



**Austrian Internet Monitor**

**Kommunikation und IT in Österreich**

**2. Quartal 2009**

**INTEGRAL** ■ MARKT-U.  
■ MEINUNGS-  
■ FORSCHUNG

licensee of  **Millward Brown**



# Methode

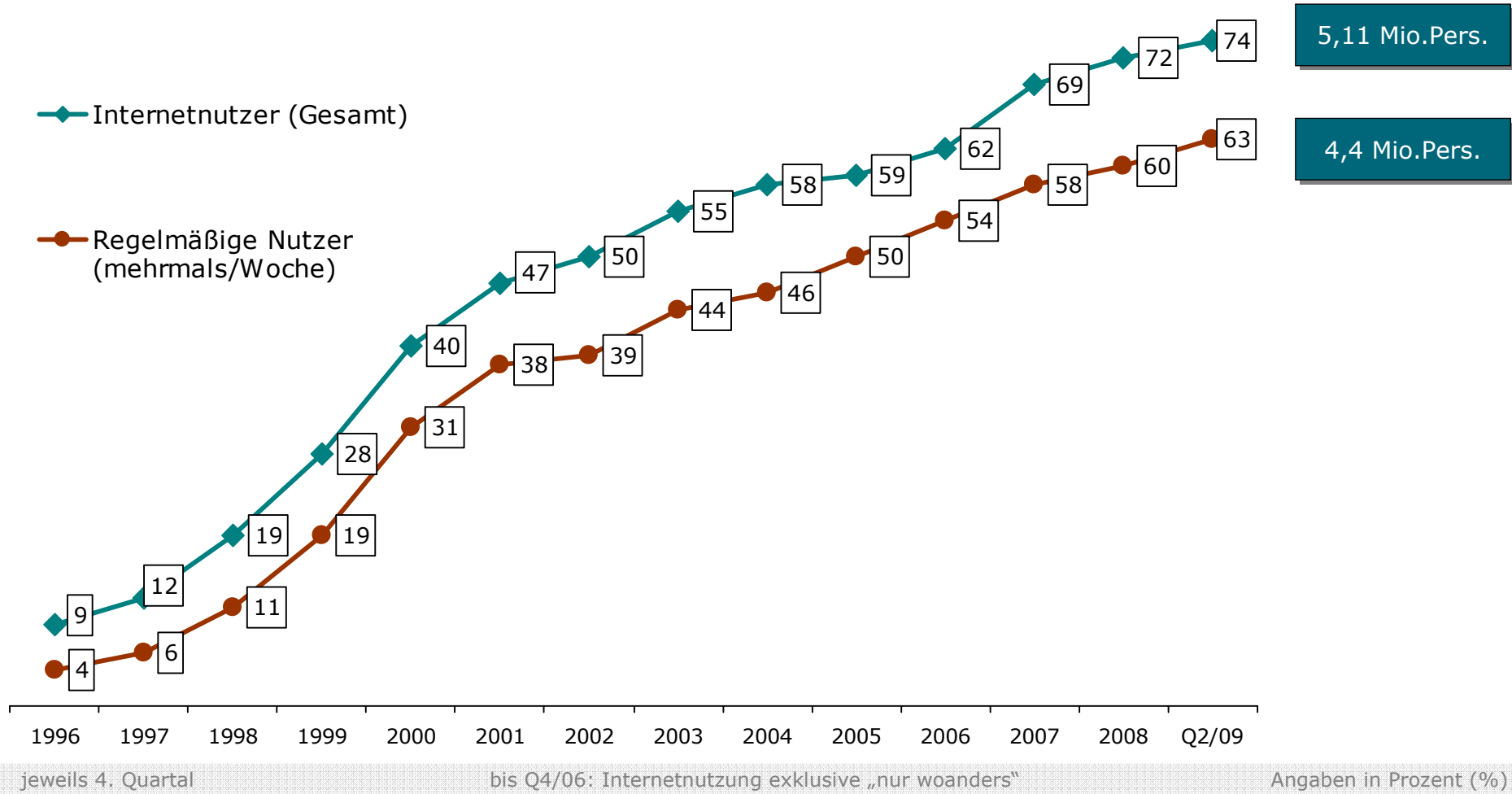
---

- Kontinuierliche Telefoninterviews (CATI)
  - repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren
- Grundgesamtheit:
  - Österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren: 6.920.000 Personen
    - Zufallskontakte mit anschließender Quotenauffüllung
    - Einzelne Ergebnisse umgewichtet auf Haushalte (Basis: 3.540.000 österreichische Haushalte)
- Stichprobe pro Quartal: 3.000 Interviews
- Berichtslegung: Quartalsweise

# Internet-Nutzung seit 1996

Frage 16

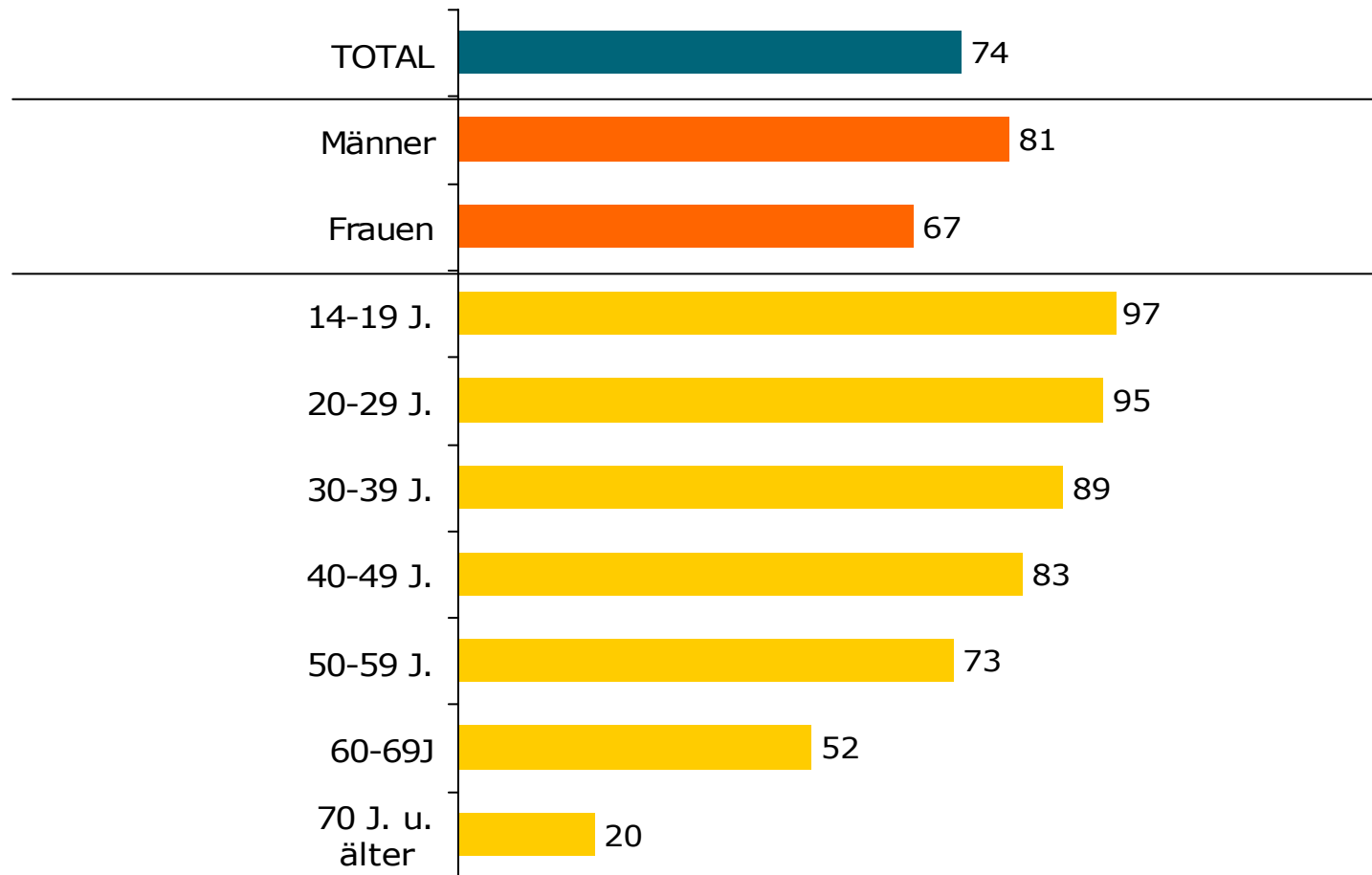
Basis: Alle Befragten



# Internet-Nutzung nach Zielgruppen

Frage 13

Basis: Alle Befragten



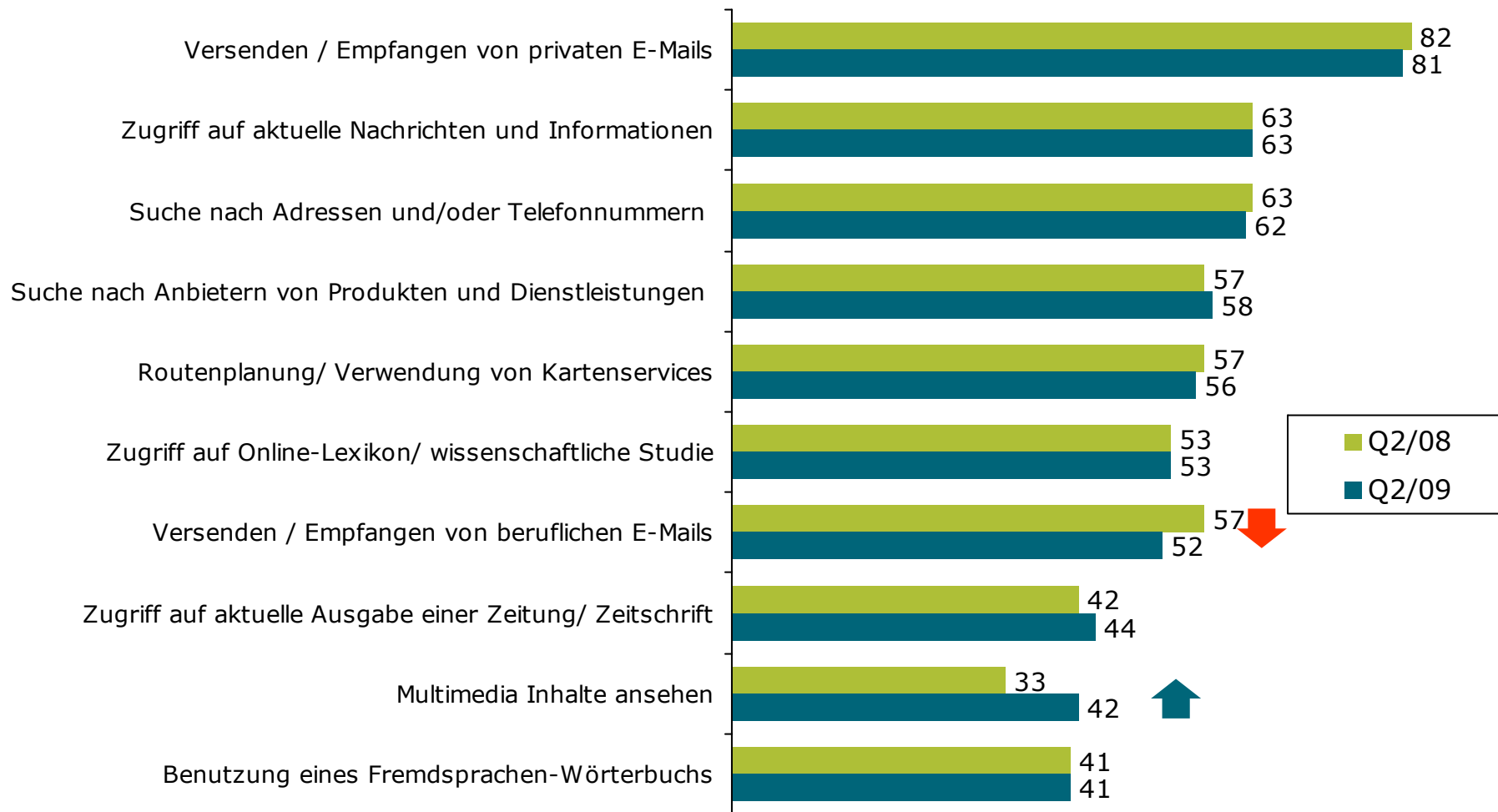
Angaben in Prozent (%)

# Verwendung des Internets: Top 10

Ich lese Ihnen nun ein paar Dinge vor, die man im Internet machen kann. Was davon haben Sie in den letzten vier Wochen gemacht?

Frage 50

Basis: Internetnutzer (Zufallsauswahl: pro Respondent 15 Items)



Angaben in Prozent (%)

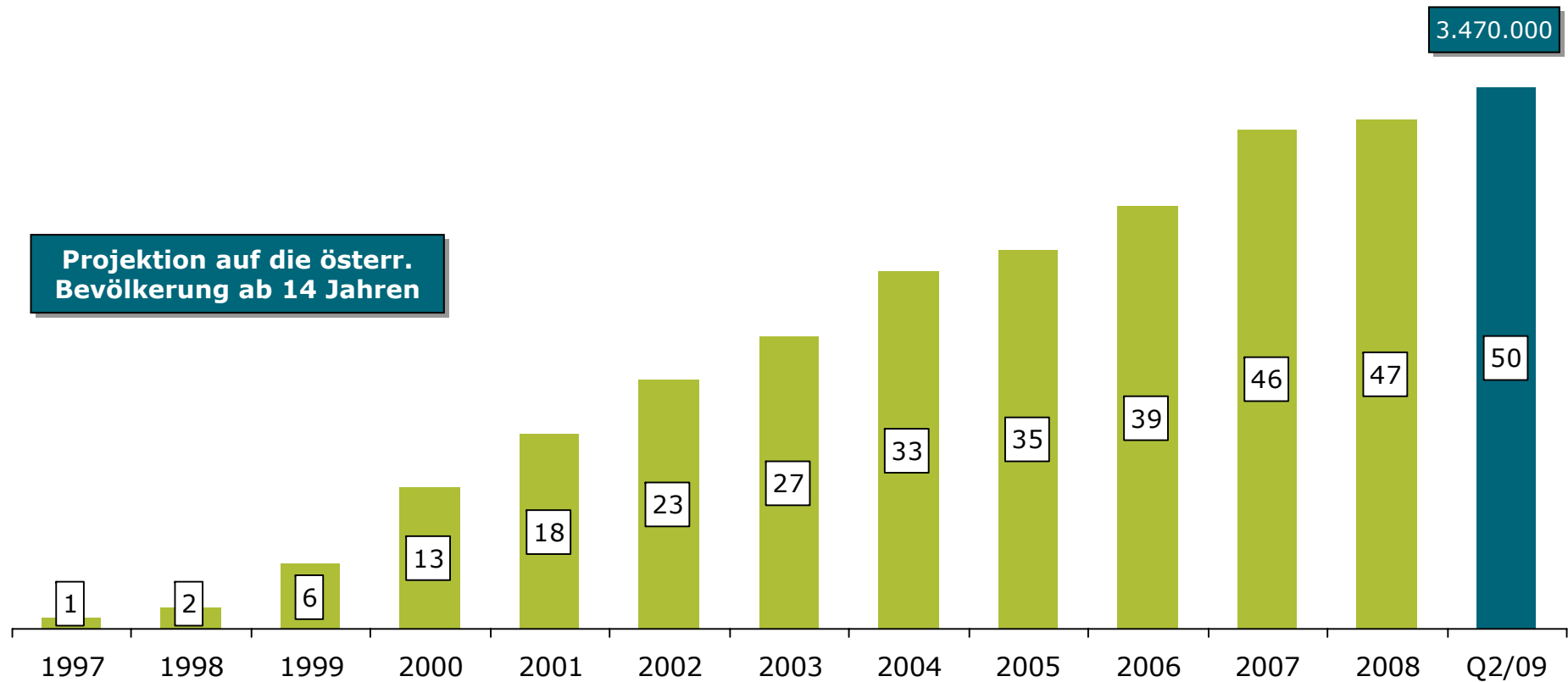
# Entwicklung Online-Shopping 1997-2009

Frage 62

Basis: Alle Befragten

3.470.000

Projektion auf die österr.  
Bevölkerung ab 14 Jahren



Haben bereits eingekauft/ bestellt

jeweils 4. Quartal

ab 1. Quartal 04: geänderte Abfrage

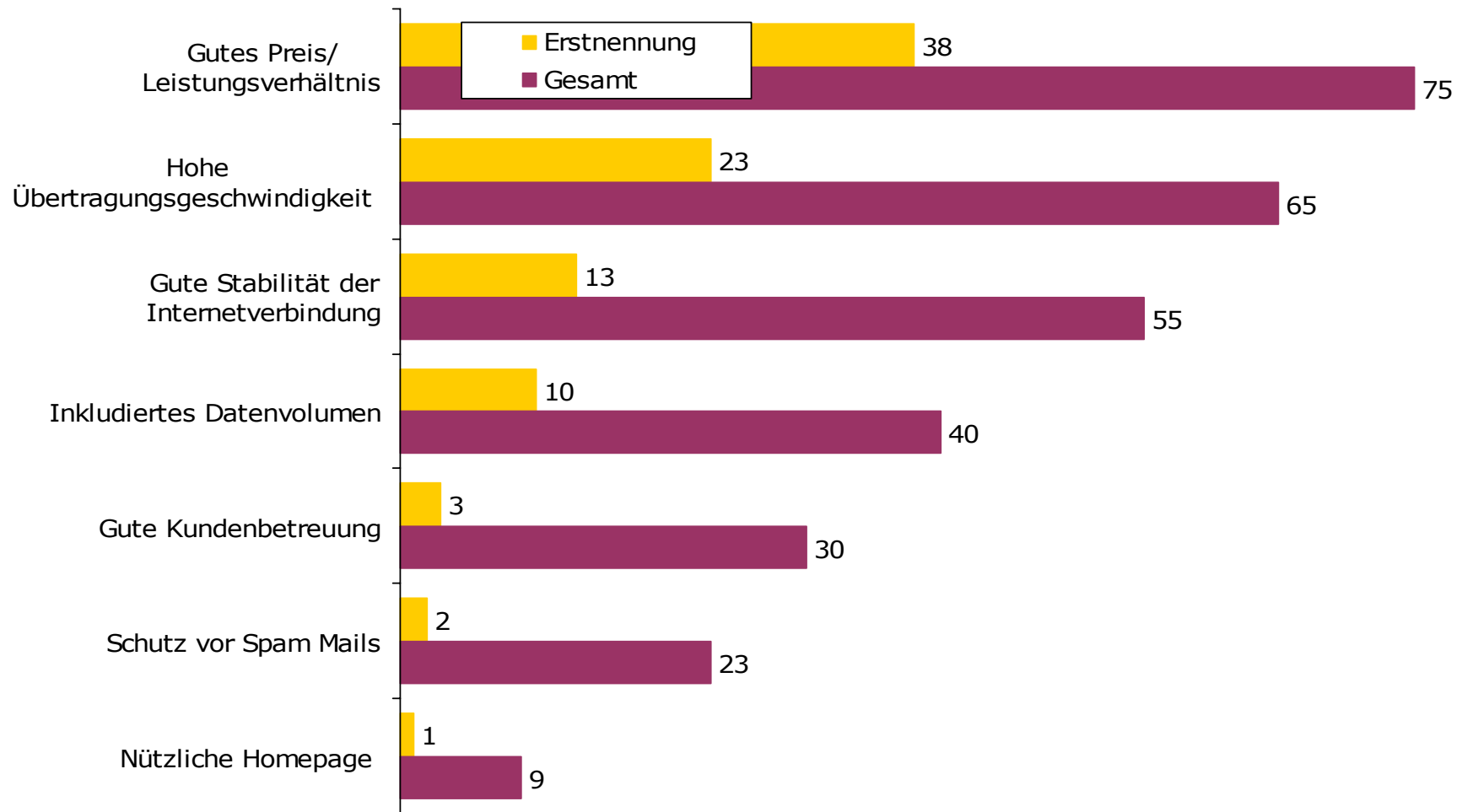
Angaben in Prozent (%)

# Wichtigste Anforderungen an Provider

Welche dieser Anforderungen, die ich Ihnen gerade vorgelesen habe, ist für Sie am wichtigsten? Und welche ist am zweitwichtigsten?

Frage 29

Basis: Internetnutzer mit Internetzugang zu Hause, n=2068 (69% aller Befragten)



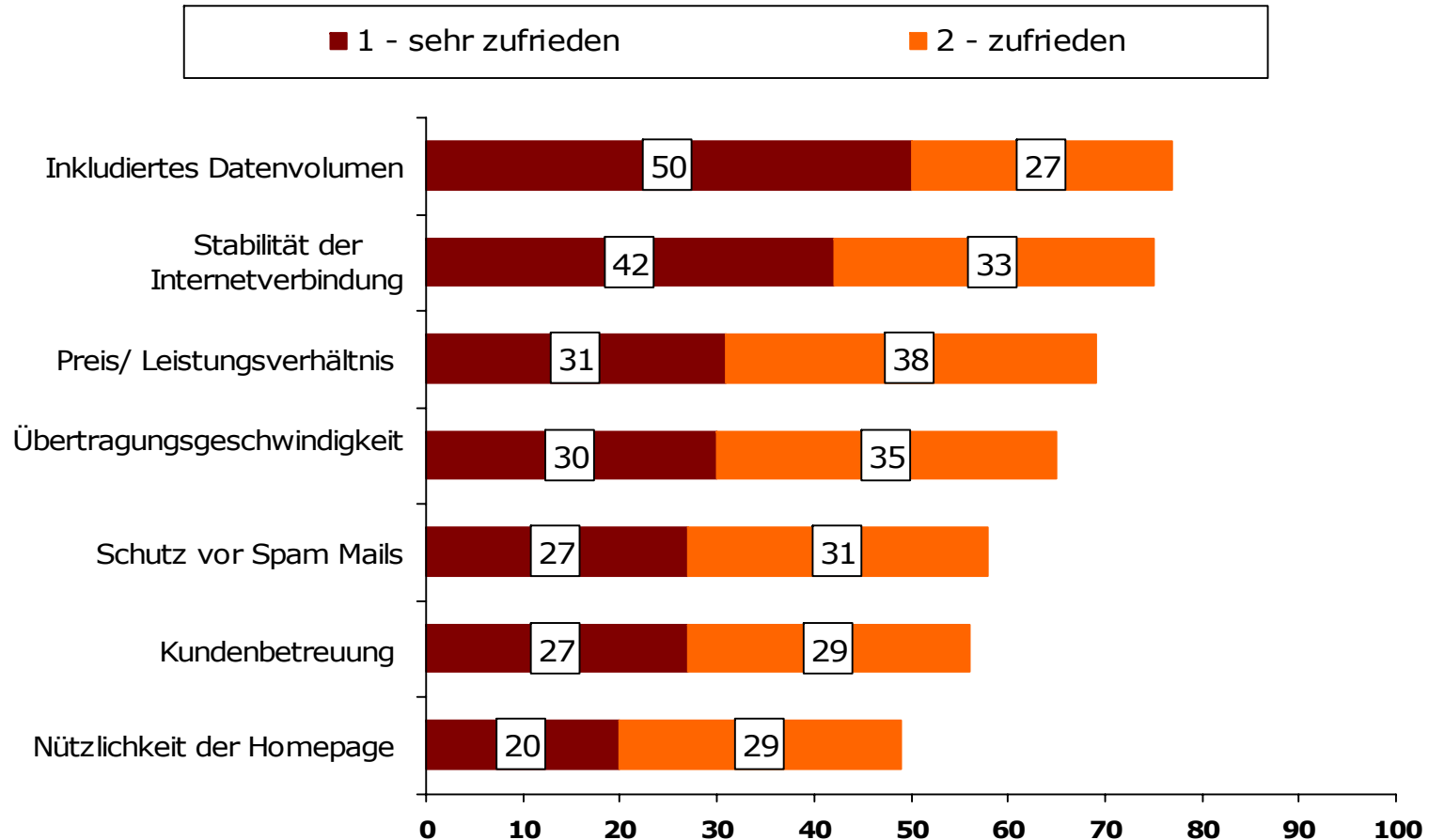
Angaben in Prozent (%)

# Zufriedenheit mit Detailaspekten

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Anbieter hinsichtlich der folgenden Aspekte?

Frage 28

Basis: Internetnutzer mit Internetzugang zu Hause, n=2068 (69% aller Befragten)



Angaben in Prozent (%)

## Kontaktpersonen

Dr. Bertram Barth / Sandra Cerny

INTEGRAL Markt- und Meinungsforschungsges.m.b.H.

1030 Wien, Mohsgasse 2

Tel.: +43 (0)1 - 799 19 94

E-Mail: [aim@integral.co.at](mailto:aim@integral.co.at)

Web: [www.integral.co.at](http://www.integral.co.at)