



Austrian Internet Monitor Business

Kommunikation und IT

in österreichischen Unternehmen

Oktober 2008

INTEGRAL  MARKT-U.
MEINUNGS-
FORSCHUNG

licensee of  **Millward Brown**

Zielsetzungen

- ❑ Erhebung grundlegender Unternehmensdaten zur Telekommunikationsausstattung im Allgemeinen und Internetnutzung im Speziellen
- ❑ Erfassung der Investitionsdynamik
- ❑ Beobachtung diesbezüglicher Entwicklungen im halbjährlichen Abstand

Marktdynamik

- ❑ Unternehmen verfügen über sehr gute EDV-Ausstattung
 - 61% setzen Laptops ein
 - Nur geringer Anteil der Kleinunternehmen kommt völlig ohne EDV aus
- ❑ Etwa 290.000 Unternehmen (87%) verfügen über Zugang zum Internet
 - Starker Anstieg der mobilen Zugangstechnologien
 - Anschaffungsintention von Internetzugängen bei 3%
- ❑ 62% nutzen Internet-Banking
 - Leichter Anstieg in den letzten 12 Monaten
- ❑ 30% verwenden alternative Festnetzanbieter
 - Leicht rückläufig gegenüber 2007
- ❑ 15% verwenden Voice over IP
- ❑ 83% setzen Mobiltelefone ein
 - Wechselbereitschaft des Netzbetreibers ist konstant
- ❑ Mobile Datenübertragung verzeichnet Zuwächse
 - Jedes vierte Unternehmen betreibt mobile Datenübertragung
 - Datenkarten und USB-Modems gewinnen weiter an Bedeutung
 - Nutzung von Smartphones und Blackberrys steigt weiter

Inhalt

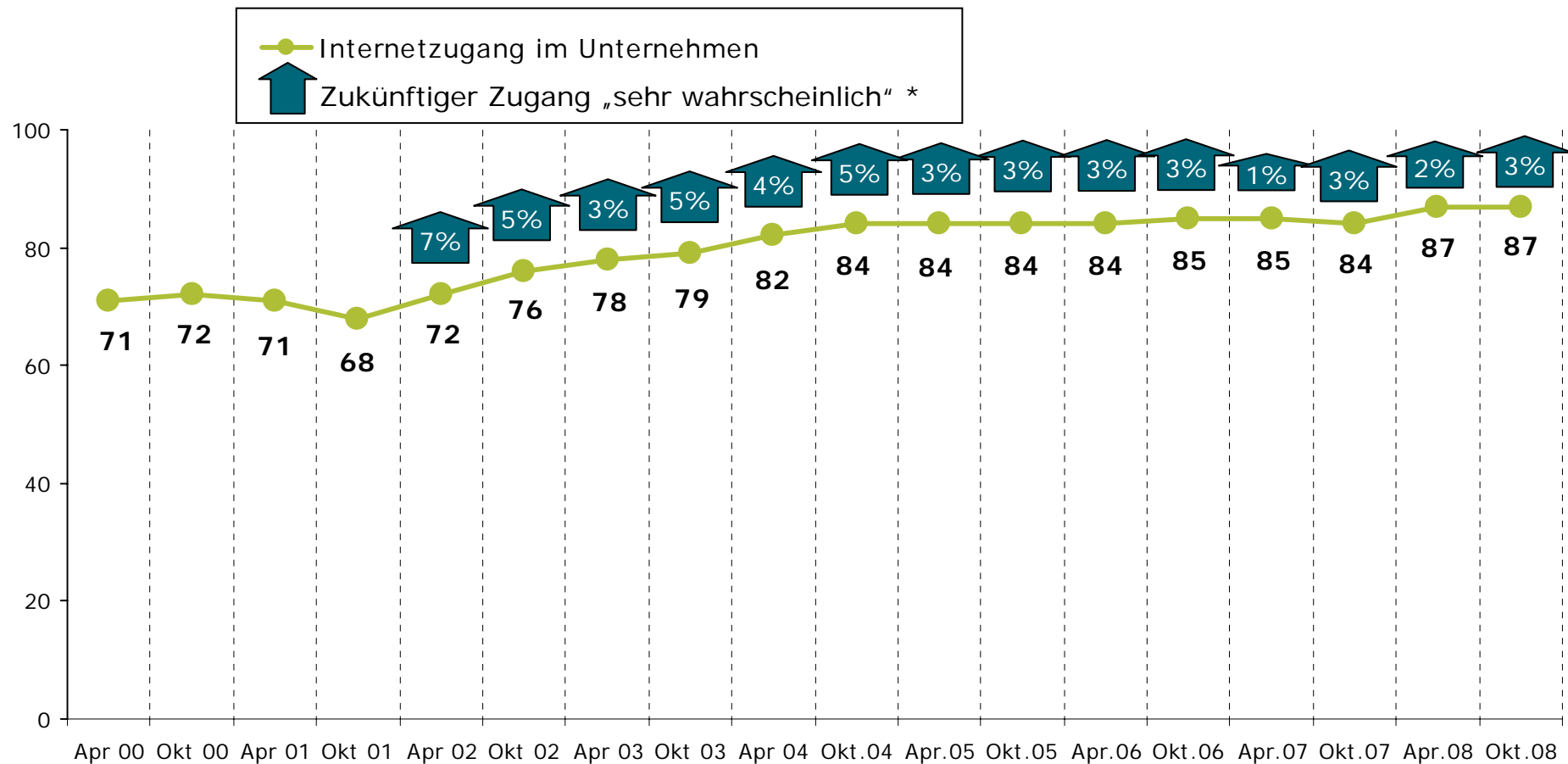
- Unternehmens-Charakteristika
- EDV-Besitz, LAN
- Internet-Zugang und Provider
- Homepage
- Online-Werbung
- E-Commerce
- Internet-Banking
- Voice over IP
- Festnetz - Telefonie
- Mobile Telefonie

Internetzugänge österreichischer Unternehmen

Frage 16/61

Basis: Alle Unternehmen

ENTWICKLUNGSTRENDS



* Apr 00 bis Okt 01: Andere Fragestellung

Angaben in Prozent (%)

Kontaktpersonen

Dr. Bertram Barth / Sandra Cerny

INTEGRAL Markt- und Meinungsforschungsges.m.b.H.

1030 Wien, Mohsgasse 2

Tel.: +43 (0)1 - 799 19 94

E-Mail: aim@integral.co.at

Web: www.integral.co.at