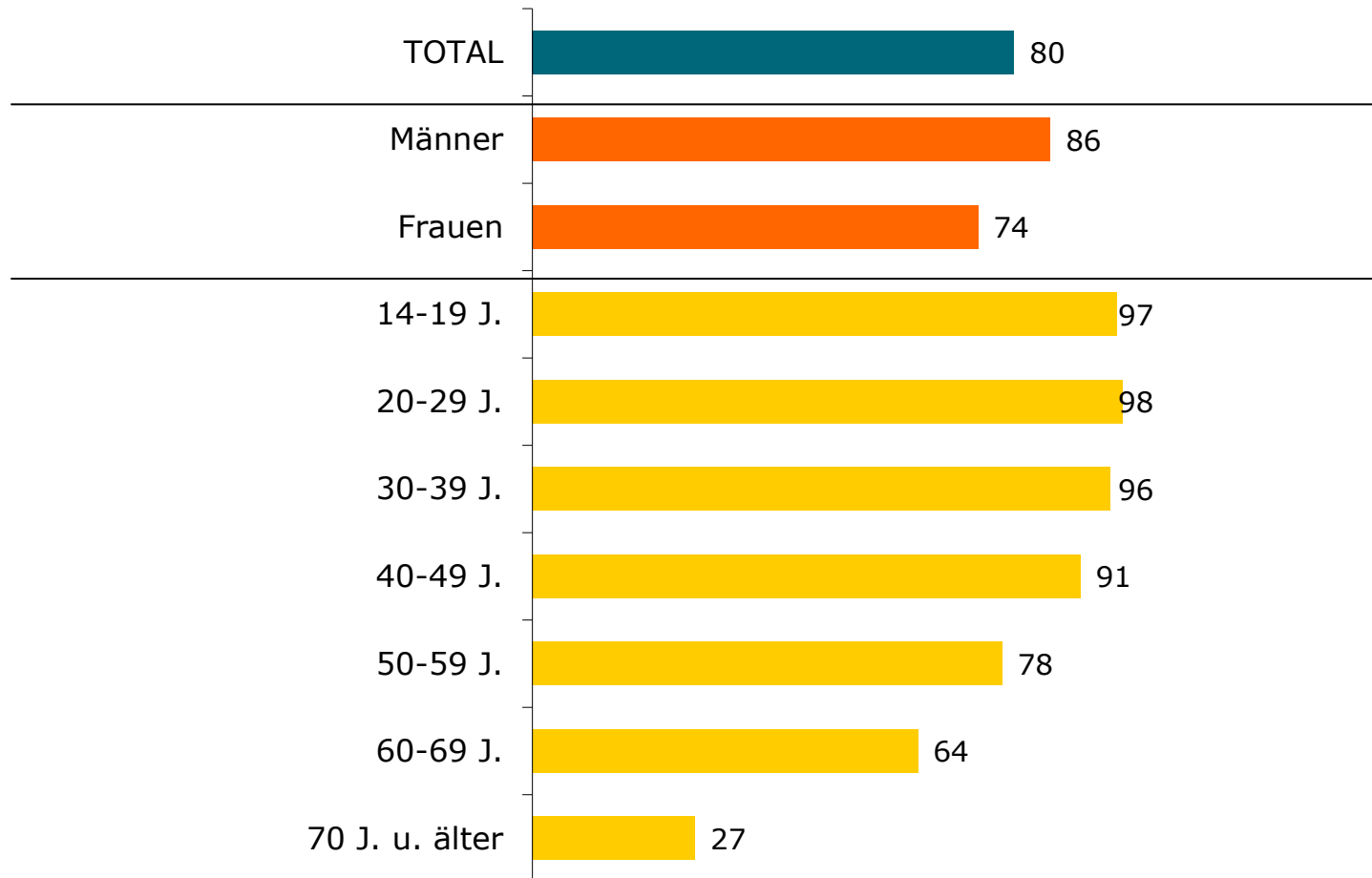
Basis: Alle Befragten



Internet-Nutzung nach Zielgruppen

Frage 13

Basis: Alle Befragten



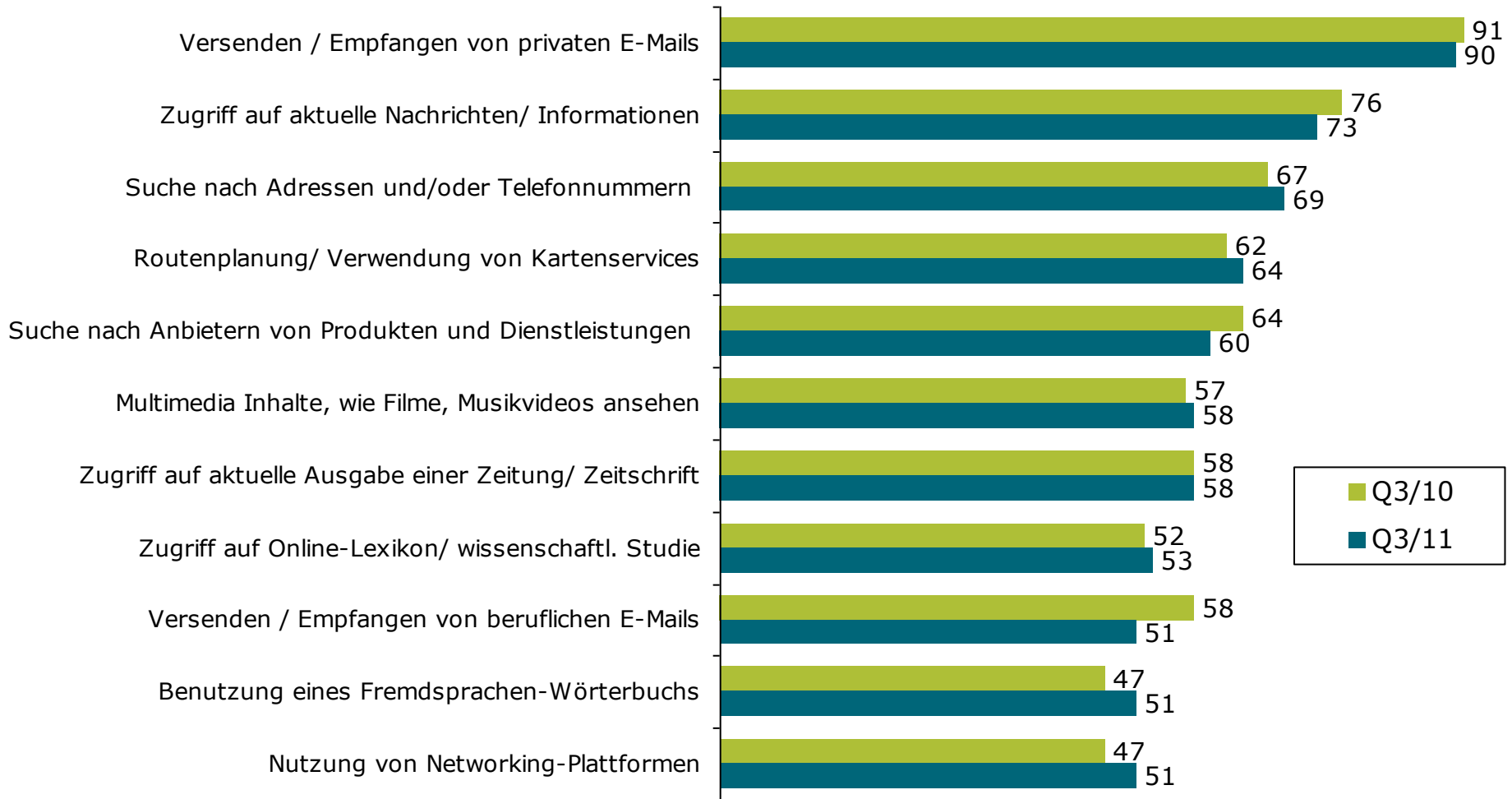
Angaben in Prozent (%)

Verwendung des Internets: Top 10

Ich lese Ihnen nun ein paar Dinge vor, die man im Internet machen kann. Was davon haben Sie in den letzten vier Wochen gemacht?

Frage 500

Basis: Internetnutzer (Zufallsauswahl: pro Respondent 15 Items)

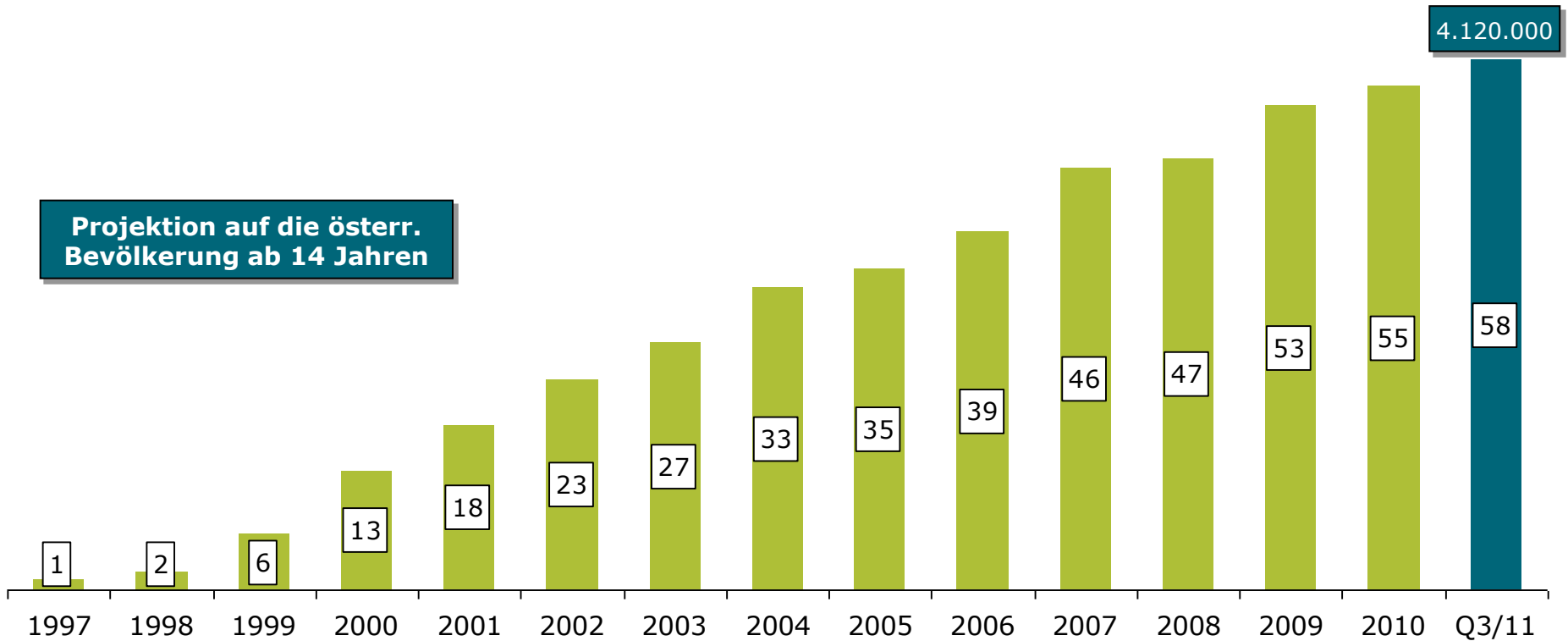


Angaben in Prozent (%)

Entwicklung Online-Shopping 1997-2011

Frage 67

Basis: Alle Befragten



Haben bereits eingekauft/ bestellt

jeweils 4. Quartal

ab 1. Quartal 04: geänderte Abfrage

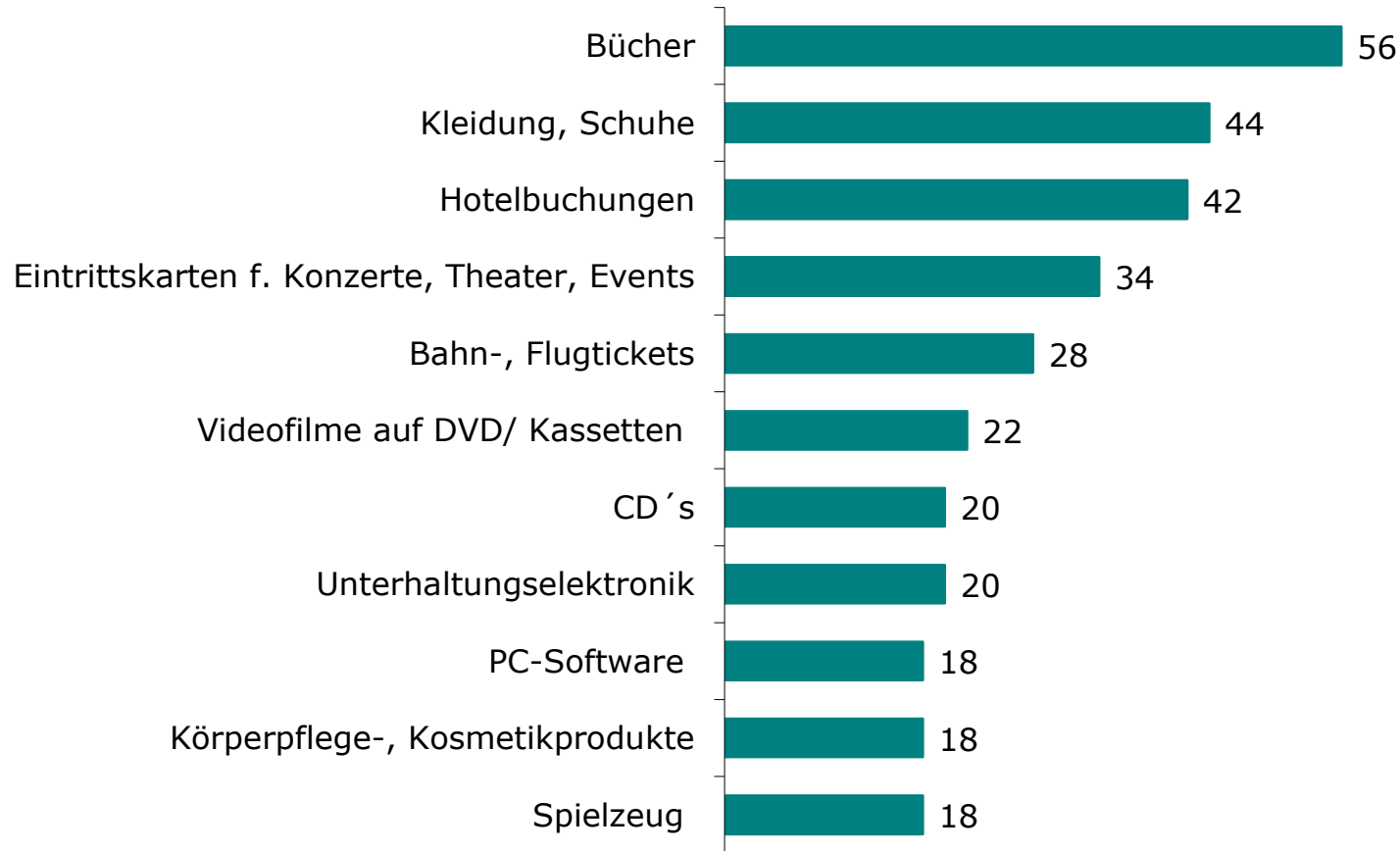
Angaben in Prozent (%)

Bestellte Artikel – Top 10

Was haben Sie in den letzten 3 Monaten im Internet bestellt oder gekauft? War das...?

Frage 720

Basis: Haben in den letzten 3 Monaten über das Internet Produkte/DL gekauft)



Angaben in Prozent (%)

Kontaktpersonen

Dr. Bertram Barth / Sandra Cerny

INTEGRAL Markt- und Meinungsforschungsges.m.b.H.

1030 Wien, Mohsgasse 2

Tel.: +43 (0)1 - 799 19 94

E-Mail: aim@integral.co.at

Web: www.integral.co.at