



Austrian Internet Monitor

Kommunikation und IT in Österreich

4. Quartal 2008

INTEGRAL ■ MARKT-U.
■ MEINUNGS-
■ FORSCHUNG

licensee of  **Millward Brown**

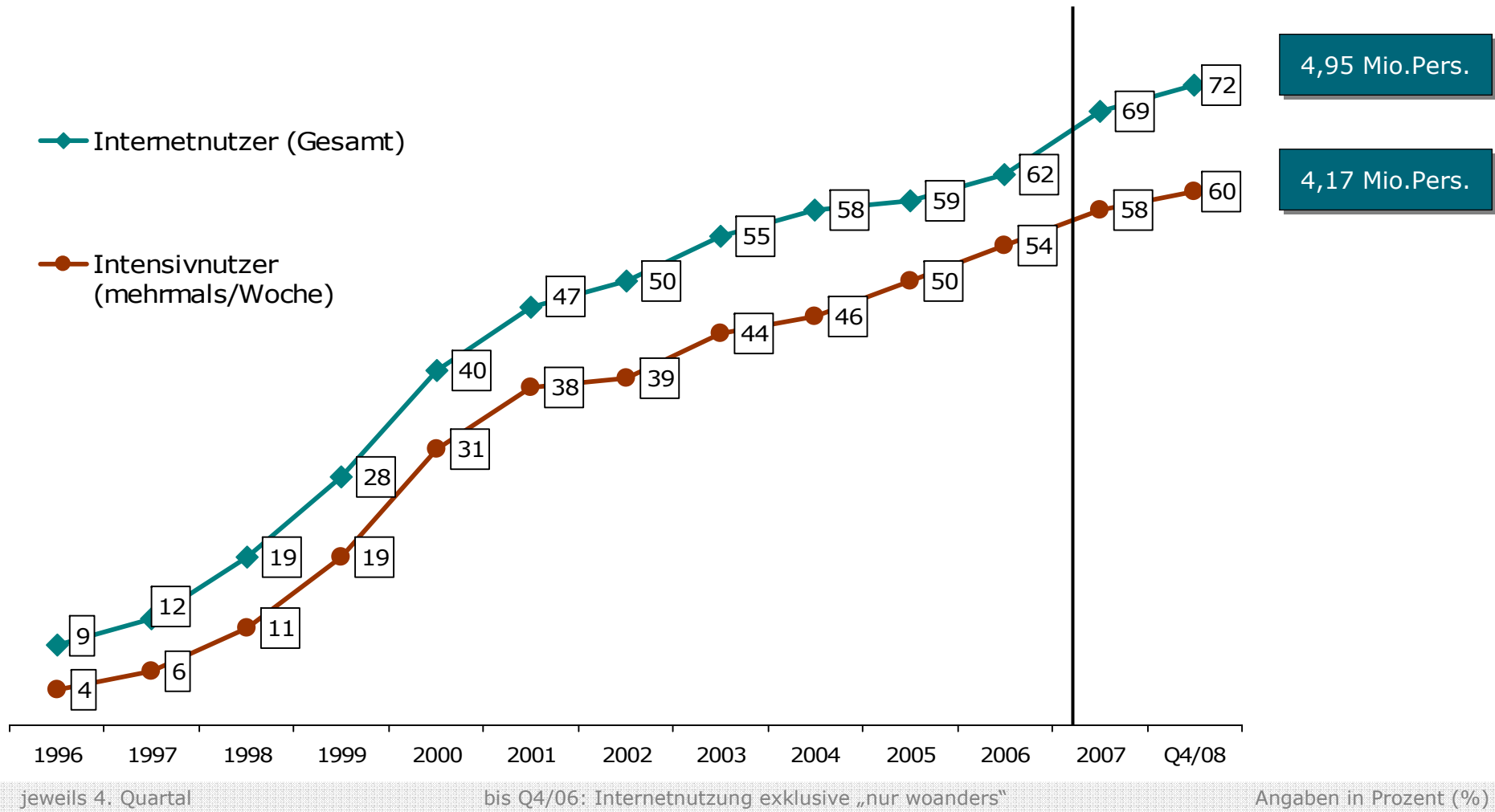
Methode

- ❑ Kontinuierliche Telefoninterviews (CATI)
 - repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren
- ❑ Grundgesamtheit:
 - Österreichische Bevölkerung ab 14 Jahren: 6.920.000 Personen
 - Zufallskontakte mit anschließender Quotenauffüllung
 - Einzelne Ergebnisse umgewichtet auf Haushalte (Basis: 3.540.000 österreichische Haushalte)
- ❑ Stichprobe pro Quartal: 3.000 Interviews
- ❑ Berichtslegung: Quartalsweise

Internet-Nutzung seit 1996

Frage 13

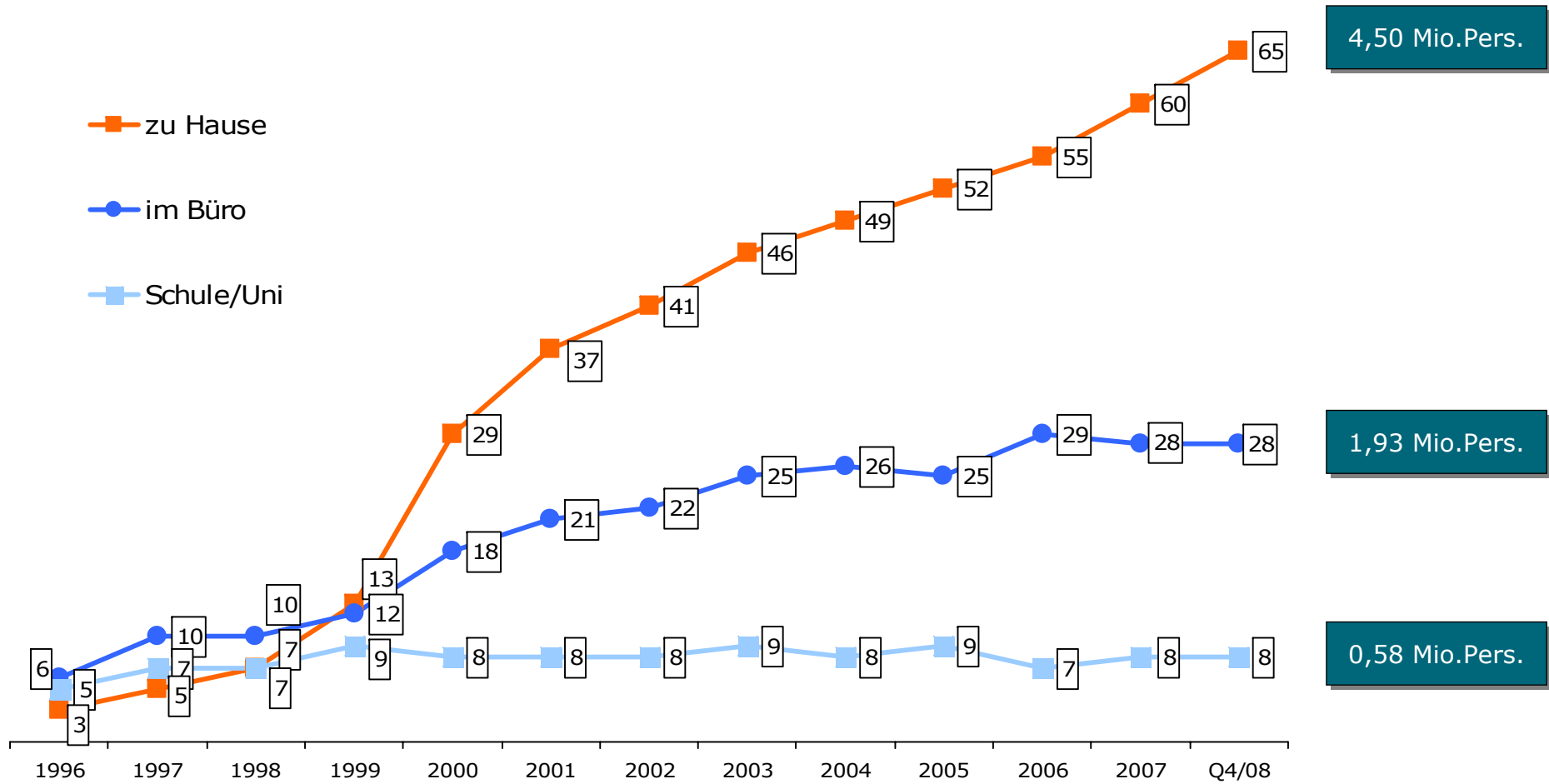
Basis: Alle Befragten



Nutzungsorte seit 1996

Frage 13

Basis: Alle Befragten



4,50 Mio.Pers.

1,93 Mio.Pers.

0,58 Mio.Pers.

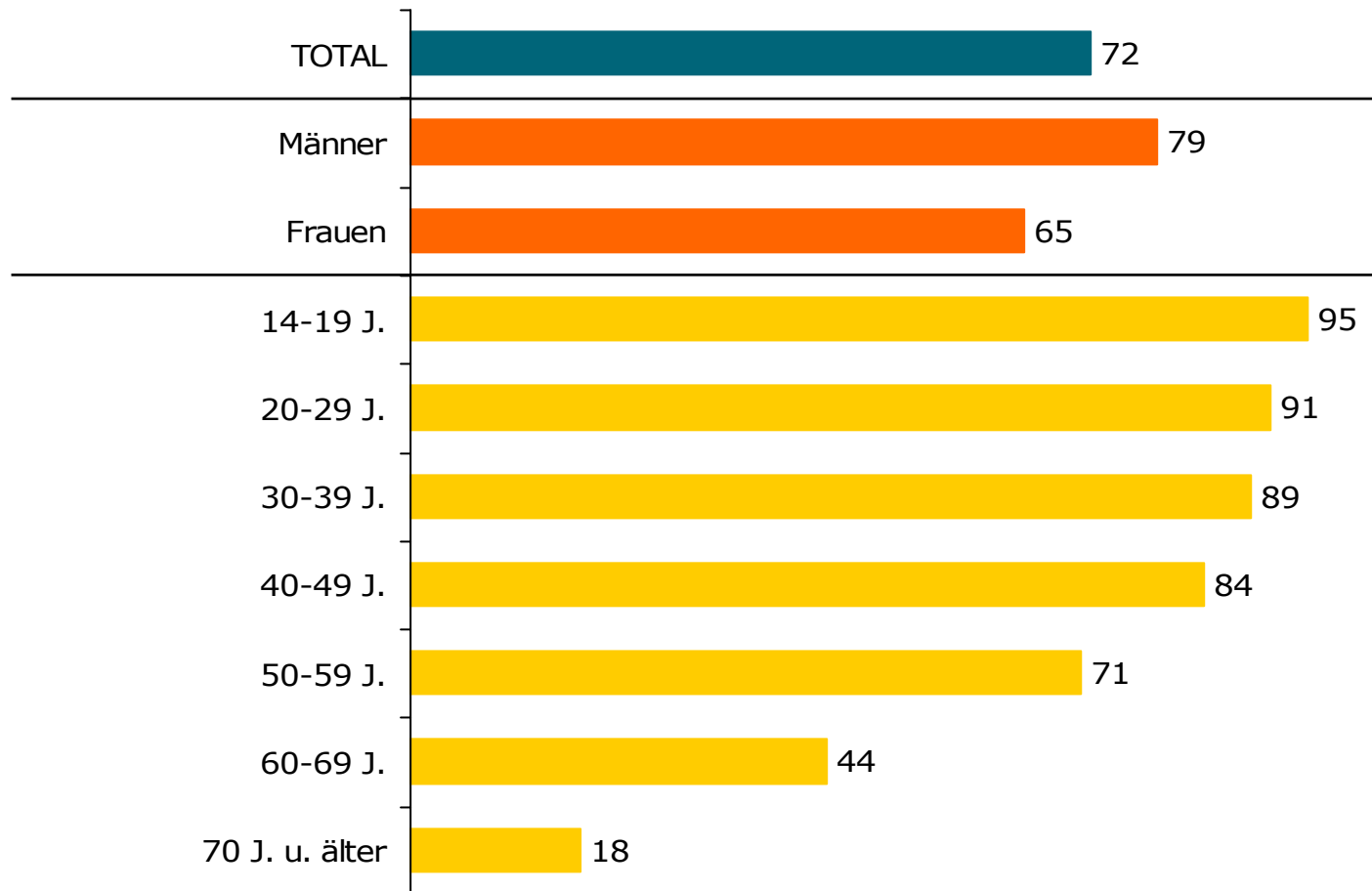
*) jeweils 4. Quartal

Angaben in Prozent (%)

Internet-Nutzung nach Zielgruppen

Frage 13

Basis: Alle Befragten



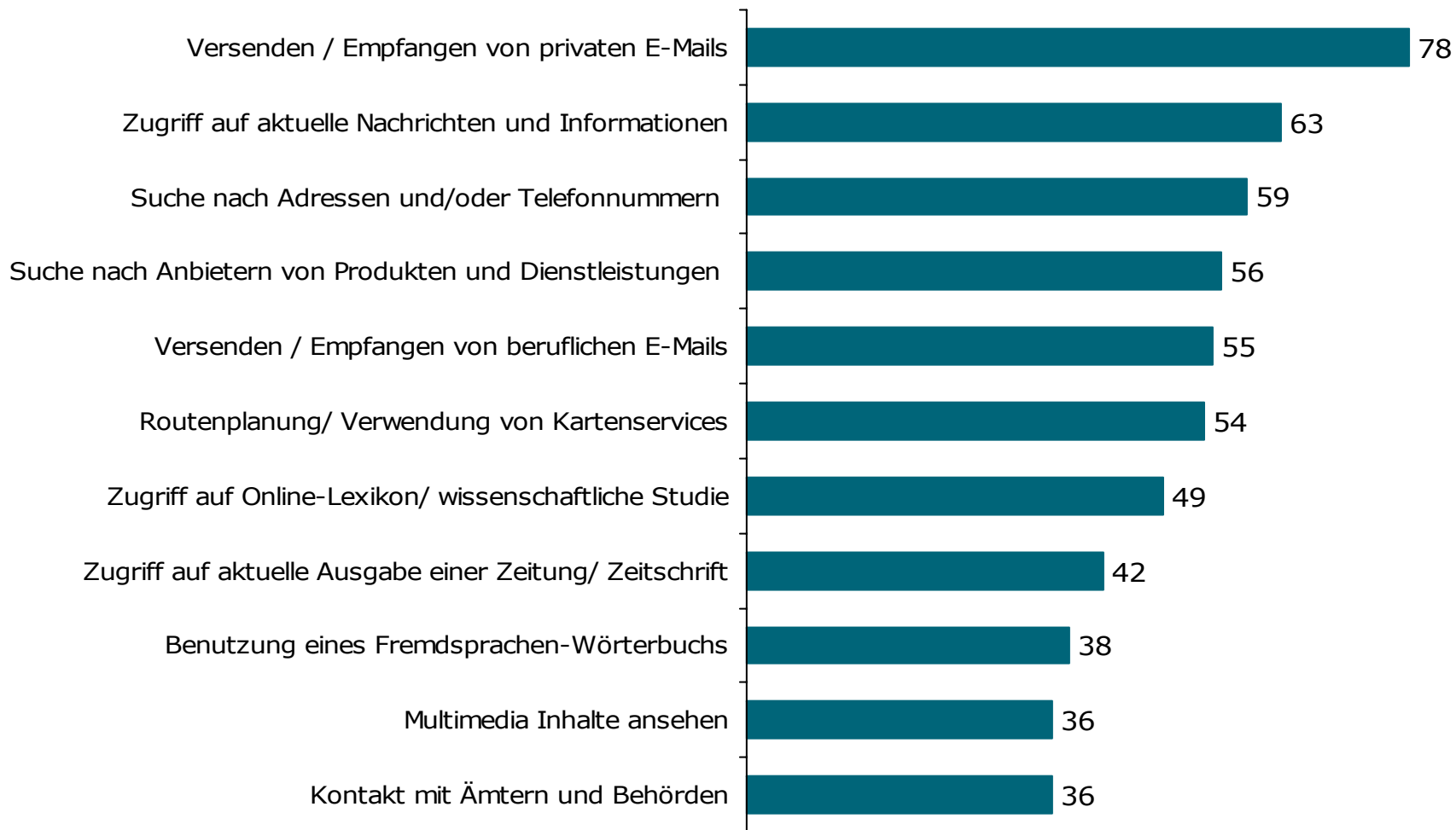
Angaben in Prozent (%)

Verwendung des Internets: Top 10

Ich lese Ihnen nun ein paar Dinge vor, die man im Internet machen kann. Was davon haben Sie in den letzten vier Wochen gemacht?

Frage 47

Basis: Internetnutzer (Zufallsauswahl: pro Respondent 15 Items)

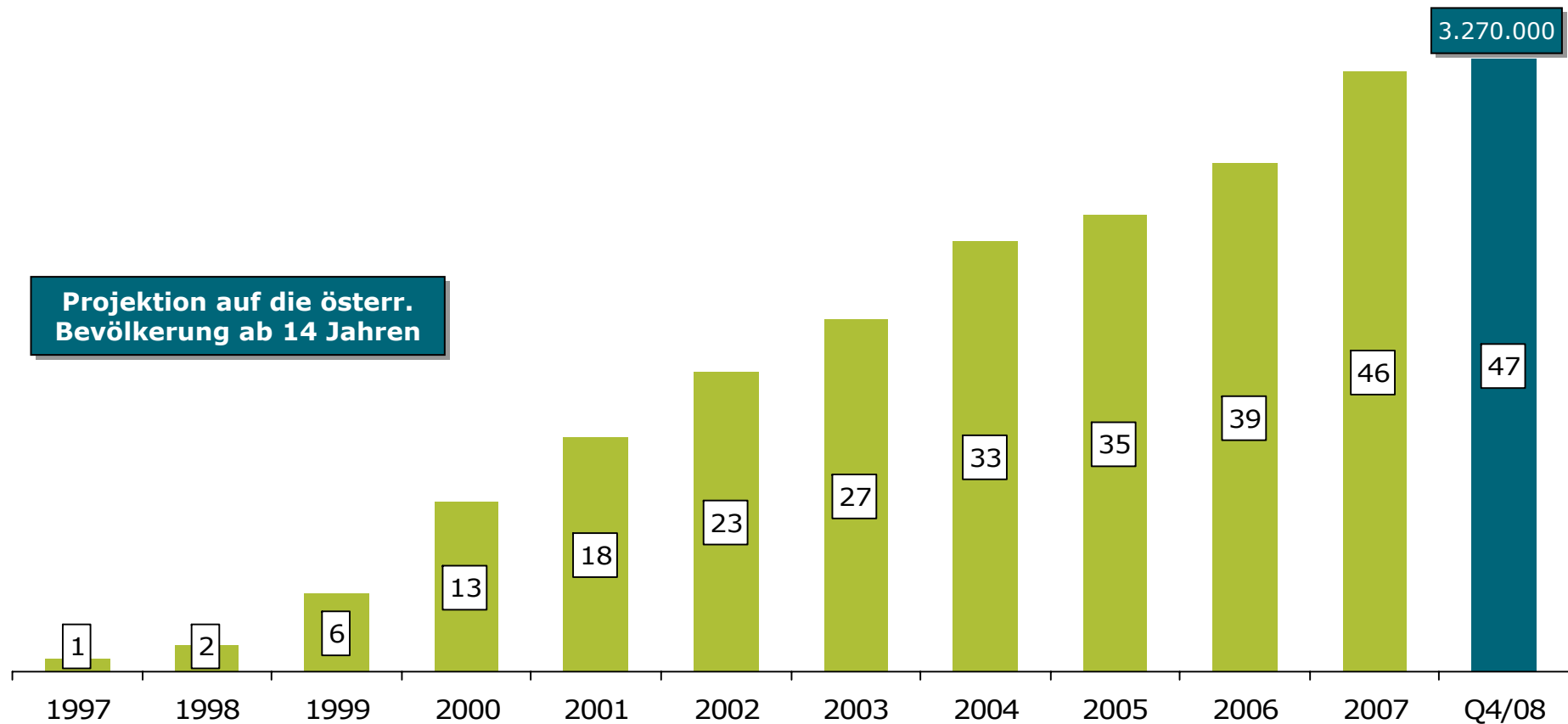


Angaben in Prozent (%)

Entwicklung Online-Shopping 1997-2008

Frage 59

Basis: Alle Befragten



Projektion auf die österr. Bevölkerung ab 14 Jahren

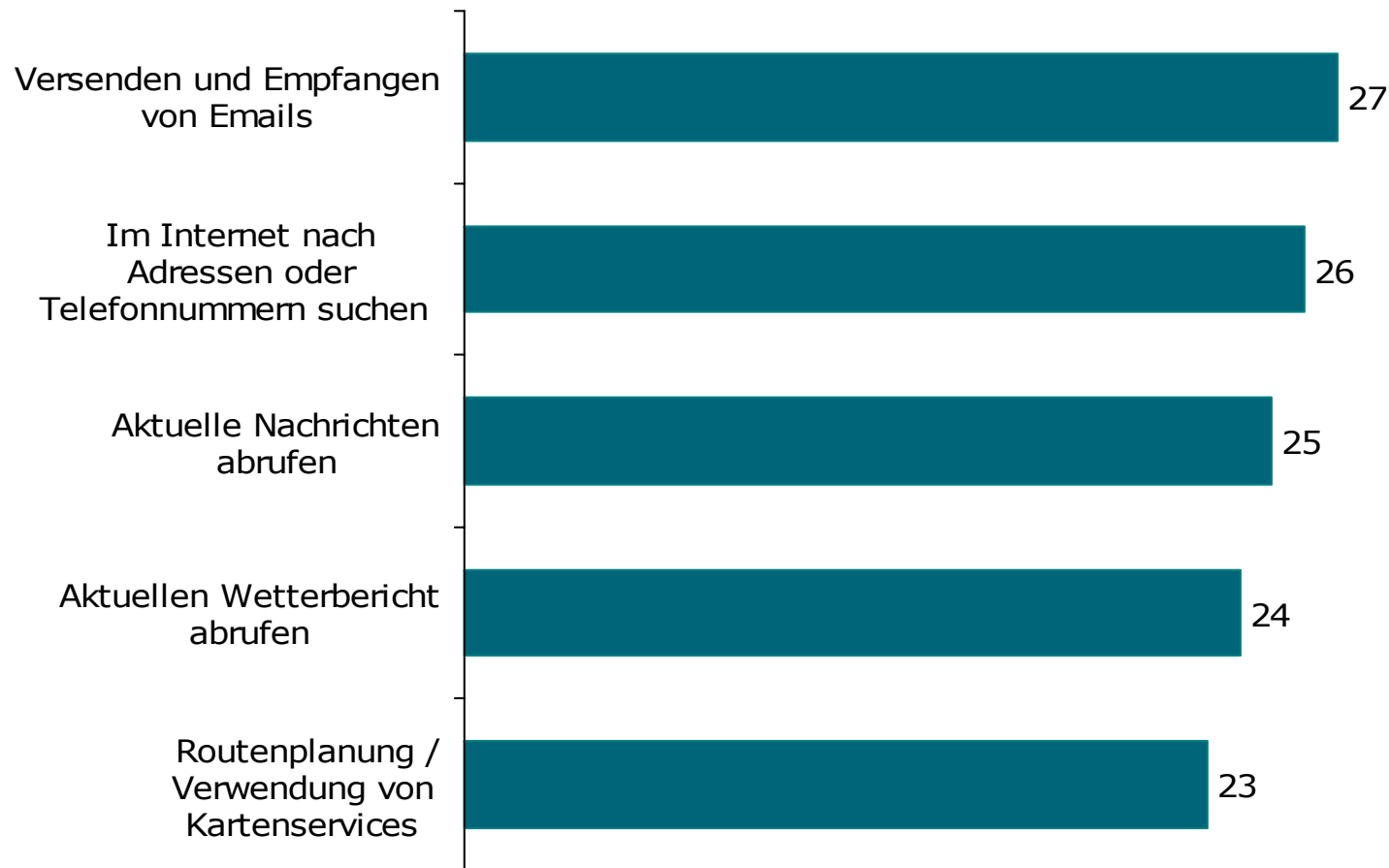
Haben bereits eingekauft/ bestellt jeweils 4. Quartal ab 1. Quartal 04: geänderte Abfrage Angaben in Prozent (%)

Interesse an mobilen Diensten – Top 5

Welche der folgenden übers Handy verfügbaren mobilen Dienste, die derzeit angeboten werden, sind für Sie interessant?

Frage 102

Basis: Alle Befragten



Angaben in Prozent (%)

Kontaktpersonen

Dr. Bertram Barth / Sandra Cerny

INTEGRAL Markt- und Meinungsforschungsges.m.b.H.

1030 Wien, Mohsgasse 2

Tel.: 0043 (0)1 - 799 19 94

E-Mail: aim@integral.co.at

Web: www.integral.co.at