



Austrian Internet Monitor

Kommunikation und IT in Österreich

2. Quartal 2011

INTEGRAL ■ MARKT- U.
■ MEINUNGS-
■ FORSCHUNG

Partner von SINUS Heidelberg ■ Berlin ■ Zürich

Methode

□ Erhebungsmethode:

- Kontinuierliche Telefoninterviews (CATI) repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren
- Kontinuierliche Onlineinterviews (CAWI) repräsentativ für die österreichischen Internetnutzer ab 14 Jahren
 - Strukturähnliche Stichproben der Internetverwender in beiden Samples
 - Online erhobene Fragestellungen sind mit „O“ neben der Fragenummer gekennzeichnet
 - Parallel-Durchführung von Telefoninterviews (CATI) und Kalibrierung der historischen Daten gewährleistet die Fortführung der Zeitreihen

□ Grundgesamtheit:

- Österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren: 7.090.000 Personen
 - Telefonische Zufallskontakte mit anschließender Quotenauffüllung
 - Ergänzend: Online-Befragungen
 - Einzelne Ergebnisse umgewichtet auf Haushalte (Basis: 3.600.000 österreichische Haushalte)

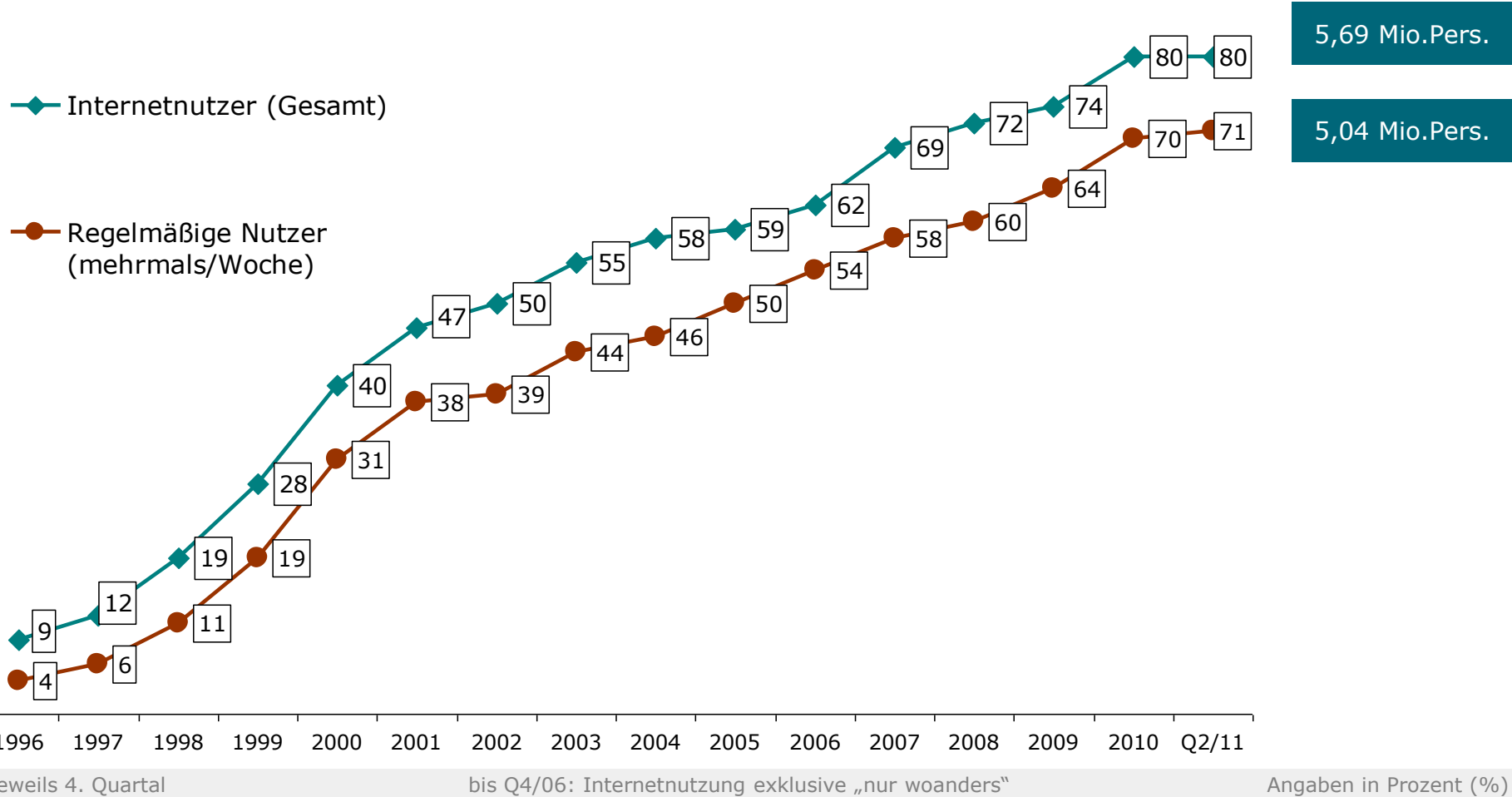
□ Stichprobe pro Quartal:

- 3.000 Telefoninterviews
- Onlineinterviews aliquot nach Anteil der Internetnutzer

□ Berichtslegung: Quartalsweise

Internet-Nutzung seit 1996

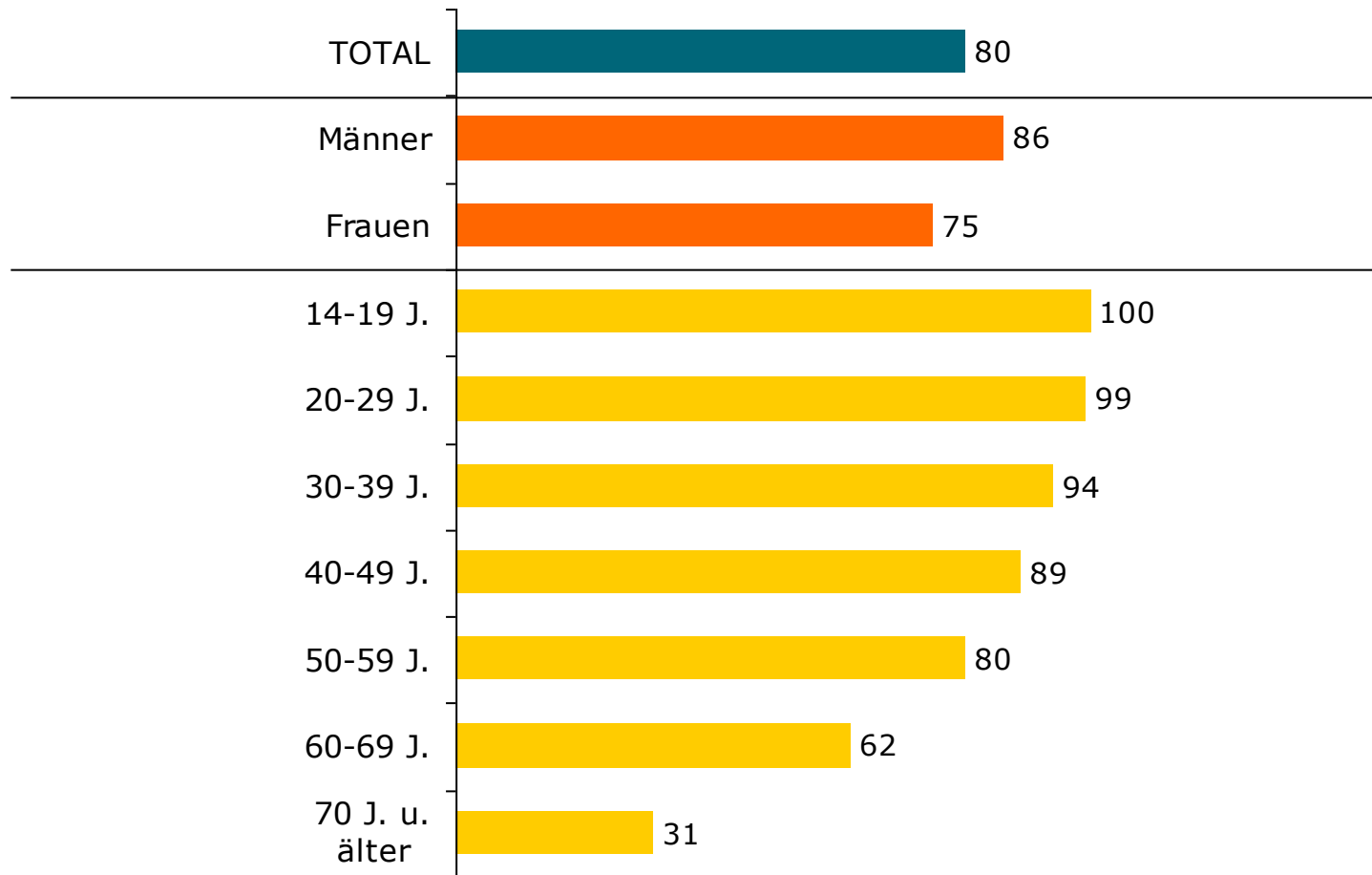
Basis: Alle Befragten



Internet-Nutzung nach Zielgruppen

Frage 16

Basis: Alle Befragten



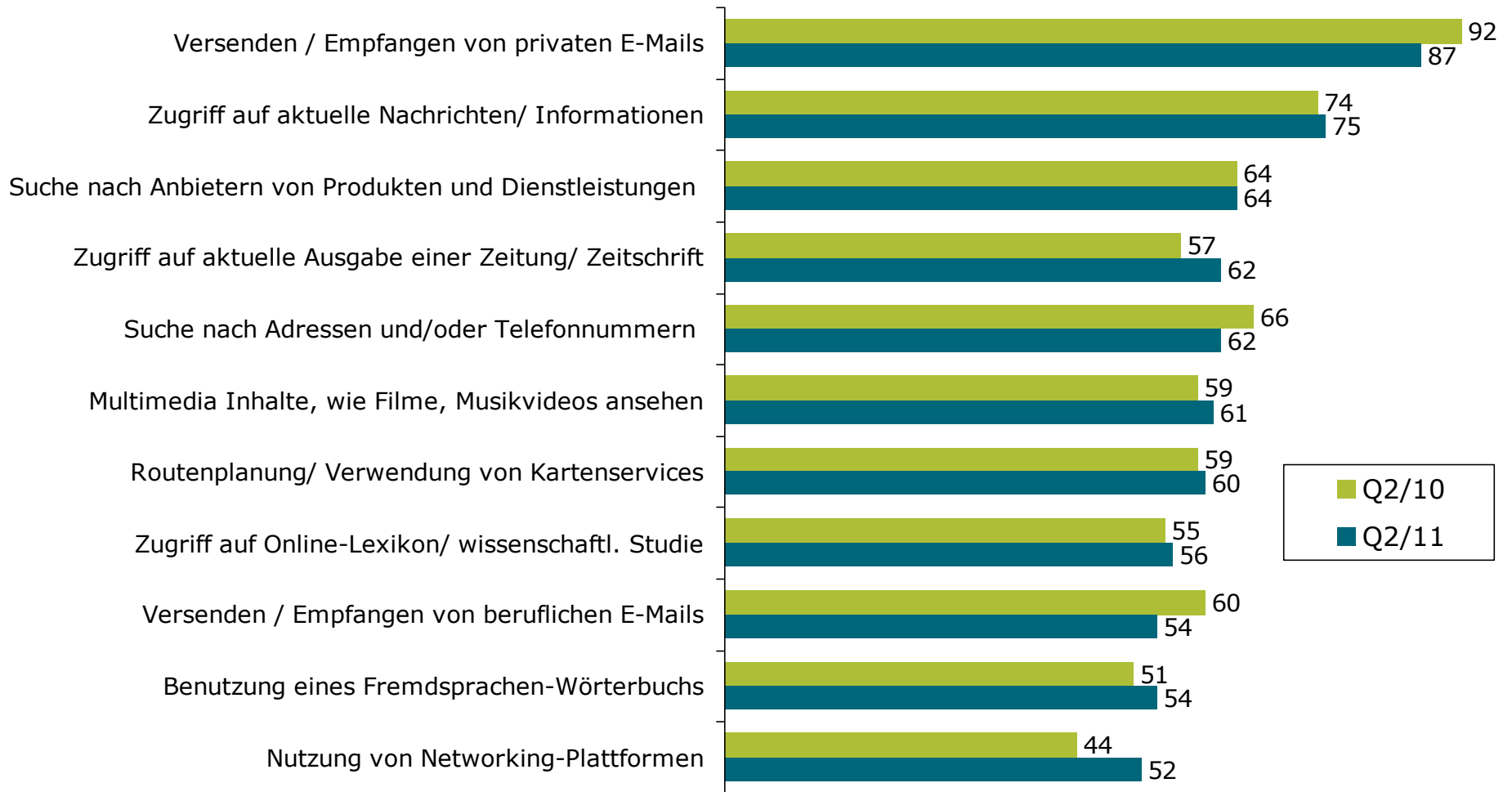
Angaben in Prozent (%)

Verwendung des Internets: Top 10

Ich lese Ihnen nun ein paar Dinge vor, die man im Internet machen kann. Was davon haben Sie in den letzten vier Wochen gemacht?

Frage 500

Basis: Internetnutzer (Zufallsauswahl: pro Respondent 15 Items)

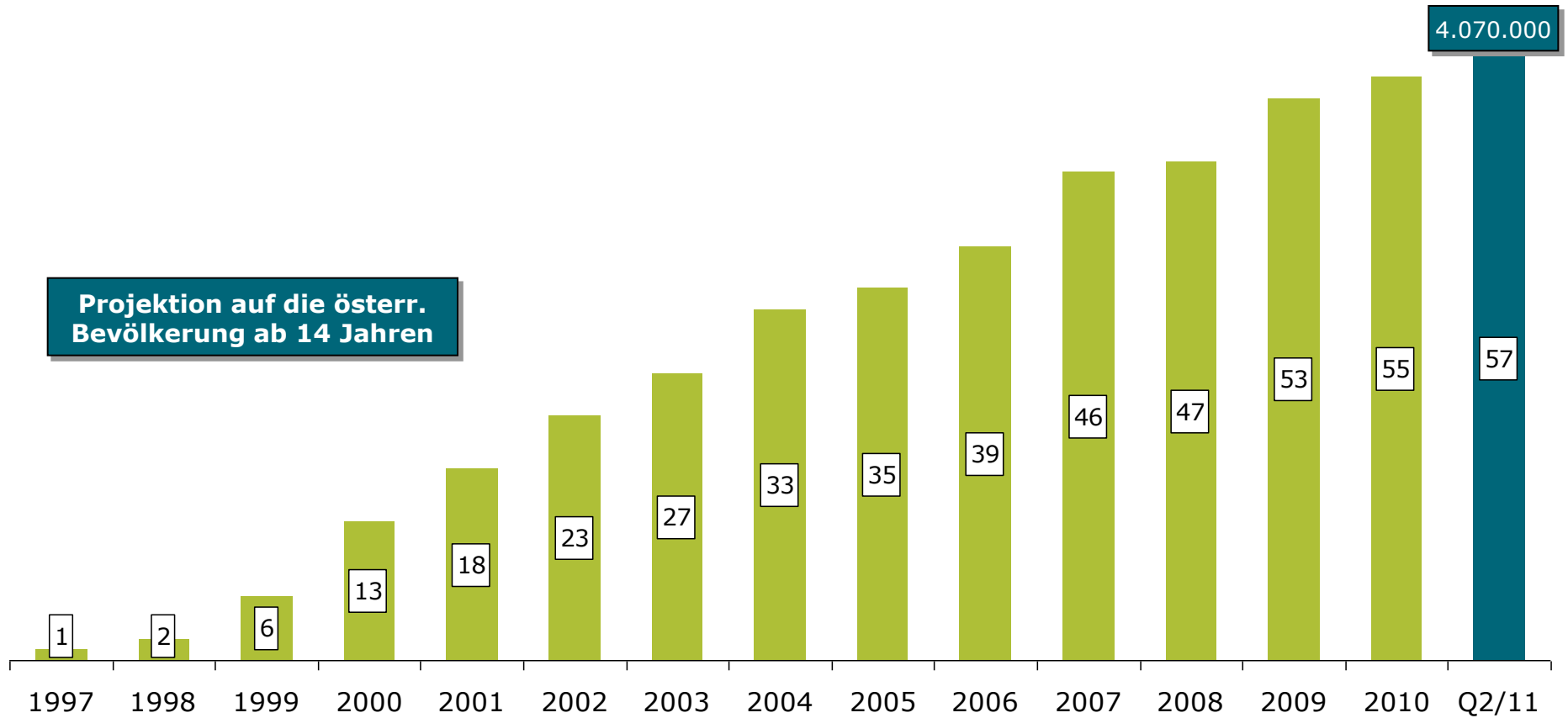


Angaben in Prozent (%)

Entwicklung Online-Shopping 1997-2011

Frage 67

Basis: Alle Befragten



4.070.000

Haben bereits eingekauft/ bestellt

jeweils 4. Quartal

ab 1. Quartal 04: geänderte Abfrage

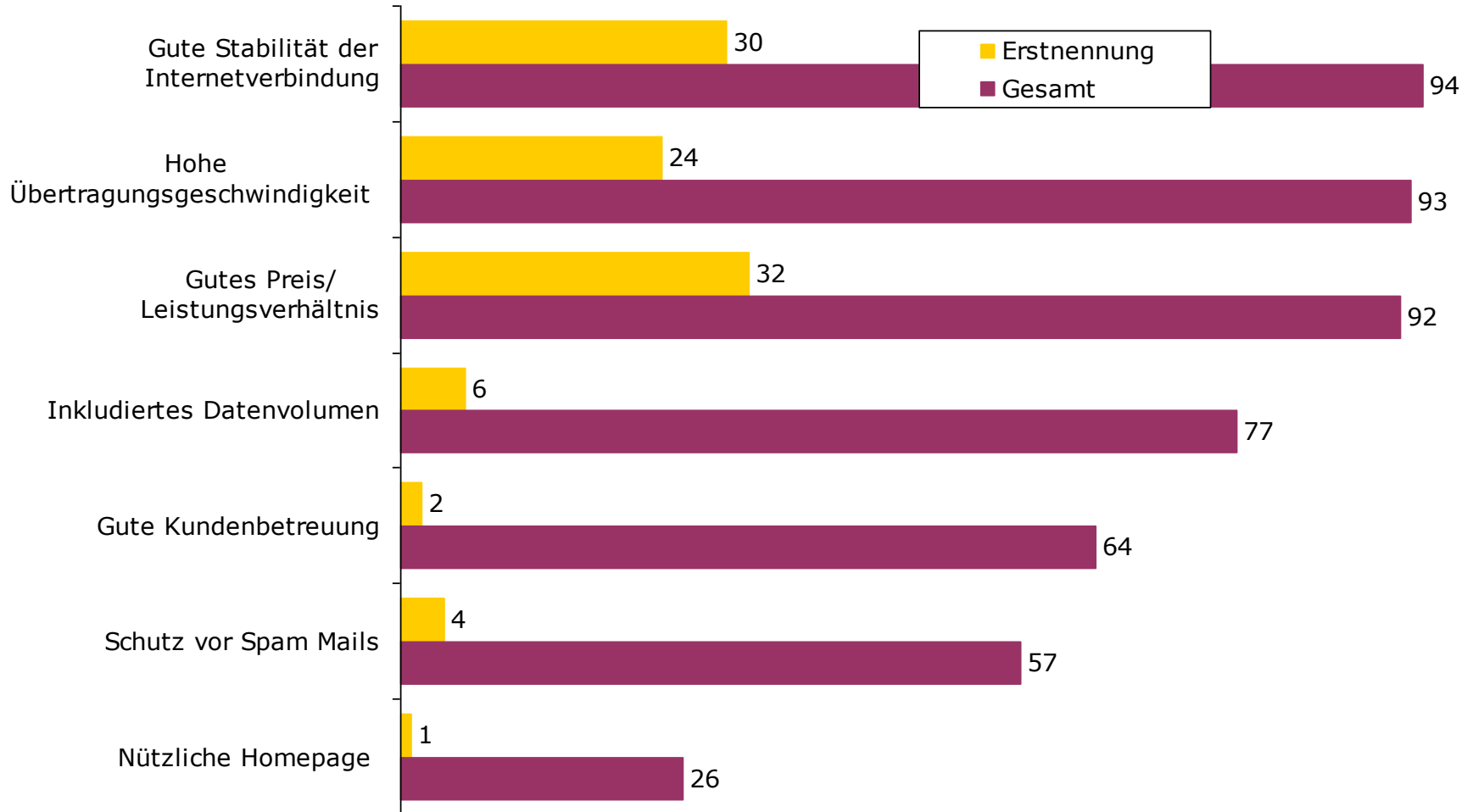
Angaben in Prozent (%)

Wichtigste Anforderungen an Provider

Welche dieser Anforderungen, die ich Ihnen gerade vorgelesen habe, ist für Sie am wichtigsten? Und welche ist am zweitwichtigsten?

Frage 290

Basis: Internetnutzer mit Internetzugang zu Hause



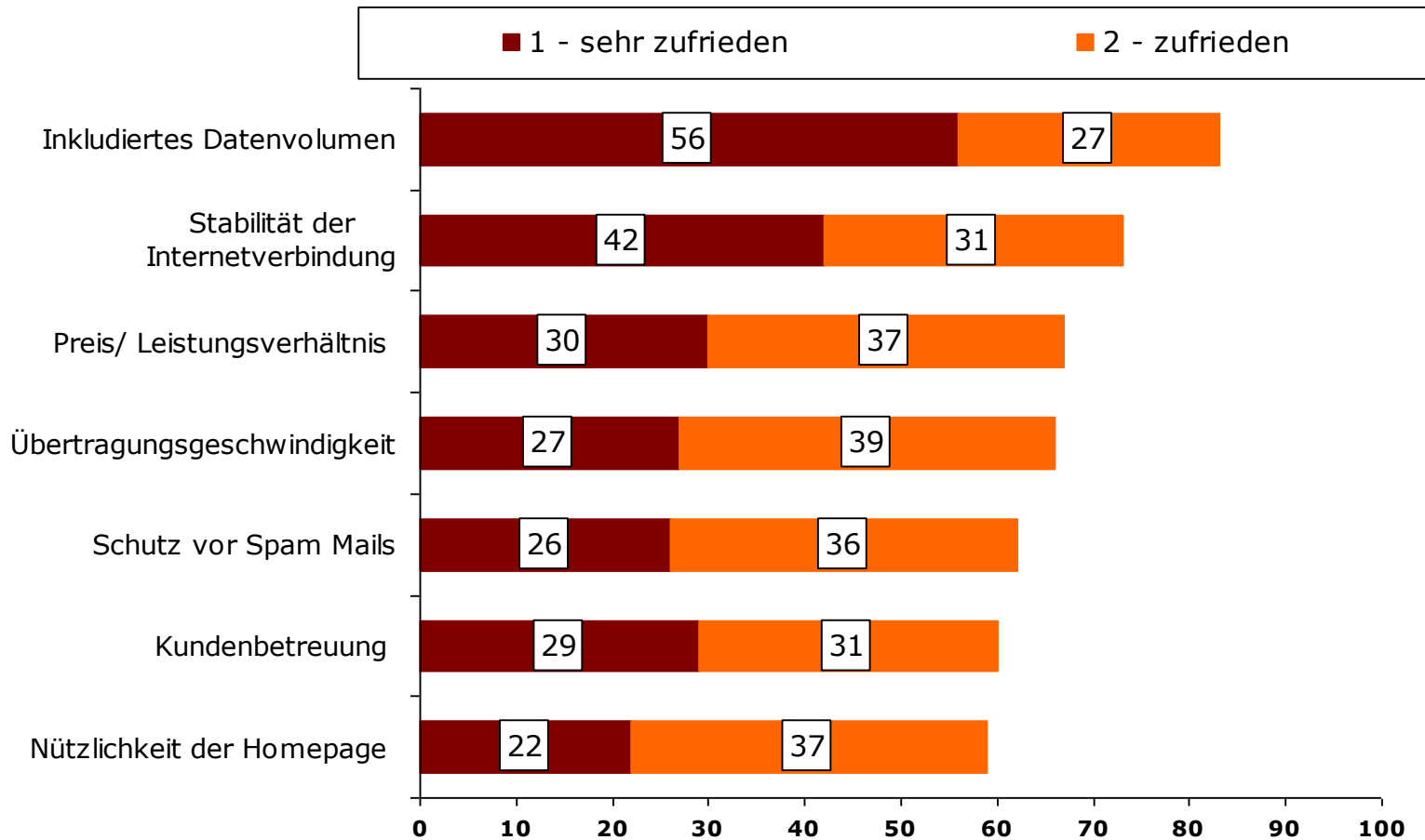
Angaben in Prozent (%)

Zufriedenheit mit Detailaspekten

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Anbieter hinsichtlich der folgenden Aspekte?

Frage 280

Basis: Internetnutzer mit Internetzugang zu Hause



Angaben in Prozent (%)

Kontaktpersonen

Dr. Bertram Barth / Sandra Cerny

INTEGRAL Markt- und Meinungsforschungsges.m.b.H.

1030 Wien, Mohsgasse 2

Tel.: +43 (0)1 - 799 19 94

E-Mail: aim@integral.co.at

Web: www.integral.co.at