



Austrian Internet Monitor Business

Kommunikation und IT

in österreichischen Unternehmen

April 2011

INTEGRAL ■ MARKT-U.
■ MEINUNGS-
■ FORSCHUNG

Partner von SINUS Heidelberg ■ Berlin ■ Zürich

Zielsetzungen

- Erhebung grundlegender Unternehmensdaten zur Telekommunikationsausstattung im Allgemeinen und Internetnutzung im Speziellen
- Erfassung der Investitionsdynamik
- Beobachtung diesbezüglicher Entwicklungen im halbjährlichen Abstand

Daten zur Untersuchung (1 von 2)

□ Grundgesamtheit

- 337.000 österreichische Unternehmen mit zumindest einem Mitarbeiter

□ Stichprobe

- n=750 Unternehmen, disproportional nach Unternehmensgrößenklassen, 200 Unternehmen mit

- bis 4 Mitarbeiter

sowie je ca. 140 Unternehmen mit

- bis 19 Mitarbeiter
- bis 49 Mitarbeiter
- bis 99 Mitarbeiter
- mehr als 100 Mitarbeiter

Inhalt

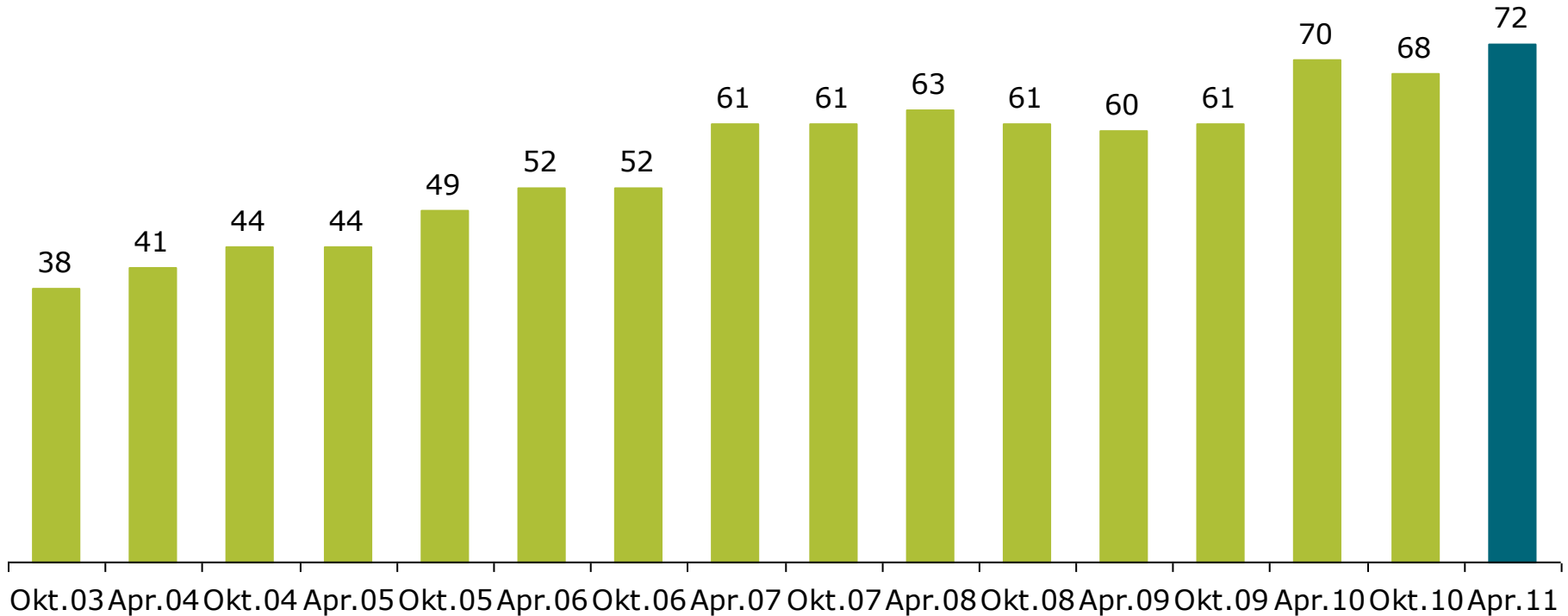
- Unternehmens-Charakteristika
- Einschätzungen zur Telekommunikation
- Telekommunikations-Ausstattung
- EDV-Besitz, LAN
- Wireless LAN
- Remote Access
- Internet-Zugang und Provider
- Homepage
- Kundenkontakte
- Sicherheit
- Festnetz - Telefonie
- Mobile Telefonie und Datenübertragung

Entwicklung der Verwendung v. Notebooks

Verwenden Sie in Ihrem Unternehmen Notebooks bzw. Netbooks?

Frage 84

Basis: Alle Unternehmen



Bis Okt.08 exkl. Netbooks

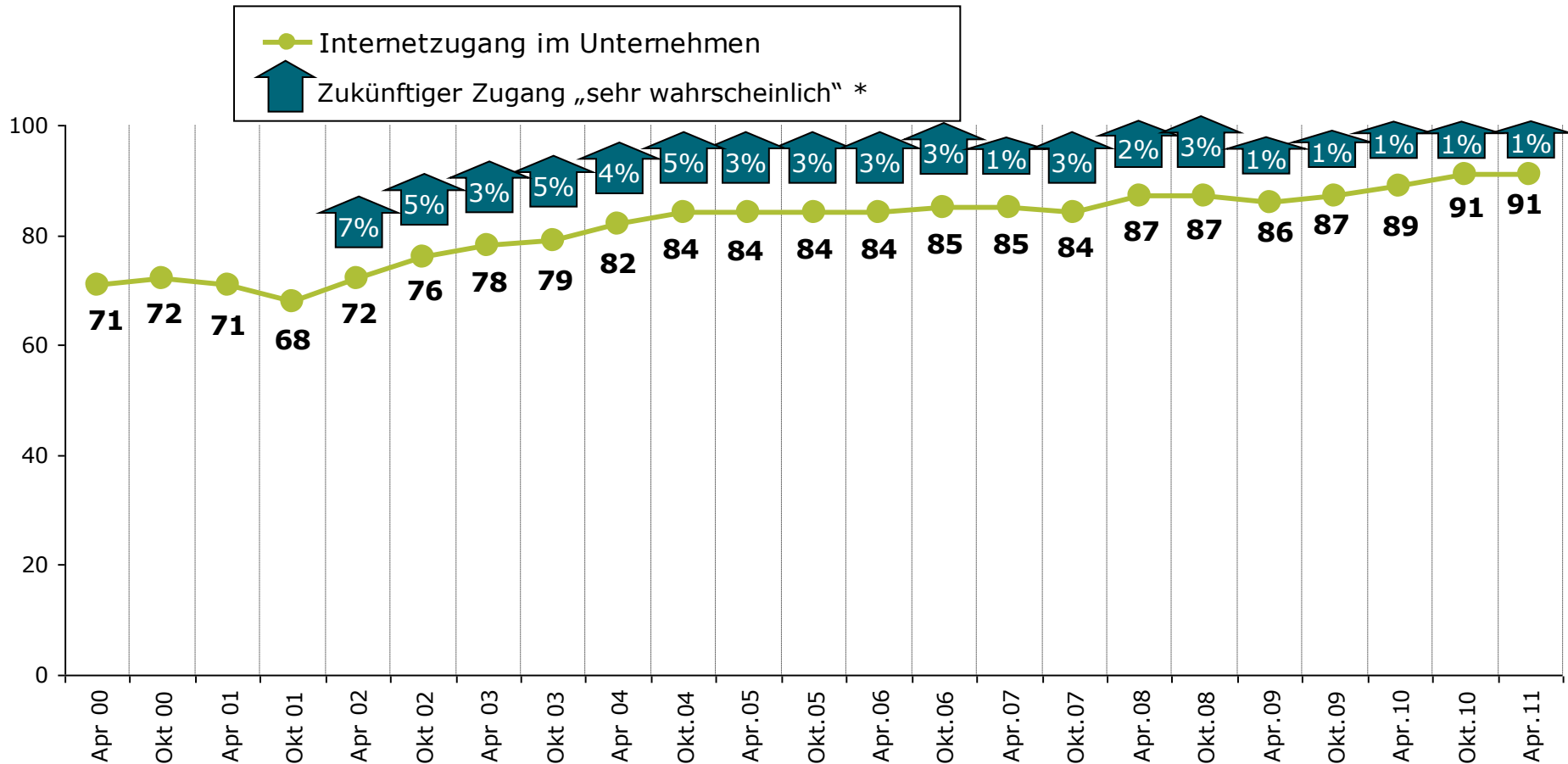
bis Okt.10 exkl. Tablet-PCs

Angaben in Prozent (%)

Internetzugänge österreichischer Unternehmen

Basis: Alle Unternehmen

ENTWICKLUNGSTRENDS



* Apr 00 bis Okt 01: Andere Fragestellung

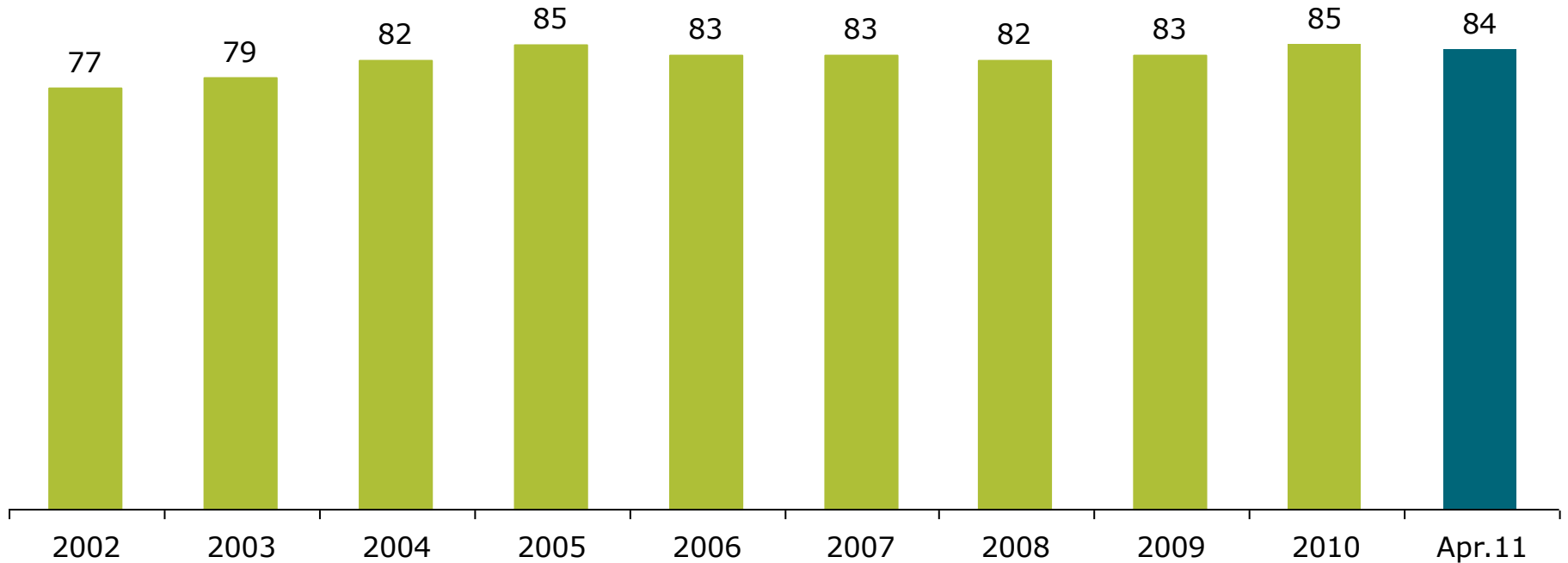
Angaben in Prozent (%)

Entwicklung der Verwendung von Handys

Verwendet Ihr Unternehmen ein oder mehrere Mobiltelefone?

Frage 119

Basis: Alle Unternehmen



Angaben in Prozent (%)

Kontaktpersonen

Dr. Bertram Barth / Sandra Cerny

INTEGRAL Markt- und Meinungsforschungsges.m.b.H.

1030 Wien, Mohsgasse 2

Tel.: +43 (0)1 - 799 19 94

E-Mail: aim@integral.co.at

Web: www.integral.co.at