



Austrian Internet Monitor

Kommunikation und IT in Österreich

1. Quartal 2011

INTEGRAL ■ MARKT-U.
■ MEINUNGS-
■ FORSCHUNG

Partner von SINUS Heidelberg ■ Berlin ■ Zürich

Methode

□ Erhebungsmethode:

- Kontinuierliche Telefoninterviews (CATI) repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren
- Kontinuierliche Onlineinterviews (CAWI) repräsentativ für die österreichischen Internetnutzer ab 14 Jahren
 - Strukturähnliche Stichproben der Internetverwender in beiden Samples
 - Online erhobene Fragestellungen sind mit „O“ neben der Fragenummer gekennzeichnet
 - Parallel-Durchführung von Telefoninterviews (CATI) und Kalibrierung der historischen Daten gewährleistet die Fortführung der Zeitreihen

□ Grundgesamtheit:

- Österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren: 7.090.000 Personen
 - Telefonische Zufallskontakte mit anschließender Quotenauffüllung
 - Ergänzend: Online-Befragungen
 - Einzelne Ergebnisse umgewichtet auf Haushalte (Basis: 3.600.000 österreichische Haushalte)

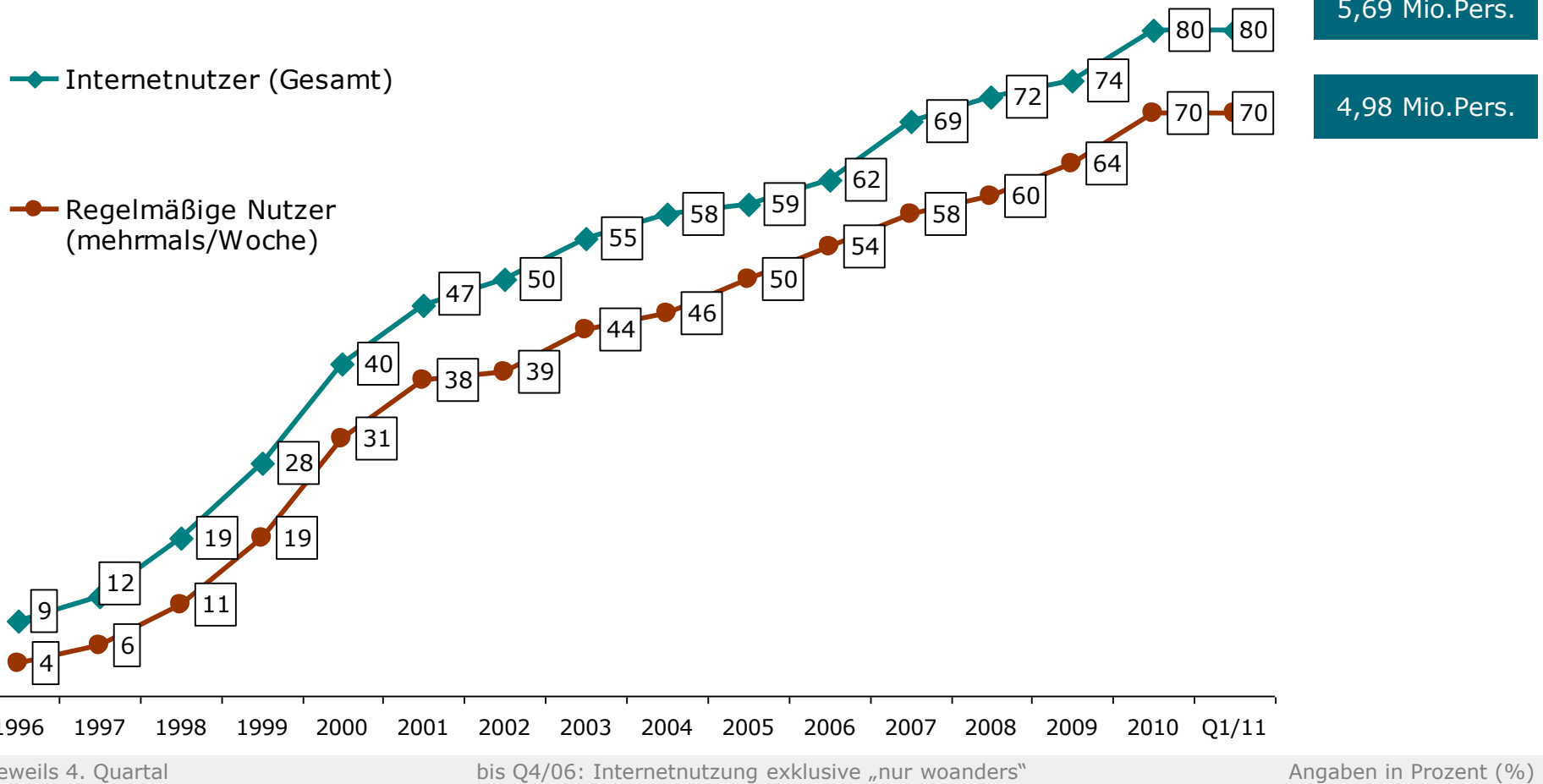
□ Stichprobe pro Quartal:

- 3.000 Telefoninterviews
- Onlineinterviews aliquot nach Anteil der Internetnutzer

□ Berichtslegung: Quartalsweise

Internet-Nutzung seit 1996

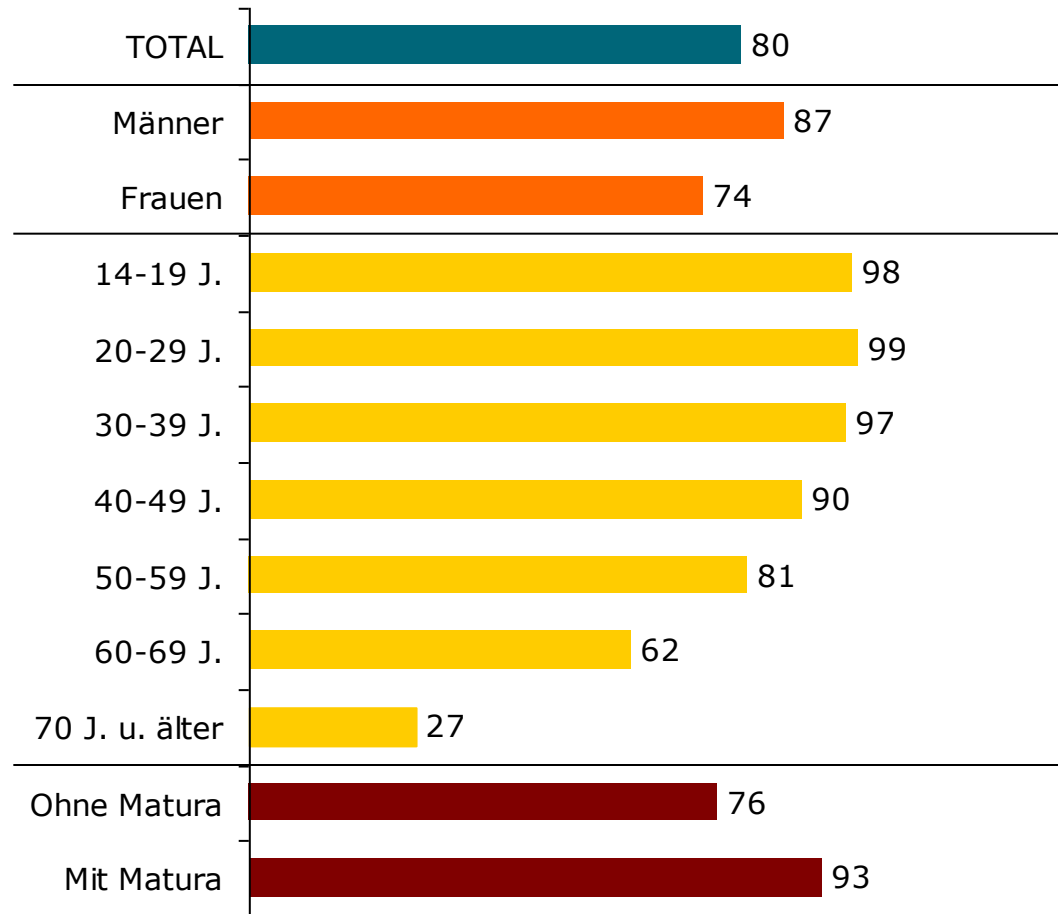
Basis: Alle Befragten



Internet-Nutzung nach Zielgruppen

Frage 16

Basis: Alle Befragten



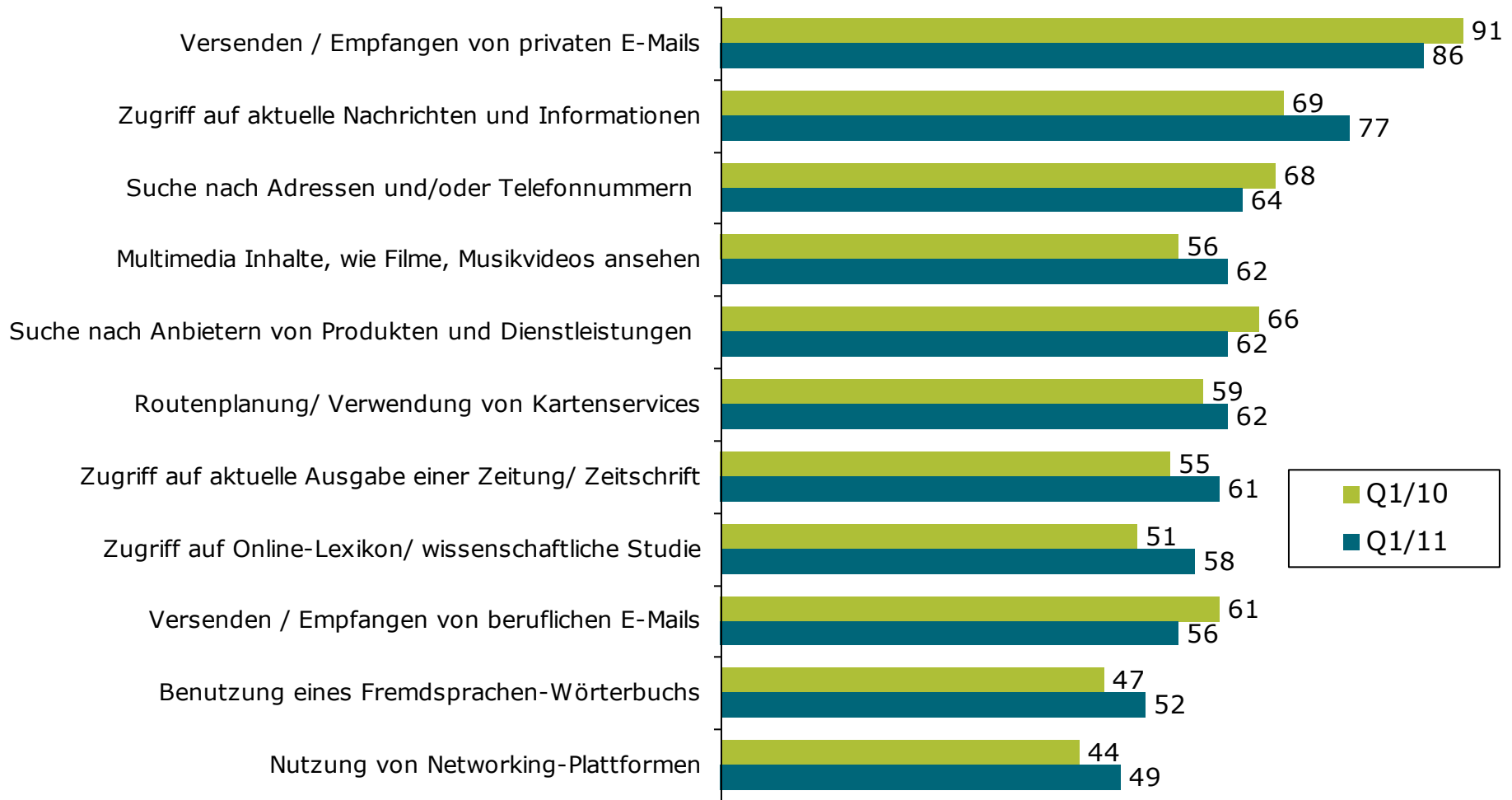
Angaben in Prozent (%)

Verwendung des Internets: Top 10

Ich lese Ihnen nun ein paar Dinge vor, die man im Internet machen kann. Was davon haben Sie in den letzten vier Wochen gemacht?

Frage 500

Basis: Internetnutzer (Zufallsauswahl: pro Respondent 15 Items)



Ergebnisse bis einschließlich 2009 (Telefoninterviews) wurden zum Vergleich kalibriert

Angaben in Prozent (%)

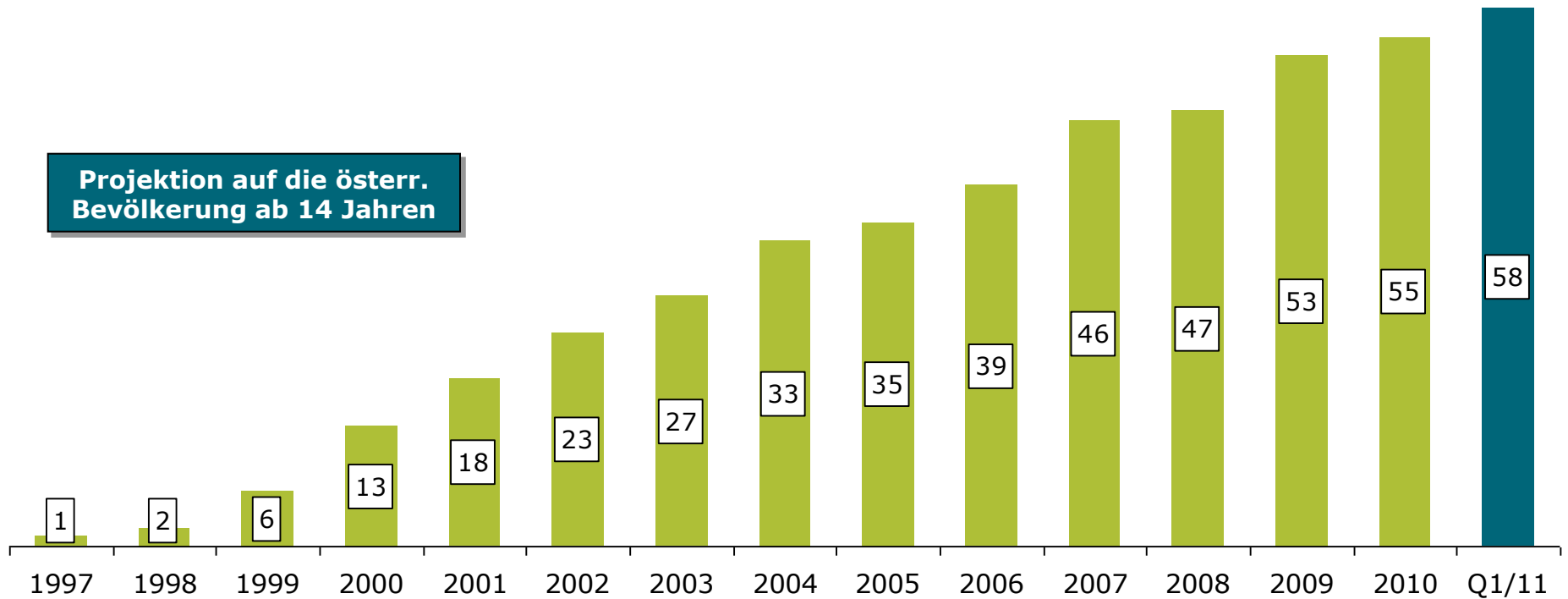
Entwicklung Online-Shopping 1997-2011

Frage 67

Basis: Alle Befragten

4.120.000

Projektion auf die österr.
Bevölkerung ab 14 Jahren



Haben bereits eingekauft/ bestellt

jeweils 4. Quartal

ab 1. Quartal 04: geänderte Abfrage

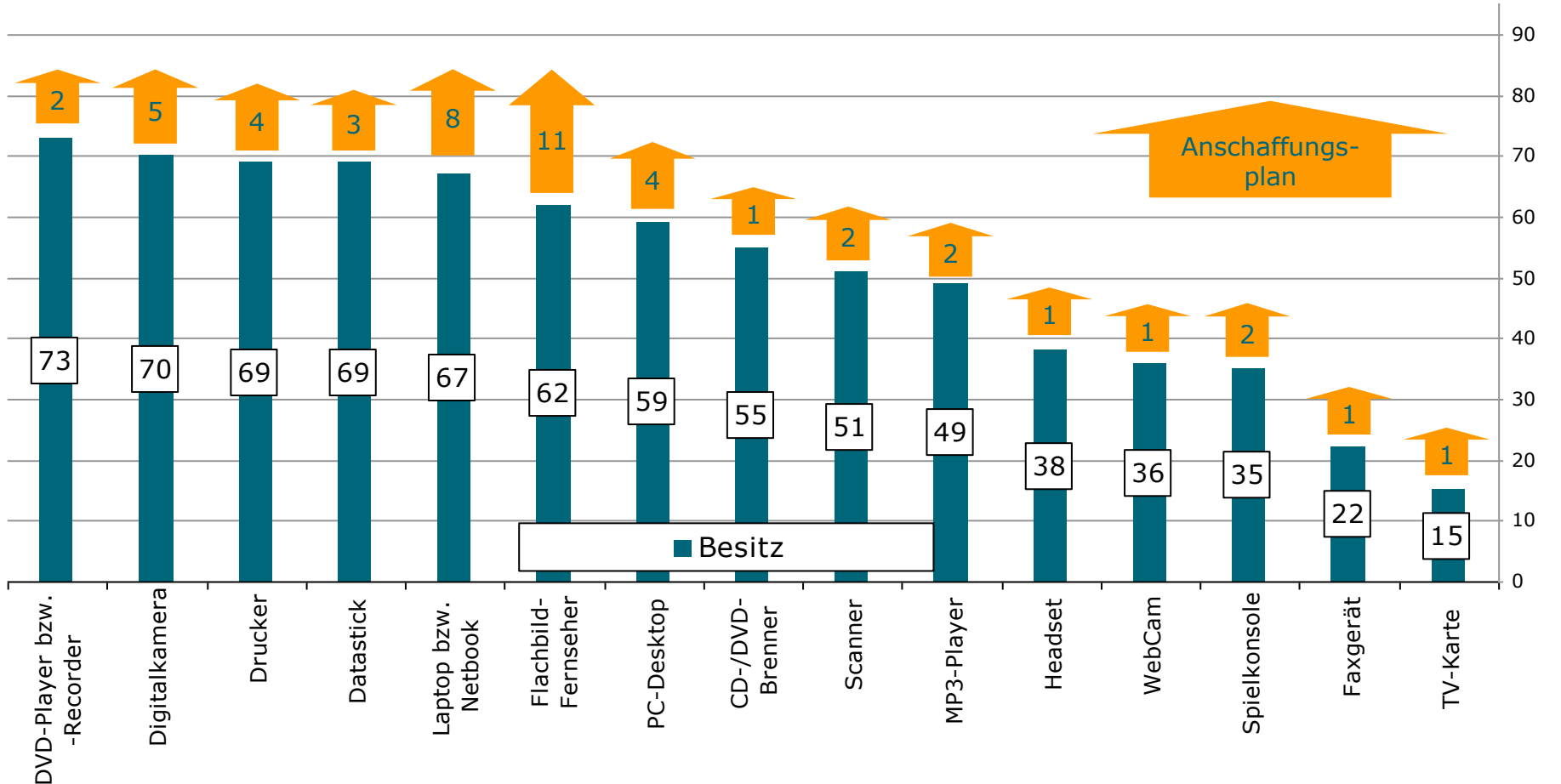
Angaben in Prozent (%)

Haushaltsausstattung und Anschaffungsdynamik

Welche der folgenden Geräte bzw. PC-Erweiterungen gibt es in Ihrem Haushalt?
Was plant Ihr Haushalt in den nächsten 12 Monaten anzuschaffen bzw. zu erneuern?

Frage
4/10/11

Basis: Alle Befragten



Angaben in Prozent (%)

Kontaktpersonen

Dr. Bertram Barth / Sandra Cerny

INTEGRAL Markt- und Meinungsforschungsges.m.b.H.

1030 Wien, Mohsgasse 2

Tel.: +43 (0)1 - 799 19 94

E-Mail: aim@integral.co.at

Web: www.integral.co.at