



Austrian Internet Monitor Business

Kommunikation und IT

in österreichischen Unternehmen

April 2009

INTEGRAL  MARKT-U.
MEINUNGS-
FORSCHUNG

licensee of  **Millward Brown**

Zielsetzungen

- Erhebung grundlegender Unternehmensdaten zur Telekommunikationsausstattung im Allgemeinen und Internetnutzung im Speziellen
- Erfassung der Investitionsdynamik
- Beobachtung diesbezüglicher Entwicklungen im halbjährlichen Abstand

Marktdynamik (1 von 2)

- ❑ EDV-Ausstattung
 - 60% setzen Laptops ein
 - Nur eine Minderheit der Kleinunternehmen kommt völlig ohne EDV aus
- ❑ Etwa 290.000 Unternehmen (86%) verfügen über Zugang zum Internet
- ❑ 61% nutzen Internet-Banking
- ❑ 49% präsentieren sich über eine Homepage im WWW
- ❑ 29% verwenden alternative Festnetzanbieter
- ❑ 82% setzen Mobiltelefone ein
- ❑ 22% der Unternehmen nutzen mobile Datenübertragung

Inhalt

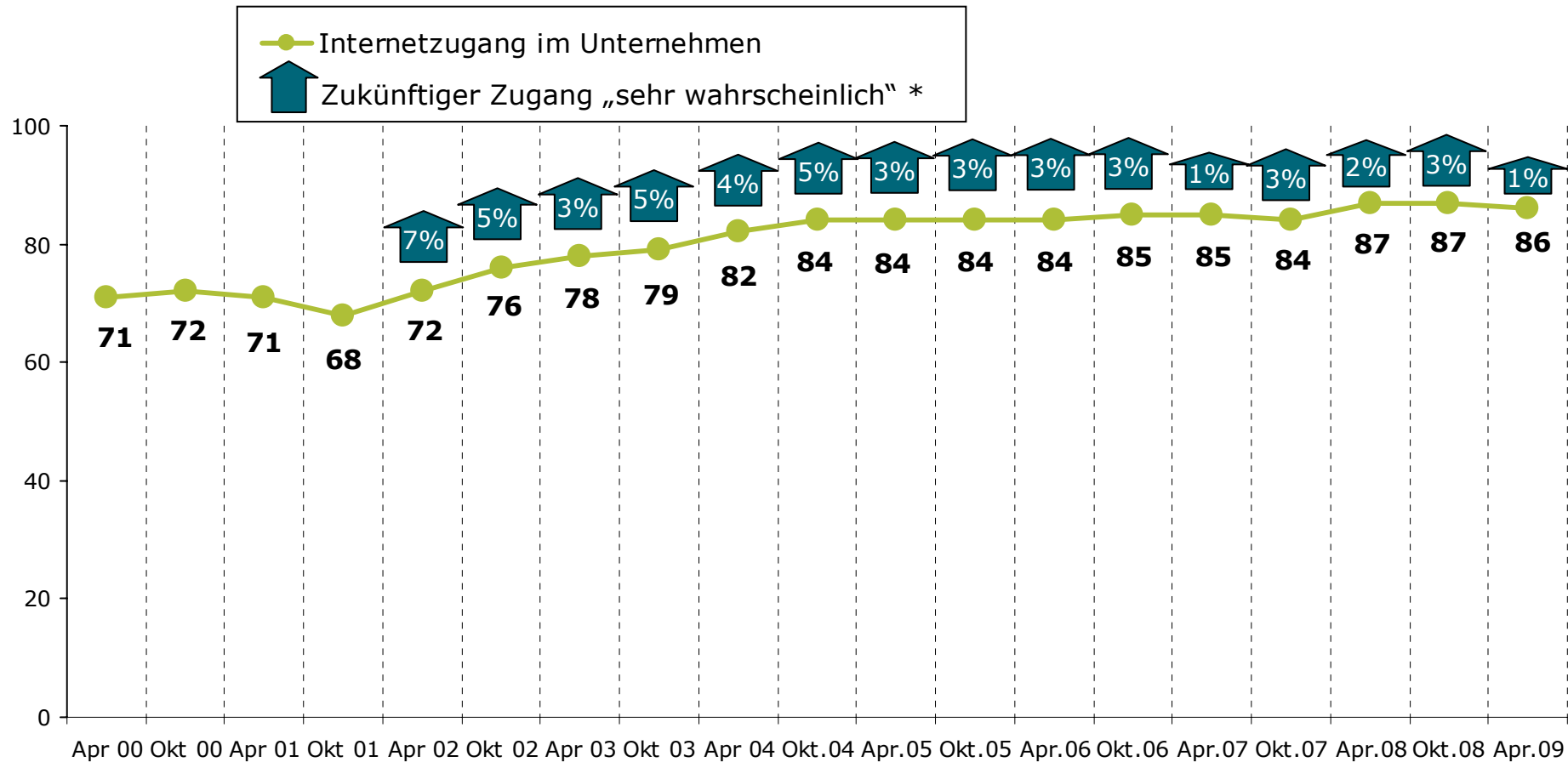
- Unternehmens-Charakteristika
- Einschätzungen zur Telekommunikation
- Telekommunikations-Ausstattung
- EDV-Besitz, LAN
- Wireless LAN
- Remote Access
- Internet-Zugang und Provider
- Homepage
- Kundenkontakte
- Sicherheit
- Festnetz - Telefonie
- Mobile Telefonie

Internetzugänge österreichischer Unternehmen

Frage 16/61

Basis: Alle Unternehmen

ENTWICKLUNGSTRENDS



* Apr 00 bis Okt 01: Andere Fragestellung

Angaben in Prozent (%)

Kontaktpersonen

Dr. Bertram Barth / Sandra Cerny

INTEGRAL Markt- und Meinungsforschungsges.m.b.H.

1030 Wien, Mohsgasse 2

Tel.: +43 (0)1 - 799 19 94

E-Mail: aim@integral.co.at

Web: www.integral.co.at